



1^{ste} Nota van Inlichtingen Europese aanbesteding 'Bereiken en activeren natuurinclusieve middengroep'

Datum: 23 april 2026

In deze 1^{ste} Nota van Inlichtingen geeft de aanbestedende dienst antwoord op de in het kader van de hierboven genoemde Europese aanbesteding gestelde vragen en geplaatste opmerkingen. Deze nota van inlichtingen maakt onderdeel uit van het aanbestedingsdocument 'Bereiken en activeren natuurinclusieve middengroep' met IUC-kenmerk 202511157 en Tenderned-kenmerk T576085.

Vraag	N.a.v. Hoofdstuk uit het aanbestedingsdocument	Vraag	Antwoord
1.	Algemeen	Wat verstaat LVVN onder 'natuurinclusief gedrag'? Hieronder kunnen thema's vallen zoals vergroening (leef)omgeving, natuurbescherming en biodiversiteitsherstel. Graag zien we vanuit LVVN een definitie en wat voorbeelden/gedragingen die verwacht worden te vallen binnen het thema (de latente variabele)	Opdrachtgever definieert <i>natuurinclusief gedrag</i> als het geheel aan acties, bewust en onbewust, dat bijdraagt aan natuurinclusiviteit. Natuurinclusief gedrag is breed opvatbaar, aangezien deze definitie is toe te passen op een breed scala aan doelgroepen. Gedragingen kunnen een grote tot kleine impact hebben of moeilijker tot makkelijker uit te voeren zijn (ordering op de 'gedragssladder'). Uw voorbeelden 'Vergroening (leef)omgeving, natuurbescherming en biodiversiteitsherstel' kunnen hier onderwerp van zijn, alsook voorbeelden als natuurpositief consumeren, biologisch eten en tuinieren, bouwen met aandacht voor behoud van biodiversiteit. Opdrachtgever benadrukt dat het niet een limitatieve opsomming is.
2.	Algemeen	Is het ontwikkelen en formuleren van de te meten gedragingen (items voor de Rasch-schaal) onderdeel van de opdracht per Rasch-analyse? Of wordt verwacht dat we werken met een door u aangeleverde of reeds bestaande set van gedragingen?	Opdrachtgever heeft geen bestaande set van gedragingen waarmee gewerkt kan worden. Het ontwikkelen en formuleren van de te meten gedragingen zijn onderdeel van de opdracht. Dit wordt gezien als het verlengde van het kiezen van een doelgroep/doelgroepen waarop de Rasch-analyse(s) wordt/worden uitgevoerd.
3.	Algemeen	Uit het aanbestedingsdocument wordt niet geheel duidelijk waarom 6 Rasch analyses gewenst zijn. Graag zien wij dit duidelijk uitgewerkt. Is dat één voor elke doelgroep binnen (1)	Opdrachtgever heeft geen vaste voorstelling voor het aantal Rasch-analyses voor eender burgers of organisaties of andere actoren. Dit kan pas worden

Vraag	N.a.v. Hoofdstuk uit het aanbestedingsdocument	Vraag	Antwoord
		<p>burgers en (2) organisaties? Of is dat i.v.m. verwachte subonderwerpen binnen het thema 'natuurinclusief gedrag'? Dit laatste wordt eventueel gesuggereerd door sectie 3.1.4 'Partijen zullen gezamenlijk, aan de hand van de uitkomsten van het doelgroepenonderzoek, vaststellen welke onderwerpen voorwerp zijn voor een Rasch-analyse en in welke volgorde de Rasch-analyses worden uitgevoerd.'</p> <p>Graag wordt verder toegelicht hoe het specifieke benoemde aantal van 6 beschouwd moet worden.</p>	<p>vastgesteld na afronding van het doelgroepenonderzoek. Op dat moment gaan Partijen gezamenlijk, aan de hand van de uitkomsten van het doelgroepenonderzoek, vaststellen welke onderwerpen voorwerp zijn voor een Rasch-analyse en in welke volgorde de Rasch-analyses worden uitgevoerd.</p> <p>Oprachtgever schat in dat er zes Rasch-analyses gemaakt kunnen worden binnen het beschikbare budget. Er is gekozen voor een vast aantal om een gelijk speelveld te creëren bij Inschrijving.</p>
4.	Pagina 7 – H1.3	<p>Bij sectie 1.3 wordt aangegeven dat 'het onderzoek binnen deze opdracht richt zich nadrukkelijk op de actoren die in essentie welwillend zijn ten opzichte van natuurinclusiviteit, maar (nog) niet uit zichzelf natuurinclusief handelen. Deze actoren zijn mensen en organisaties'. Vervolgens wordt ook verwezen naar de doelgroepen zoals beschreven in sectie 1.2 (koplopers, latente groep en achterblijvers).</p> <p>Is het voornemen dat zowel onder (1) burgers en (2) organisaties doelgroepenonderzoek wordt uitgevoerd naar de 3 groepen (koplopers, latente groep en achterblijvers)? En zo ja, welke parameters bij organisaties zijn dan gewenst (b.v. de spreiding in branches, regio of ondernemingsgrootte)?</p>	<p>Oprachtgever krijgt graag een zo breed mogelijk overzicht in de koplopers, de middengroep en de achterblijvers. De opdracht richt zich echter specifiek op de latente middengroep, omdat Oprachtgever veronderstelt dat daar de meeste winst te behalen is. Vanuit de latente middengroep worden de doelgroepen bepaald die onderwerp zijn voor de Rasch-analyses.</p> <p>Ja, die doelgroepen kunnen zowel burgers als organisaties zijn.</p> <p>Oprachtgever kan het laatste deel van uw vraag, waarin u vraagt naar parameters bij organisaties en verder, niet goed genoeg interpreteren om hier een antwoord op te formuleren.</p>
5.	Pagina 8 – H2.1	<p>Indien kwantitatief onderzoek bij stap 1: Bij sectie 2.1 wordt aangegeven dat de eerste stap 'bestaat uit het onderzoeken van de doelgroepen zoals beschreven in paragraaf 1.2.' en het onderzoek in kaart moet brengen 'welke subgroepen binnen deze doelgroep te onderscheiden zijn'. Graag aangeven wat wordt aangegeven met 'deze doelgroep': burgers / organisaties / beiden? En staat het de opdrachtnemer vrij om a.d.h.v. de data exploratief groepen te onderscheiden (ofwel meer dan 3 segmenten mogelijk), of dient er (zoveel mogelijk) vast gehouden te worden aan de onderscheiding koplopers, latente groep, en achterblijvers?</p>	<p>Voor een uitleg van de doelgroepen verwijst Oprachtgever naar de beantwoording van vragen 3 en 4.</p> <p>Oprachtgever wijst erop dat het vaststellen welke doelgroepen onderwerp zijn van de Rasch-analyses, volgt op het doelgroepenonderzoek dat opdrachtnemer uitvoert. Daar kan nu niet op worden vooruitgelopen.</p> <p>Ja, het staat de opdrachtgever vrij om een doelgroep segmentatie in de offerte op te nemen. Vanuit de opdracht geredeneerd is Oprachtgever vanuit de theorie vooral geïnteresseerd in de latente middengroep, aangezien daar waarschijnlijk de grootste winst te behalen is.</p>

Vraag	N.a.v. Hoofdstuk uit het aanbestedingsdocument	Vraag	Antwoord
6.	Pagina 8 – H2.1	Indien men open staat voor kwantitatief onderzoek bij stap 1: Bij 2.1, Stap 1, punt 4 staat dat de opdrachtnemer in kaart dient te brengen 'welke psychologische weerstanden, barrières, motieven en kansen per subgroep spelen'. Is de wens dat er enkel inzicht wordt verkregen in weerstanden, barrières, motieven en kansen? Of is de wens dat de invloed daarvan op 'natuurinclusief gedrag' in kaart wordt gebracht per doelgroep (b.v. aan de hand van regressies)?	Opdrachtgever verkrijgt uit de uitvoering van de opdracht graag zoveel mogelijk inhoudelijke inzichten. Dan gaat het minimaal om weerstanden, barrières, motieven en kansen, maar dit is niet limitatief. Opdrachtgever leest graag de inzichten van Inschrijvers hierin. Het is niet noodzakelijk hier regressieanalyses voor uit te voeren, maar Opdrachtgever sluit niet uit dat dit van toegevoegde waarde kan zijn. Zie ook de beantwoording van vraag 10.
7.	Pagina 8 – H2.1	U geeft aan dat 6 Rasch-analyses uitgevoerd moeten worden om gedragsladders te ontwikkelen. Hoe heeft u het aantal Rasch-analyses bepaald?	Zie de beantwoording van vraag 3.
8.	Pagina 9 – H2.4	Welke looptijd of einddatum is correct: drie jaar en vier maanden (tot 30 november 2029) of exact twee jaar en zeven maanden?	De looptijd van de Dienstverleningsovereenkomst is t/m 30 november 2029, dit betreft drie jaar en vier maanden. Dit is in de concept DVO aangepast. Tegelijkertijd met deze Nota van Inlichtingen wordt een aangepaste Concept DVO (V2) aan Tendered toegevoegd.
9.	Pagina 10 – H3.1.1	U stelt dat de deskresearch uitgevoerd wordt volgens de gestelde eisen en de inschrijving van de opdrachtnemer. Welke eisen, anders dan start en doorlooptijd stelt u aan het doelgroepen onderzoek?	In het Aanbestedingsdocument is de omschrijving van de opdracht geformuleerd. Er zijn op dit moment geen aanvullende eisen aan de deskresearch. Opdrachtgever doet een beroep op de creativiteit van de Inschrijvers, zie 5.2.1 Wensen ten aanzien van Doelgroepenonderzoek.
10.	Pagina 10 - H3.1.1	Bij 3.1.1. staat dat het doelgroepenonderzoek wordt uitgevoerd aan de hand van deskresearch. Dient dat enkel te gebeuren middels deskresearch, of staat opdrachtgever open voor een gecombineerde aanpak van deskresearch + kwantitatief onderzoek of zelfs eventueel kwalitatief onderzoek?	Opdrachtgever gaat uit van een deskresearch maar staat open voor ondersteunende methodes. Zie de beantwoording van vragen 6 en 9.
11.	Pagina 10 – H3.1.1	in 3.1.1. Beschrijft de opdrachtgever dat voor het doelgroepenonderzoek er een eis is om dit met deskresearch uit te voeren. Klopt het dat dit de enige methode is die we hiervoor kunnen inzetten of kunnen we dit aanvullen met andere onderzoeksmethoden?	Zie de beantwoording van vraag 10.
12.	Pagina 10 – H3.1.2	U stelt dat de analyse uitgevoerd moet worden a.d.h.v. een Rasch-analyse en dat varianten hierop niet zijn toegestaan. Kunt u toelichten waarom u een voorkeur voor Rasch-analyses hebt en waarom een variant niet is toegestaan? Ter illustratie, u zou ook kunnen opteren voor een 2PL-model. Voordeel daarvan is dat het de flexibiliteit heeft om de realiteit te modelleren.	Opdrachtgever sluit niet uit dat het 2PL-model in psychometrische zin meer flexibiliteit biedt en gedrag mogelijk realistischer modelleert. De keuze voor de Rasch-methodiek is echter ingegeven door het beoogde gebruik van de uitkomsten.

Vraag	N.a.v. Hoofdstuk uit het aanbestedingsdocument	Vraag	Antwoord
		Rasch-analyse gaat immers uit van een ideale wereld waarin alle vragen even goed meten. Waarom zou deze variant niet toegestaan zijn?	Opdrachtgever heeft behoefte aan een eenduidig en goed interpreteerbaar beleidsinstrument (gedragssladder). De Rasch-methodiek ondersteunt het construeren van een dergelijke gedragssladder, die direct toepasbaar is voor beleidsontwikkeling en communicatie. Om deze reden is gekozen voor toepassing van de Rasch-methodiek en zijn varianten niet toegestaan.
13.	Pagina 10 - H3.1.4	Paragraaf 3.1.4 stelt dat de Opdrachtgever schriftelijk bevestigt wanneer een Rasch-analyse start en dat deze "overwegend na elkaar" worden doorlopen. Kan de Opdrachtgever een indicatieve planning of een verwacht ritme schetsen voor de afroep van de zes Rasch-analyses na afronding van stap 1? Dient een inschrijver bijvoorbeeld rekening te houden met een spreiding van circa twee analyses per jaar, of is het denkbaar dat alle zes analyses in een kortere periode (bijv. binnen 18 maanden) worden opgestart?	Inschrijver dient rekening te houden met een spreiding van circa twee analyses per jaar, dit is in feite de indicatieve planning. Een overlap van afronding van de ene Rasch-analyse en de start van de volgende Rasch-analyse kan niet worden vermeden.
14.	Pagina 10 - H3.2.1	Bij 3.2.1. staat dat elk rapport aangeleverd dient te worden in MS Word? Vanwaar die voorkeur? En is PowerPoint ook toegestaan?	Opdrachtgever heeft niet beoogd om hier strikt in te zijn. MS Word, pdf en PPT zijn allen toegestaan, waarbij Opdrachtgever graag in overleg met Opdrachtnemer vaststelt welk format voor welke rapportages het beste format is.
15.	Pagina 10 - H3.2.1	Kunt u specificeren welk niveau (bijvoorbeeld AA) van de WCAG richtlijnen van toepassing is op de rapportages?	De minimale vereiste voor de rapportages zijn de WCAG AA richtlijnen (link).
16.	Pagina 11 - H3.3	Klopt het dat de eisen die als 3.5.7 en 3.5.8 zijn genummerd eigenlijk 3.3.7 en 3.3.8 moeten zijn?	Dit klopt. De eisen die als 3.5.7 en 3.5.8 genummerd zijn moeten eigenlijk 3.3.7 en 3.3.8 zijn.
17.	Pagina 11 - H3.4.2	Paragraaf 3.4.2 vereist een vaste prijs per Rasch-analyse. Welke aannames mag een inschrijver hanteren voor de omvang en complexiteit van de dataverzameling voor één Rasch-analyse, zodat alle inschrijvingen op een gelijkwaardige basis kunnen worden vergeleken? Mogen we bijvoorbeeld uitgaan van een online steekproef van een bepaalde omvang (bv. n=500) onder een doelgroep met een minimale incidentie (bv. 10% van de Nederlandse bevolking)?	Nee, daar mag u niet strikt van uitgaan. De omvang en invulling van de dataverzameling maken onderdeel uit van de methodologische aanpak van de Opdrachtnemer (zie paragraaf 5.2.2) en worden niet vooraf door Opdrachtgever vastgelegd. Van Inschrijvers wordt verwacht dat zij uitgaan van realistische en onderbouwde aannames ten aanzien van steekproefomvang, doelgroep en dataverzamelmethode, passend bij het doel van de opdracht en dat de prijsstelling hierop aansluit. Zie ook de beantwoording van vraag 22.
18.	Pagina 12 - H3.8.1	"Op dit moment wordt niet voorzien of voor de uitvoering van deze opdracht persoonsgegevens moeten worden verwerkt." Is dit niet in strijd met de aard van het onderzoek?	Opdrachtgever gaat er vooralsnog van uit dat bij het doelgroepenonderzoek gebruik wordt gemaakt van geaggregeerde data die niet herleidbaar is tot natuurlijke personen. En dat het ophalen van informatie bij de

Vraag	N.a.v. Hoofdstuk uit het aanbestedingsdocument	Vraag	Antwoord
			<p>doelgroepen zelf niet nodig is. Het is ook niet de verwachting dat voor de uitvoering van de Rasch-analyses persoonsgegevens worden verwerkt. Opdrachtgever wil hier echter niet strikt directief in zijn.</p> <p>Indien uit de winnende offerte blijkt dat er sprake zal zijn van het verwerken van persoonsgegevens, dan dienen Partijen gezamenlijk een verwerkersovereenkomst af te sluiten, alvorens de opdracht kan worden verstrekt. Het oordeel of er sprake is van het verwerken van persoonsgegevens is aan de privacyfunctionaris aan de zijde van Opdrachtgever.</p> <p>Tegelijkertijd met deze Nota van Inlichtingen wordt een sjabloon concept VO als bijlage 9 van het Aanbestedingsdocument aan Tendered toegevoegd.</p>
19.	Pagina 18 – H5.2.2	U beschrijft dat we 10 A4 mogen besteden aan dit onderdeel van het voorstel. Zijn hierbij eisen aan de opmaak, lettertype en lettergrootte?	<ul style="list-style-type: none"> • Lettertype: Arial • Lettergrootte: 11 pt • Regelaafstand: 1,15 • Normale, gebruikelijke kantlijnafstand. • Normale, gebruikelijke alineaverdeling
20.	Pagina 20 – H5.2.3	U beschrijft dat we geanonimiseerde cv's hebben in te dienen; voldoen we hieraan wanneer we geen gebruik maken van een foto en geen gebruik maken van namen in het beschrijven van het desbetreffende cv?	<p>Het gaat er bij geanonimiseerde cv's om dat er geen informatie in staat die te herleiden is naar personen. Foto's, namen en bijvoorbeeld persoonlijke e-mailadressen of een LinkedIn-link zijn dit wel, en dus <u>niet</u> toegestaan.</p>
21.	Pagina 29 – H7.2.17	Indien we als hoofdaannemer ervoor kiezen invulling aan deze opdracht te geven met een onderaannemer; kunnen we dan ergens gedurende de looptijd van de gehele opdracht (4 jaar) nog ervoor kiezen een extra onderaannemer in te schakelen als gedurende het project blijkt dat dit een waardevolle toevoeging is?	<p>Ja dat kan, wanneer de Opdrachtgever daarvoor toestemming geeft in de zin van artikel 6.1 ARVODI-2025. Zie ook de verdere voorwaarden in artikel 16.2 ARVODI-2025.</p>
22.	Bijlage 2 - Prijzenblad	In bijlage 2 - prijzenblad - wordt vermeld dat we een vast bedrag moeten opnemen per rasch-analyse (6 maal). Maar deze prijs is volgens ons per rasch-analyse sterk afhankelijk van de doelgroep waar de desbetreffende rasch-analyse zich op richt. Kunnen we in het formulier hiervoor een gemiddelde prijs per rasch-analyse opnemen?	<p>In de optiek van Opdrachtgever is het vooruitlopende doelgroeponderzoek een aparte stap die randvoorwaardelijk is voor de Rasch-analyse.</p> <p>Het identificeren en bereiken van een heel specifieke, procentueel kleine en moeilijk toegankelijke doelgroep vraagt inderdaad aanzienlijk meer inspanning dan bij een algemenere en makkelijker te benaderen groep. Die</p>

Vraag	N.a.v. Hoofdstuk uit het aanbestedingsdocument	Vraag	Antwoord
			<p>variatie in complexiteit (en daarmee kosten) zou in deze optiek in het doelgroeponderzoek moeten zitten, en niet in de Rasch-analyse.</p> <p>Zodra de doelgroep is vastgesteld, kunnen herhaaldelijk metingen worden uitgevoerd binnen diezelfde groep, zoals met vragenlijsten die dienen als basis voor de Rasch-analyse. Hieruit komt de gedachte voort dat een uniforme prijsstelling voor een Rasch-analyse mogelijk is.</p>