

Bijlage MVOI diensten en leveringen

In deze bijlage staat de beschrijving wat MVOI is, hoe de Aanbestedende dienst hiermee omgaat en welke (beleids)doelen onder deze thema's vallen verschillende thema's uitgeschreven. Daarnaast zijn de thema's gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG'). Ook geeft deze bijlage achtergrondinformatie waar de gemeentelijke organisatie zich mee bezig houdt.

Doel

Het doel van Maatschappelijk Verantwoord Inkopen is om via inkoop maatschappelijke effecten te bereiken. Dit krachtige instrument en beleidskader wordt ook op Europees en mondiaal niveau steeds vaker ingezet. In Nederland is het beleid hiervoor vastgelegd in het Nationaal Plan MVI 2021-2025. Dit plan heeft als doel dat steeds meer organisaties maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen vaker en effectiever gaan toepassen. Dit is in lijn met de visie over inkopen binnen het Rijk, zoals verwoord in de strategie 'Inkopen met Impact'. Het hoofddoel van het inkopen door het Rijk is om maatschappelijke effecten te bereiken, zaken te realiseren en resultaten te boeken. Het draait om meer dan rechtmatig en efficiënt inkopen.

Het Nationaal Plan MVI beschrijft zes thema's voor maatschappelijk verantwoord inkopen, gericht op de in de illustratie 1 weergegeven maatschappelijke doelen. Al deze doelen zijn gekoppeld aan Sustainable Development Goal (SDG) 'Verantwoorde consumptie en productie' en aanvullend daarop ook aan de Sustainable Development Goals (SDG's) die in de illustratie 'Relatie maatschappelijke doelen en SDG's' zijn weergegeven.

MVOI- thema's

1. Milieu (inclusief biodiversiteit) (SDG 12, 14, 15, 2, 6, 11)
2. Klimaat (SDG 12, 13, 7 en 9)
3. Circulair (SDG 2, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14 en 15)
4. Internationale Sociale voorwaarden (Ketenverantwoordelijkheid) (SDG 8, 12,1 en 2)
5. Diversiteit en Inclusie (SDG 10, 12,4, 5,7,8 en 11)
6. Social Return (SDG 8, 10, 12, 1 en 4)

1. Milieu (inclusief biodiversiteit): het tegengaan van milieuverontreiniging, mede ter bescherming van de biodiversiteit



en mogelijk



6. Social Return: het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving



en mogelijk



5. Diversiteit en inclusie: het stimuleren van een diverse en inclusieve samenleving en bedrijfsleven waarin iedereen wordt behandeld en beoordeeld op wat ze kunnen en niet op wie ze zijn, van wie ze houden, waar ze vandaan komen of wat ze geloven



en mogelijk



2. Klimaat: het tegengaan van klimaatverandering, vooral door afname van de CO₂-uitstoot



en mogelijk

3. Circulair: het helpen opbouwen van een circulaire economie



4. Internationale Sociale Voorwaarden (Ketenverantwoordelijkheid): het stimuleren van ketenverantwoordelijkheid van bedrijven. Dat betekent het voorkomen of aanpakken van misstanden op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten en milieu conform de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen



en mogelijk



1. Circulair (inclusief biobased)

Het thema Circulair gaat om het helpen opbouwen van een circulaire economie. SDG 2 'geen honger', SDG 6 'schoonwater en sanitair', SDG 7 'betaalbare en duurzame energie', SDG 8 'eerlijk werk en economische groei', SDG 9 'Industrie, innovatie en infrastructuur', SDG 11 'duurzame steden en gemeenschappen', SDG 12 'verantwoordelijk consumptie en productie', SDG 14 'Leven in het water' en SDG 15 'leven op het land' vallen onder dit thema. Daarnaast zijn de onderstaande onderwerpen in het beleid opgenomen.

De nationale doelstelling, zoals geformuleerd in het Rijksbrede programma 'Nederland Circulair in 2050' en die onderschreven is door de gemeente Leiden, is om in 2050 circulair te consumeren en te produceren. In 2030 willen we deze doelstelling voor 50% hebben bereikt. Veel natuur- en milieuproblemen zijn toe te schrijven aan grondstofverspilling. Door naar een circulaire economie toe te werken, zorgen we ervoor dat we minder afhankelijk zijn van de winning van nieuwe grondstoffen. We verlagen de milieu-impact door verantwoord om te gaan met materiaalgebruik en type materialen.

De transitie naar een circulaire economie is een zeer grote maatschappelijke verandering met grote impact op bedrijven, maatschappelijke organisaties en inwoners van de stad. Om dat te bereiken zijn forse veranderingen nodig in het huidige economische systeem én in het denken en handelen van bedrijven en consumenten. Circulaire bouw is voor de gemeente een belangrijke pijler.

Grondstoffenakkoord 2017

Het Grondstoffenakkoord bevat afspraken van de Rijksoverheid met andere partijen over maatregelen om de transitie naar de circulaire economie te versnellen. De ambitie is om zuiniger en slimmer om te gaan met grondstoffen. Vanuit deze afspraken en om deze ambitie te realiseren is het Programma Circulaire Economie 'Nederland Circulair in 2050' opgesteld. De volgende doelstellingen zijn opgesteld naar aanleiding van het grondstofakkoord:

- Voor Bouw/GWW wordt in 2023 100% circulair uitgevraagd.
- Voor Bouw/GWW wordt in 2030 100% circulair aanbesteed.
- In 2030 wordt 50% minder primaire grondstoffen gebruikt.
- In 2050 100% zijn we circulair, dus geen grondstoffen met een negatieve milieu-impact.

Betonakkoord

Gemeente Leiden heeft zich in 2019 aangesloten bij het Betonakkoord. Het doel van het Betonakkoord is dat Partijen gezamenlijk invulling geven aan een betonsector- en keten brede inzet voor het reduceren van CO2-emissie, het bevorderen van circulariteit,

natuurlijk kapitaal en sociaal kapitaal als bijdragen aan de verduurzaming van de Nederlandse samenleving en economie. De reikwijdte van het Betonakkoord betreft alle betontoepassingen, zowel constructief als niet-constructief beton en zowel binnen de B&U-sector als de GWW-sector. Partijen richten zich voor 2030 op de volgende doelstellingen:

1. Samenwerking in de betonketen voor verdere verduurzaming;
2. Consistente uitvraag van duurzaam beton;
3. Vermindering van de CO₂-uitstoot in de betonketen met minimaal 30% t.o.v. 1990 gericht op de nationale CO₂-reductie ambitie van 49%.
4. 100% hergebruik van vrijkomend beton (grondstoffen, elementen en componenten), waarbij transparantie is over de herkomst en samenstelling van het beton dat gerecycleerd wordt, t.b.v. de kwaliteit voor toekomstig hergebruik en aansluiting gezocht wordt bij erkende keurmerken en meetmethodes;
5. Het creëren van een netto positieve waarde van natuurlijk kapitaal in de betonsector;
6. Het bevorderen van innovaties en sociaal kapitaal.

Vanaf 1 oktober zijn er nieuwe MKI- en circulariteitseisen van kracht, die een belangrijke stap betekenen naar een meer duurzame bouwsector. Meer informatie is te vinden op: [Nieuwe MKI Plafondwaarden en Circulariteitseisen 2023 voor de bouwsector - Betonakkoord.](#)

2. Social Return

Het bieden van eerlijke kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in lijn met het streven naar een diverse en inclusieve samenleving. SDG's 8 "Eerlijk werk en economische groei, SDG 10 'Ongelijkheid verminderen en SDG 12 'Verantwoorde consumptie en productie en mogelijk SDG 1 'Geen armoede' en SDG 4 'Kwaliteitsonderwijs'. Daarnaast wordt SROI toegepast zijn de onderstaande onderwerpen in het beleid opgenomen, dit ook voor de deelgemeentes.

Beleid Social Return

Niet iedereen kan gemakkelijk meedoen in het werkproces. De overheid kan bij het geven van opdrachten aan bedrijven eisen stellen of aanmoedigen dat zij ook mensen met minder kansen op werk betrekken. Dit kan door banen te creëren en leerplekken aan te bieden. Dit geeft mensen met minder kans op werk de gelegenheid om ervaring op te doen, wat hen helpt om beter werk te vinden. Dit heet 'Social Return (on Investment)'.

De Aanbestedende dienst is groot voorstander van de inzet van Social Return bij Aanbestedingen. Social Return is daarom een vast onderdeel van het inkoopbeleid, om duurzaamheid te bevorderen. Social Return wordt toegepast bij opdrachten voor werk, diensten en leveringen. Hierbij wordt rekening gehouden met de situatie op de arbeidsmarkt, de grootte van de opdracht, de steun voor Social Return, het soort werk dat gedaan moet worden, de beschikbare geschikte kandidaten en de ervaring die zowel de instantie als de bedrijven hebben met Social Return.

Meestal vinden bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk. Ze willen werkzoekenden en leerlingen de kans geven. Het bedrijf hoeft zelf geen geschikte kandidaten te vinden. Om Opdrachtnemer te ontlasten is namens de Aanbestedende dienst een projectorganisatie Social Return beschikbaar die Opdrachtnemer kan adviseren en helpen bij het zoeken van geschikte kandidaten met affiniteit met het voorhanden Werk.

Samen met de projectorganisatie "Social Return" en Opdrachtnemer wordt er gezocht naar geschikte kandidaten en gemotiveerde leerlingen die passen bij de opdracht. Zo hoeft het de Opdrachtnemer minder moeite te doen om deze mensen te vinden. Als het bedrijf zelf initiatief toont om aan de eisen van Social Return te voldoen, wordt dit zeker gewaardeerd, zolang het bedrijf maar recentelijk inspanningen heeft gedaan om mensen met minder kansen op werk te helpen. Meer informatie hierover is te vinden op deze website: <https://www.dzb.nl/social-return/>.

Opdrachtnemer neemt binnen 7 dagen na definitieve gunning contact op met de projectleider Social Return van de gemeente Leiden via e-mailadres projectSROI@leiden.nl.

Motie21

Motie21 is een gemeentelijk besluit van Leiden die tot stand is gekomen in 2002. In de voorbereiding wordt er gekeken of een deel van de opdracht bij DZB onder gebracht kan worden. Wanneer dit van toepassing is wordt dit beschreven in de Aanbestedingsleidraad en wat de samenwerking gaat zijn tussen Opdrachtnemer en DZB.