

Verslag van	Marktconsultatie Deelmobiliteit High Lane Tilburg
Opgesteld door	Floor van Dorresteyn
Op	7 mei 2026

Op 31 maart '26 hebben wij een marktconsultatie uitgezet om te peilen hoe de markt aankijkt tegen een aanbesteding waarbij deelauto's voor een lager, flexibel, tarief worden ingezet bij sociale woningbouw. Vijf partijen hebben gereageerd op deze marktconsultatie.

Op basis van deze reacties zien we dat er interesse is in de pilot. Wel hebben sommige partijen vragen over het dynamisch prijzen en de effecten hiervan. Ook de duur (te kort) en omvang (te klein) van de pilot zijn genoemde aandachtspunten.

Op- en afschalen op basis van het gebruik vinden alle partijen logisch, waarbij ze wel aangeven dat het belangrijk is om na te denken over wat er gebeurt met de compensatie wanneer afgeschaald wordt. Ook worden leasetermijnen genoemd, bedrijven kunnen niet van de één op de andere dag de auto kosteloos wegdoen. Het zal dan eerder gaan om een verplaatsing van het aanbod, de vraag is of de gemeente hier rekening mee wil houden. Daarnaast is meegegeven dat er goed moet worden stilgestaan bij de consequenties van het aanbod. Wanneer er door deelaanbod bewoners zijn die de eigen auto hebben weggedaan, is weghalen van aanbod niet altijd even wenselijk. Tot slot heeft deelaanbod de tijd nodig om rendabel te worden. Het kan soms een aantal jaar duren voordat er een significante verschuiving plaatsvindt van eigen autobezit naar deelautogebruik.

Promotie en communicatie voorafgaand aan het plaatsen van de auto's zijn cruciale elementen in dit proces geven aanbieders aan. Het aanbieden van de deelauto's voor studenten is ook mogelijk, alleen moet vooraf goed duidelijk zijn hoe hier invulling aan kan worden gegeven. Beschikbaarheid van het aanbod en continuïteit van de deelmobiliteit zijn belangrijk om mensen te laten overstappen op deelmobiliteit.