

## Nota van inlichtingen I - EA Creatieve materialen

Datum: 8 april 2026

Ref. Nr.	Vragenron	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	1	Prijzenblad: kortingspercentage	<p>Daarnaast verzoeken wij te verduidelijken of het gevraagde kortingspercentage uniform dient te gelden voor het volledige assortiment, dan wel of differentiatie per categorie/rubriek is toegestaan? In de praktijk verschilt het afname volume immers aanzienlijk per categorie, hetgeen directe invloed heeft op de haalbaarheid en marktconformiteit van kortingspercentages.</p> <p>In dat kader achten wij het proportioneel en passend dat inschrijvers de mogelijkheid krijgen om:</p> <p>*Kortingspercentages per categorie/rubriek aan te bieden, zoals de rubrieken: creatief, hout, techniek &amp; wetenschap, gereedschappen etc.</p> <p>En/ of:</p> <p>*Te werken met staffelkortingen, afgestemd op afname volumes?</p> <p>Kunt u dit aanpassen in het prijzenblad?</p>	<p>Het gevraagde kortingspercentage betreft één uniform percentage dat van toepassing is op het volledige assortiment zoals aangeboden door de inschrijver. Differentiatie naar categorieën/rubrieken en/of het toepassen van staffelkortingen is niet toegestaan en het prijzenblad wordt op dit punt niet aangepast, aangezien dit de vergelijkbaarheid en transparantie van de inschrijvingen zou aantasten.</p> <p>Inschrijvers dienen bij het bepalen van het kortingspercentage zelf rekening te houden met verschillen in afnamevolume per productcategorie binnen de scope van de opdracht.</p>
2	1	Prijzenblad: kortingspercentage	<p>Op welke wijze is de aanbestedende dienst voornemens de inschrijvingen te beoordelen op het onderdeel korting, nu geen brutoprijzen hoeven te worden opgegeven? Hoe wordt in dat geval een objectieve en transparante vergelijking tussen inschrijvers geborgd? Gezien het aantal te behalen punten op dit onderdeel en het zo'n groot geheel is van de aanbesteding.</p>	<p>Landstede Groep heeft vanwege het brede en heterogene karakter van het assortiment bewust gekozen voor samenwerking met meerdere leveranciers, waardoor een objectieve prijsvergelijking op productniveau niet mogelijk is. Het prijs criterium P1 beoordeelt daarom uitsluitend het aangeboden kortingspercentage op de catalogusprijs, waarbij door een vooraf kenbare rangordemethodiek een objectieve, transparante en niet-discriminerende vergelijking tussen inschrijvers wordt geborgd.</p>
3	1	Referentie: Hoofdstuk 4 indexatie:	<p>Is het mogelijk om de huidige indexering op basis van de CBS Consumentenprijsindex (CPI) aan te passen naar een indexering op basis van de CBS Producentenprijsindex (PPI)?</p> <p>Onderbouwing: De CPI weerspiegelt de prijsontwikkeling van goederen en diensten voor consumenten, terwijl de PPI specifiek de prijsontwikkeling van goederen en diensten op producentenniveau weergeeft. In het geval van contracten waarbij materiaalkosten en productiekosten een significante rol spelen.</p>	<p>Niet akkoord. Landstede Groep handhaaft de in de uitvraag opgenomen prijsindexering op basis van de CBS Consumentenprijsindex (CPI), aangezien deze index een objectieve, breed gedragen en stabiele maatstaf vormt voor prijsontwikkeling en consequent wordt toegepast ter waarborging van transparantie en gelijkheid binnen vergelijkbare leveringscontracten.</p>
4	1	Procedure: 2e Nota van Inlichtingen	<p>In de aanbestedingsstukken is geen tweede Nota van Inlichtingen (NVI-ronde) opgenomen. Gelet op de aard en omvang van de opdracht verzoeken wij u vriendelijk om alsnog een tweede NVI-ronde te faciliteren, zodat inschrijvers de gelegenheid krijgen om eventuele vervolgvraagstukken naar aanleiding van de eerste beantwoording te verduidelijken. Kunt u dit toevoegen?</p>	<p>Akkoord, zie aangepaste planning in document EA Creatieve Materialen Beschrijvend versie 2.0</p>