

SUMMA



Huisstijlhandboek.

Versie februari 2025

samen
kun je
meer

Pay-off	3
Logo	4
Kleuren	10
Typografie	12
Afgeronde hoeken	14
Fotografie	15
Iconen	20
Grafische beeldtaal	21
Grafieken, schema's en tabellen	23
Visuele samenvatting	24
Voorbeelden	25

Pay-off.

Het gaat niet om 'ik' maar om '**wij**'.
En om waar we samen toe in staat
zijn binnen de leergemeenschap.

Als je het **vertrouwen**
krijgt dat je het kunt,
voel je de **vrijheid** om
te doen wat je wilt.

De kracht van **vakmanschap**,
praktisch onderwijs; dromen,
durven, doen. 'En samen dingen
maken', als verwijzing naar de pay-off.

Samen kun je meer

In **samen** zit geen hiërarchie en het
werkt twee kanten op. Studenten
en cursisten leren van docenten en
andersom, het brengt beiden verder.
Maar Summa leert ook van haar partners
en zij weer van ons en onze
studenten. Een leven lang blijf je
jezelf ontwikkelen met hulp van de
leergemeenschap, zoals alumni
die elkaar verder helpen of later
terugkomen voor verbreding,
verdieping of iets nieuws (LLO).

Meer ervaren, **meer** leren,
meer doen, meer dromen,
meer bereiken, meer kansen
benutten, meer meedoen, enz.

Onze **doelgroepen**; cursisten,
studenten, medewerkers, partners,
docenten, alumni, werkzoekenden,
stagebedrijven, brancheorganisaties,
politiek, enz.

Logo.

Het logo van Summa bestaat uit een woordmerk. Dit woordmerk staat op zichzelf en wordt alleen in indigo en wit gebruikt. Afhankelijk van de ondergrond kies je de beste optie. Zoals hiernaast te zien is, kan die ondergrond bestaan uit een effen kleur of een beeld.

Het logo toont onze naam en laat tegelijkertijd zien welke rol samenwerking (Samen kun je meer) voor Summa heeft. De twee MM'en zijn in elkaar geschoven en representeren 3 belangrijke pijlers die de student of cursist (de middelste pijl) opwaarts stuwen. Ook toont het dat de te bewandelen weg altijd ups and downs heeft en dat is helemaal oké.

SUMMA

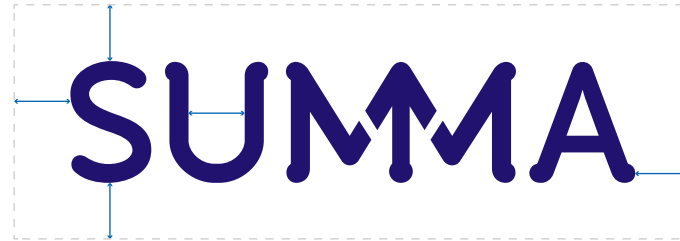
SUMMA

SUMMA

SUMMA

Logo.

De minimale marge rondom het logo wordt bepaald door de afstand in de U. Deze afstand is rondom aan alle zijdes gelijk.



SUMMA ↓ Minimale hoogte logo = 4mm

Logo.

Toevoeging pay-off

De pay-off is een zin die onze merkeloofte samenvat. Het vertelt wat Summa uniek maakt en raakt direct de kern van onze positionering. Dit is dus geen slogan, want die zijn tijdelijker van aard en zijn eerder campagnegebonden.

De pay-off plaatsen we altijd op dezelfde wijze: in een afgerond kader over drie regels. Dit kader kan in alle kleuren uit het kleurpalet toegepast worden.

Wanneer de pay-off aan het logo gekoppeld wordt, staat deze op een vaste plaats en op een vast formaat.

De minimale marge rondom het logo met pay-off wordt bepaald door de afstand in de U. Deze afstand is rondom aan alle zijdes gelijk.

Voor meer informatie over de pay-off, zie de volgende pagina.



Logo.

Toelichting pay-off

In de praktijk zullen we vaker de pay-off en het logo separaat van elkaar op een uiting plaatsen. Dit komt vooral voor bij communicatie binnen, van of over een school. Scholen krijgen een eigen logo maar er komt géén variant van dit schoollogo met de pay-off, zoals bij het corporate Summa logo.

Let op! Niet op elke uiting is het altijd nodig zowel Summa logo als pay-off te plaatsen. Bedenk inhoudelijk goed of het iets toevoegt of vooral voor onrust zorgt.

De kleur van de pay-off moet altijd aansluiten bij de gekozen combinatie van twee kleuren en één verloop in die betreffende uiting. Binnen scholen is bekend welke kleuren gekoppeld zijn aan de school.



Logo.

Beeldmerk

Naast het logo maken we ook gebruik van een beeldmerk. In dit beeldmerk komt de MM duidelijk terug.

Deze gebruiken we in een cirkel. Denk dan aan toepassingen als social profielafbeeldingen, grids en als herkenbare 'stempel' op middelen waar we niet continu het logo hoeven te herhalen.

Het beeldmerk wordt, net als het logo, enkel in indigo en wit gebruikt.

In de toekomst is het denkbaar dat we de variant zonder cirkel bijvoorbeeld in de publieke ruimte toepassen. Denk dan aan een mosmuur bij binnenkomst. Of verwerken in een herkenbaar patroon. Dit soort additionele toepassingen graag altijd in overleg met de dienst Marketing & Communicatie.



Minimale hoogte beeldmerk = 11mm



Logo.

Per school

Door het Summa logo solide en in één kleur te houden ontstaat er in de toekomst ruimte voor meer eigenheid per school. Iedere school gaat werken met een vast set aan kleuren.

De naam van de school wordt altijd op dezelfde manier in een kader met afgeronde hoeken onder het logo geplaatst.

SUMMA
sport

SUMMA
beauty & lifestyle

SUMMA
automotive

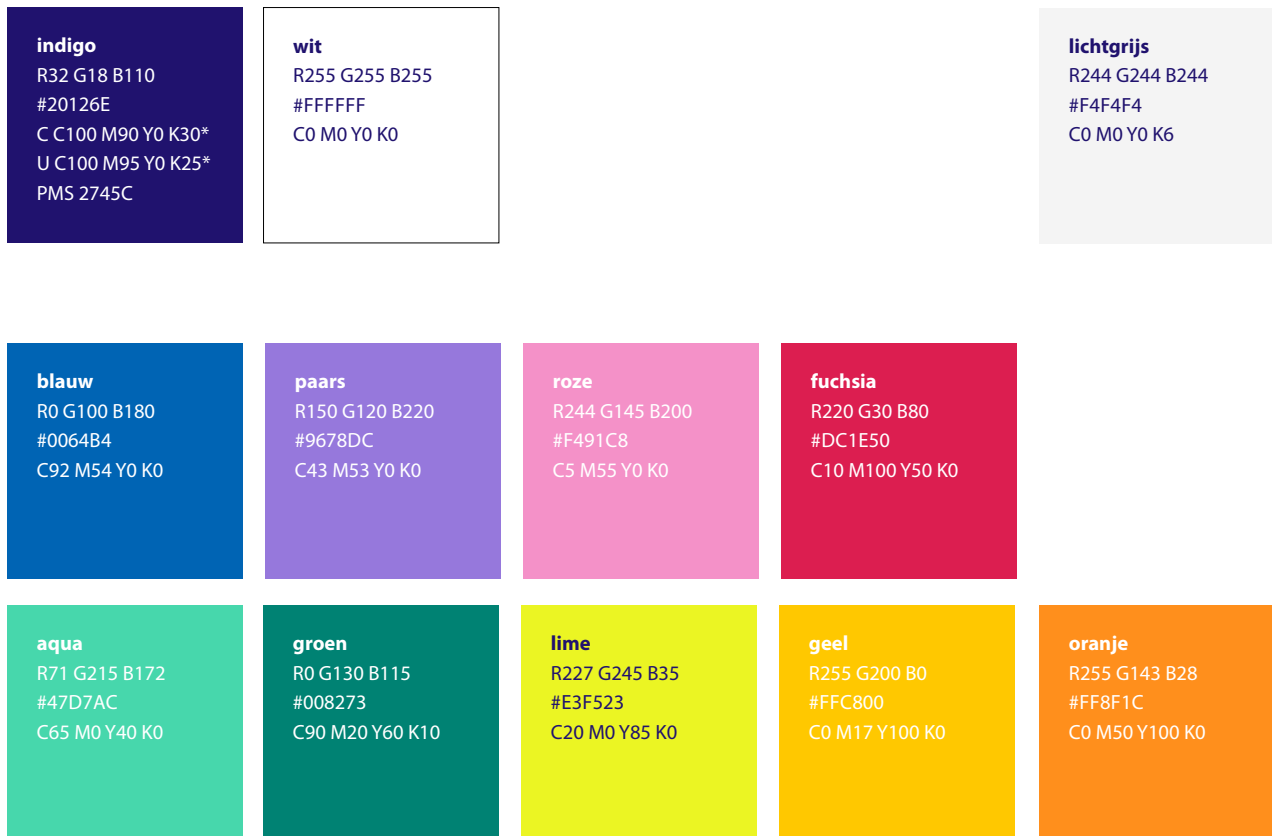
Kleuren.

Kleurenpalet

De hoofdkleuren van Summa zijn indigo en wit. Daarnaast is er een secundair palet van negen kleuren die Summa-breed toegepast mogen worden. Tot slot is er een (zeer) lichte grijs beschikbaar welke als secundaire kleur gebruikt kan worden bij het vormgeven van schema's, grafieken, tabellen, diagrammen e.d..

De hoofdkleuren geven ons op merkniveau een strakke basis van indigo en wit. Logo's en beeldmerken komen daarom ook alleen in deze kleuren voor. Door op dit niveau strak en duidelijk te blijven, maken we ruimte voor extra kleur in onze communicatie.

Lees voor meer informatie over het gebruik van kleuren de hiernaast vermelde opmerking en ook de volgende pagina!



*Opmerking

We vinden het belangrijk dat de kleur indigo op alle denkbare materialen de optimale uitstraling heeft. Daarom zijn er twee CMYK's opgebouwd; een coated- (c) en uncoated-variant (u). Deze informatie is met name belangrijk voor drukkerijen, waaronder onze eigen Printshop.

Kleuren.

Kleurverlopen

Hiernaast een overzicht van de kleurverlopen waarmee gewerkt mag worden. Er is gekozen voor kleuren die zacht in elkaar overvloeien.

Om diversiteit te verkrijgen binnen de huisstijl, is het volgende toegestaan:

- verschuiven van de positie van het midden van het verloop tussen de 25 en 75 procent
- kleuren binnen 1 combinatie omwisselen
- schuinite van het verloop variëren tussen de 30 en 60 graden

Let op! Binnen één uiting dient er altijd - naast indigo en wit - gewerkt te worden met één van de hiernaast getoonde combinaties; twee kleuren en bijbehorend verloop. Het is niet toegestaan andere combinaties te maken dan die hiernaast getoond worden. In geval van grafieken, infographics, illustraties e.d. is het wel toegestaan volle kleuren te combineren.

Om de frisheid van de verlopen overeind te houden, heeft het de voorkeur deze hoofdzakelijk te gebruiken in combinatie met wit en/of een niet al te donkere foto. De Summa uitstraling moet fris en 'blond' zijn, met hier en daar wat kracht door toepassing van indigo.



Opmerking

Het heeft de voorkeur altijd witte tekst te gebruiken op de verlopen.

Alleen in geval de leesbaarheid in het gedrang komt, wordt indigo gebruikt.

Typografie.

Myriad Pro

Dit font is ons primaire font en wordt functioneel gebruikt. Wanneer een boodschap praktisch en inhoudelijk is (datum, locatie, opleiding, etc.) gebruiken we Myriad Pro. Ook in bodycopy en menu-items bijvoorbeeld.

Bitter

Deze gebruiken we voor bijvoorbeeld voor (grote) koppen en quotes die minder functioneel en meer sfeer of emotie uitstralen.

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567
890?!@€;+=#%

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567
890?!@€;+=#%

Bitter Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567
890?!@€;+=#%

Opmerkingen

- De 'spacing' (afstand tussen de letters onderling) dient altijd ingesteld te zijn op metrisch.
- Ligaturen worden niet gebruikt.

Wanneer bovenstaande lettertypen niet beschikbaar zijn en er moet worden uitgeweken naar 'standaard' systeem-lettertypen, wordt er gebruik gemaakt van:

- **Open Sans** – ter vervanging van de Myriad
- **Amasis Bold** – ter vervanging van de Bitter Bold

Denk hierbij aan brieven in MS Word, presentaties in MS Powerpoint, een e-mail e.d.

Loop je ergens tegenaan, neem dan contact op met de communicatieadviseur van jouw school of dienst.

Typografie.

Voorbeeldtoepassingen

- Myriad Pro
- Bitter

“Je bent
perfect
zoals je
bent.”

Ken jij
Start-Up
School?

Vind
je opleiding.
Ontmoet
je werkgever.

Bezoek onze open dag op
28 januari van 10:00 tot 15:00 uur.

met-summa.nl

| Zonder *verbinding*
geen vernieuwing.

Afgeronde hoeken.

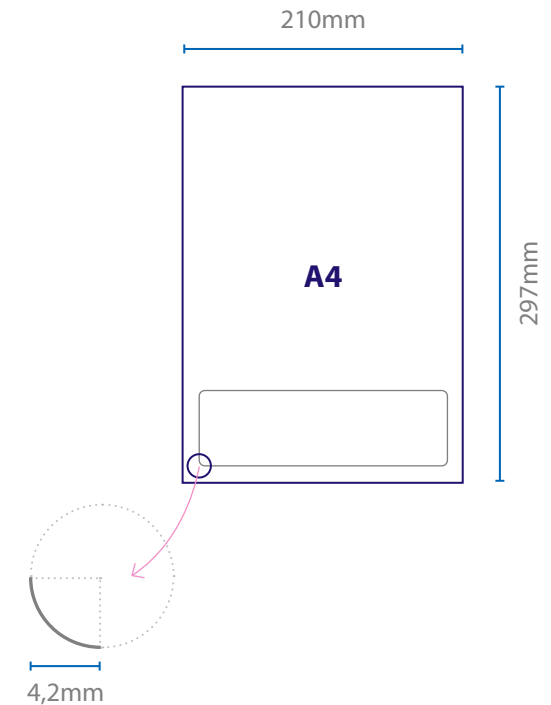
In de huisstijl van Summa werken we met afgeronde hoeken. Je kunt de radius hiervoor bepalen door middel van de formule hiernaast.

Radius = korte zijde (in millimeters) gedeeld door 50

Voorbeeld:

A4 document [210 x 297mm]

Hoekafronding is $210 / 50 = 4,2\text{mm}$



Als in een kader met afgeronde hoeken een vlak met ook afgeronde hoeken geplaatst wordt (bijvb. QR-code), gebruik je de volgende formule:

Radius = korte zijde (in millimeters) gedeeld door 50, vermenigvuldig met 0,8

Voorbeeld:

A4 document [210x297mm]

Hoekafronding vlak in vlak is $(210 / 50) \times 0,8 = 3,36\text{mm}$

Fotografie.

Vier beeldniveaus

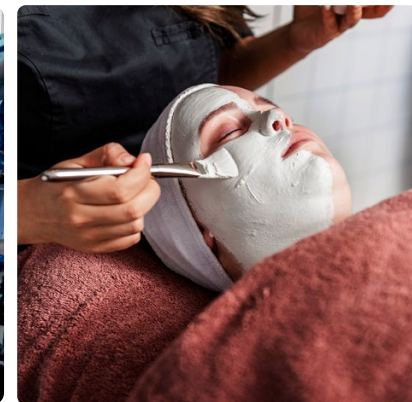
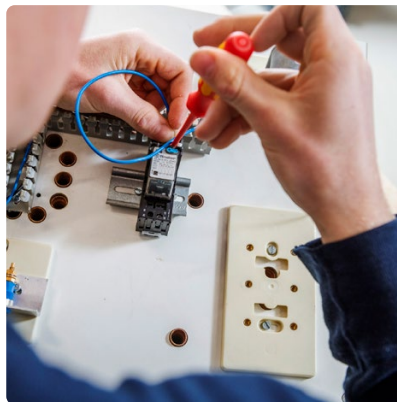
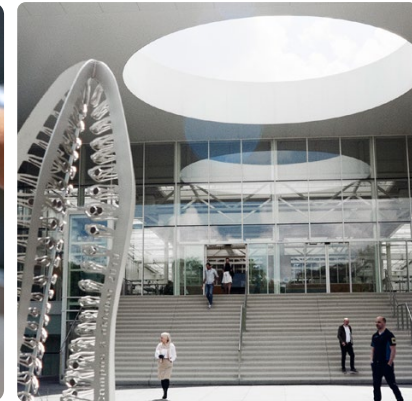
Op basis van de merkpositionering van Summa, zien we in de fotografie minder hiërarchie en meer gelijkwaardigheid. Samenwerken, groeien, ontwikkelen en doen. Dat doen we op vier niveaus: context, mens-focus, doe-focus en portret. In feite bekijken we iedere situatie eerst van een afstandje (context) en komen we steeds dichterbij. Door deze vier type beelden door elkaar te gebruiken ontstaat een levendig en écht geheel met genoeg variatie. Belangrijk dat de manier van fotograferen én nabewerken gelijk is.

Toon en sfeer

Alle fotografie schieten we wat meer documentair en terloops. We zijn die vlieg op de muur die meekijkt. Het oogt daarmee natuurlijker en 'losser', zonder vaststaande invalshoeken en poses. Qua kleurtoon zitten we eerder aan de koele dan aan de warme kant. Onze kleurrijke stijl maakt dit ruimschoots goed.

Onze beelden zijn eerlijk

Geen overdreven kleurbewerking. Beelden zijn niet te gelikt - juist niet dat perfecte plaatje - en bevatten altijd iets menselijks.



Via Huisstijlmanager hebben alle Summa medewerkers toegang tot de mediabank met foto's.

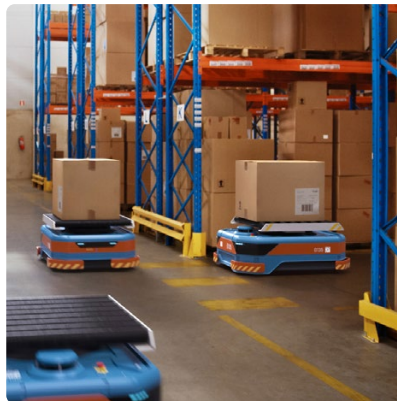
Fotografie.

Beeldniveau 1 - Context

Op dit beeldniveau laten we zien waar we zijn. Eindhoven, specifieke scholen, partners, stageplekken, het podium, de bakkerij, de bouw.

Waar mogelijk voelen we altijd iets menselijks. Dat kan in letterlijke zin zijn maar ook wat indirecter. Spullen die nog ergens liggen, alsof iemand net buiten beeld bezig is bijvoorbeeld. Of een plek die simpelweg leven ademt als het PSV-stadion of het station. Of iets dat duidelijk door mensen is gemaakt.

Het belangrijkste op dit beeldniveau is de context. Deze mag best iets zakelijker voelen. In de praktijk zullen we hem ook meer inzetten richting partners dan richting de student of cursist.



Fotografie.

Beeldniveau 2 - Mens-focus

Op dit beeldniveau komen we een stap dichterbij en focussen we altijd op de persoon. Er wordt niet geposeerd en mensen kijken niet bewust in de camera. Er is altijd iets gaande/actie. Als de persoon iets doet, dan is altijd zijn gezicht/hoofd zichtbaar.

De handeling is ondergeschikt aan de persoon.

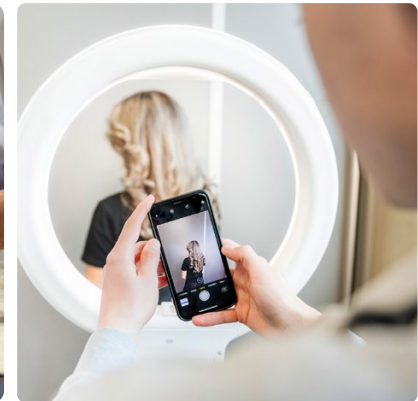
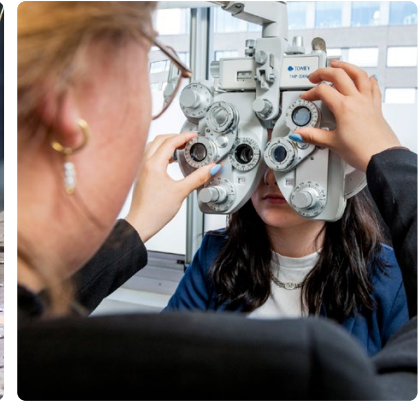
Ook wanneer er één persoon in beeld is, voel je meestal de suggestie van een tweede of derde. De hoofdpersoon kan duidelijk naar iemand kijken of diegene is onscherp in beeld.



Fotografie.

Beeldniveau 3 - Doe-focus

We zetten nog een stap dichterbij en focussen op wat de persoon aan het doen is. Minder gezicht, focus ligt op de handeling. Meer handen, voeten, spullen. Mooie stillevens in nog altijd die terloopse, documentaire stijl qua kleur en belichting.



Fotografie.

Beeldniveau 4 - Portret

Het laatste beeldniveau betreft portretten. Zelfverzekerd, trots en lekker bezig. Hier maakt de persoon op de foto de verbinding met jou als kijker.

Deze gebruiken we voornamelijk wanneer we daadwerkelijk het verhaal van deze persoon gaan vertellen in bijvoorbeeld een testimonial of social content.

Bij voorkeur kijkt de persoon in de camera of net erlangs. Deze foto's hebben een iets geposeerder karakter dan die in beeldniveau 2.

Voor communicatie waar maar één beeld wordt gebruikt kiezen we liever voor beeldniveau 2 of 3.

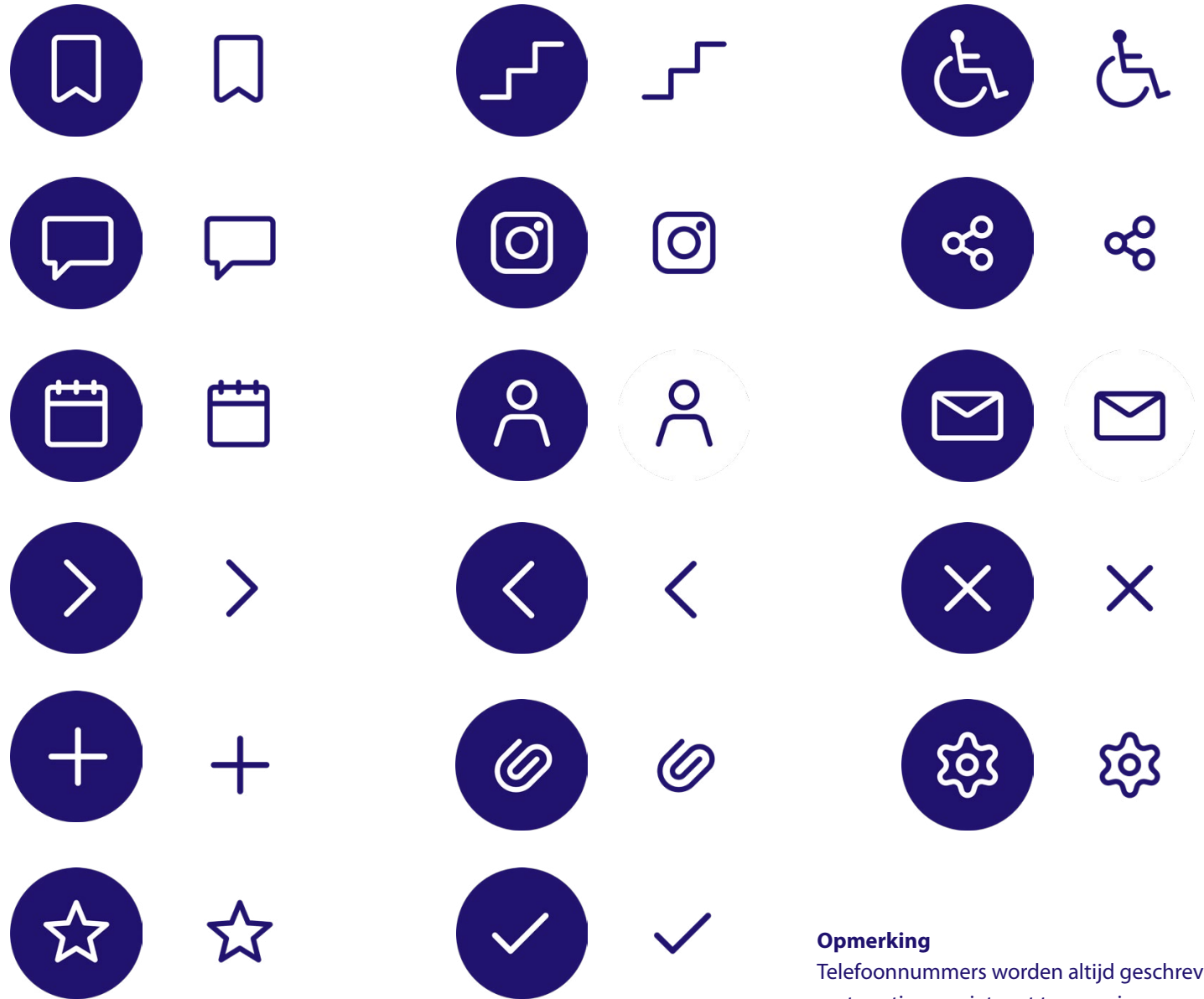


Iconen.

Binnen de huisstijl van Summa wordt gebruikt gemaakt van functionele iconen. Deze iconen (met uitzondering van enkele 'standaard' social media* iconen) hebben, net als het logo, afgeronde hoeken. Ze zijn simpel en hebben geen onnodige details.

De iconen kunnen worden gebruikt in wit en indigo, solo of in een witte of indigo cirkel.

Let op: het is niet de bedoeling eigen iconen te ontwikkelen. De beschikbare iconen zijn te vinden op Sharepoint. Vragen? Neem dan altijd contact op met de communicatieadviseur van jouw school of dienst.



Opmerking

Telefoonnummers worden altijd geschreven met spaties en niet met toevoeging van een streepje. 040 269 4000

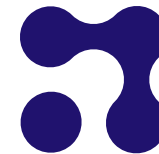
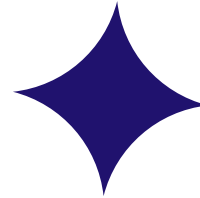
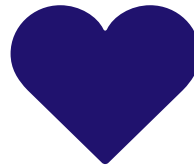
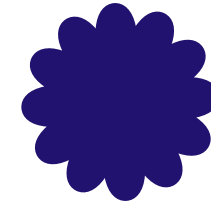
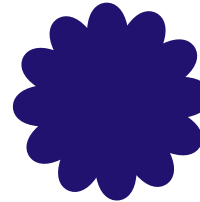
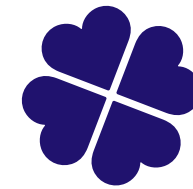
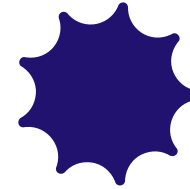
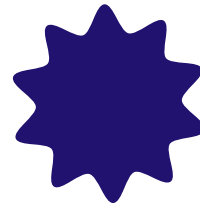
Grafische beeldtaal.

Naast functionele iconen maken we ook gebruik van een grafische laag die altijd meekleurend in een achtergrond wordt toegepast (zie volgende pagina). Deze laag dient ter ondersteuning van een boodschap.

De achtergrond heeft zowel in beeld als kleur een functie. We gebruiken de kleuren niet in percentages en de vormen niet in een derde kleur. De kleuren dienen altijd aan te sluiten bij de gekozen combinatie van twee kleuren en één verloop (zie pagina 11), gecombineerd met wit en eventueel indigo.

Zie ter inspiratie de Ansichtkaarten op pagina 31.

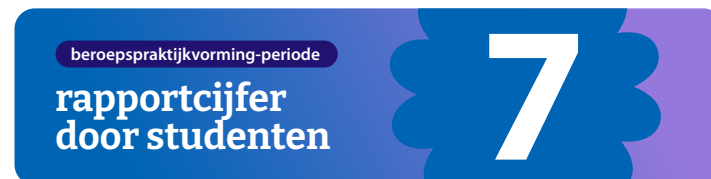
De grafische beeldtaal kun je downloaden via Sharepoint. Vragen hierover kun je altijd stellen aan de communicatieadviseur van jouw school of dienst.



Grafische beeldtaal.

Toepassingen

Grafische laag meekleurend in een achtergrond.

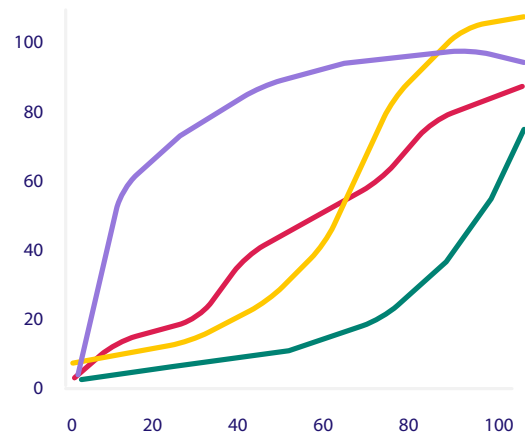
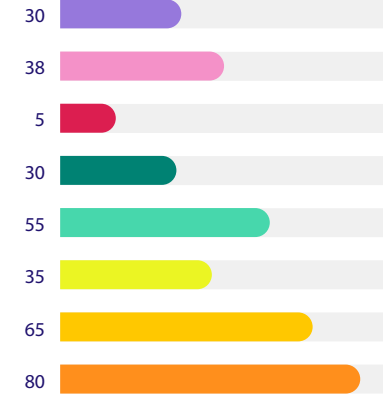
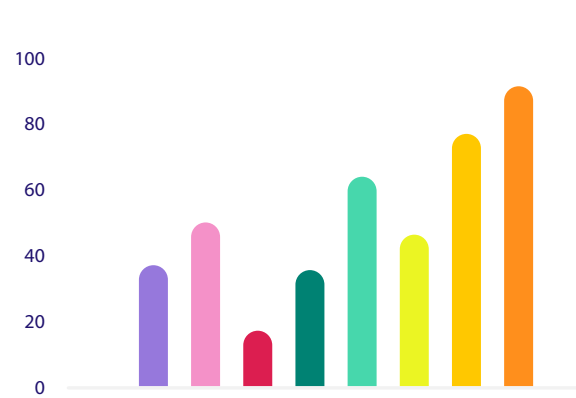


Grafieken, schema's en tabellen.

Voor grafieken, schema's en tabellen gebruiken we altijd de volle (100%) kleuren. Indigo, en een gradatie daarvan, gebruiken we nooit voor gekleurde onderdelen. Indigo gebruiken we voor cijfers en teksten. De assen worden weergegeven in de lichtgrijze kleur (zie pagina 10).

Hiernaast worden een aantal voorbeelden ter inspiratie getoond. Zorg er altijd voor dat grafieken, schema's en tabellen hier zo goed mogelijk bij aansluiten.

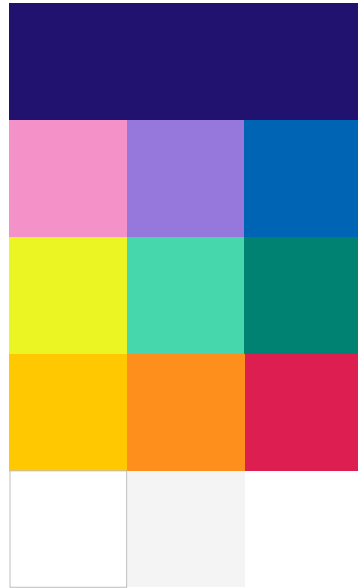
Opmerking: als de software het toelaat, kiezen we ervoor dat de ronde hoeken terugkomen voor meer aansluiting bij de huisstijl.



- onderwerp 1
- onderwerp 2
- onderwerp 3
- onderwerp 4
- onderwerp 5
- onderwerp 6



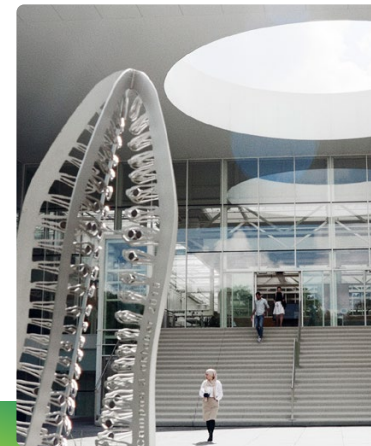
Visuele samenvatting.



SUMMA samen kun je meer



Zonder *verbinding*.
Geen vernieuwing.



Voorbeelden ter inspiratie.

Met de voorbeelden die nu volgen, willen we vooral inspireren. We willen laten zien wat er zoal mogelijk is binnen de kaders. Het is niet zo dat de getoonde voorbeelden allemaal op deze wijze gerealiseerd gaan worden. We laten een selectie zien; het aantal ideeën en mogelijkheden is groter.

Social posts 1:1.

#comingoutday2023

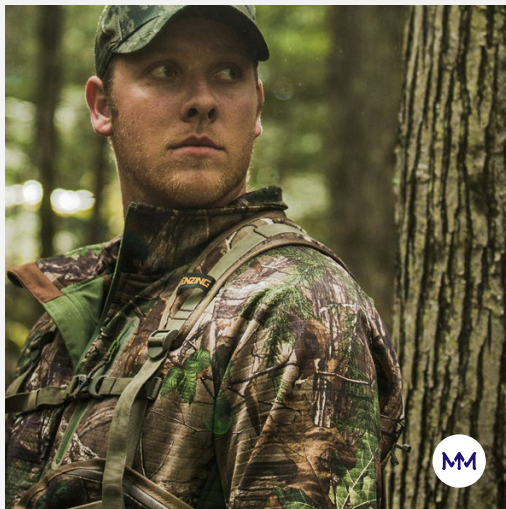
Je bent
perfect
zoals je
bent.

A vertical social media post with a rainbow background. The text is white and reads "#comingoutday2023" at the top, followed by "Je bent perfect zoals je bent." in a larger font. A small white circle with "MM" is in the bottom right corner.A close-up photograph of hands holding several golden-brown croissants on a wooden tray. A small white circle with "MM" is in the bottom right corner.

Samen gaan
we winnen.

Vind jouw opleiding.
Kom naar de open dag.

summacollege.nl/open dag

A photograph of three young women laughing and hugging each other. One is wearing a blue Adidas jacket. A small white circle with "MM" is in the bottom right corner.A photograph of a man in camouflage gear and a cap, looking off to the side in a forest setting. A small white circle with "MM" is in the bottom right corner.

Zonder
verbinding.
Geen
vernieuwing.

A dark blue social media post with white text. The text reads "Zonder verbinding. Geen vernieuwing." with "verbinding." in italics. A small white circle with "MM" is in the bottom right corner.

Ken jij
Start-Up
School?

A photograph of two young women. One is holding a basketball, and the other is holding a smartphone. A yellow box with the text "Ken jij Start-Up School?" is overlaid on the image. A small white circle with "MM" is in the bottom right corner.

Powerpoint sjabloon (1/3).



SUMMA

Klik hier om een titel te maken
Voornaam Achternaam – 06 / 01 / 2025

samen kun je meer



SUMMA

Klik hier om een titel te maken
Voornaam Achternaam – 06 / 01 / 2025

samen kun je meer



SUMMA

Klik hier om een titel te maken
Voornaam Achternaam – 06 / 01 / 2025

samen kun je meer



SUMMA

Klik hier om een titel te maken
Voornaam Achternaam – 06 / 01 / 2025

samen kun je meer

Klik hier om een titel te schrijven

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Klik hier voor een subkop
 Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

6

Klik hier om een titel te schrijven

Subtitel – kies gewenste themakleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna.


Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.

7

Titel – kies de gewenste themakleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.



8

Titel – kies de gewenste themakleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros urna.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.



9

Titel – kies de gewenste themakleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci.



10

Powerpoint sjabloon (2/3).

Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven

11



Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven

12




Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven

13



Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven

14



Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven

15



Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven

16

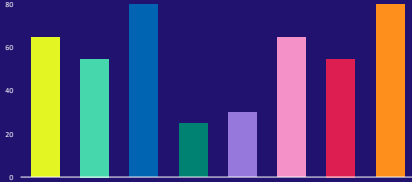


Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven


17



Titel – kies een themakleur



18



Klik hier om een titel te maken

19



Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Powerpoint sjabloon (3/3).



Powerpoint flowchart.

1 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

2 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

3 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

4 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

Ansichtkaarten.



Jaarcijfers infographic.



Strategie poster.



op naar 2030

Bijsturen en koers houden.

samen kun je meer

We zijn trots op de mijlpalen die we bereikt hebben en bouwen samen verder aan de strategie.

Ontwikkelen doe je een leven lang. Zodat je kansen op je pad met beide handen kunt aanpakken en uitdagingen met vertrouwen aangaat. Bij Summa begeleiden we studenten en cursisten om hun talent te ontdekken en in te zetten, in het hart van een regio die barst van de kansen. Een plek waar iedereen zichzelf kan zijn en

waar we oog hebben voor elkaar. Waar je je eigen pad mag kiezen en waar je mag experimenteren, excelleren, mag twijfelen, of even stilstaan als dat nodig is. We zijn een wendbare organisatie die blijft meebewegen in een continu veranderende wereld en de schouders zet onder maatschappelijke vraagstukken, samen met onze partners in de regio Eindhoven. Met z'n allen werken we iedere dag keihard aan deze ambitie. De koers is bepaald. De exacte route? Die kies je zelf, samen met je team. En in samenwerking met andere collega's, zodat studenten en cursisten ook gebruik kunnen maken van het flexibele onderwijsaanbod van andere teams.

Samen zijn we Summa.

dromen delen doen

hoger doel

Waarom bestaan we?
Summa is een ontmoetingsplek waar je in een veilige omgeving kunt ontdekken wie je bent en waar je wordt uitgedaagd om je talenten te ontwikkelen en je als persoon te ontplooiën.

gewaagd doel

Waarheen zijn we op weg?
Onze studenten en medewerkers ervaren dat Summa actief bijdraagt aan hun geluksbeleving, dankzij mogelijkheden en ondersteuning binnen hun persoonlijke leerroute en/of ontwikkeltraject.

kernwaarden

Waar staan we voor?

- verbinding
- bevlogenheid
- lef
- positiviteit

kernkwaliteiten

Waarin blinken we uit?

- mensgericht
- vooruitstrevend
- daadkracht
- sterk in samenwerking

Summa 2030 krijgt vorm in 5 strategische pijlers.

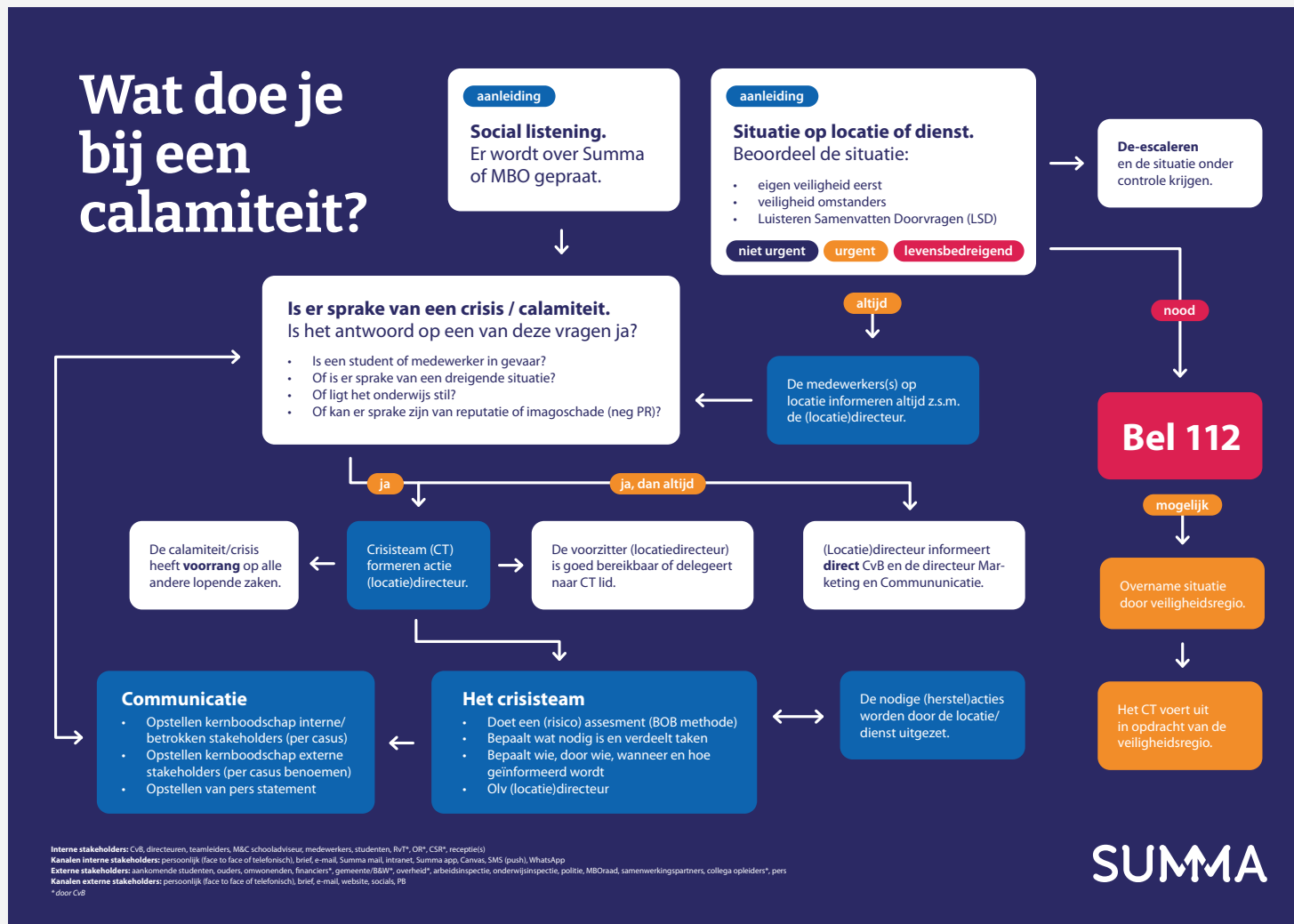
Het vakmanschap van mbo'ers is cruciaal voor de arbeidsmarkt. Samen met bedrijven en maatschappelijke partners bouwen we aan ons onderwijs en spelen we in op nieuwe ontwikkelingen en vragen. Zowel het onderwijs, de ondersteunende processen als de samenwerking met al onze partners staan ten dienste van de persoonlijke leerroute van de student en cursist. We bieden hen vertrouwen, leggen nadruk op hun talenten, begeleiden hen in het maken van keuzes en de regio die zij kunnen nemen op hun loopbaan binnen én buiten Summa.

- 1 gepersonaliseerd leren met Summa Flex**
Ons onderwijs is flexibel ingericht zodat de student op eigen tempo onderwijs volgt. Passend bij de talenten, interesses en passie. Op een eigen manier, zelfstandig of in samenwerking, met meer of minder begeleiding.
- 2 Leven Lang Ontwikkelen (LLO)**
Dit is het motto geworden voor iedereen. We leveren maatwerk, passend bij de leeren ontwikkelbehoefte van alumni, werkenden, werkzoekenden en (participatie-)bedrijven. Zodat talent én bedrijven kunnen blijven groeien. En iedereen kan meedoen.
- 3 duurzaamheid**
Wij richten ons op het duurzaam opleiden van mensen, het aangaan van duurzame verbanden en het bijdragen aan een duurzame omgeving. Een omgeving waarin studenten en medewerkers zich bewust zijn van hun verantwoordelijkheid voor een betere wereld. We motiveren iedereen om met inzet van eigen talenten een bijdrage te leveren aan een duurzame samenleving. Op 1 maart 2022 heeft Summa de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen ondertekend: de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.
- 4 mindset**
De mindset gaat over de verandering die nodig is om onze strategische doelen waar te maken. Vanuit de kernwaarden van Summa leveren we een bijdrage aan het geluk van studenten, cursisten en medewerkers.

Dit doen we door het samenspel tussen relationeel werken (ik hoor erbij), persoonlijk leiderschap (ik ben vrij) en talentenklimaat (ik kan het). Hierdoor creëren we die ontmoetingsplek en veilige leeromgeving waarin iedereen zich kan ontwikkelen.
- 5 Digitale Leer- en Werkomgeving (DLWO)**
We bouwen aan een DLWO als digitale open leergemeenschap waarin studenten en medewerkers samenwerken. Zodat we de persoonlijke leerroute optimaal ondersteunen.

SUMMA

Calamiteiten flowchart.



Interne documenten.

module 1

Mijn ambitie.

SUMMA

Mijn ambitie.

Summa is een ontmoetingsplek, een open leer-gemeenschap waar ruimte is om fouten te maken en te groeien. Om te ontdekken wie je bent en je eigen pad te bewandelen, de talenten te ontwikkelen die je nodig hebt om te participeren – om te worden wie je wilt zijn en te kunnen doen waar je écht gelukkig van wordt.

Wat motiveert mij? pagina 4 t/m 12

Wat geeft mij energie? pagina 13 t/m 17

Wat zijn mijn talenten? pagina 18 t/m 26

Waar wil ik naartoe? pagina 27 t/m 29

SUMMA

Wat motiveert mij?

Motivatie is energie voor actie. Het is de drijvende kracht om dingen voor elkaar te krijgen.

Zoals je vast al eerder in je eigen werk hebt opgemerkt kan motivatie ontstaan vanuit twee bronnen. Aan de ene kant kunnen externe factoren de drijfver zijn van keuzes die je maakt en gedrag dat je laat zien. Denk bijvoorbeeld aan een mogelijke nieuwe functie, waardering voor het realiseren van een belangrijk project of die ene cursus die je verplicht moet volgen om promotie te kunnen maken.

Aan de andere kant kan je ook de keuze maken om bepaald gedrag te laten zien omdat jij dat zelf belangrijk, leuk of interessant vindt. Je wordt dan gedreven vanuit interne factoren.

Als het gaat om je werk en jouw ontwikkeling daarin kunnen beide motivatiebronnen je sturen in de keuzes die je maakt. Zo kun je er bijvoorbeeld voor kiezen om een cursus te gaan volgen omdat het je interessant lijkt of omdat jouw baas aangeeft dat je dat nodig hebt om promotie te kunnen maken. Echter zal het makkelijker en leuker zijn om te werken vanuit een interne motivatie. Je zal dan makkelijker resultaat behalen en dit resultaat ook langer vast kunnen houden.

Waar jij al wat je motiveert in je werk en je professionele ontwikkeling? Door hier inzicht in te creëren kun je in de toekomst keuzes maken die herbeste aansluiten bij jou als persoon.

SUMMA

Wat motiveert mij?

Persoonlijk experiment.

Om te onderzoeken wat jou motiveert in het werk en je ontwikkeling daarin, helpt het om enkele situaties vast te leggen om die te bespreken. We beginnen met een situatie waarin je je gemotiveerd voelde in het werk. Denk eens terug aan die situatie en onderzoek de situatie verder met behulp van de vragen onder het voorbeeld.

Voorbeeldsituatie waarin ik me gemotiveerd voelde.

SUMMA

Wat geeft mij energie?

We kennen het allemaal wel. Je ploft thuis van je werk, je ploft neer op de bank en de tv gaat aan. Je bent moe. Dat kan ook anders!

Werk kan je juist ook energie geven. Energie die ervoor zorgt dat je lekkerder in je vel zit, beter kan presteren en na je werk nog leuke dingen kan doen. Maar wat geeft jou energie?

Door middel van onderstaand experiment kun jij daarachter komen en slimme keuzes maken in het werk zodat je de dag eindigt met energie!

SUMMA

Wat geeft mij energie?

Patronen herkennen.

Wanneer je al jouw taken hebt onderverdeeld onder de drie categorieën kun je op zoek gaan naar patronen in de taken die je energie geven of die energie trekken. Kijk eerst over je overkomsten kan vinden in hoe, wanneer, met wie, in welke omgeving, etc. je deze taken uitvoert. Wat valt je op? Kijk daarna of je dit kan koppelen aan je drijfveren (als geïdentificeerd bij 'Wat motiveert mij?'). Wat valt je op? Neem hiervoor de tijd.

Een voorbeeld: wat valt je op aan de taken die energie geven? Welke elementen zie je hierin vaak terugkomen?

SUMMA

Flyer schooloverstijgend.



Ontdek Tech!

Vind een techniekstudie die écht bij je past.

SUMMA

Oriëntatie op techniek en technologie.

Ben je geïnteresseerd in techniek en technologie maar weet je nog niet zeker wat bij je past en wat er allemaal mogelijk is? Dan is Oriëntatie op techniek en technologie iets voor jou.

- + Maak kennis met de uitgebreide mogelijkheden in techniek en technologie
 - + Wij helpen je een techniekstudie te vinden die écht bij je past
 - + Ontdek waar je goed in bent samen met onze loopbaanbegeleiders
- Je oriënteert je onder andere in de volgende richtingen:**
- Mechatronica
 - Engineering
 - ICT
 - Automotive
 - Laboratorium
 - Elektrotechniek

Dit programma duurt maximaal 1 jaar, maar als je eerder tot een studiekeuze komt, dan is dat natuurlijk ook goed. We zullen je dan begeleiden om zo snel mogelijk met de opleiding van je keuze te kunnen starten.



Meer weten over Oriëntatie op techniek en technologie?

summacollege.nl

samen
kun je
meer

Algemene poster.



SUMMA

Hier is ruimte voor een kop over 2 regels.
Met een korte subtitel.

24 september 2024
Start 20.00 uur
Locatie van het event

verwijzing of cta



samen kun je meer

Hier is ruimte voor een kop over 2 regels.

En ruimte voor een alinea bodycopy. Evelendam, inusae escilibus maion culpa si blab iduntiusam, endae volorrribus amus ut estrum excest Orum, omnissimus aute ped quis apel iustusda aut remporro dolupta dit autat ma niene eosantiis moditis ea ipienda non pores volupta il et modi odis.

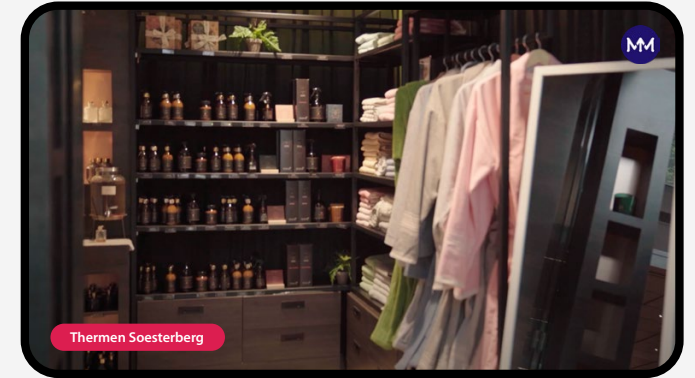
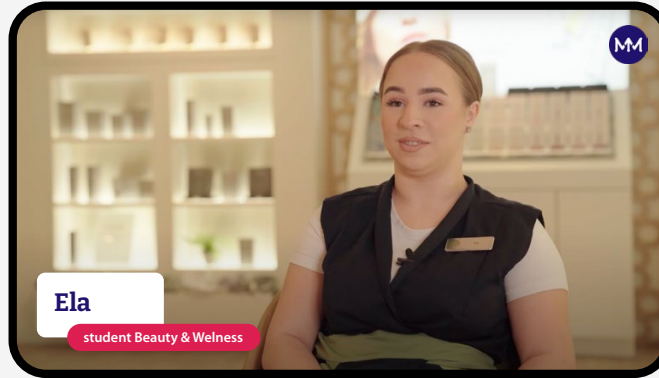
verwijzing of cta

SUMMA

Notitieblok.



Video.



Toepassing doelgroepgerichte communicatie.



SUMMA
zorg & welzijn

Droom je altijd al van werken met kinderen?

Schrijf je in voor een meeloopdag bij Summa Zorg & Welzijn.

met-summa.nl/zorg-welzijn



SUMMA

Zorg voor de zorg. Laat je omscholen tot zorgmedewerker.

Kom naar de info-avond op 13 januari en leer welke stappen je vanuit je huidige baan kunt zetten.

met-summa.nl/omscholen



SUMMA

Personeelstekort. Een groot probleem in de ouderenzorg.

Eindhoven bundelt krachten en werft 500 extra zorgstudenten uit het bedrijfsleven.

met-summa.nl/zorgtekort



“Mijn eigen **bootcamp** opzetten, dat ga ik doen!”

Opleidingspecificaties.

- Niveau 4
- BOL
- Duurt 3 jaar
- 40% stage
- 60% school
- Start in augustus

niveau 4 Sport- en bewegingscoördinator.

Als sport- en bewegingscoördinator help je mensen om fitter en met meer zelfvertrouwen in het leven te staan. Stilzitten is niets voor jou. Jij wil jouw enthousiasme graag overbrengen op anderen.

Wat ga je doen?

Je leert de basisvaardigheden van allerlei sport- en beweegactiviteiten. Je leert hoe je met mensen werkt, want in je baan ga je met allerlei mensen om. Van kinderen tot senioren, van atletische sporters tot mensen met een fysieke beperking. Daarnaast leer je hoe je sportactiviteiten organiseert, begeleidt en

hoe je leiding geeft aan een team.

Als sport- en bewegingscoördinator kun je je specialiseren in vier profielen binnen onze opleiding. De profielen die we aanbieden zijn; trainer coach, bewegingsagoog, leefstijlcoach en buurtsportcoach. Na het basisjaar kies je een profiel voor het vervolg van je opleiding.

Een diploma, en dan?

samen kun je meer

Met een diploma van Summa Sport zijn er voldoende mogelijkheden voor jou!

Je kunt werken bij een sportvereniging, zwembad of fitnesscentrum. Je kunt ook aan de slag bij de gemeente, in een team op een vakantiepark of bij een van de vele outdoorparken als (assistent) instructeur. En wat dacht je van survivaltochten organiseren of werken bij een evenementenbureau? In de sportwereld is er volop ruimte voor jouw talenten!

Wil je nog verder leren?

Dat kan ook!

Je hebt de mogelijkheid om door te stromen naar een vervolgopleiding, zowel binnen het mbo als het hbo, of je kunt je verder specialiseren in een specifiek sportgebied.



Meer informatie?

Heb je vragen over onze opleidingen? Ben je benieuwd welk niveau het beste bij jou past of wat de exacte verschillen zijn tussen niveau 2, 3 en 4? Kortom, heb je hulp nodig bij het maken van jouw keuze? In een persoonlijk gesprek beantwoorden we graag al jouw vragen. Je doet het niet alleen, we doen het samen. Zodat jij een opleiding vindt waar je blij van wordt, eentje die écht bij je past.



Ontdek online alles over de opleidingen van Summa Sport.

summacollege.nl/sport

Vijfkampaan 4, 5624 EB, Eindhoven
Receptie: 040 269 4000
Administratie: 040 269 5678
summa-sport@summacollege.nl

SUMMA

SUMMA

sport

Jouw toekomst in beweging.

Ontdek de opleidingen van Summa Sport.

summacollege.nl/sport

SUMMA

samen
kun je
meer