



Marktconsultatie Traintool

Datum

26 maart 2026

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Opdrachtgever	4
3.	Opdracht.....	7
3.1.	Onderzoeksopdracht.....	7
3.2.	Programma van Eisen.....	7
4.	Marktconsultatie	9
4.1.	Uitgangspunten	9
4.2.	Doel van de marktconsultatie	9
4.3.	Planning	9
4.4.	Kaders t.a.v. de consultatie.....	10
4.5.	Vervolgstappen.....	10

1. Inleiding

Hogeschool Windesheim heeft in haar onderwijs behoefte aan een oplossing voor het 'online oefenen van communicatievaardigheden' in verschillende lessituaties en voor verschillende beroepscontexten. Denk daarbij aan sectoren als gezondheid en welzijn, management en consultancy, lerarenopleidingen, techniek etc.

Deze behoefte bestaat uit gesprekstrainingen waarbij geoefend kan worden om gesprekstechnieken in de praktijk te gaan toepassen. Op dit moment gebruikt Windesheim hiervoor de software traintool van Faculty of skills.

Gezien de ontwikkelingen op de markt en de behoefte om een oplossing te vinden met de beste prijs/kwaliteit verhouding zouden wij voorafgaand aan de aanbesteding een beeld willen hebben van de mogelijke marktpartijen.

In hoofdstuk 2 is een korte introductie van Windesheim te vinden. Vervolgens wordt er in hoofdstuk 3 een omschrijving van de opdracht gegeven door in te gaan op de huidige situatie en de aanleiding. In het laatste hoofdstuk wordt de procedure van de marktconsultatie uitgewerkt.

Alle informatie in de marktconsultatie is onder voorbehoud. Gedurende de marktconsultatie of de periode tussen de marktconsultatie en de eventuele aanbesteding kan Windesheim besluiten ieder onderdeel te wijzigen. Ook kan Windesheim besluiten niet over te gaan tot het uitvoeren van een aanbesteding of het contracteren van de omschreven opdracht. Aan de gegeven informatie in of de deelname aan de marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

2. Opdrachtgever

In dit hoofdstuk is een introductie van Windesheim te vinden.

Missie

Bij hogeschool Windesheim staat de mens centraal. Dit betekent dat Windesheim staat voor samen leren, ontwikkelen en innoveren door praktijkgericht onderzoek en onderwijs. Medewerkers en studenten van Windesheim leveren in samenwerking met professionals van bedrijven en instellingen een actieve bijdrage aan een betere wereld.

Visie

Hogeschool Windesheim is aanjager van een ambitieus en nieuwsgierig netwerk van studenten, medewerkers, alumni en professionals van bedrijven en instellingen. Met elkaar spelen we actief in op ontwikkelingen in de maatschappij, anticiperen we continu op kansen op de arbeidsmarkt en creëren deze ook. We hebben aandacht voor elkaar en voor ieders behoeften en mogelijkheden. We stimuleren jou om je een leven lang te ontwikkelen op een manier die bij je past. Zo haal je het beste uit jezelf, leren we samen en dragen we bij aan een inclusieve en duurzame samenleving.

In aansluiting op onze missie en visie werken we vanuit onze vier kernwaarden: persoonlijk, samen, inspirerend en actief.

Ambities

Deze missie en visie zijn vertaald in drie ambities die de koers van Windesheim voor de komende jaren bepalen:

1. Dichter bij de wereld: samen transities versnellen. Hiermee dragen we bij aan een betere wereld.
2. Dichter bij elkaar: welzijn en kwaliteit door open leercultuur. Hiermee richten we ons op het welzijn van studenten en medewerkers, verankeren we inclusie in- en extern en verhogen we de kwaliteit van ons onderwijs en onderzoek.
3. Dichter bij jezelf: leven lang ontwikkelen. Hiermee zorgen we ervoor dat studenten en medewerkers zelf de regie kunnen nemen om goed toegerust hun plaats binnen en buiten Windesheim in te nemen. De mens in ontwikkeling is hier het uitgangspunt.

Deze ambities staan uitgewerkt in ons instellingsplan 2023 - 2028. Dit instellingsplan is getoetst bij en tot stand gekomen met input van medewerkers, studenten en externe stakeholders en is op het moment van de start van de aanbesteding nog geldig.

Aanvullende informatie

Windesheim heeft ca. 27.000 studenten en ca. 2.800 medewerkers. Windesheim richt zich op onderwijs, onderzoek en ondernemen. Het onderwijs van Windesheim is georganiseerd binnen vijf domeinen. Domeinen bestaan uit aan elkaar verwante opleidingen en een kenniscentrum waarin het onderzoek plaatsvindt. Twee diensten met daarbinnen meerdere afdelingen ondersteunen de primaire processen. Windesheim heeft vestigingen in Zwolle en Almere. De hoofdlocatie in Zwolle is de Campus. De hoofdlocatie in Almere is gevestigd aan de Hospitaaldreef 5. Meer informatie over het [instellingsplan](#) is te vinden op www.windesheim.nl.



Sustainable Development Goals

Circulariteit, energiebesparing en inclusiviteit zijn hierbij belangrijke thema's. De 17 United Nations Sustainable Development Goals (SDG's) worden als gemeenschappelijk raamwerk en taal gehanteerd. De hogeschool, en daarinbinnen elke opleiding en elk lectoraat, geeft aan de hand van deze SDG's invulling aan de gezamenlijke missie. De SDG's 3, 10, 12 en 13 zijn binnen Windesheim geadopteerd als focus-SDG's.

- **SDG 3: goede gezondheid en welzijn**
SDG 3 is opgesteld om goede gezondheid te verzekeren en welvaart te promoten voor alle leeftijden. Zonder goede gezondheid kan er geen duurzame ontwikkeling plaatsvinden. Het gaat hierbij tevens om het creëren van meer bewustzijn op het gebied van consumeren en verkeer. Manieren om gezondheid en welzijn te creëren binnen de werkomgeving zijn groenoplossingen, employee benefits, het stimuleren van beweging en gezonde voeding. Hierdoor stijgt het geluksgevoel en de productiviteit van de medewerkers. Andere maatregelen om bij te dragen aan een goede gezondheid en welzijn zijn het afnemen van facilitaire producten en diensten bij Social Enterprise organisaties, het naleven van de AVG Privacywet en locatie onafhankelijk werken. Een actief beleid op gezonde voeding zorgt voor medewerkers die zich energieke, gelukkiger en gezonder voelen en een verbeterde productiviteit oplevert van meer dan 45%. Ook draagt het inkopen van lokale of regionale producten, waar de wetgeving daar ruimte voor biedt, bij aan het duurzamer maken van de werkomgeving.
- **SDG 10: ongelijkheid verminderen**
SDG 10 is opgesteld om ongelijkheid in en tussen landen terug te dringen. Door in te kopen bij PSO Prestatieladder gecertificeerde organisaties of een Sociale Werkplaats (SW), wordt de werkvoorziening voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt gestimuleerd en groeit het aantal plaatsingen van deze mensen. Daarnaast wordt er

rekening gehouden met culturele diversiteit door iedereen een eerlijke en gelijke kans te bieden.

Het aangaan van duurzame samenwerkingen met maatschappelijk verantwoordelijke instanties draagt tevens bij aan deze SDG. Bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van bedrijfsruimte voor maatschappelijke initiatieven of het aangaan van samenwerkingen in de regio met maatschappelijke organisaties, bedrijven en inwoners.

- SDG 12: verantwoordelijke consumptie en productie

SDG 12 is opgesteld om duurzamer en efficiënter te produceren en consumeren en het schoner maken van productie waardoor de hoeveelheid chemicaliën en ander afval in de lucht, water en bodem afnemen. Aan deze SDG kan worden bijgedragen door lokaal of regionaal in te kopen om hiermee de economie en bedrijvigheid te stimuleren, waar de wetgeving daar ruimte voor biedt. Ook is minder transport nodig wat zorgt voor minder CO₂-uitlaat en beter is voor het milieu.

Door het afval te minimaliseren en meest ideaal - niets meer tot afval te laten worden, ontstaat een werkomgeving zonder afval. Producten kunnen worden hergebruikt en komen in de toekomst niet op de afvalberg terecht. Ook kun je afval processen verduurzamen door afval te scheiden en verspilling te voorkomen.

- SDG 13: klimaatactie

SDG 13 is opgesteld om klimaatverandering en haar impact te bestrijden. Het is hiervoor belangrijk om duidelijk inzicht te verkrijgen in het energieverbruik van de organisatie door bijvoorbeeld energiemonitoringssysteem. Naast energieverbruik hebben andere factoren als watergebruik en afval invloed op de duurzaamheid van de organisatie. Het is dan ook essentieel om de CO₂-footprint in kaart te brengen. Bijvoorbeeld CO₂ uitstoot door elektriciteit, gas, afval, transport (zakelijk, maar ook woon-werkverkeer), water en ook papierverbruik.

Door het inkopen van producten en diensten bij leveranciers uit de regio, waar de wetgeving daar ruimte voor biedt, wordt een positieve bijdrage geleverd aan de lokale economie en bedrijvigheid. Ook is minder transport nodig wat zorgt voor minder CO₂-uitlaat en beter is voor het milieu.

Verplichtingen vanuit de overheid zijn onder andere het treffen van energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van vijf jaar of minder waarvoor een rapportageplicht geldt.

Naast deze SDG's zijn duurzame inzetbaarheid en de omgang met elkaar belangrijke thema's.

3. Opdracht

Hieronder wordt een schets gegeven van de gevraagde levering met betrekking tot 'Software voor online oefenen van communicatie vaardigheden'. Benadrukt wordt dat de situatie op hoofdlijnen wordt beschreven.

3.1. Onderzoeksopdracht

Ter ondersteuning van het onderwijs van communicatievaardigheden, is Hogeschool Windesheim op zoek naar software waarmee studenten op door student gewenst moment en device (PC, laptop, smartphone of tablet) onbeperkt online kunnen oefenen met communicatieve vaardigheden, met mogelijkheid van automatische feedback.

Het algemene idee hierbij is dat de docent een gekozen programma beschikbaar maakt voor studenten. De student oefent dan vaardigheden en moet op verschillende manieren feedback ontvangen. Via toetsen ontstaat inzicht in het bereikte niveau. De docent moet voortgang, progressie en scores op competenties kunnen inzien, zowel geaggregeerd als individueel.

3.2. Programma van Eisen

1. De software moet de student:

- de mogelijkheid geven om plaats en tijd onafhankelijk communicatievaardigheden te oefenen aan de hand van video's, zowel als stimulus en als reactie.
- feedback (en score) op andere studenten kunnen laten geven.
- op eigen vaardigheid kunnen laten reflecteren
- overzicht geven zodat de student weet waar in de oefening hij zich bevindt en op later tijdstip de oefening kan hervatten.
- een gesprek kunnen oefenen waarbij de reactie van de deelnemer direct het gevolg van het gesprek beïnvloedt.
- kunnen voorzien van 24/7 automatische AI feedback op oefeningen en toetsen die een op een is gebaseerd op de competenties die horen bij de eindtermen van de gesprekstechniek, het programma.
- de mogelijkheid om met de AI coach in gesprek te gaan over de verkregen feedback
- de mogelijkheid bieden om te oefenen en feedback te krijgen op non-verbale communicatievaardigheden
- de mogelijkheid om feedback te ontvangen op gedeeld videomateriaal door de docent en/of medestudenten (peers)
- de mogelijkheid om ook in de testvorm competentiescores in te zien, via een gekozen cesuur en slotoordeel te ontvangen en een certificaat te kunnen downloaden

2. De software moet de docent:

- de mogelijkheid geven om opdrachten voor studenten, inclusief aankondigingen, instructies etc. te geven.
- werken met deadlines voor studenten mogelijk maken.
- de mogelijkheid geven ingeleverd werk te beoordelen op basis van criteria.
- de mogelijkheid geven ingeleverd werk te beoordelen met een cijfer.
- de mogelijkheid bieden om studenten (geschreven) feedback te geven.
- een overzicht kunnen geven over de vordering van alle studenten.
- een overzicht geven zodat de docent weet waar een student is in de oefening.

- de mogelijkheid bieden om zelfgemaakt materiaal (zowel video als tekst) toe te voegen.
- de mogelijkheid bieden om bestaand video en tekst- materiaal te (her)gebruiken.
- De mogelijkheid geven om gebruik te maken van een zogenaamde content editor
“Mogelijkheid om zelf content te aan te passen of te ontwikkelen in de software”
 - Competentie management
 - Studio instructies, acteurs, locaties
 - WYSIWYG editor
 - Thumbnail chooser
 - Change log

3. De content binnen de software

- De software biedt een brede reeks aan standaard content die door docenten direct gebruikt kan worden in de lessen.
- De bestaande content dekt een groot deel van de beroepscontexten waarvoor Windesheim studenten opleidt. Denk daarbij aan communicatievaardigheden binnen de ICT, Gezondheid en Welzijn, Onderwijs, Business etc. Specifiekere voorbeelden: interculturele communicatie en adviesvaardigheden (business studies), shared decision making en motiverende gespreksvoering (medisch/paramedisch).
- Verder moet de content per thema volledig zijn in de zin van een programma met theorie en uitleg, voorbeeldsituaties, praktijkoefeningen met interactie en feedback.
- In verband met draagvlak en kwaliteit is de content gemaakt met experts uit het onderwijsveld

4. De software moet in het algemeen:

- Geïntegreerd kunnen worden in het learning management systeem Brightspace via LTI 1.3.
- Een SaaS oplossing zijn.
- Engelstalig zijn.
- Single-sign-on ondersteunen (voorkeur voor surfconext).
- Voorbeelden van oefeningen bevatten die direct gebruikt kunnen worden.
- Werken op iOS, Android en Desktop browsers (Chrome, Firefox, Edge) middels Cross-platform video encoding
- Overige integraties mogelijk op basis van BasicLTI en SCORM
- Dataopslag aantoonbaar binnen Europa
- Voldoen aan WCAG norm 2.1
- Beschikken over een hardware setup wizard

5. Van de leverancier verwachten wij:

- Eén vaste contactpersoon bij de Opdrachtnemer die de coördinatie van de levering vormgeeft, met kennis en inzicht van de klantvraag en organisatie.
- ISO 27001 gecertificeerd zijn
- Support per chat, e-mail, telefoon (Nederlandstalig)
- Update cyclus bekend en afstembaar

4. Marktconsultatie

In dit hoofdstuk is de procedure van de marktconsultatie te vinden.

4.1. Uitgangspunten

Gedurende de marktconsultatie worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Deelname aan de marktconsultatie is vrijwillig en geheel vrijblijvend.
- Deelname aan de marktconsultatie leidt op geen enkele wijze tot een voor- of nadeel in eventuele vervolgprocedures.
- Er wordt geen financiële vergoeding verstrekt voor eventueel gemaakte kosten t.b.v. deelname aan de marktconsultatie.
- De aan Windesheim verstrekte informatie gedurende de marktconsultatie mag zonder enig voorbehoud gebruikt worden in eventuele vervolgprocedures.
- Windesheim kan de aangeleverde informatie geanonimiseerd openbaar maken d.m.v. een samenvatting van en conclusies vanuit de marktconsultatie. De aangeleverde documentatie zelf wordt niet openbaar gemaakt.
- Windesheim behandelt commercieel gevoelige informatie vertrouwelijk.
- Gedurende de marktconsultatie handhaaft Windesheim de beginselen van aanbesteden.

4.2. Doel van de marktconsultatie

Het doel van de marktverkenning is om meer inzicht te krijgen in de markt. Er is een aantal vragen opgesteld. Het verzoek aan genodigden is om de mogelijkheden vanuit deze vragen inzichtelijk te maken via schriftelijke aanlevering. Windesheim zal mogelijk leveranciers uitnodigen om een mondelinge toelichting te geven. Met deelname aan de marktconsultatie gaat Windesheim ervan uit dat uw organisatie daartoe bereid is.

Windesheim verzoekt u antwoord op de volgende bijbehorende vragen te geven.

1. Kan uw software aan deze specificaties voldoen?
2. Hoeveel zou dit kosten bij gebruik door 3000 studenten en 50 docenten per jaar?
3. Zijn er overige kosten waar we rekening mee moeten houden?
4. Waar wordt uw software in de onderwijssector (mbo, hbo, wo) al gebruikt? Kunt u twee voorbeelden geven?
5. Is er nog specifieke informatie die van belang is voor deze marktverkenning? Zo ja, kunt u deze meesturen?

4.3. Planning

Actie	Planning
Publicatie marktconsultatie	26 maart 2026
Ontvangst van schriftelijke beantwoording	Uiterlijk 16 april 2026, 12:00 uur
Verzending van uitnodiging voor mondelinge toelichtingen*	Uiterlijk 23 april 2026
Geplande datum van mondelinge toelichtingen*	Nader te bespreken

* *gegadigden kunnen opties voor de mondelinge toelichtingen opgeven via het opgaveformulier van beschikbaarheid (zie bijlage).*

4.4. Kaders t.a.v. de consultatie

Voor de procedure worden de volgende kaders gesteld.

- De beantwoording van de vragen wordt gestuurd aan het adres: p.heijnen@windesheim.nl.
- Als u tussentijds vragen heeft over de marktconsultatie kunt u contact opnemen met Patrick Heijnen (p.heijnen@windesheim.nl).
- Deze marktconsultatie wordt openbaar gepubliceerd.
- De eventuele mondelinge toelichtingen vinden bij voorkeur live plaats op Windesheim. Als we uw organisatie uitnodigen voor deze afspraak ontvangt u de uitnodiging minimaal 1 week vooraf.

De beantwoording en de mondelinge toelichting worden alleen meegenomen in de conclusies van de marktconsultatie. Andere aangeleverde documentatie als productfolders worden niet gevraagd en ook niet meegenomen in de conclusies of de toekomstige aanbestedingsprocedure.

4.5. Vervolgstappen

De informatie verkregen vanuit deze marktconsultatie wordt gebruikt om een keuze te maken en het bepalen van de te volgen vervolgprocedure. Bij een eventuele aanbesteding wordt alle relevante informatie vanuit de marktconsultatie gedeeld om hiermee het level playing field voor potentiële inschrijvers te waarborgen. Er wordt een eventuele vervolgprocedure uitgezet conform het eigen inkoopbeleid. Deelnemers aan de marktconsultatie worden op de hoogte gebracht van de verdere procedure.