1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Provincie Limburg
Rechtsvorm van de koper:	Regionale overheid
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Communicatieprogramma 'Limburgse land- en tuinbouw in beeld'
Beschrijving:	De Provincie Limburg zet, vanuit het economisch beleidskader 'Werken aan een toekomstbestendig economie', onderdeel 'Een gezonde toekomst voor de land- en tuinbouw in Limburg', bewust in op de transitie in de agrarische sector. Opdrachtgever heeft de volgende behoefte: de kennis over landbouw en het vakmanschap bekender maken, aandacht voor duurzame landbouw vergroten en zorgen dat betrokkenen in Limburg, zoals agrariërs, beleidsmakers, organisaties en inwoners, meer (wederzijds) begrip, vertrouwen, betrokkenheid en daadkracht krijgen. Opdrachtgever heeft de volgende uitdaging: middels communicatie-activiteiten aansluiten bij uiteenlopende houdingen, beleving en kennisniveaus van diverse doelgroepen en nieuwe en bestaande communicatie-initiatieven op een krachtige, samenhangende manier versterken, verbinden en verder brengen
Identificatiecode van de procedure:	449dc7c6-6347-4e98-8851-a698116a645f
Eerdere aankondiging :	56b5cbb9-1f91-43b9-b5d1-0c0049c06f5c-01
Interne identificatiecode:	156cfb98-3565-410a-837f-d79de0c5ffb6
Type procedure:	Niet-openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341000 Reclamediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79413000 Advies inzake marketing management

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland
Overal in het desbetreffende land	
Aanvullende informatie:	Zie documentatie

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	500 000 Euro

Rijksoverheid

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Communicatieprogramma 'Limburgse land- en tuinbouw in beeld'
Beschrijving:	De Provincie Limburg zet, vanuit het economisch beleidskader 'Werken aan een toekomstbestendig economie', onderdeel 'Een gezonde toekomst voor de land- en tuinbouw in Limburg', bewust in op de transitie in de agrarische sector. Opdrachtgever heeft de volgende behoefte: de kennis over landbouw en het vakmanschap bekender maken, aandacht voor duurzame landbouw vergroten en zorgen dat betrokkenen in Limburg, zoals agrariërs, beleidsmakers, organisaties en inwoners, meer (wederzijds) begrip, vertrouwen, betrokkenheid en daadkracht krijgen. Opdrachtgever heeft de volgende uitdaging: middels communicatie-activiteiten aansluiten bij uiteenlopende houdingen, beleving en kennisniveaus van diverse doelgroepen en nieuwe en bestaande communicatie-initiatieven op een krachtige, samenhangende manier versterken, verbinden en verder brengen
Interne identificatiecode:	c086a565-3ae8-4f52-89df-d13ec2ed71da

5.1.1 Doel

Aard van het contract :	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79341000 Reclamediensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79342000 Marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79413000 Advies inzake marketing management

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Zie documentatie

5.1.3 Geraamde duur

Begindatum:	16/03/2026
Einddatum van de duur:	01/07/2027

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	500 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

Rijksoverheid

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Plan van aanpak
Beschrijving:	Opdrachtnemer dient een Plan van aanpak in te dienen. Daarin dienen de volgende vragen te worden beantwoord: Welke stappen* doorloopt u om te komen tot een Communicatieprogramma LiB dat bijdraagt aan het realiseren van de gestelde doelen. Beschrijf daarbij welke bronnen u raadpleegt. Welke knelpunten, risico's en kansen voorziet u tijdens de uitvoering, gespecificeerd per kwadrant. U aanpak en beheersmaatregelen ten aanzien van de knelpunten en risico's. *Let op: resultaten en conclusies uit het vooronderzoek (zie BIJLAGE Opdrachtomschrijving) vormen het startpunt voor het Communicatieprogramma LiB. Deze zijn definitief en dienen niet nader te worden onderzocht. Het vooronderzoek is een gegeven. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 4 enkelzijdige pagina's A4-formaat bedragen (inclusief eventueel een voorblad, inhoudsopgave, afbeeldingen e.d.). Bij meer dan 4 pagina's worden pagina 5 en verder niet meer beoordeeld. Het lettertype dient Arial (lettergrootte 10) of Calibri (lettergrootte 11) te zijn.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	18
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Communicatieteam
Beschrijving:	Inschrijver dient het communicatieteam te beschrijven dat deze opdracht gaat realiseren. Ga bij uw uitwerking in ieder geval in op het navolgende: Welke medewerkers u voor deze opdracht gaat inzetten en waarom (kennis- en ervaringsniveau benoemen). Benoem daarbij de rollen binnen het team. Hoe u ervoor zorgt dat de medewerkers op de hoogte zijn van actuele ontwikkelingen in de Limburgse land- en tuinbouwsector. Medewerkers dienen inzicht te hebben in de standpunten en gevoeligheden van alle doelgroepen binnen deze opdracht om effectief en empathisch te kunnen communiceren. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 4 enkelzijdige pagina's A4-formaat bedragen (inclusief voorblad, inhoudsopgave, afbeeldingen e.d.) Bij meer dan 4 pagina's worden pagina 5 en verder niet meer beoordeeld. Het lettertype dient Arial (lettergrootte 10) of Calibri (lettergrootte 11) te zijn. Let op: het uploaden van CV's is niet toegestaan.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	12
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	Creatieve impressie van de voorgestelde communicatieaanpak & mondelinge toelichting
	In dit criterium vragen wij u om een creatieve impressie van de communicatieaanpak die u voor ogen heeft voor dit Communicatieprogramma LiB. Deze impressie moet zowel de visuele identiteit als de kernboodschappen van het programma overbrengen. U dient het volgende te verwerken in uw creatieve impressie: Een visuele stijl die de identiteit van het Communicatieprogramma LiB weerspiegelt (denk aan kleuren, typografie, beelden en andere grafische elementen). Er is gekozen om het Communicatieprogramma LiB een eigen identiteit te geven. Door ruimte te bieden voor een onderscheidende, creatieve en aansprekende projecthuisstijl – herkenbaar en passend voor de doelgroep – willen we het programma toegankelijker maken, meer betrokkenheid creëren en het draagvlak voor de boodschap vergroten. Zo kan de communicatie het verschil maken en bijdragen aan meer begrip, vertrouwen en samenwerking binnen Limburg. In uw mondelinge toelichting (zie hieronder) vernemen we graag hoe opdrachtnemer deze separate stijl en de verbinding met

Rijksoverheid

Beschrijving:	Provincie Limburg en samenwerkende partners vorm wil geven, met het doel te informeren en/of aan te zetten tot actie. Mocht opdrachtnemer hierover andere ideeën of suggesties hebben, dan staan we altijd open voor het gesprek en een goed onderbouwde andere kijk op de invulling van de visuele identiteit, zodat we samen tot de meest effectieve aanpak kunnen komen; Een sneak peek van designvoorstellen zoals posters, social media visuals of brochures. Illustraties of voorbeelden van doeltreffende en innovatie activiteiten die u voor ogen heeft. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 1 enkelzijdige pagina (A3-formaat) bedragen . Mondelinge toelichting U dient uw creatieve impressie mondeling toe te lichten. De toelichting mag uitsluitend betrekking hebben op de creatieve impressie die u heeft ingediend. (aanvullende) Informatie over de andere subgunningscriteria mag niet aan bod komen. De inschrijver mag zelf bepalen hoe de toelichting wordt vormgegeven, bijvoorbeeld in de vorm van een presentatie of op een andere manier. De beschikbare tijd voor de mondelinge toelichting bedraagt maximaal 45 minuten. Tijdens uw toelichting kan het beoordelingsteam vragen stellen. De mondelinge toelichting vindt plaats op de datum zoals aangegeven in de planning. U dient zelf voor apparatuur/laptops zorg te dragen. In de vergaderruimte is een groot scherm aanwezig benevens toegang tot internet. Bij de uitnodiging vragen wij u de namen en functies van de aanwezigen aan ons door te geven zodat wij hen kunnen aanmelden bij onze receptie. De score voor de creatieve impressie van de voorgestelde communicatieaanpak & mondelinge toelichting wordt als volgt bepaald: aansluiting bij de doelstellingen en doelgroepen van het communicatieprogramma; creativiteit en originaliteit van de communicatieaanpak; consistentie en samenhang van de visuele stijl en boodschap; praktische uitvoerbaarheid en haalbaarheid binnen de opdracht; effectiviteit van de boodschap en mate van doelgroep-bereik. U ontvangt dus één totaalscore voor de creatieve impressie op papier & de mondelinge toelichting.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	15
Criterium:	
Type:	Kwaliteit
Naam:	KPI's
Beschrijving:	Opdrachtgever begrijpt dat het meten van begrip, vertrouwen, betrokkenheid en veranderbereidheid lastig is door het subjectieve karakter. Desondanks dienen we verantwoording afleggen aan de Gedeputeerde Staten (GS) over de effectiviteit van het communicatieprogramma en de behaalde resultaten. Het is van belang om zichtbare en meetbare indicatoren te hebben die ons in staat stellen het effect van het communicatieprogramma te evalueren, zelfs als deze resultaten in sommige gevallen moeilijk direct te kwantificeren zijn. In het kader van de uitvoering van dit Communicatieprogramma LiB verwachten wij dat u specifieke Key Performance Indicators (KPI's) opstelt die inzicht geven in de effectiviteit van de communicatieactiviteiten en de mate waarin de gestelde doelen worden behaald. Beschrijf het volgende: Welke KPI's u voorstelt om de voortgang en effectiviteit van het communicatieprogramma te meten. U dient per kwadrant minimaal één KPI te formuleren. Hoe u de resultaten van de gedefinieerde KPI's meet. Beschrijf de methoden die u zult gebruiken om data te verzamelen. Hoe deze KPI's ervoor zorgen dat de doelstellingen van het programma gemeten worden. Verwerk hierin een 0-meting, tussenmeting(-en) en eindmeting. Welke aanpak u hanteert als bij de tussenmeting(en) en eindmeting blijkt dat er weinig resultaat is bereikt. Het antwoord op dit nader subgunningscriterium mag maximaal 4 enkelzijdige pagina's A4-formaat bedragen (inclusief voorblad, inhoudsopgave, afbeeldingen e.d.) Bij meer dan 4 pagina's worden pagina 5 en verder niet meer beoordeeld. Het lettertype dient Arial (lettergrootte 10) of Calibri (lettergrootte 11) te zijn.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	15
Criterium:	

Rijksoverheid

Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	Totale aanneemsom
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	40

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Rechtbank Limburg
Informatie over de termijnen voor beroep:	Bezwaartermijn voor selecetiebeslissing bedraagt 10 kalenderdagen.
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Rechtbank Limburg

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	491 060 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:

Leider van de inschrijver:	Imagro B.V.
Officiële naam:	Bureau Tint B.V.

Inschrijving:

Identificatiecode van de inschrijving:	T166444
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde van de aanbesteding:	491 060 Euro
De inschrijving is gerangschikt:	neen
Onderaanneming:	Neen

Informatie over het contract:

Identificatiecode van het contract:	00000

Datum van sluiting

Rijksoverheid

van het contract:	18/03/2026

6.1.4 Statistische informatie

Samenvatting van de door de koper ontvangen beroepen:

Aantal klagers:	0

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	2

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Provincie Limburg
Registratienummer:	50052969
Postadres:	Limburglaan 10
Stad:	Maastricht
Postcode:	6229GA
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Evy Blom
E-mail:	egj.blom@prvlimburg.nl
Telefoon:	+31 627038878
Internetadres:	https://www.limburg.nl
Kopersprofiel:	https://s2c.mercell.com/buyer/1617

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Rechtbank Limburg
Registratienummer:	82942978
Postadres:	Sint Annadal 1
Stad:	Maastricht
Postcode:	6214 PA
Onderverdeling land (NUTS):	Zuid-Limburg (NL423)
Land:	Nederland
E-mail:	rsc@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31883612222

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

8.1 ORG-0003

Officiële naam:	Bureau Tint B.V.
Omvang van de ondernemer:	Middelgroot

Rijksoverheid

Registratienummer:	84504404
Postadres:	Raadhuisplein 2
Stad:	Reuver
Postcode:	5953AL
Onderverdeling land (NUTS):	Noord-Limburg (NL421)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Neil Tomlow
E-mail:	neil@bureautint.nl
Telefoon:	+31648383656
Internetadres:	https://bureautint.nl/
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

De winnaar is genoteerd op een gereglementeerde markt

8.1 ORG-0004

Officiële naam:	Imagro B.V.
Omvang van de ondernemer:	Middelgroot
Registratienummer:	12042248
Postadres:	St.Janstraat 22
Stad:	Ottersum
Postcode:	6595AC
Onderverdeling land (NUTS):	Noord-Limburg (NL421)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Roger Vleeshouwers
E-mail:	rogerv@imagro.nl
Telefoon:	+31653675687
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Groepsleider	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode /versie van de aankondiging:	7ae06670-3277-40e4-9b23-1311ecd1e337 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	30/03/2026 09:26 +00:00
Aankondiging datum verzending (eSender) :	30/03/2026 09:27 +00:00
Talen waarin deze aankondiging	

Rijksoverheid

officieel beschikbaar is: Nederlands

Rijksoverheid