

# Eén GGD

**HUISSTIJLHANDBOEK**

**GGD ZUID-LIMBURG**

versie 1.4

juni 2025

Met veel genoegen presenteren we het nieuwe huisstijlhandboek voor de GGD Zuid-Limburg. Dit huisstijlhandboek is met veel zorg samengesteld en bevat alles wat nodig is om aan de slag te gaan met communicatiemiddelen en andere uitingen.

In dit document staan alle onderdelen van de nieuwe huisstijl op detailniveau beschreven. Het eerste hoofdstuk belicht onder andere de totstandkoming en strategische keuzes van dit traject. In de volgende hoofdstukken wordt gebruik van het logo, kleur, typografie, beeldgebruik, stramienen en de Online Portal nader omschreven.



**ÉÉN GGD ZUID-LIMBURG**

**ÉÉN HUISSTIJL**



# Index

## 01

### De Stijl van het Huis

- 05 Inleiding
- 06 Uitgangspunten
- 07 Strategische keuzes
- 08 Merkwaarden
- 10 De Stijl van het Huis
- 11 Taalgebruik

## 02

### Het logo

- 13 Het logo
- 14 Het beeldmerk
- 15 Kleuropties logo
- 16 Witruimte & minimale grootte
- 17 Onjuist gebruik logo
- 18 Plaatsing logo

## 03

### Kleur

- 20 Primair kleurenpalet
- 21 Secundair kleurenpalet
- 22 Verhouding kleuren
- 23 Kleurcombinaties en voorbeelden kleurgebruik
- 24 Onjuist gebruik kleuren

## 04

### Typografie

- 26 Primair lettertype
- 27 Gewichten lettertype
- 28 Hiërarchie typografie
- 30 Typografie in gebruik
- 32 Hiërarchie print
- 34 Hiërarchie digitaal
- 36 Onjuist gebruik typografie
- 37 Secundair lettertype

## 05

### Beeld

- 39 Fotografie
- 42 Illustratiestijl
- 43 Pictogrammen
- 44 Iconen
- 45 Video
- 46 Stijlelementen

## 06

### Grids/stramienen

- 48 Definitie grids en stramienen
- 49 A4
- 50 A5 en A3
- 51 Tekstkaders en beeld
- 52 PowerPoint sjabloon
- 53 Word sjabloon

## 07

### Diagrammen

- 55 Diagrammen
- 56 Kleuren diagrammen
- 57 Tabellen

## 08

### Signing

- 59 Bewegwijzering
- 62 Raambestickering

## 09

### Online Portal

- 64 Online Portal



- Inleiding
- Uitgangspunten
- Strategische keuzes
- Merkwaarden
- De Stijl van het Huis
- Taalgebruik

- 05
- 06
- 07
- 08
- 10
- 11

# De Stijl van het Huis

01



## Inleiding

### Huisstijl GGD Zuid-Limburg

Huisstijl	In het najaar van 2022 heeft Team Communicatie besloten de huisstijl onder handen te nemen. Centrale doel was het vaststellen van de krachtige 'Stijl van het Huis' en het zorgvuldig en daadkrachtig implementeren ervan. Een ander centraal doel was dat het een belangrijke bijdrage gaat leveren aan de eenduidige beeldvorming van de GGD Zuid-Limburg.
Proces	In het proces zijn strategische designkeuzes gemaakt, mede op basis van de eerder vastgestelde kernwaarden: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vitaal</li><li>• Wendbaar</li><li>• Professioneel</li></ul>
Verfijning	Dit huisstijlhandboek geeft op diverse vlakken de essentie van de Stijl van het Huis aan. Het is met de nodige zorgvuldigheid samengesteld. Maar ook in de wetenschap dat deze versie niet volledig dekkend is voor alle toepassingen. Er zullen op gezette tijden updates komen ter verfijning van de Stijl van het Huis.
Toelichting	Team Communicatie is te allen tijde beschikbaar voor nadere toelichting en assistentie.



## Uitgangspunten

Missie	De gezondheid en de veiligheid van de mensen en de samenleving gaan ons aan het hart. We dragen daaraan bij op een manier die het verschil maakt, vandaag en morgen. We staan midden in de maatschappij en zijn er als het nodig is.
Visie	De GGD Zuid-Limburg beschermt, bewaakt en bevordert de gezondheid van alle Zuid-Limburgers met speciale aandacht voor mensen in een kwetsbare positie. Daarmee wil de GGD eraan bijdragen dat iedereen, van jong tot oud, actief kan deelnemen aan onze samenleving.
Kernwaarden	De kernwaarden van GGD Zuid-Limburg zeggen iets over de kern van onze organisatie. Ze staan centraal in wat we doen en wie we (willen) zijn. De volgende drie kernwaarden vormen de uitgangspunten voor ons werk: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vitaliteit</li><li>• Wendbaarheid</li><li>• Professionaliteit</li></ul>



## Strategische keuzes

## Eén GGD

GGD Zuid-Limburg is een grote organisatie. Ze heeft vele taken, draait verschillende programma's, voert diverse projecten uit, en zit in diverse samenwerkingsvormen.

Uiteindelijk is er maar één GGD Zuid-Limburg. Om de communicatie te verduidelijken, is er in de nieuwe Stijl van het Huis de strategische keuze gemaakt voor één afzender: GGD Zuid-Limburg.

*Zoveel afdelingen, één GGD*  
*Zoveel opdrachten, één GGD*  
*Zoveel kennis, één GGD*  
*Zoveel gezichten, één GGD*  
*Zoveel mensen, één GGD*  
*Zoveel mooi werk, één GGD*  
*Zoveel vertrouwen, één GGD*

De keuze voor één GGD werkt door in dit gehele huisstijlhandboek. En dat heeft uiteraard ook gevolgen voor het toepassen van de huisstijl en de te ontwikkelen communicatiemiddelen.

## Less is more

Less is more. Zo laten de keuzes zich het beste samenvatten. Van een zekere wildgroei, naar een eenduidig, krachtige inzet van de Stijl van het Huis. Bij de strategische keuzes hebben we rekening gehouden met de volgende uitgangspunten:

1. Het typerende hartje van het logo blijft als herkenbaar en onderscheidend element. Ook het woordmerk blijft.
2. Het gebruik van het koppelteken tussen de woord Zuid en Limburg wordt (weer) ingevoerd voor geschreven teksten.
3. Er is een nieuwe set kleuren vastgesteld. Soms is het verschil nauwelijks zichtbaar, maar in veel gevallen juist wel.
4. Bij de nieuwe Stijl van het Huis past een nieuw, toegankelijk lettertype met voldoende onderscheidende mogelijkheden om communicatieuitingen aansprekend te maken.
5. Naast de bekende kernwaarden, is nu een set merkwaarden ontwikkeld als leidraad en toetssteen voor de (externe) communicatie. Deze zijn: Toegankelijk, Deskundig en Vertrouwd.



## Merkwaarden

Waar de kernwaarden richting geven aan de ontwikkeling van onze eigen organisatie, geven de merkwaarden richting aan de te ontwikkelen communicatieconcepten en middelen. Daarbij kunnen ook bestaande middelen en nieuwe initiatieven worden getoetst op de merkwaarden. We definiëren de merkwaarden Toegankelijk, Deskundig en Vertrouwd. Hieronder een korte toelichting op de drie merkwaarden.

### Toegankelijk

Wij willen gezien worden als een toegankelijke organisatie. Dat geldt voor alle doelgroepen die we bedienen met onze communicatie. Inwoners, bestuurders, collega's, sollicitanten, studenten, de pers, samenwerkingspartners, collega-GGD'ers. Toegankelijk betekent een vriendelijk woord bij binnenkomst, open dagen, beschikbaarheid voor voorlichtingsdagen en spreekbeurten. Toegankelijk betekent ook een telefonisch goed bereikbaar callcenter, een prettig werkende website, vlotte afhandeling van vragen en parkeergelegenheid voor mindervalide bezoekers. Ook beeld en taal kunnen toegankelijkheid uitstralen: een uitgestoken hand, een bordje 'Welkom bij GGD Zuid-Limburg', een 'Stel gerust een vraag...'

### Deskundig

Cliënten en bezoekers van de GGD mogen ervan uitgaan dat er professionals werken bij de GGD. Onderlinge samenwerking verhoogt de kwaliteit van de dienstverlening. De communicatie straalt dat uit, en bevestigt die deskundigheid. In beeld bijvoorbeeld: een foto van twee artsen van verschillende disciplines die gezamenlijk optreden. Een arts die rustig en duidelijk het een en ander uitlegt. Een witte jas is niet meer noodzakelijk, maar er moet goed gekeken worden naar welke beelden de merkwaarde deskundig goed in beeld brengen.

### Vertrouwd

Gezondheid, ieders eigen gezondheid is een vorm van persoonlijke integriteit en intimiteit. Dat vraagt om een vertrouwde omgeving, met vertrouwde gezichten in een vertrouwde setting. De communicatie vanuit de GGD moet dat uitstralen en bevestigen. Vertrouwd met gezondheid, met de individuele inwoners van Zuid-Limburg. Maar ook herkenbare beelden uit het Zuid-Limburgse landschap, de natuur en de stedelijke omgeving. Vertrouwd met Zuid-Limburg en haar bewoners.

Op de volgende pagina geven we de merkwaarden visueel weer.



Toegankelijk

**MERKWAARDEN**

**GGD ZUID-LIMBURG**



Deskundig



Vertrouwd



De Stijl van het Huis

Stijl

In dit huisstijlhandboek worden specificaties en richtlijnen voor het juiste gebruik toegelicht.

Het betreft: het beeldmerk, kleur, typografie, beeld, grids en stramienen en een verwijzing naar de Online Portal van de GGD Zuid-Limburg.

Logo

Het logo bestaat uit een beeldmerk (het hart) en een woordmerk (GGD Zuid-Limburg). In hoofdstuk 2 zal nader ingegaan worden op hoe het logo is opgebouwd.

Het beeldmerk is aangepast op praktisch hedendaags gebruik. En daar zijn dan wel meteen regels aan verbonden. Zo voorkomen we wildgroei en werken we aan een rustige, eenduidige uitstraling.

Het logo kent slechts kleine wijzigingen, namelijk andere kleurtinten. In het woordmerk gebruiken we het koppelteken niet, maar in de geschreven teksten juist wel.



## Taalgebruik

## Huisstijl GGD Zuid-Limburg

Aanspreekvorm	De nieuwe Stijl van het Huis geeft ook aan dat we persoonlijke voornaamwoorden vermijden in de externe communicatie in de lopende teksten. Dus niet ik, jij, jullie, u, wij, zij. Pas als we directe communicatie ontwikkelen met de voor ons bekende doelgroepen, kunnen we persoonlijke voornaamwoorden gaan gebruiken. De Nederlandse taal geeft ons voldoende ruimte om aansprekend te communiceren zonder gebruik te maken van persoonlijke voornaamwoorden.
Nuchter Nederlands	In geschreven teksten waken we ervoor superlatieven te gebruiken. Teksten worden over het algemeen beter zonder overdrijvingen en doublures. Schrijven is schrappen.
Bedrijvende en lijdende zinnen	We vermijden lijdende zinsconstructies, dus zinnen met vervoegingen en van het hulpwerkwoord 'worden'. De teksten worden hierdoor minder zwaar en daarmee leesbaarder.
Schrijven op taalniveau B1	Kenmerkend voor een groot gedeelte van onze doelgroepen is de bescheiden beheersing van de Nederlandse taal. Het helpt hen als we vanuit GGD Zuid-Limburg heldere taal gebruiken; dus op taalniveau B1.



- Het logo 13
- Het beeldmerk 14
- Kleuropties logo 15
- Witruimte & minimale grootte 16
- Onjuist gebruik logo 17
- Plaatsing logo 18

- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18

# Het logo

02

## Het logo

Het logo is opgebouwd uit een woord- en beeldmerk. Samen maken zij een vaste combinatie. De naam – het woordmerk – is geschreven als één geheel en staat zo symbool voor de eenheid binnen de organisatie. De geschakelde vorm die het beeldmerk vormt, sluit hier naadloos bij aan.

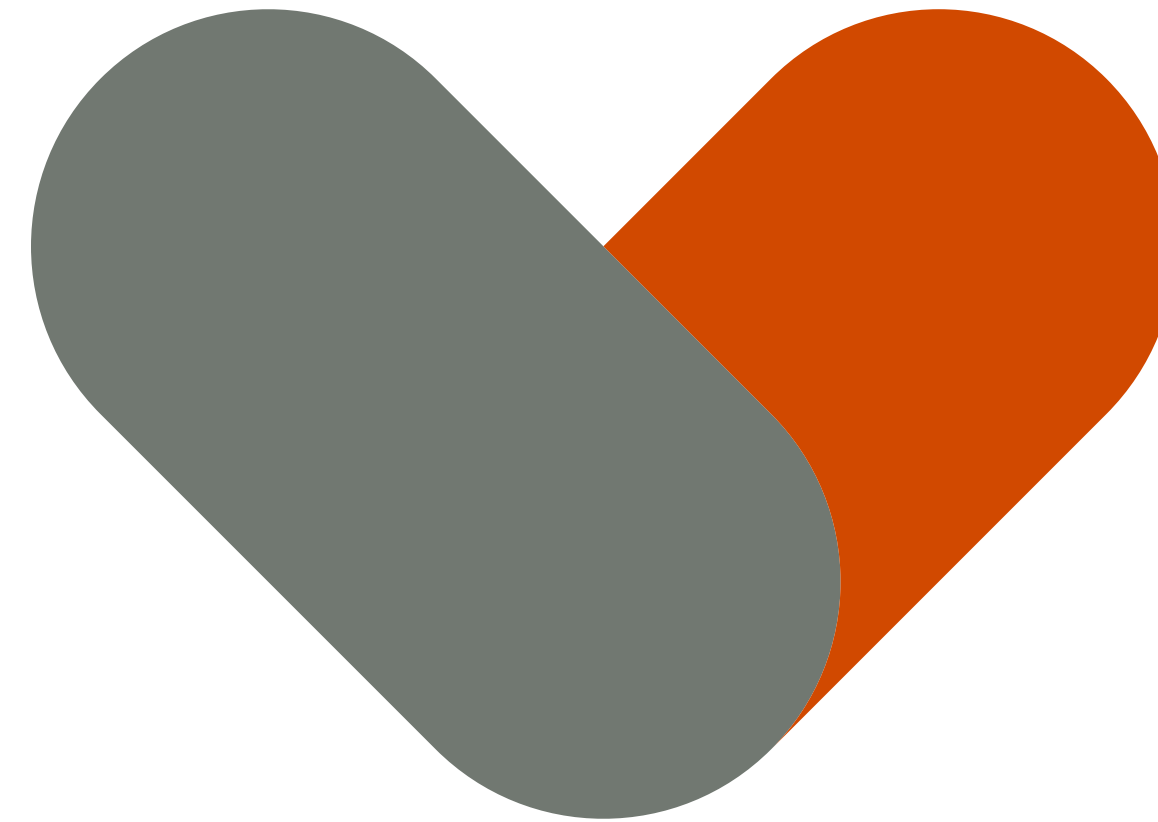




## Het beeldmerk

De geschakelde vorm symboliseert de onlosmakelijke verbondenheid van gezondheid en veiligheid. In de samenstelling van de twee schakels is een pijlvorm te herkennen. Deze wijst richting het Zuiden. De glooiende vorm mag daarbij een verwijzing zijn naar het karakteristieke Zuid-Limburgse landschap.

Ook is een geabstraheerde hartvorm zichtbaar: de basis voor het leven, de vitaliteit, de liefde en warmte. Tenslotte staat de GGD Zuid-Limburg dicht bij haar burgers. Door te werken met een donkere en een minder donkere kleur blijven het twee in elkaar grijpende elementen die niet zonder elkaar kunnen.



### Kleuropties logo

De fullcolour versie van het logo bestaat uit rood-oranje en een warme grijs tint. Het logo komt het best tot z'n recht op een witte achtergrond met ruime marges eromheen. Wit geeft frisheid en haalt het logo naar de voorgrond.

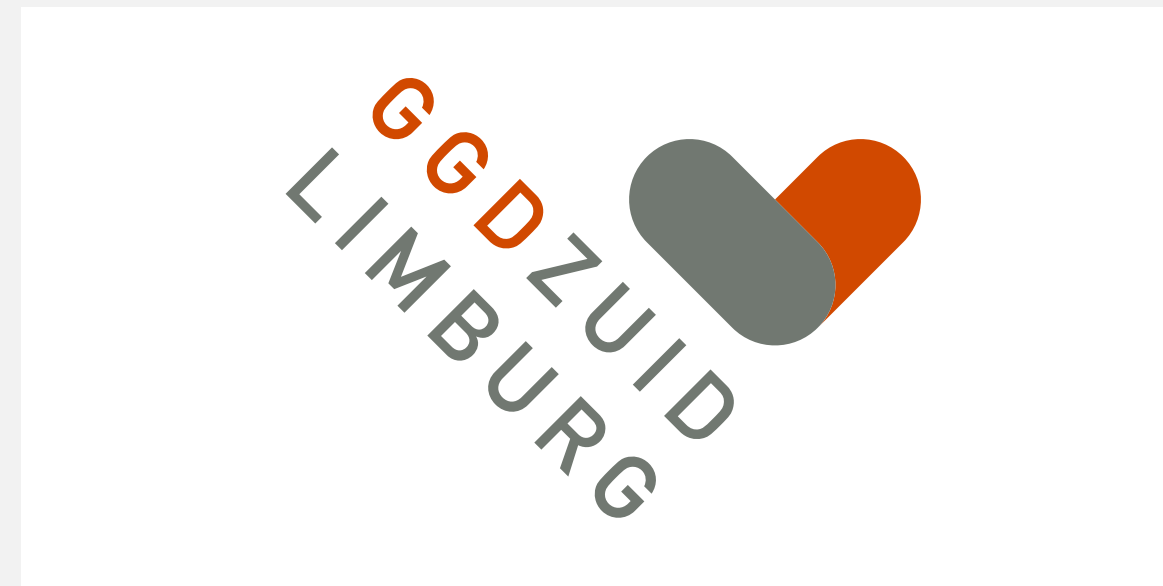
Het fullcolour logo mag ook op beeld gebruikt worden, mits het goed leesbaar blijft. Levert dit niet het optimale resultaat op, dan is er nog het volledig wit uitgevulde (diapositieve) logo dat uitkomst biedt.

Het diapositieve en zwart-grijze (monochrome) logo worden slechts in uitzonderlijke omstandigheden toegepast, wanneer het fullcolour logo geen optimaal resultaat biedt. De zwart-grijze variant van het logo wordt alleen gebruikt in niet-kleur-situaties waarbij wel gebruik gemaakt kan worden van een raster.

Deze voorbeelden zijn met de grootste zorg samengesteld. Mocht er desondanks twijfel bestaan over de juiste toepassing van het logo, neem dan contact op met Team Communicatie.



Fullcolour logo opties

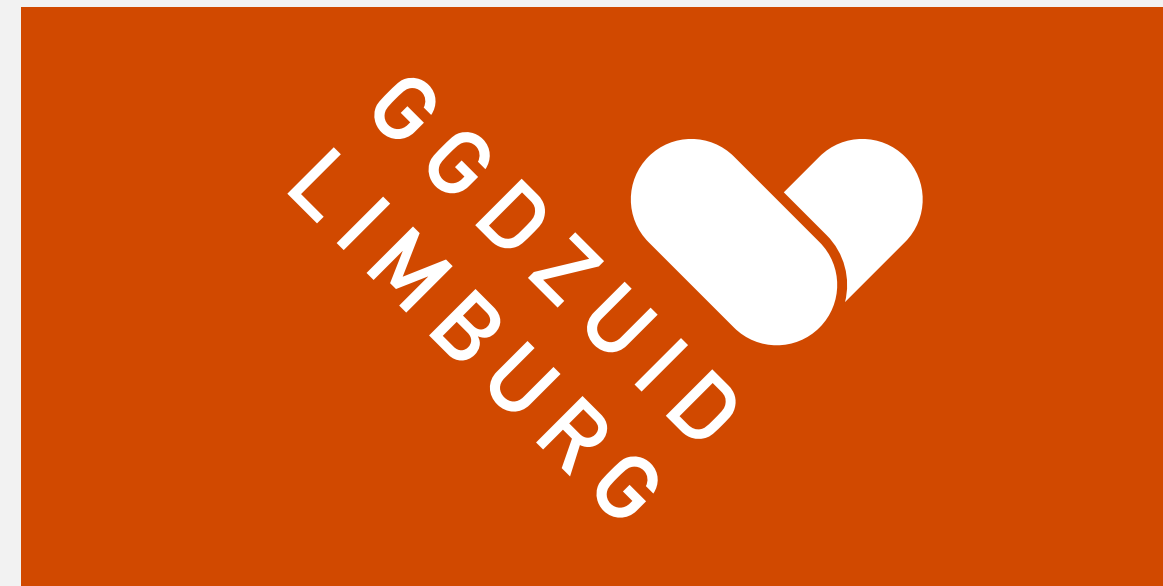


Fullcolour op wit



Fullcolour op beeld

Diapositieve en monochrome logo opties



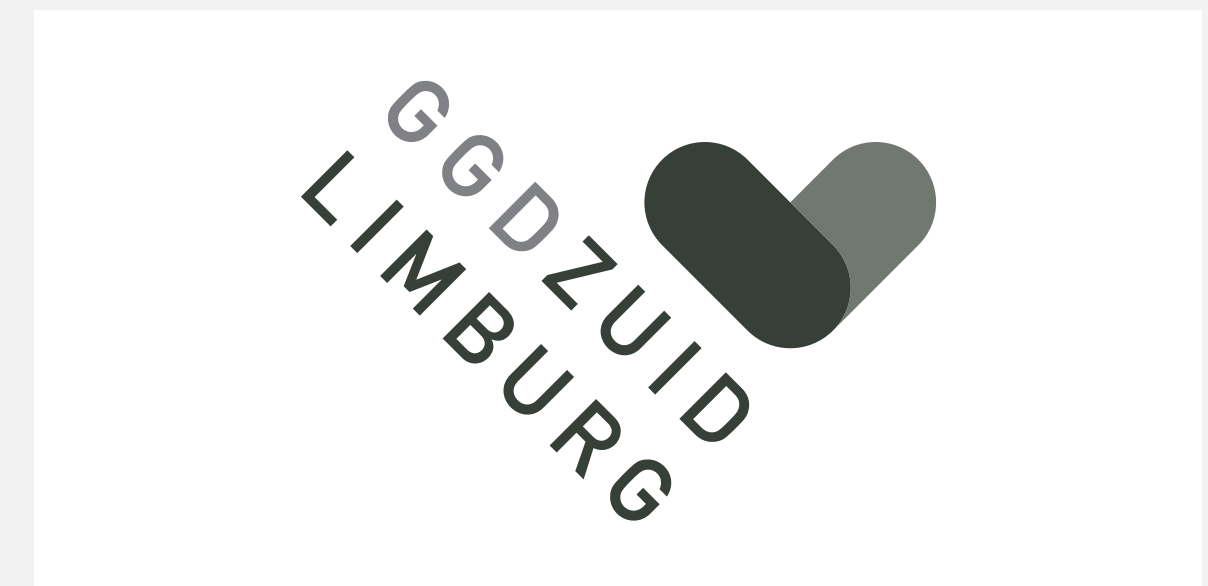
Wit op rood-oranje



Wit op beeld



Wit op zwart



Zwart-grijs op wit

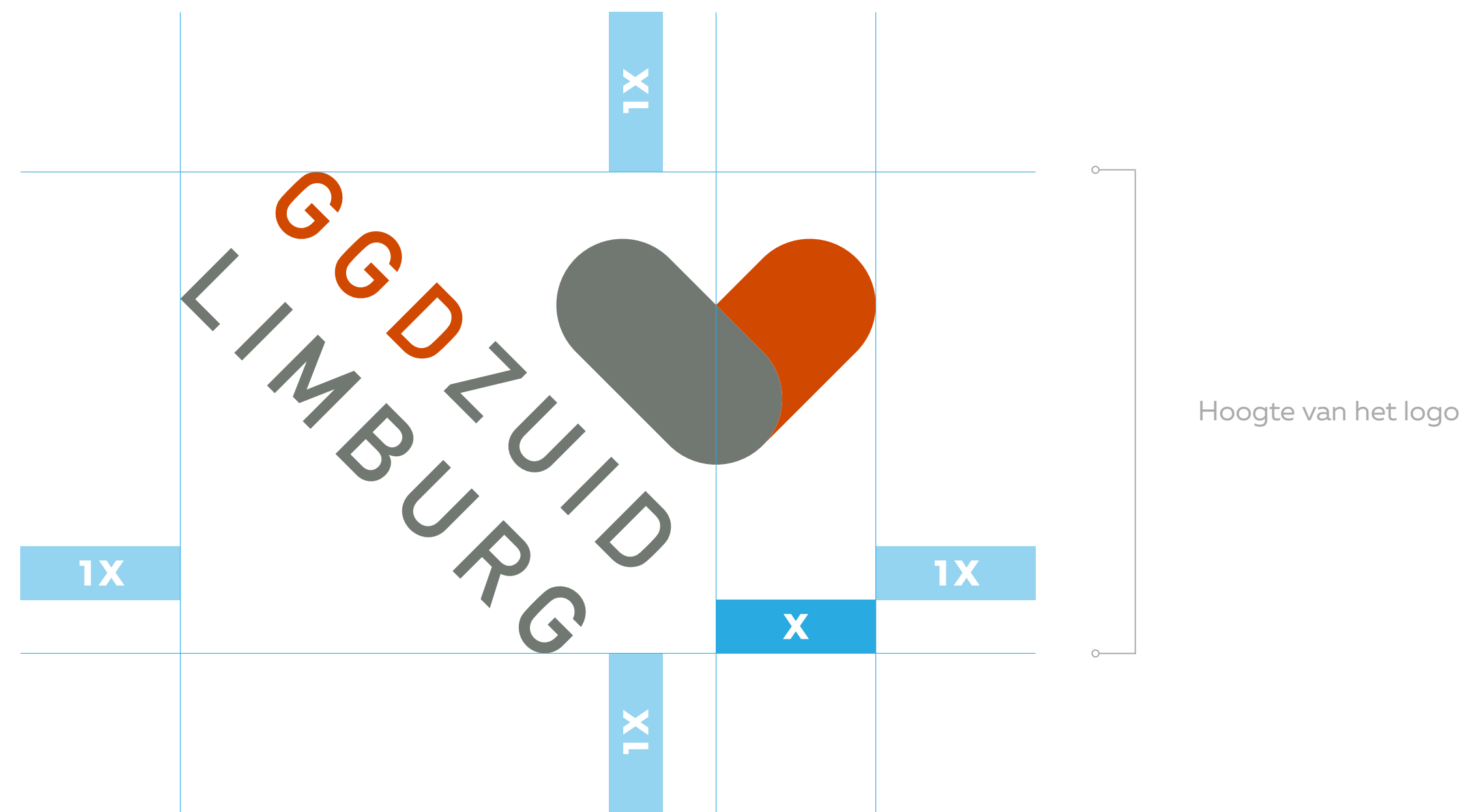
### Witruimte & minimale grootte

De x-waarde is gelijk aan de helft van het beeldmerk. Deze marge wordt ook gehanteerd rondom het logo als vaste witruimte. Zo krijgt het logo altijd de lucht die het nodig heeft om genoeg op te vallen. De ruimte tussen het beeldmerk en woordmerk wordt gevormd door een halve x-waarde.

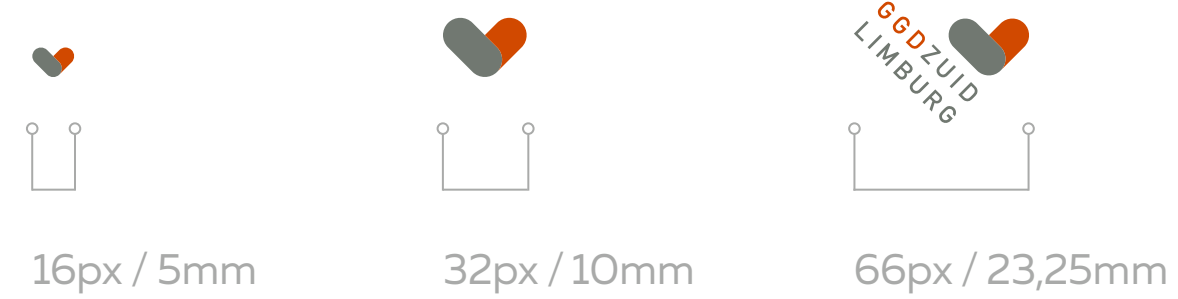
De minimale grootte van het beeldmerk is 16px/5mm breed. Op dit formaat kan het in de digitale omgeving als favicon (favorites icon) gebruikt worden. Voor drukwerk wordt een minimale grootte van 32px breed of 10mm breed gehanteerd. Voor het gehele logo geldt een minimale breedte van 66px of 23,25mm.



Witruimte



Minimale grootte



### Onjuist gebruik logo

Er zijn de nodige verkeerde toepassingen van het logo. Een overzicht ervan is hiernaast te vinden. Voorkom deze te allen tijde.

Deze voorbeelden zijn met de grootste zorg samengesteld. Mocht er desondanks twijfel bestaan over de juiste toepassing van het logo, neem dan contact op met Team Communicatie.

### Huisstijl GGD Zuid-Limburg

Geen outlines van het logo maken



Geen gradiënts in het logo gebruiken



Het logo niet roteren of schuin plaatsen



Het logo niet omkaderen



Geen tekst aan het logo toevoegen



Het logo (of delen ervan) niet spiegelen



Het logo niet uittrekken



Geen slagschaduw achter het logo toevoegen



De elementen van het logo niet verschuiven



Geen schuine rand of reliëf aan het logo toevoegen



Het logo niet in andere kleuren gebruiken



De onderlinge verhoudingen van het logo niet aanpassen



### Plaatsing logo

Voor de plaatsing van het logo geldt een vaste plek. Dat is namelijk altijd rechts.

Wanneer GGD Zuid-Limburg de afzender is van een communicatiemiddel, dan staat het logo altijd in de rechterbovenhoek.

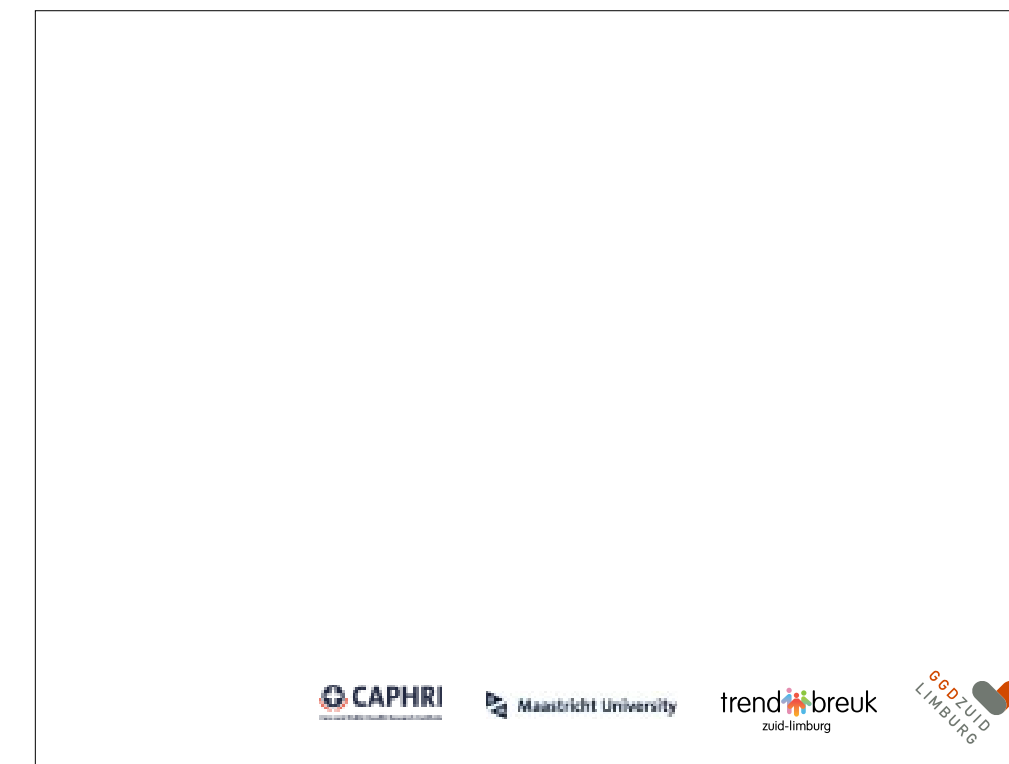
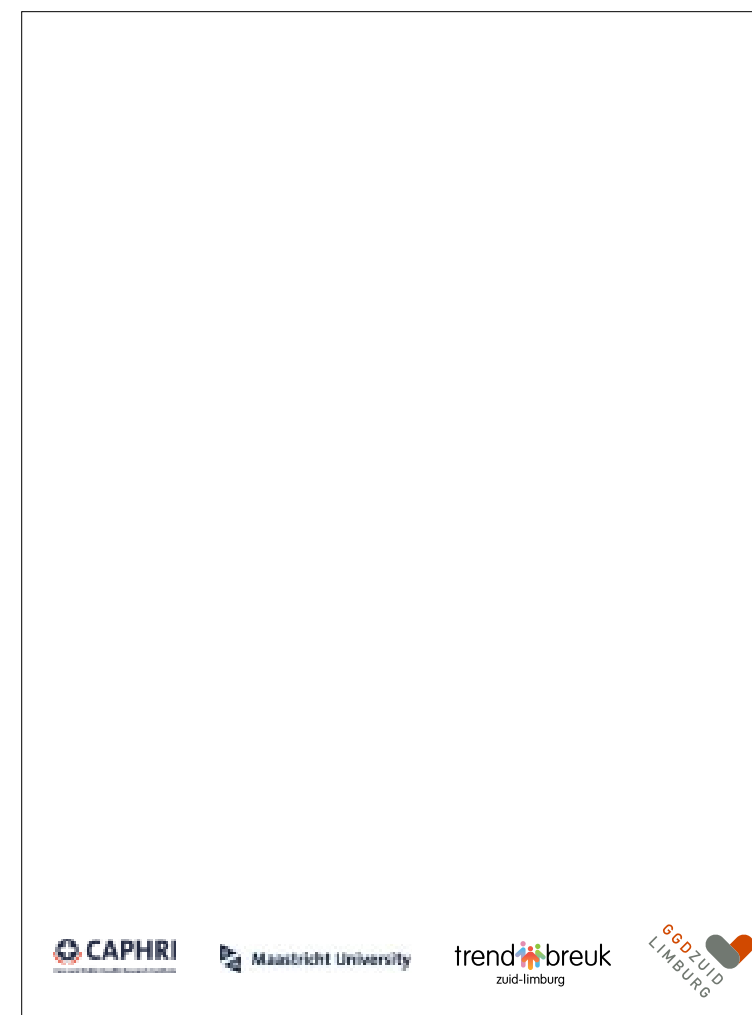
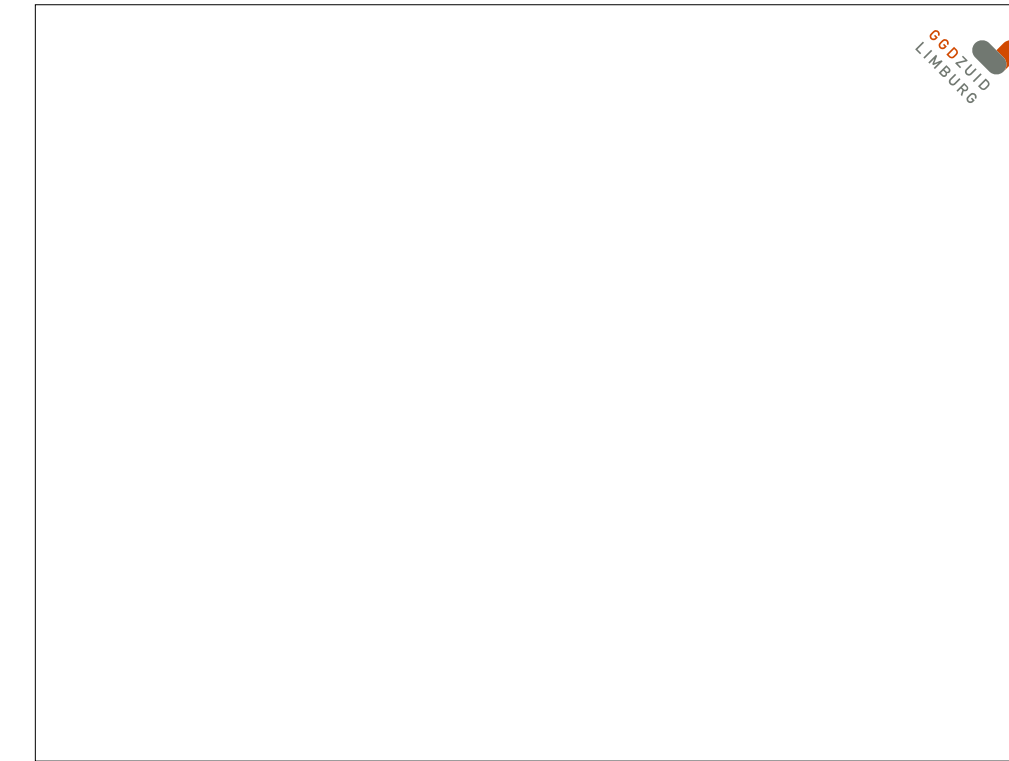
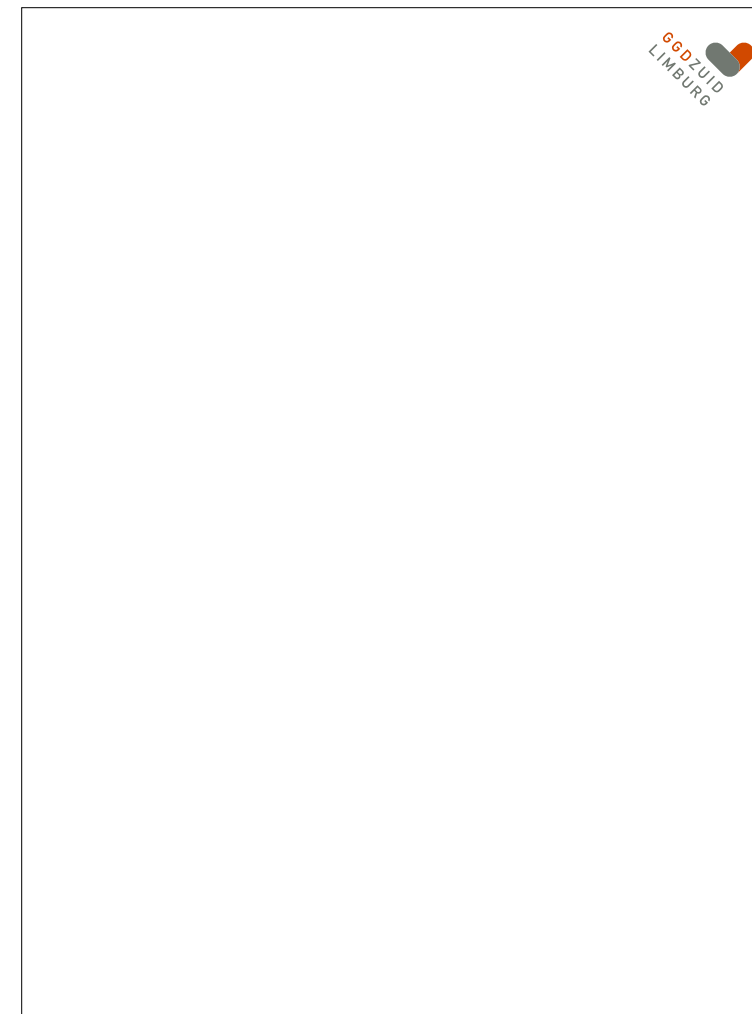
Is GGD Zuid-Limburg niet de enige afzender, maar bijvoorbeeld een partner, dan staat het logo altijd in de rechteronderhoek. Als er één andere afzender met logo is, dan wordt dit logo in de linkeronderhoek geplaatst. Afhankelijk van het aantal andere logo's dat toegevoegd moet worden, wordt gekeken naar de precieze verdeling onderaan de pagina.

De vrije ruimte rondom het logo van GGD Zuid-Limburg blijft altijd één keer de x-waarde (de helft van het beeldmerk).

### Huisstijl GGD Zuid-Limburg

Plaatsing van het logo als GGD Zuid-Limburg de afzender is of als het gaat om een communicatiemiddel van een project of programma van GGD Zuid-Limburg

Plaatsing van het logo wanneer GGD Zuid-Limburg niet de hoofd-afzender is





Primair kleurenpalet	20
Secundair kleurenpalet	21
Verhouding kleuren	22
Kleurcombinaties en voorbeelden kleurgebruik	23
Onjuist gebruik kleuren	24

# Kleur

03



### Primair kleurenpalet

Het primair kleurenpalet bestaat uit rood-oranje dat wordt ondersteund door een frisse oranje kleur als extra accent. Samen met het warme geel dat onderdeel is van het secundair kleurenpalet vormen deze drie kleuren een harmonieus geheel. Om het rood en oranje genoeg op te laten vallen, dient er altijd rekening gehouden te worden met genoeg wit in de communicatiemiddelen.

Platte teksten worden altijd in het zwart geplaatst.

Rood-oranje	RGB 209 / 73 / 0	HEX #D14900	CMYK 6 / 80 / 100 / 8	PMS 3516 C
Oranje	RGB 235 / 114 / 17	HEX #EB7211	CMYK 0 / 63 / 92 / 4	PMS 3564 C
Wit	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	PMS -
Zwart	RGB 0 / 0 / 0	HEX #000000	CMYK 0 / 0 / 0 / 100	PMS Black C



### Secundair kleurenpalet

Naast de primaire kleuren is er een secundair kleurenpalet. Hierin is de accentkleur geel opgenomen die specifiek ingezet kan worden voor een *call to action*.

Als tegenhanger van de warme kleuren rood-oranje, oranje en geel bestaat het secundair kleurenpalet uit een koelere kleur groen en enkele grijstinten die afgeleid zijn van deze kleur groen.

Geel	RGB 241 / 196 / 19	HEX #F1C413	CMYK 7 / 22 / 93 / 0	
Dennen	RGB 56 / 91 / 86	HEX #385B56	CMYK 73 / 36 / 52 / 44	
Staal	RGB 99 / 123 / 121	HEX #637B79	CMYK 58 / 33 / 41 / 28	
Poeder	RGB 220 / 230 / 228	HEX #DCE6E4	CMYK 16 / 4 / 10 / 0	
Zilver	RGB 169 / 170 / 169	HEX #A9AAA9	CMYK 36 / 27 / 29 / 7	
Nikkel	RGB 113 / 120 / 113	HEX #717871	CMYK 54 / 38 / 46 / 24	PMS Cool Gray 10 C



## Verhouding kleuren

In de verhouding van de kleuren is het gebruik van genoeg wit – tenminste 50% – enorm belangrijk. Het wit zorgt ervoor dat de warme kleuren uit het primaire kleurenpalet genoeg frisheid en attentiewaarde behouden. De andere 40-50% is opgebouwd uit de andere kleuren van het primaire kleurenpalet.

De kleuren uit het secundaire kleurenpalet mogen slechts in percentages lager dan 10% terugkomen waar deze bedoeld zijn als accent.

In basis worden alle kleuren in een tint van 100% toegepast. Het rood-oranje vormt daarin een uitzondering. Om contrast of diepte in het ontwerp aan kunnen te brengen, mogen deze kleuren in een tint van 80%, 60%, 40% en 20% gebruikt worden – mits in details, zodat de volle kleur blijft overheersen.

### Primair kleurenpalet



### Secundair kleurenpalet



### Tintgebruik kleuren

Rood-oranje	80%	HEX #DA6D33
	60%	HEX #E39266
	40%	HEX #EDB699
	20%	HEX #F6DBCC



### Kleurcombinaties en voorbeelden kleurgebruik

Voor de toepassing van de huisstijlkleuren zijn vaste kleurcombinaties opgezet. Het is daarom niet toegestaan hiervan af te wijken. Deze kleurcombinaties geven genoeg bandbreedte om te kunnen variëren. Elke kleurcombinatie is bovendien getest op leesbaarheid en digitale toegankelijkheid.

Om richting te geven aan een juist gebruik van de kleuren, zijn alle mogelijke combinaties al in voorbeelden uitgewerkt. De kleurcombinaties liggen vast en dienen te allen tijde aangehouden te worden.

Eén GGD Zuid-Limburg,  
één huisstijl.

Eén GGD Zuid-Limburg, één huisstijl.

Rood-oranje op wit

Eén GGD Zuid-Limburg,  
één huisstijl.

Eén GGD Zuid-Limburg, één huisstijl.

Wit op rood-oranje

Eén GGD Zuid-Limburg,  
één huisstijl.

Eén GGD Zuid-Limburg, één huisstijl.

Oranje op wit

Eén GGD Zuid-Limburg,  
één huisstijl.

Eén GGD Zuid-Limburg, één huisstijl.

Wit op oranje

Eén GGD Zuid-Limburg,  
één huisstijl.

Eén GGD Zuid-Limburg, één huisstijl.

Zwart op wit

Eén GGD Zuid-Limburg,  
één huisstijl.

Eén GGD Zuid-Limburg, één huisstijl.

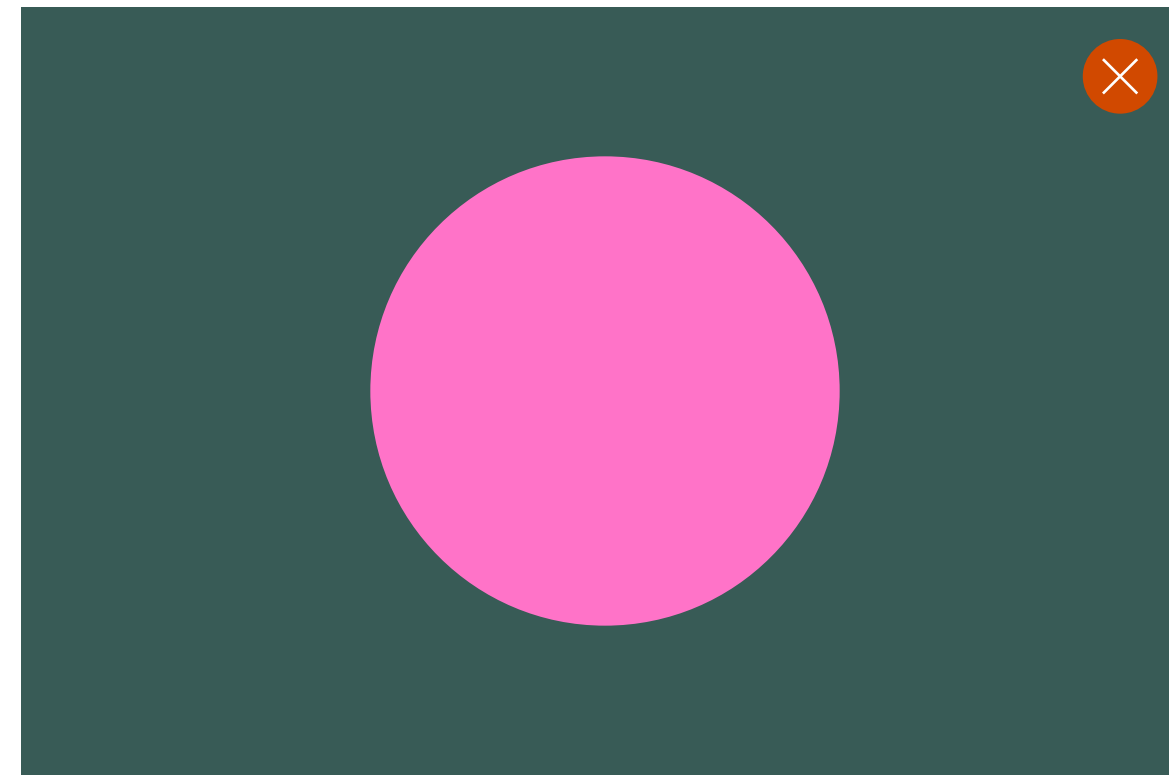
Dennen op geel



### Onjuist gebruik kleuren

Hiernaast zijn voorbeelden uitgewerkt van hoe kleuren niet toegepast dienen te worden binnen de huisstijl van GGD Zuid-Limburg.

Deze voorbeelden zijn met de grootste zorg samengesteld. Mocht er desondanks twijfel bestaan over de juiste toepassing van het kleurgebruik, neem dan contact op met Team Communicatie.



Gebruik geen kleuren buiten het kleurenpalet



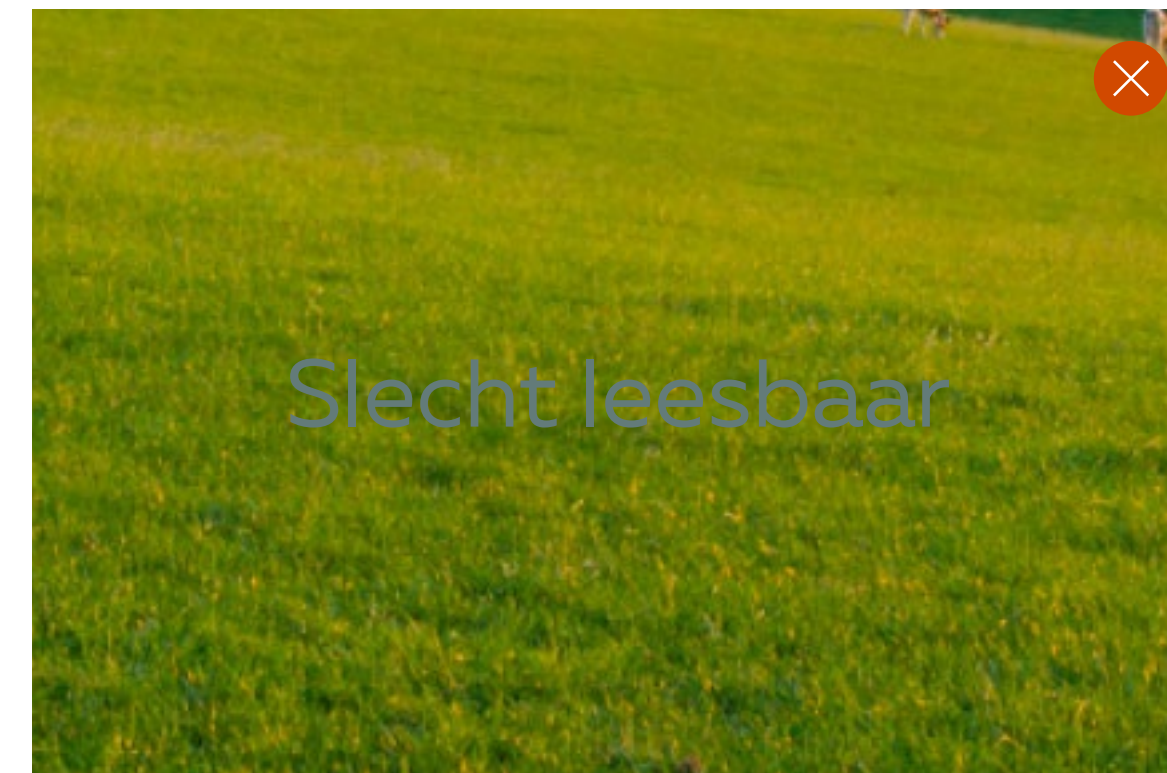
Gebruik geen verkeerde kleurcombinaties



Gebruik geen kleurverloop



Gebruik geen transparante kleuren



Gebruik geen slecht leesbare kleuren op beeld



Plaats het logo niet op een kleur buiten het kleurenpalet



Primair lettertype	26
Gewichten lettertype	27
Hiërarchie typografie	28
Typografie in gebruik	30
Hiërarchie print	32
Hiërarchie digitaal	34
Onjuist gebruik typografie	36
Secundair lettertype	37

# Typografie

04



## Primair lettertype

De Muller Next vormt het meest karakteristieke gezicht in de huisstijl. Dit schreefloze lettertype is specifiek ontworpen met een iets wijdere structuur. Hierdoor blijft het op een klein formaat goed leesbaar, maar heeft het ook genoeg onderscheidend vermogen om in een grotere corpsgrootte toegepast te worden.

Muller Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#&\$€%@!?\*

Stijlen en gewichten

Light

Regular

Medium

**Bold**

**Extra bold**

**Black**

**AaBb**



### Gewichten lettertype

De complete familie van dit lettertype bestaat uit 12 gewichten, 9 wijdtes en 216 stijlen in totaal. Dit maakt de Muller Next in het gebruik uitermate breed toepasbaar. We beperken ons echter tot de Light, Regular, Medium, Bold en Extra bold binnen de huisstijl. De Narrow Black variant vormt de enige toevoeging hierop. Deze is specifiek bedoeld voor de headers en subheaders.

Muller Next Light

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890&#\$€@%!?\*

Muller Next Regular

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890&#\$€@%!?\*

Muller Next Medium

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890&#\$€@%!?\*

Muller Next Bold

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890&#\$€@%!?\*

Muller Next Extra bold

Extra bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890&#\$€@%!?\*

Muller Next Narrow Black

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890&#\$€@%!?\*

### Hiërarchie lettertype - variant 1

Dit zijn de tekstuele bouwstenen van hoe een communicatiemiddel is opgebouwd. Van titel tot *call to action* zit er een vaste opbouw in.

Voor de titels, tussenkoppen en tekst in de *call to action*-buttons wordt de Muller Next Bold gebruikt. Als extra accent staat er voor de titel een pijltje, een gekantelde versie van het beeldmerk uit het logo.

Voor de ondertitels, platte tekst, bijschriften, en citaten is er de Muller Next Regular.

De verschillende tekstelementen kennen in de opbouw een natuurlijk verloop in corpgrootte.

**Titel**  
Muller Next Bold

**Ondertitel**  
Muller Next Regular

**Tussenkop**  
Muller Next Bold

**Platte tekst**  
Muller Next Regular

**Bijschrift**  
Muller Next Regular

**Citaten**  
Muller Next Regular

**Call to action**  
Muller Next Bold



# » Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Naam Achternaam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Naam Achternaam

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM



## Hiërarchie lettertype - variant 2

Er is ook een variant van titel en ondertitel waarin deze beide in gekleurde balken staan. Hierin wordt de Muller Next Narrow Black gebruikt. De titel en ondertitel mogen in deze variant niet langer zijn dan één regel, het is niet de bedoeling dat er meerdere regels in de balk komen te staan.

Deze variant kan bijvoorbeeld over beeld gebruikt worden.

### Huisstijl GGD Zuid-Limburg

#### Titel

Muller Next Narrow Black

#### Ondertitel

Muller Next Narrow Black

#### Tussenkop

Muller Next Bold

#### Platte tekst

Muller Next Regular

#### Bijschrift

Muller Next Regular

#### Citaten

Muller Next Regular

#### Call to action

Muller Next Bold

**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER**

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.**

Naam Achternaam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Naam Achternaam

**LOREM IPSUM**

**LOREM IPSUM**

## Typografie in gebruik - variant 1

Bij het gebruik van een titel met een corpgrootte van 72pt geldt een regelafstand van eveneens 72pt. Het formaat van de pijl, dat een afgeleide is van het beeldmerk, is hierop afgestemd.

Bij de ondertitels en platte tekst geldt er een iets ruimere regelafstand ten opzichte van de corpgroottes. Dit om de leesbaarheid van tekstblokken te behouden.

Wanneer een titel in de kleinere 48pt corpgrootte gebruikt wordt, schaal de grootte van de pijl automatisch mee.

## Huisstijl GGD Zuid-Limburg

### Titel

Muller Next Bold  
Grootte: 72pt  
Regelafstand: 72pt  
Hoogte pijl: 46px

### Ondertitel

Muller Next Regular  
Grootte: 36pt  
Regelafstand: 39,6pt

### Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 18pt  
Regelafstand: 21,6pt

### Titel

Muller Next Bold  
Grootte: 48pt  
Regelafstand: 48pt  
Hoogte pijl: 30px

### Ondertitel

Muller Next Regular  
Grootte: 24pt  
Regelafstand: 28,8pt

### Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 14,4pt

### Citaat

Muller Next Regular  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 14,4pt  
Lijndikte: 5pt



# » Lorem ipsum

## Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

# » Lorem ipsum

## Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

## Typografie in gebruik - variant 2

Bij variant 2 van gebruik van de typografie is de titel opgedeeld in twee gekleurde balken. De titel staat in het wit in een rood-oranje balk of in het rood-oranje in een witte balk. De ondertitel staat altijd in het wit in een oranje balk. Deze combinaties staan vast en kunnen niet omgedraaid worden.

Voor de titels wordt de Muller Next Narrow Black gebruikt in een corpgrootte van 40pt. De Muller Next Regular is van toepassing voor de platte tekst, uitsluitend in de kleur zwart. De corpgrootte en regelafstand zijn respectievelijk 18pt en 21,6pt.

### Huisstijl GGD Zuid-Limburg

#### Titel

Muller Next Narrow Black  
Grootte: 40pt

#### Ondertitel

Muller Next Narrow Black  
Grootte: 40pt

#### Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 18pt  
Regelafstand: 21,6pt

#### Titel

Muller Next Narrow Black  
Grootte: 24pt

#### Ondertitel

Muller Next Narrow Black  
Grootte: 24pt

#### Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 14,4pt

#### Citaat

Muller Next Regular  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 14,4pt  
Lijndikte: 5pt



**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER**

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER**

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.*



## Hiërarchie print - variant 1

Voor typografische toepassingen in print geldt een corpgrootte van 36pt voor de titels, 18pt voor de ondertitels en 9pt voor de platte tekst en citaten. Voor de naam onder de citaten wordt een corpgrootte van 7pt gehanteerd. Alles onder deze grootte is onwenselijk aangezien dit ten koste gaat van de leesbaarheid. Zo wordt het risico dat teksten dichtlopen, vermeden.

### Titel

Muller Next Bold  
Grootte: 36pt  
Regelafstand: 36pt  
Hoogte pijl: 46px

### Ondertitel

Muller Next Regular  
Grootte: 18pt  
Regelafstand: 18pt

### Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 9pt  
Regelafstand: 12pt

### Tussenkop

Muller Next Bold  
Grootte: 9pt  
Regelafstand: 12pt

### Citaat

Muller Next Regular  
Grootte: 9pt  
Regelafstand: 12pt  
Lijndikte: 5pt  
Naam: 7pt

# ► Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Naam Achternaam



## Hiërarchie print - variant 2

Ook voor printuitingen is de typografie bij variant 2 van de titel opgedeeld in twee gekleurde balken. De titel staat in het wit in een rood-oranje balk of in het rood-oranje in een witte balk. De ondertitel staat altijd in het wit in een oranje balk. Deze combinaties staan vast en kunnen niet omgedraaid worden.

Voor de titels wordt de Muller Next Narrow Black gebruikt in een corpgrootte van 32pt. De Muller Next Regular is er voor de platte tekst en mag uitsluitend in zwart gebruikt worden. Bij tussenkoppen is dit de Muller Next Bold in de kleur rood-oranje. Hier geldt een corpgrootte van 9pt en regelafstand van 12pt.

Ook hier geldt dat voor de platte tekst en de citaten een corpgrootte van 9pt wordt aangehouden. Voor de naam onder de citaten wordt een corpgrootte van 7pt gehanteerd. Alles onder deze grootte is onwenselijk aangezien dit ten koste gaat van de leesbaarheid. Zo wordt het risico dat teksten dichtlopen, vermeden.

## Huisstijl GGD Zuid-Limburg

### Titel

Muller Next Narrow Black  
Grootte: 32pt

### Ondertitel

Muller Next Narrow Black  
Grootte: 32pt

### Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 9pt  
Regelafstand: 12pt

### Tussenkop

Muller Next Bold  
Grootte: 9pt  
Regelafstand: 12pt

### Citaat

Muller Next Regular  
Grootte: 9pt  
Regelafstand: 12pt  
Lijndikte: 5pt  
Naam: 7pt

**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER**

**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET**

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Aenean commodo ligula eget  
dolor. Aenean massa.

Naam Achternaam

## Hiërarchie digitaal - variant 1

Tussen de titels en ondertitels bestaat dezelfde verhouding in corpgrootte (2:1) als bij de toepassing in print.

Voor de platte tekst wordt corpgrootte 16pt gebruikt. De tekst in de buttons heeft een iets groter corps, 20pt. De typografie van de buttons is iets dikker aangezet dan de platte tekst, namelijk door de Muller Next Bold te gebruiken in plaats van de Regular.

## Huisstijl GGD Zuid-Limburg

## Titels

Muller Next Bold  
Grootte: 60pt  
Regelafstand: 70pt  
Hoogte pijl: 38 px

## Ondertitels

Muller Next Regular  
Grootte: 30pt  
Regelafstand: 36pt

## Buttons

Muller Next Bold  
Grootte: 20pt

## Titels

Muller Next Bold  
Grootte: 48pt  
Regelafstand: 57,6pt  
Hoogte pijl: 30px

## Platte tekst

Muller Next Regular  
Grootte: 16pt  
Regelafstand: 23pt

## Buttons

Muller Next Bold  
Grootte: 20pt



# › Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

LOREM IPSUM

# › Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

LOREM IPSUM



### Hiërarchie digitaal - variant 2

Digitale middelen kennen ook het gebruik van de twee gekleurde balken in rood-oranje en oranje. Hier is een derde kleur aan toegevoegd als *call to action*, namelijk warmgeel óf poederblauw. Afhankelijk van eventuele gebruikte fotografie of illustraties mag hierin gevarieerd worden.

De Muller Next Narrow Black is er voor de titels en ondertitels in een corpsgrootte en regelafstand van 40pt. Voor de platte tekst wordt de Muller Next Regular gebruikt in corpsgrootte 16pt en regelafstand 23pt.

De tekst in de buttons heeft een iets groter corps, 20pt. De typografie van de buttons is iets dikker aangezet dan de platte tekst, namelijk door de Muller Next Bold te gebruiken in plaats van de Regular.

#### Huisstijl GGD Zuid-Limburg

**Titels**  
Muller Next Narrow Black  
Grootte: 40pt

**Ondertitels**  
Muller Next Narrow Black  
Grootte: 40pt

**Platte tekst**  
Muller Next Regular  
Grootte: 16pt  
Regelafstand: 23pt

**Buttons**  
Muller Next Bold  
Grootte: 20pt

**Titels**  
Muller Next Narrow Black  
Grootte: 24pt

**Ondertitels**  
Muller Next Narrow Black  
Grootte: 24pt

**Platte tekst**  
Muller Next Regular  
Grootte: 16pt  
Regelafstand: 23pt

**Buttons**  
Muller Next Bold  
Grootte: 20pt

**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER**

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

**LOREM IPSUM**

**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER**

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

**LOREM IPSUM**



### Onjuist gebruik typografie

In deze paragraaf staan verkeerde toepassingen van de typografie gedefinieerd. Voorkom deze te allen tijde.

Deze voorbeelden zijn met de grootste zorg samengesteld. Mocht er desondanks twijfel bestaan over de juiste toepassing van de typografie, neem dan contact op met Team Communicatie.

De tekst  
niet uitrekken



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis amet adipiscing elit, sed do eiusmod tempore interdum sed euismod non. Donec sit amet vulputate lacus. Nam vitae dignissim elit. Purus sed tortor mauris at nulla.

De tekst  
niet omlijnen



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis amet adipiscing elit, sed do eiusmod tempore interdum sed euismod non. Donec sit amet vulputate lacus. Nam vitae dignissim elit. Purus sed tortor mauris illa.

De tekst  
niet te strak  
spatiëren



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis amet adipiscing elit, sed do eiusmod tempore interdum sed euismod non. Donec sit amet vulputate lacus. Nam vitae dignissim elit. Purus sed tortor mauris at nulla. Maecenas id rhoncus risus, eu elementum sed.

De regelafstand  
niet kleiner maken



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis amet adipiscing elit, sed do eiusmod tempore interdum sed euismod non. Donec sit amet vulputate lacus. Nam vitae dignissim elit. Purus sed tortor mauris at nulla. Maecenas id rhoncus risus, eu elementum.

De tekst  
niet uitvullen



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis amet adipiscing elit, sed do tempore interdum sed euismod non lacus. Nam vitae dignissim elit. Purus sed tortor mauris at nulla.

Geen andere fonts  
gebruiken dan  
aangegeven in het  
huisstijlhandboek



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur quis amet adipiscing elit, sed do eiusmod tempore interdum sed euismod non. Donec sit amet vulputate lacus. Nam vitae dignissim elit. Purus sed tortor mauris illa.



### Secundair lettertype

Als typeletter en voor sjablonen en printwerk wordt de Verdana gehanteerd. Dit lettertype, op corpsgrootte 10, is de standaard op de computer.

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890#&\$€%@!?\*

Stijlen

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold italic***

**Aa Bb**



Fotografie	39
Illustratiestijl	42
Iconen	43
Video	44
Stijlelementen	45

# Beeld

05



## Fotografie

### Beeldtaal

Als onderdeel van de nieuwe huisstijl van de GGD Zuid-Limburg is het ook zaak de beeldtaal helder te definiëren. Hier moeten naast de bekende kernwaarden ook de nieuwe set merkwaarden in weerklinken.

De selectie van beelden op de hieropvolgende pagina's is vooralsnog bedoeld om de 'look & feel' goed neer te zetten. Binnen de Online Portal (zie Hoofdstuk 8) zal een beeldbank te vinden zijn die in de toekomst geleidelijk aan verder zal groeien.

Van belang bij de fotografie is dat het geheel een warme, toegankelijke uitstraling heeft dat in lijn is met de tinten uit het kleurenpalet zoals deze in hoofdstuk 3 beschreven staat.







### Illustratiestijl

De illustratiestijl typeert zich door het gebruik van helder communicerende beelden met betrekking tot personen, objecten en situaties. Illustraties zijn opgebouwd uit het kleurenpalet dat deel uitmaakt van de huisstijl.

Illustratiestijl GGD Zuid-Limburg





### Pictogrammen

In de pictogrammenstijl wordt gebruik gemaakt van dezelfde kleuren als bij de illustraties. Met als toevoeging dat de pictogrammen ook een zwarte lijn in het ontwerp hebben. De pictogrammen kunnen op groot en middelgroot formaat toegepast worden. Hierbij schaal de dikte van de zwarte belijning automatisch mee.

Pictogrammenstijl in kleur op rood-oranje



Pictogrammenstijl lijnontwerp op wit

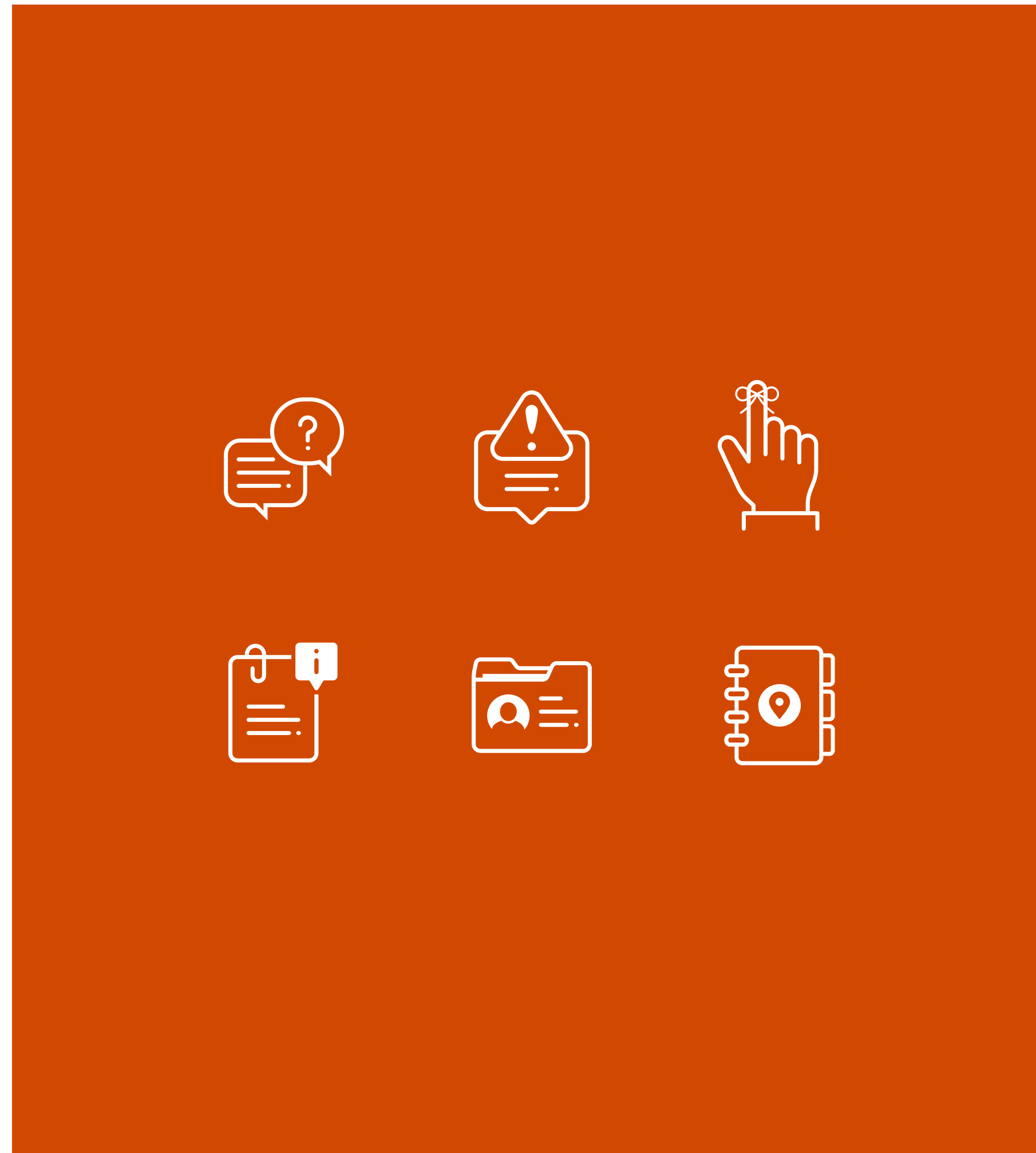




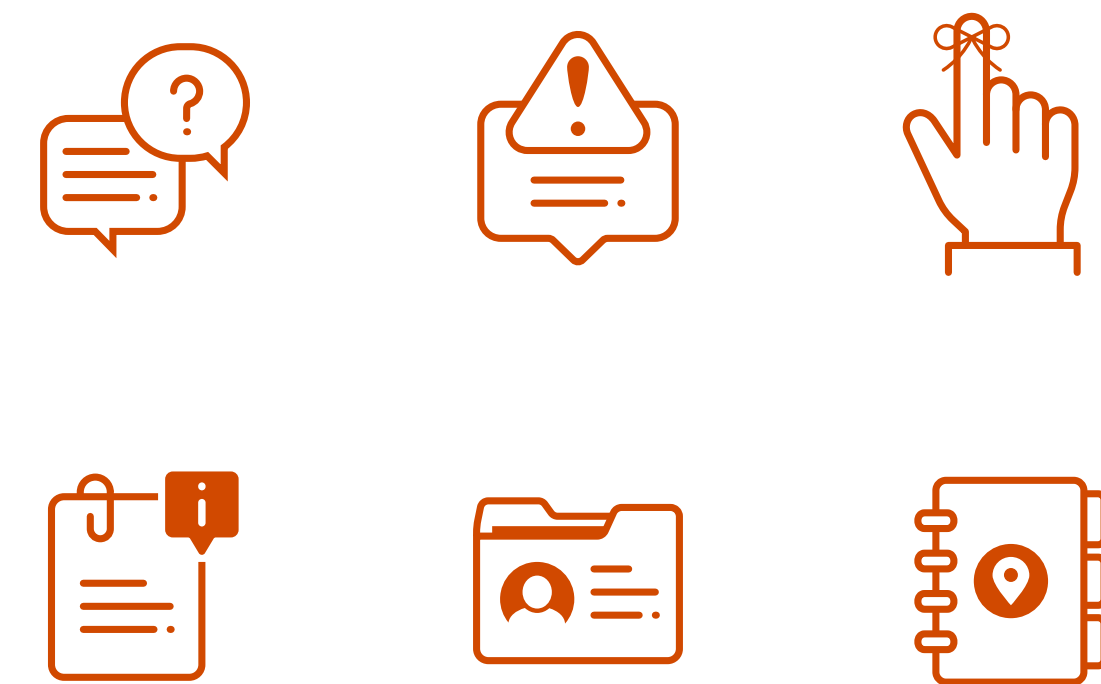
### Iconen

Iconen kunnen in twee varianten gebruikt worden. Als rood-oranje lijniconen op een witte achtergrond. En als witte lijniconen op een gekleurde achtergrond. Voor alle iconen geldt: less is more. In ontwerp én betekenis dient direct duidelijk te zijn wat er met het icoon bedoeld wordt.

Iconen in kleur op rood-oranje



Iconen in rood-oranje op wit



## Video

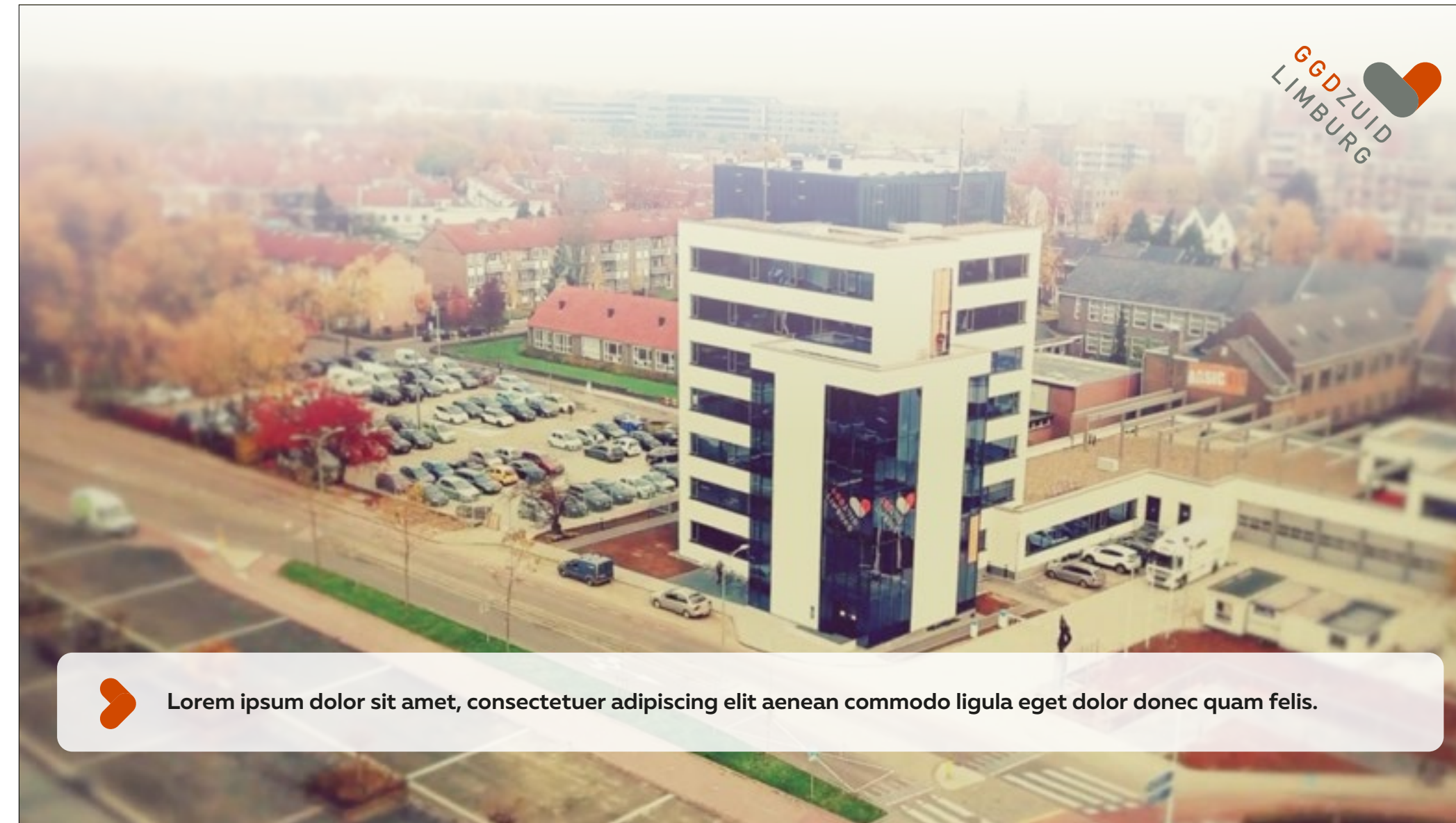
In video's is rechtsboven het logo van de GGD Zuid-Limburg zichtbaar. Daarnaast kan desgewenst gebruik gemaakt worden van een titelbalk en/of een naamtag. In beide dient het beeldmerk 90 graden gedraaid te worden en zichtbaar te zijn, gevolgd door tekst. Voor de titelbalk is de Muller Next Bold van toepassing, waar dat voor de naamtag de Muller Next Bold en Regular zijn. Bij zowel de titelbalk als naamtag is de corpgrootte 30pt/40px en regelafstand 36pt/48px.

## Huisstijl GGD Zuid-Limburg

## Titelbalk

Hoogte balk: 130px  
 Dekking balk: 85%  
 Hoogte beeldmerk: 50px

Muller Next Bold  
 Grootte: 30pt/40px  
 Regelafstand: 36pt/48px

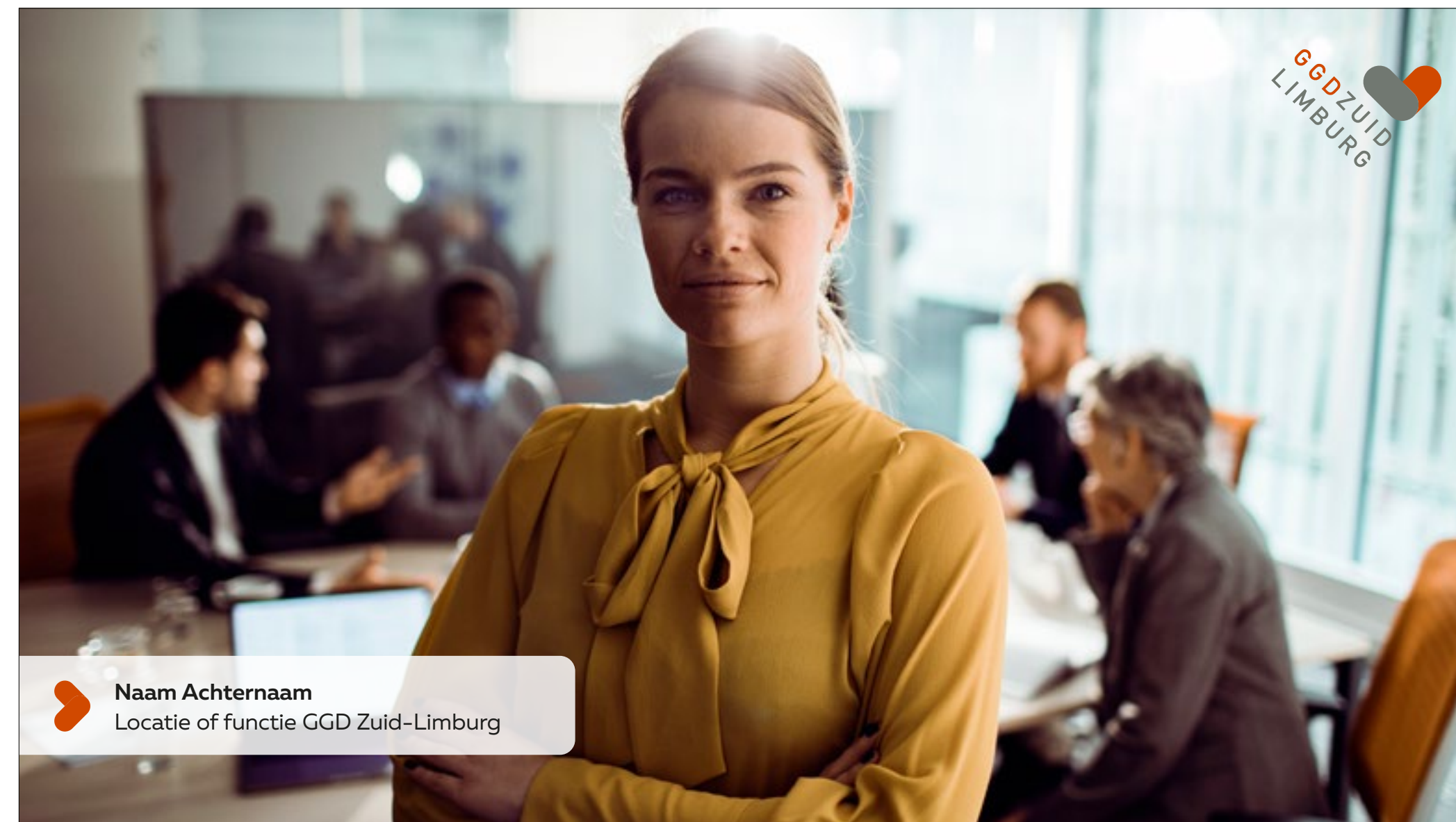


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit aenean commodo ligula eget dolor donec quam felis.

## Naamtag

Hoogte balk: 130px  
 Dekking balk: 85%  
 Hoogte beeldmerk: 50px

Regel 1: Muller Next Bold  
 Regel 2: Muller Next Regular  
 Grootte: 30pt/40px  
 Regelafstand: 36pt/48px



**Naam Achternaam**  
 Locatie of functie GGD Zuid-Limburg





### Stijlelementen

De titelbalken zijn de meest voorkomende stijlelementen. Het gebruik hiervan staat in een eerdere paragraaf uitgelegd.

Een ander stijlelement is de toevoeging van het beeldmerk als over een kleurvlak of beeld. Het linkerdeel van het beeldmerk wordt in een tint van 40% gebruikt, het rechterdeel in een tint van 20%.

Verder is er nog het zogenaamde hartjespatroon dat aan de linkerkant van het communicatiemiddel toegepast mag worden.

### Stijlelement titels

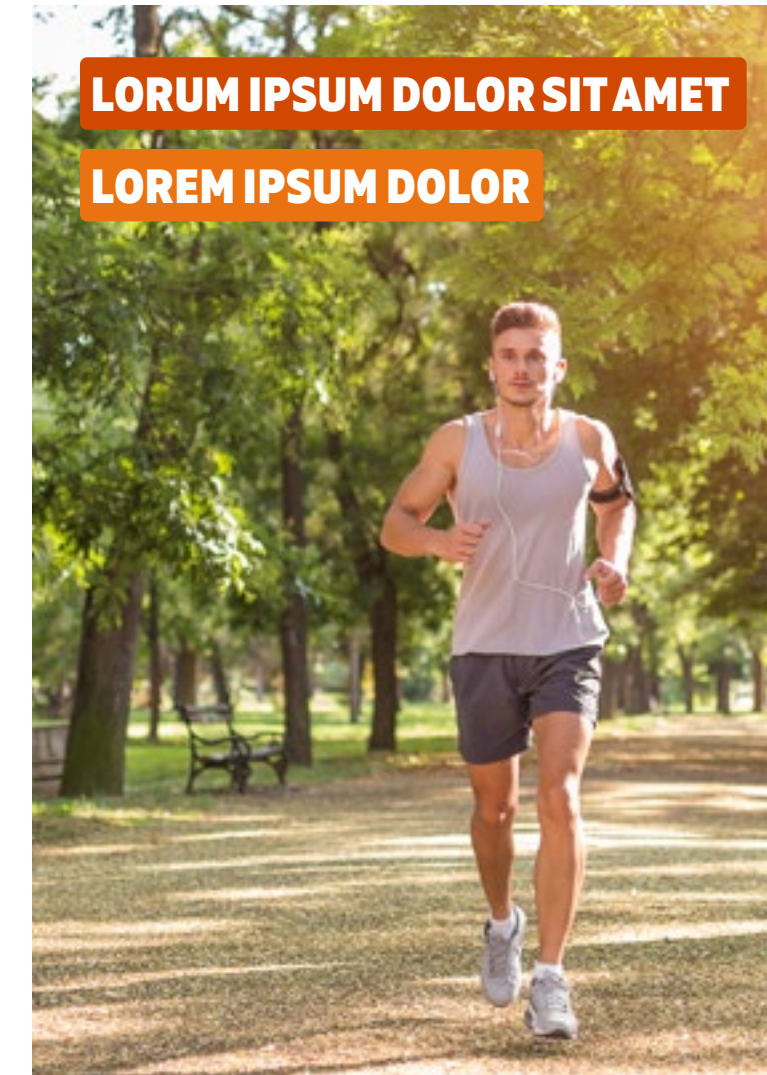
**LORUM IPSUM DOLOR SIT AMET**

**LOREM IPSUM DOLOR**



### ► Lorem ipsum

### Stijlelement beeldmerk



### Stijlelement hartjes





Definitie grids en stramienen	48
A4	49
A5 en A3	50
Tekstkaders en beeld	51
PowerPoint sjabloon	52
Word sjabloon	53
Grafieken- en diagrammen	54

# Grids/stramienen

06



## Definitie grids en stramienen

Voor communicatiemiddelen is een grid (raamwerk) en stramien ontwikkeld. De bouwstenen zoals het logo, de teksten, tekstkaders en beeld worden altijd op het onderliggende grid gepositioneerd.

Voor drukwerk zijn er staande en liggende stramienen ontwikkeld in de standaardmaten A5, A4 en A3. Binnen deze stramienen kan gekozen worden voor het gebruik van de titel met hart of de titel in balken.

In de stramienen zijn alle vaste elementen gepositioneerd. Bij producties dienen de stramienen gehanteerd te worden. Is er sprake van een afwijkend formaat dat (nog) niet ontwikkeld is, dan kan er contact opgenomen worden met Team Communicatie.

Het stramien dat op A4 formaat opgezet is, is ook geschikt voor online weergave. Net als bij het verschillende stramien voor print- of drukwerk, kan gevarieerd worden met het gebruik van de titel: titel met pijl of titel in balken.

**Titel met pijl**

210x297mm

297x210mm

Titel: Muller Next Bold

Grootte: 36pt

Regelafstand: 36pt

Hoogte pijl: 5,6x8mm

Ruimte tussen hart en titel: 3,4mm

Ondertitel: Muller Next Regular

Grootte: 18pt

Regelafstand: 21,6pt

Platte tekst: Muller Next Regular

Grootte: 9pt

Regelafstand: 12pt

Tussenkop: Muller Next Bold

Grootte: 9pt

Regelafstand: 12pt

**Titel in balken**

297x210mm

210x297mm

Titel: Muller Next Narrow Black

Grootte: 22pt

Ondertitel: Muller Next Narrow Black

Grootte: 18pt

Hoogte balken: 11,5mm

Afronding hoeken: 1,5mm

Ruimte tussen balken: 2,7mm

Platte tekst: Muller Next Regular

Grootte: 9pt

Regelafstand: 12pt

Tussenkop: Muller Next Bold

Grootte: 9pt

Regelafstand: 12pt

**► Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

 **Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. In ac dui quis mi consectetur lacinia.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi.

Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo, Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit, eros, vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. In ac dui quis mi consectetur lacinia. Morbi mattis ullamcorper velit. Phasellus gravida semper nisi. Nullam vel sem. Pellentesque libero tortor, tincidunt et, tincidunt eget, tempus neque, quam. Sed hendrerit. Morbi ac felis. Nunc egestas, augue at pellentesque laoreet, felis eros vehicula leo, at malesuada velit leo quis pede. Donec interdum, metus et hendrerit aliquet, dolor diam sagittis ligula, eget egestas libero turpis vel mi. Nunc nulla. Fusce risus nisi, viverra et, tempor et, pretium in, sapien. Donec venenatis vulputate laoream.

posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis, Pellentesque posuere. Praesent turpis.

Aenean posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Fusce id purus. Ut varius tincidunt libero. Phasellus dolor. Maecenas vestibulum mollis diam. Pellentesque ut neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
In dui magna, posuere eget, vestibulum et, tempor auctor, justo. In ac felis quis tortor malesuada pretium. Pellentesque auctor neque nec urna. Proin sapien ipsum, porta a, auctor quis, euismod ut, mi. Aenean viverra rhoncus pede. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Vivamus quis mi. Phasellus a est. Phasellus magna.

In hac habitasse platea dictumst. Curabitur at lacus ac velit ornare lobortis. Curabitur a felis in nunc fringilla tristique. Morbi mattis ullamcorper velit. Phasellus gravida semper nisi. Nullam vel sem. Pellentesque libero tortor, tincidunt et, tincidunt eget, tempus neque, quam. Sed hendrerit. Morbi ac felis. Nunc egestas, augue at pellentesque laoreet, felis eros vehicula leo, at malesuada velit leo quis pede. Donec interdum, metus et hendrerit aliquet, dolor diam sagittis ligula, eget egestas libero turpis vel mi. Nunc nulla. Fusce risus nisi, viverra et, tempor et, pretium in, sapien. Donec venenatis vulputate laoream.

Morbi nec metus. Phasellus blandit leo ut odio. Maecenas ullamcorper, dui et placerat feugiat, eros pede varius nisi, condimentum viverra felis nunc, et lorem. Sed magna purus, fermentum eu, tincidunt eu, varius ut, felis. In auctor lobortis lacus. Quisque libero metus, condimentum nec, tempor a, commodo mollis, magna.

**► Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

 **Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in

dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. In ac dui quis mi consectetur lacinia.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi.

Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo, Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit,

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis, Pellentesque posuere. Praesent turpis. Aenean

posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Fusce id purus. Ut varius tincidunt libero. Phasellus dolor. Maecenas vestibulum mollis diam. Pellentesque ut neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
In dui magna, posuere eget, vestibulum et, tempor auctor, justo. In ac felis quis tortor malesuada pretium. Pellentesque auctor neque nec urna. Proin sapien ipsum, porta a, auctor quis, euismod ut, mi. Aenean viverra rhoncus pede. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Vivamus quis mi. Phasellus a est. Phasellus magna.

In hac habitasse platea dictumst. Curabitur at lacus ac velit ornare lobortis. Curabitur a felis in nunc fringilla tristique. Morbi mattis ullamcorper velit. Phasellus gravida semper nisi. Nullam vel sem. Pellentesque libero tortor, tincidunt et, tincidunt eget, semper nec, quam. Sed hendrerit. Morbi ac felis. Nunc egestas, augue at pellentesque laoreet, felis eros vehicula leo, at malesuada velit leo quis pede.

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPI****LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSEC** **Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut, mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. In ac dui quis mi consectetur lacinia.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Nullam nulla eros, ultrices sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi.

Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo, Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec

posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis, Pellentesque posuere. Praesent turpis.

Aenean posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Fusce id purus. Ut varius tincidunt libero. Phasellus dolor. Maecenas vestibulum mollis diam. Pellentesque ut neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
In dui magna, posuere eget, vestibulum et, tempor auctor, justo. In ac felis quis tortor malesuada pretium. Pellentesque auctor neque nec urna. Proin sapien ipsum, porta a, auctor quis, euismod ut, mi. Aenean viverra rhoncus pede. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Vivamus quis mi. Phasellus a est. Phasellus magna.

In hac habitasse platea dictumst. Curabitur at lacus ac velit ornare lobortis. Curabitur a felis in nunc fringilla tristique. Morbi mattis ullamcorper velit. Phasellus gravida semper nisi. Nullam vel sem. Pellentesque libero tortor, tincidunt et, tincidunt eget, semper nec, quam. Sed hendrerit. Morbi ac felis. Nunc egestas, augue at pellentesque laoreet, felis eros vehicula leo, at malesuada velit leo quis pede. Donec interdum, metus et hendrerit aliquet, dolor diam sagittis ligula, eget egestas libero turpis vel mi. Nunc nulla. Fusce risus nisi, viverra et, tempor et, pretium in, sapien. Donec venenatis vulputate laoream.

Morbi nec metus. Phasellus blandit leo ut odio. Maecenas ullamcorper, dui et placerat feugiat, eros pede varius nisi, condimentum viverra felis nunc et lorem. Sed magna purus, fermentum eu, tincidunt eu, varius ut, felis. In auctor lobortis lacus. Quisque libero metus, condimentum nec, tempor a, commodo mollis, magna.

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCI****LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCI** **Lorem ipsum dolor sit amet**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc, quis gravida magna mi a libero. Fusce vulputate eleifend sapien. Vestibulum purus quam, scelerisque ut,

mollis sed, nonummy id, metus. Nullam accumsan lorem in dui. Cras ultricies mi eu turpis hendrerit fringilla. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. In ac dui quis mi consectetur lacinia.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
Nam pretium turpis et arcu. Duis arcu tortor, suscipit eget, imperdiet nec, imperdiet iaculis, ipsum. Sed aliquam ultrices mauris. Integer ante arcu, accumsan a, consectetur eget, posuere ut, mauris. Praesent adipiscing. Phasellus ullamcorper ipsum rutrum nunc. Nunc nonummy metus. Vestibulum volutpat pretium libero. Cras id dui. Aenean ut eros et nisl sagittis vestibulum. Nullam nulla eros, ultricies sit amet, nonummy id, imperdiet feugiat, pede. Sed lectus. Donec mollis hendrerit risus. Phasellus nec sem in justo pellentesque facilisis. Etiam imperdiet imperdiet orci. Nunc nec neque. Phasellus leo dolor, tempus non, auctor et, hendrerit quis, nisi.

Curabitur ligula sapien, tincidunt non, euismod vitae, posuere imperdiet, leo, Maecenas malesuada. Praesent congue erat at massa. Sed cursus turpis vitae tortor. Donec posuere vulputate arcu. Phasellus accumsan cursus velit, eros, vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Sed aliquam, nisi quis porttitor congue, elit erat euismod orci, ac placerat dolor lectus quis orci. Phasellus consectetur vestibulum elit. Aenean tellus metus, bibendum sed, posuere ac, mattis non, nunc. Vestibulum fringilla pede sit amet augue. In turpis, Pellentesque posuere. Praesent turpis. Aenean

posuere, tortor sed cursus feugiat, nunc augue blandit nunc, eu sollicitudin urna dolor sagittis lacus. Donec elit libero, sodales nec, volutpat a, suscipit non, turpis. Nullam sagittis. Suspendisse pulvinar, augue ac venenatis condimentum, sem libero volutpat nibh, nec pellentesque velit pede quis nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilla Curae. Fusce id purus. Ut varius tincidunt libero. Phasellus dolor. Maecenas vestibulum mollis diam. Pellentesque ut neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**Lorem ipsum dolor sit amet**  
In dui magna, posuere eget, vestibulum et, tempor auctor, justo. In ac felis quis tortor malesuada pretium. Pellentesque auctor neque nec urna. Proin sapien ipsum, porta a, auctor quis, euismod ut, mi. Aenean viverra rhoncus pede. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut non enim eleifend felis pretium feugiat. Vivamus quis mi. Phasellus a est. Phasellus magna.

In hac habitasse platea dictumst. Curabitur at lacus ac velit ornare lobortis. Curabitur a felis in nunc fringilla tristique. Morbi mattis ullamcorper velit. Phasellus gravida semper nisi. Nullam vel sem.





A5 en A3

Huisstijl GGD Zuid-Limburg

A5

**Titel met pijl**

148x210mm  
210x148mm

Titel: Muller Next Bold  
Grootte: 25pt  
Regelafstand: 25pt  
Hoogte pijl: 4x5,6mm  
Ruimte tussen hart en titel: 2,4mm

Ondertitel: Muller Next Regular  
Grootte: 12,5pt  
Regelafstand: 12,5pt

Platte tekst: Muller Next Regular  
Grootte: 8pt  
Regelafstand: 12pt

Tussenkop: Muller Next Bold  
Grootte: 8pt  
Regelafstand: 12pt

**Titel in balken**

148x210mm  
210x148mm

Titel: Muller Next Narrow Black  
Grootte: 16pt

Ondertitel: Muller Next Narrow Black  
Grootte: 16pt

Hoogte balken: 9mm  
Afronding hoeken: 0,9mm  
Ruimte tussen balken: 2,4mm

Platte tekst: Muller Next Regular  
Grootte: 8pt  
Regelafstand: 12pt

Tussenkop: Muller Next Bold  
Grootte: 8pt  
Regelafstand: 12pt

A3

**Titel met pijl**

297x420mm  
420x297mm

Titel: Muller Next Bold  
Grootte: 50pt  
Regelafstand: 50pt  
Hoogte pijl: 8x11,4mm  
Ruimte tussen hart en titel: 4,8mm

Ondertitel: Muller Next Regular  
Grootte: 25pt  
Regelafstand: 25pt

Platte tekst: Muller Next Regular  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 15pt

Tussenkop: Muller Next Bold  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 15pt

**Titel in balken**

297x420mm  
420x297mm

Titel: Muller Next Narrow Black  
Grootte: 32pt

Ondertitel: Muller Next Narrow Black  
Grootte: 32pt

Hoogte balken: 17mm  
Afronding hoeken: 1,7mm  
Ruimte tussen balken: 3,8mm

Platte tekst: Muller Next Regular  
Grootte: 8pt  
Regelafstand: 15pt

Tussenkop: Muller Next Bold  
Grootte: 12pt  
Regelafstand: 15pt



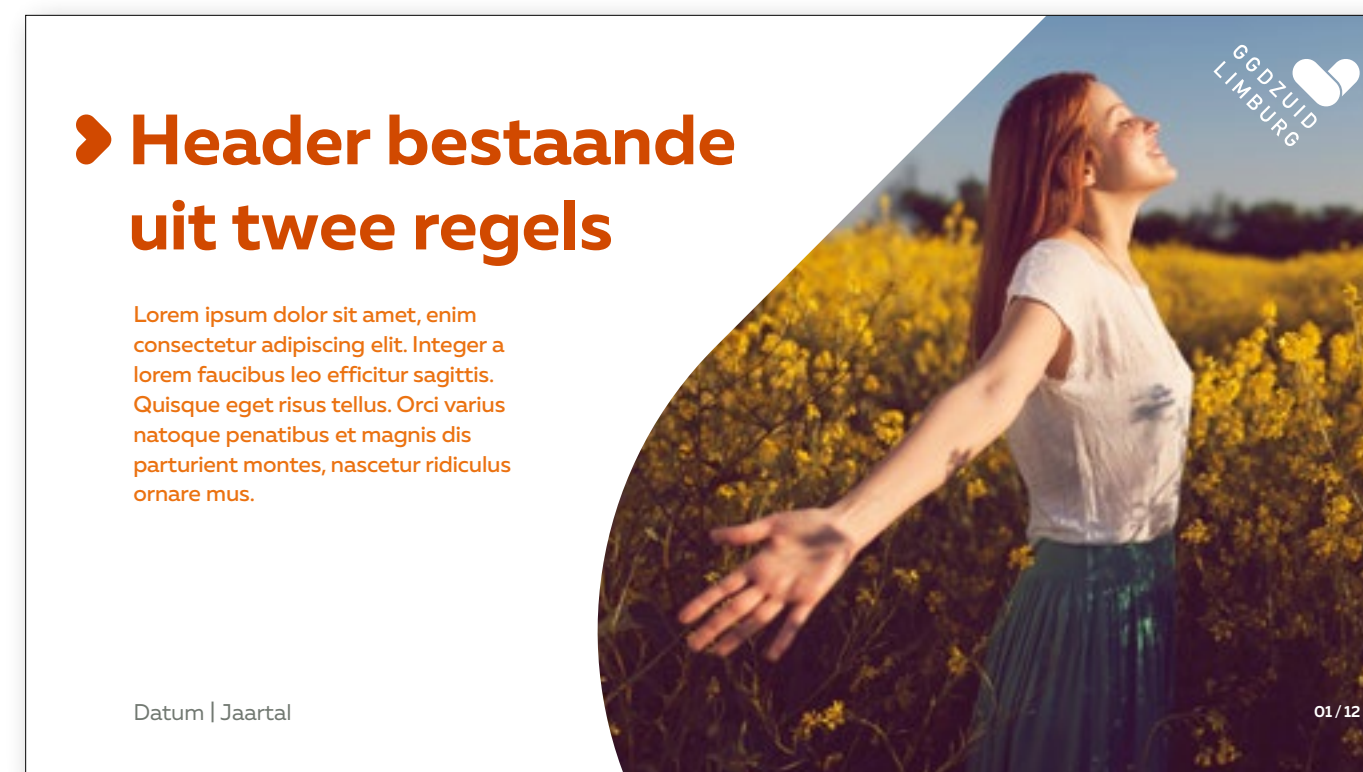
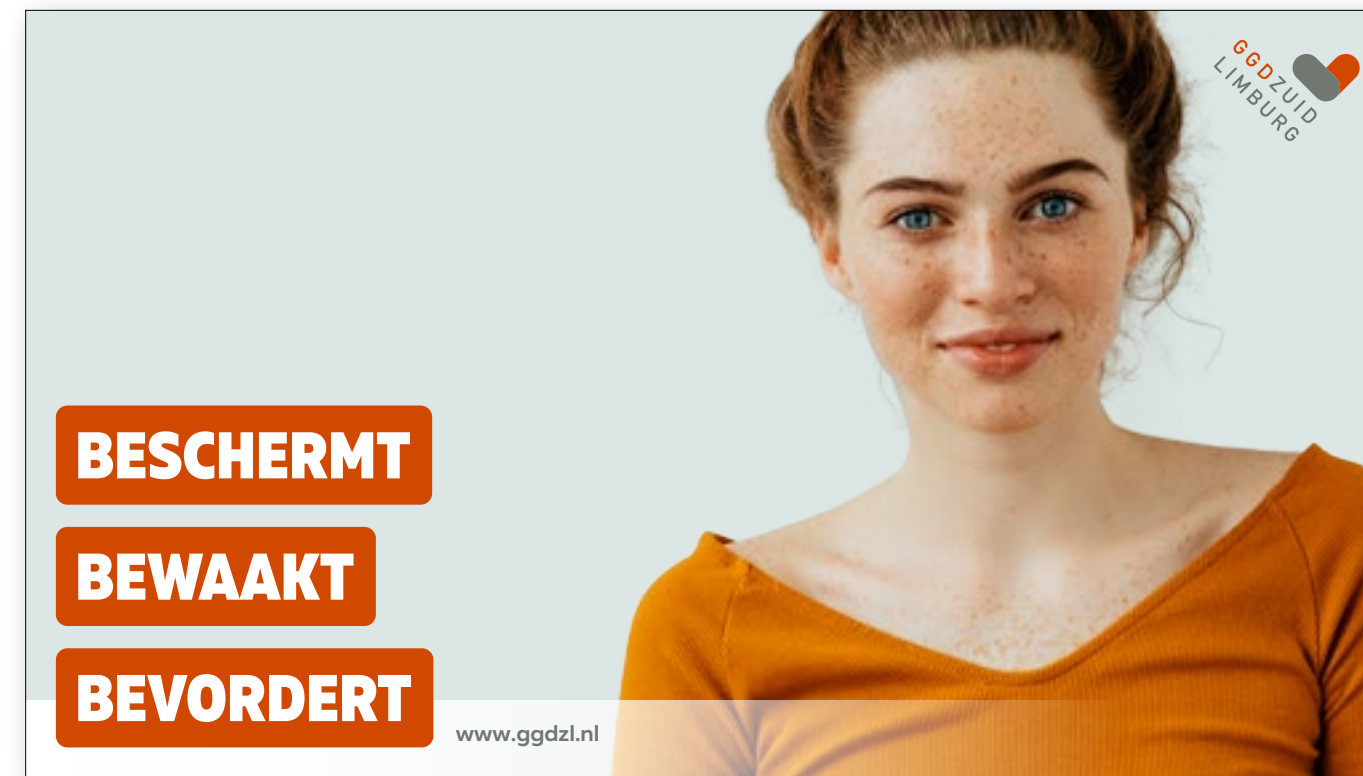


### PowerPoint sjabloon

Deze paragraaf geeft een overzicht van enkele pagina's uit het GGD Zuid-Limburg PowerPoint sjabloon. Het sjabloon biedt de gebruiker een ruime keuze aan intropagina's, tekstpagina's en mogelijkheden om foto's, illustraties en diagrammen volgens huisstijl toe te kunnen passen.

In de masterpagina's zijn al enkele suggesties qua beeld gedaan, maar met behulp van de beeldbank is iedereen in staat de presentatie geheel naar eigen hand te zetten.

Voorbeelden van slides



## Word sjabloon

Om ook in Word volgens de huisstijl te kunnen werken, is er een speciaal sjabloon ontwikkeld. Hierin zijn alle karakter- en paragraafstijlen opgenomen om een document zo praktisch mogelijk zelf op te kunnen maken volgens de huisstijl.

Vaste elementen zoals het logo, watermerk van het hart en bedrijfsinformatie zijn vastgezet, zodat deze niet zomaar kunnen verspringen.

Eerste pagina en  
vervolgpagina



Aan de ouder(s)/verzorgers van  
[Roepnaam] [Achternaam]  
[Straat] [Huisnummer] [Huisletter]  
[Aanduiding bij huisnummer]  
[Postcode] [Plaats]

**Afzender:** GGD Zuid-Limburg  
**Afdeling:** Klik om tekst in te voeren  
088 - 880 50 00  
**Telefoon:**

**Ons kenmerk:** Klik om tekst in te voeren  
**Uw kenmerk:** Klik om tekst in te voeren  
**Bijlage(n):** Klik om tekst in te voeren

**Datum** 3 januari 2024  
**Onderwerp** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Beste ouder of verzorger,

Uitnodiging gezondheidsonderzoek  
De Jeugdgezondheidszorg van de GGD bekijkt samen met u hoe het met de gezondheid van uw kind gaat. Daarom doen wij op verschillende momenten een gezondheidsonderzoek of voeren wij een vervolgonderzoek uit.


**Wanneer verwachten we u samen met** [Roepnaam]?  
**Wanneer?** [Datum]  
**Hoelaat?** [Tijd]  
**Waar?** [Gehele adres vestiging] [Locatiebeschrijving]

Vragenlijst  
Wij verzoeken u een vragenlijst in te vullen. Wij weten dan of er iets is waar we extra op moeten letten. U vindt de vragenlijst op [www.mijnkinddossier.nl](http://www.mijnkinddossier.nl). U logt in met uw DigiD. Deze vragenlijst is in te vullen tot één dag voor het onderzoek.

Wat als ik op deze datum/dit tijdstip niet kan?  
Laat het ons zo snel mogelijk weten. Dan maken we een nieuwe afspraak.

[Telefoonnummer]  
Maandag t/m vrijdag van 8.30-12.30 en van 13.00-16.30 uur  
JGZKlantcontactcentrum@ggz.nl


**Postadres:** Postbus 33  
**Postcode:** 6400 AA Heerlen  
**Telefoon:** 088 - 880 50 00  
**E-mail:** info@ggz.nl  
**Website:** www.ggz.nl



**Privacy**  
U hebt recht op bescherming van uw persoonsgegevens. In het privacyreglement van de GGD Zuid Limburg staat hoe wij met deze gegevens omgaan. U vindt het reglement op onze website: [www.ggz.nl/privacy](http://www.ggz.nl/privacy)

Met vriendelijke groet,

Afdeling Jeugdgezondheidszorg  
GGD Zuid-Limburg



Wat kan de Jeugdgezondheidszorg voor u betekenen?  
Scan de QR-code en bekijk het filmpje.





Diagrammen  
Kleuren diagrammen  
Tabellen

55  
56  
57

# Diagrammen

07



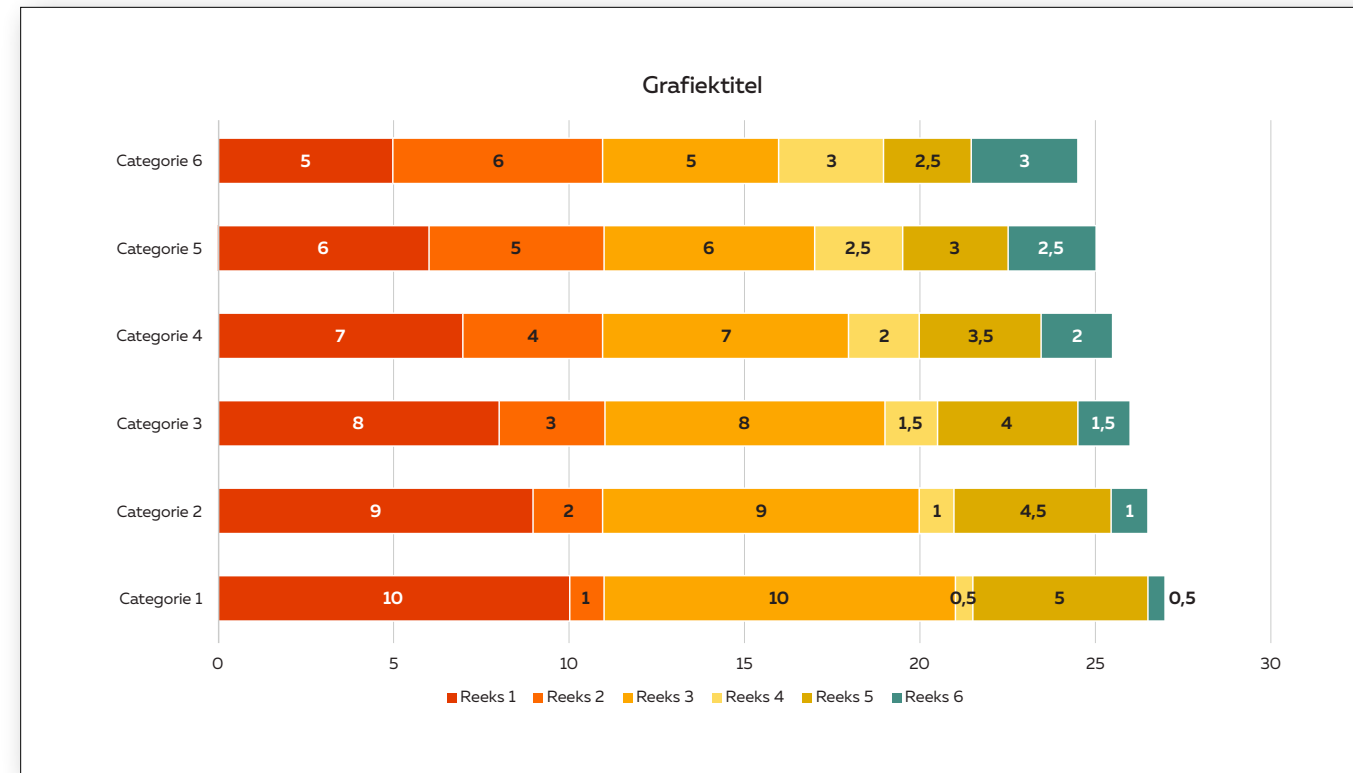
Diagrammen

Voor de toepassing van diagrammen zijn er voor PowerPoint, Excel en DTP-middelen speciale stijlen ontwikkeld.

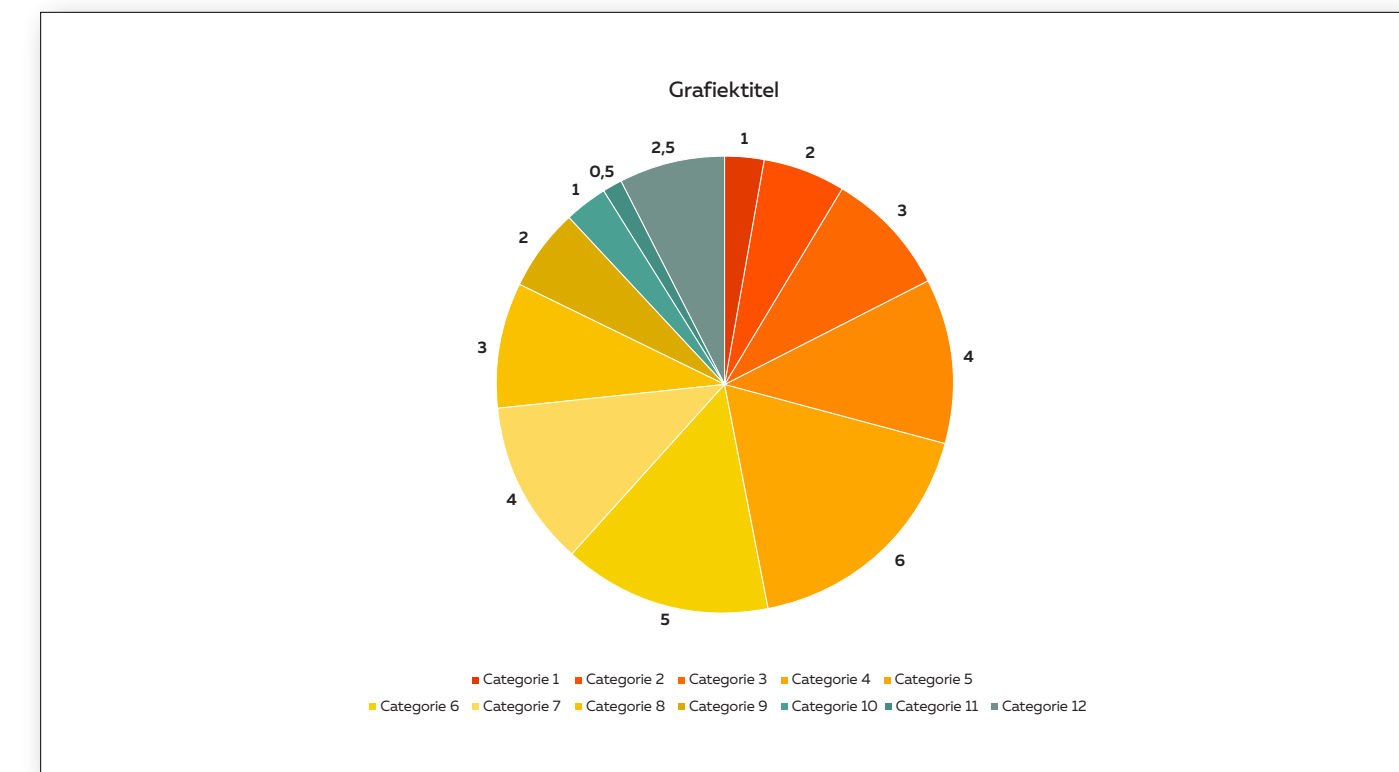
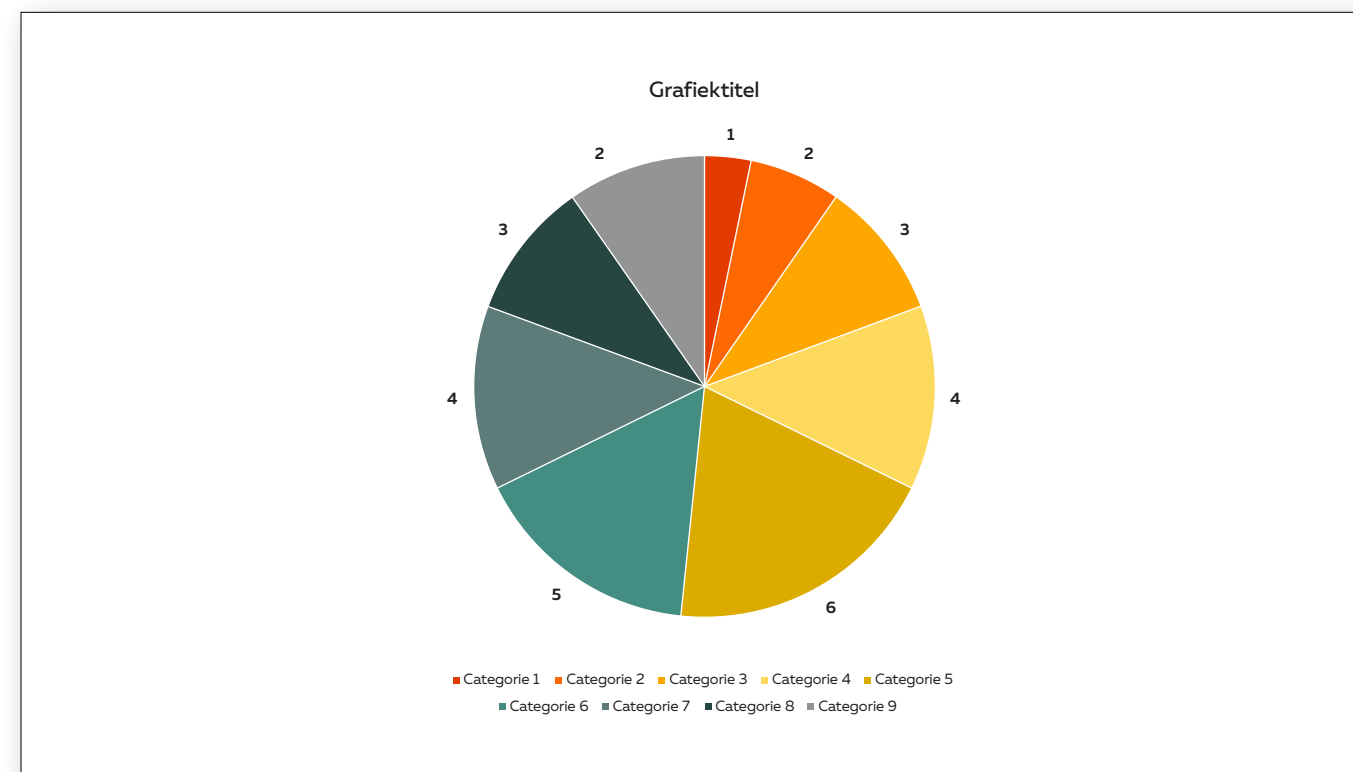
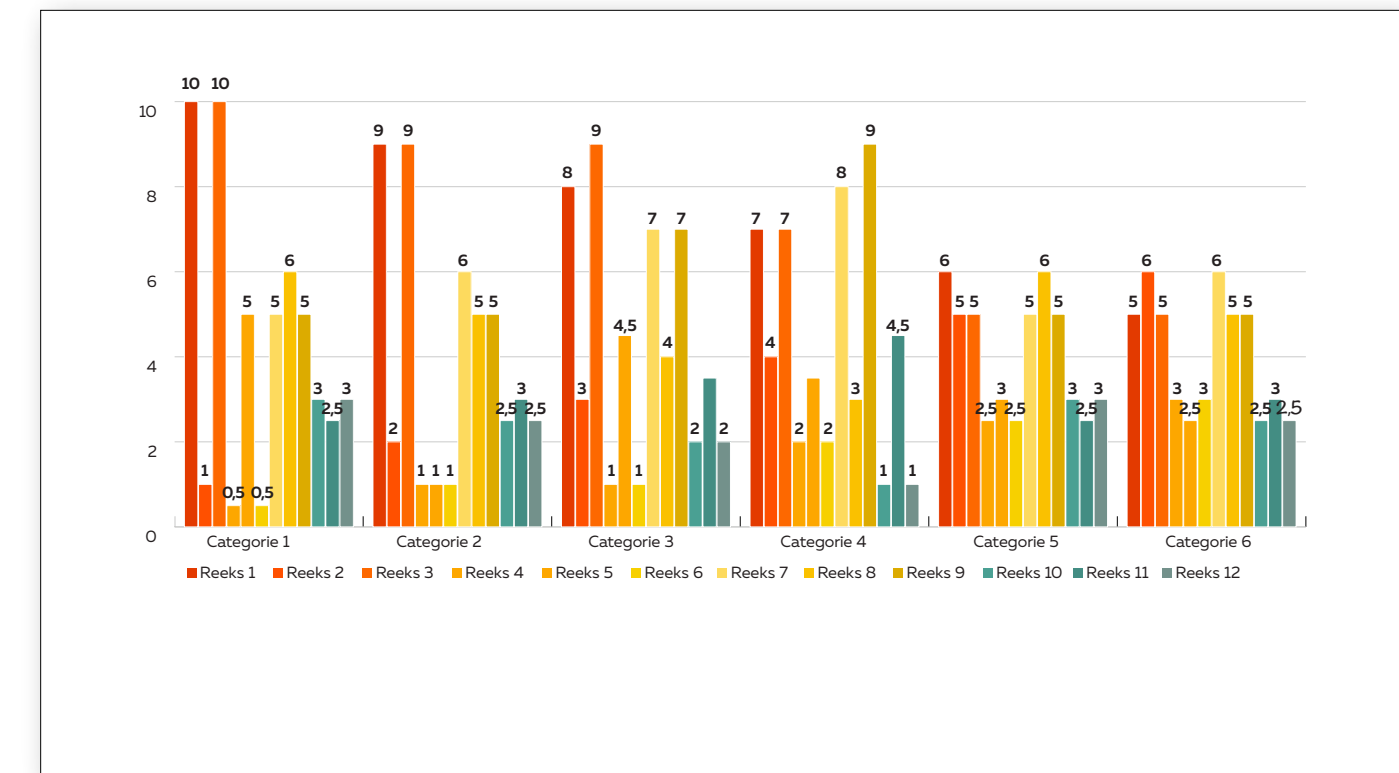
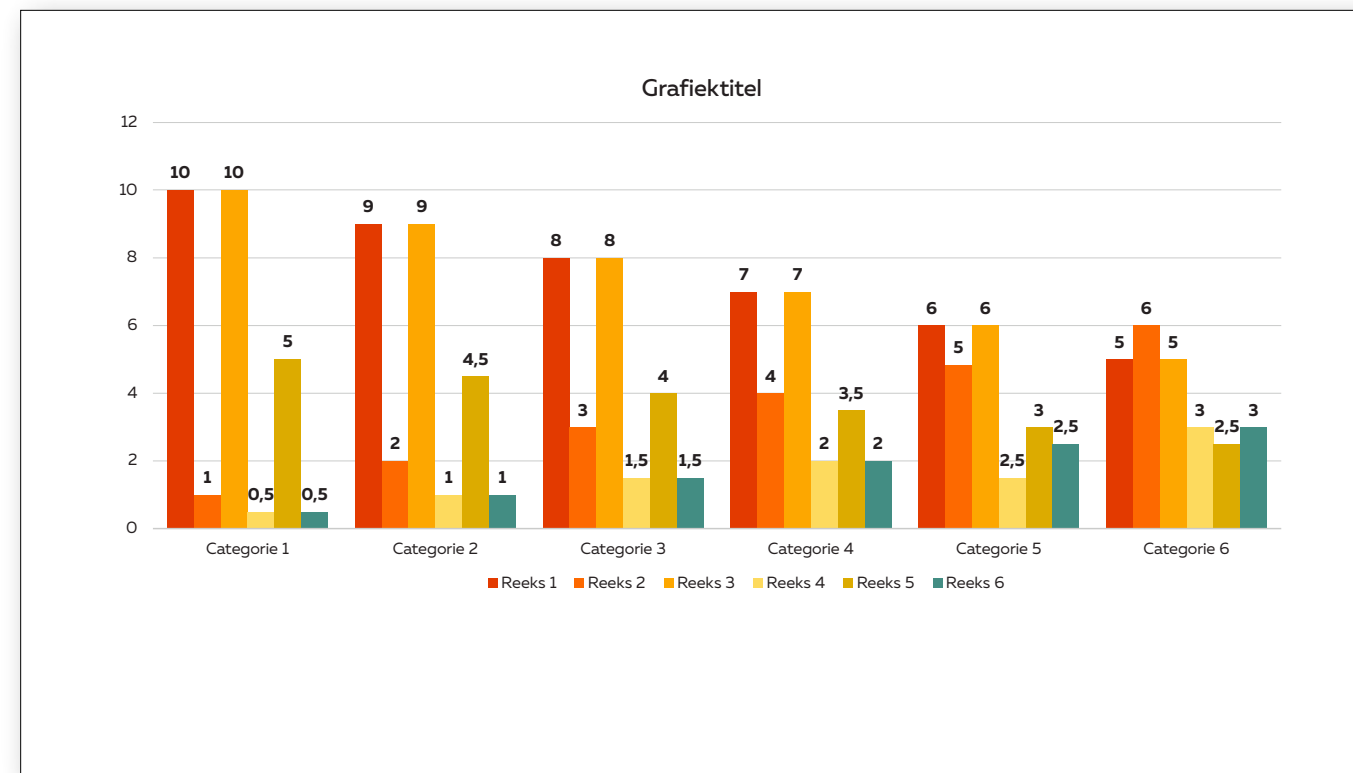
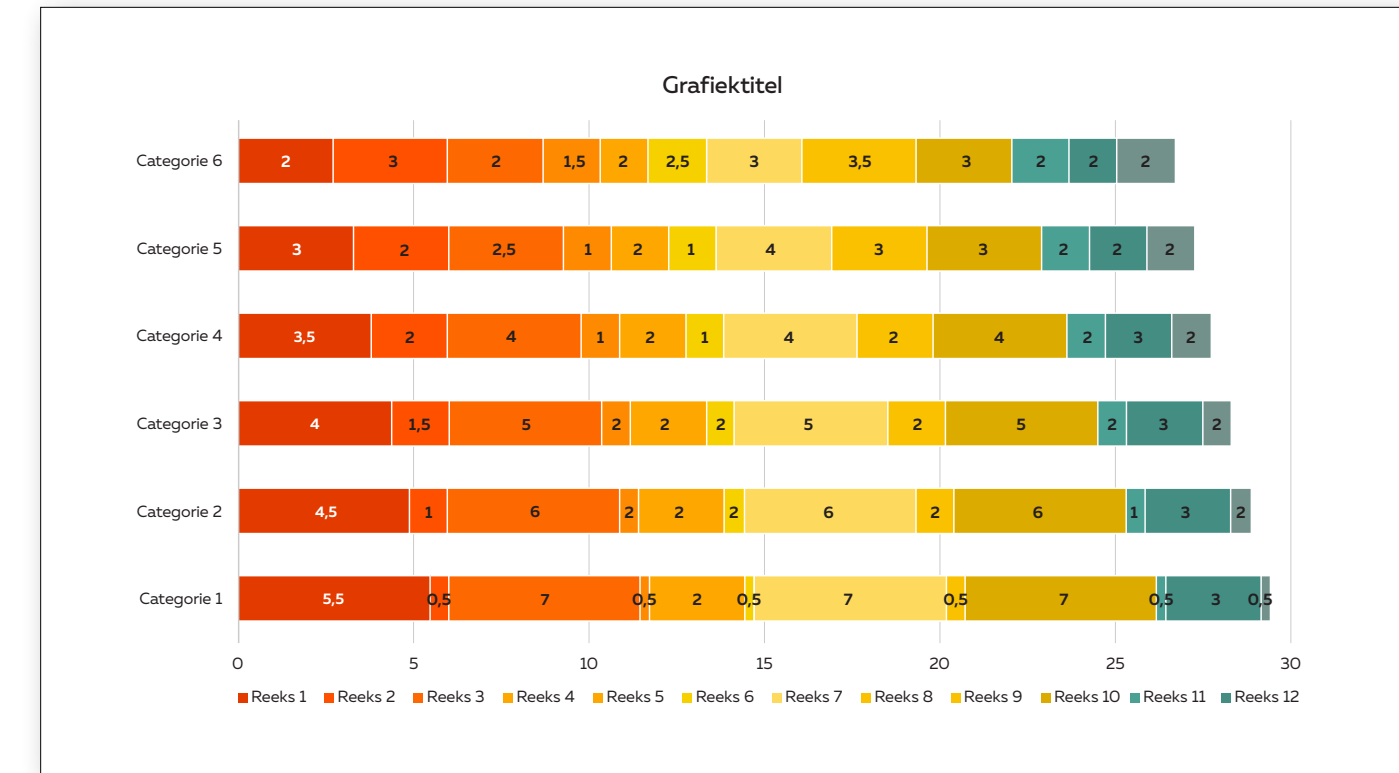
Met de beschikbare huisstijlkleuren voor diagrammen (zie volgende pagina) is het mogelijk om elk type diagram in te richten. Communicatiebureaus dienen hierbij zoveel als mogelijk rekening te houden met de digitoegankelijkheidseisen. De witte scheidingslijn en de zwarte data buiten de diagrammen (waar nodig en mogelijk) draagt hieraan bij.

Hiernaast staan voorbeelden van de toepasbaarheid van diagrammen bij 9 categorieën of minder (links) en bij meer dan 9 categorieën (rechts).

Toepassing maximaal 9 categorieën



Toepassing met meer dan 9 categorieën





### Kleuren diagrammen

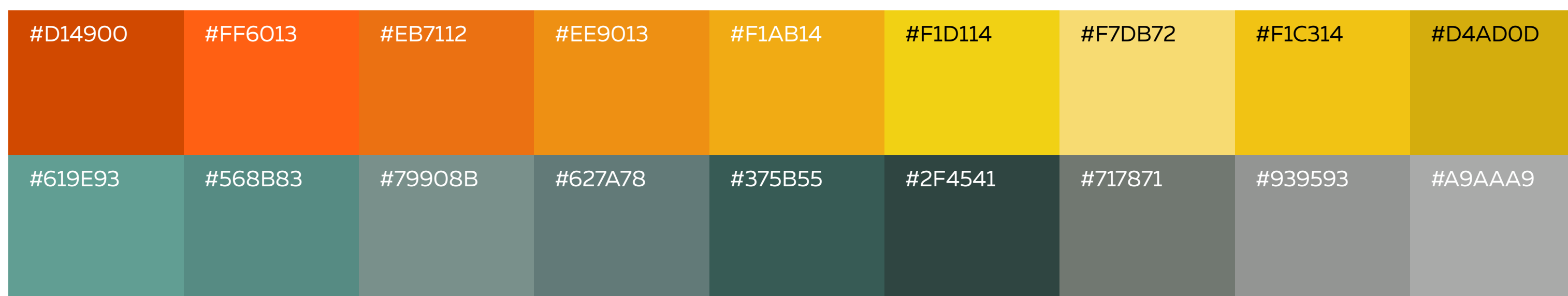
Er zijn 18 kleuren die we kunnen toepassen op diagrammen van GGD Zuid-Limburg. Deze zijn gebaseerd op de huisstijlkleuren.

Communicatiebureaus passen bij 9 categorieën of minder alleen van de bovenste rij kleuren toe, zodat er voldoende contrast zit tussen de kleuren. Bij meer categorieën worden de kleuren volgens de waaier toegepast.

GGD'ers maken zelf ook veel diagrammen. Voor hen geldt dat zij altijd starten met de rood-oranje kleur (#D14900).

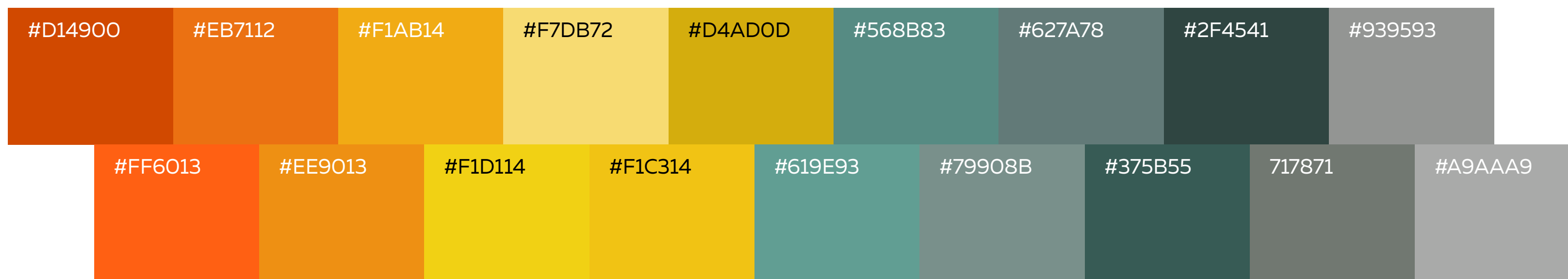
**Let op!** Als de rood-oranje kleur tot een foutieve interpretatie van de data of het diagram leidt, kan beter gebruik worden gemaakt van de groen- en grijs tinten.

Basiskleuren diagrammen – te gebruiken door alle GGD'ers



Volgorde 9 categorieën of minder

Basiskleuren diagrammen – toepassing communicatiebureaus



Toevoegen in volgorde bij 10 of meer



## Tabel

Er zijn twee varianten van een tabel mogelijk.

Als een tabel alleen tekstuele data bevat, dan wordt de witte variant toegepast met de rood-oranje balk.

Voor het gebruik van cijfers in een tabel worden de rijen afgewisseld in kleurgebruik.

Kop 1	Kop 2	Kop 3	Kop 4	Kop 5
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst

Kop 1	Kop 2	Kop 3	Kop 4	Kop 5
Tekst	Cijfers	Cijfers	Cijfers	Cijfers
Tekst	Cijfers	Cijfers	Cijfers	Cijfers
Tekst	Cijfers	Cijfers	Cijfers	Cijfers
Tekst	Cijfers	Cijfers	Cijfers	Cijfers
Tekst	Cijfers	Cijfers	Cijfers	Cijfers
Tekst	Cijfers	Cijfers	Cijfers	Cijfers



Bewegwijzering  
Raambestickering

59  
60

# Signing

08



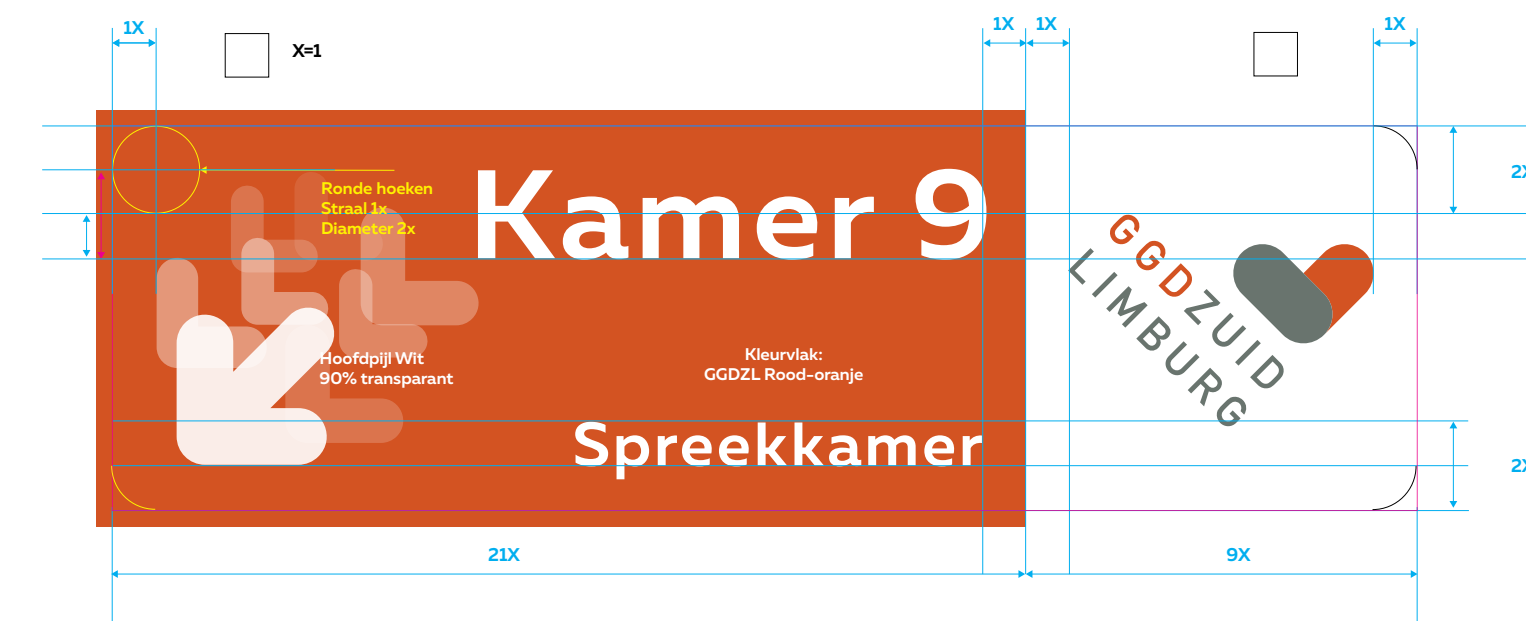
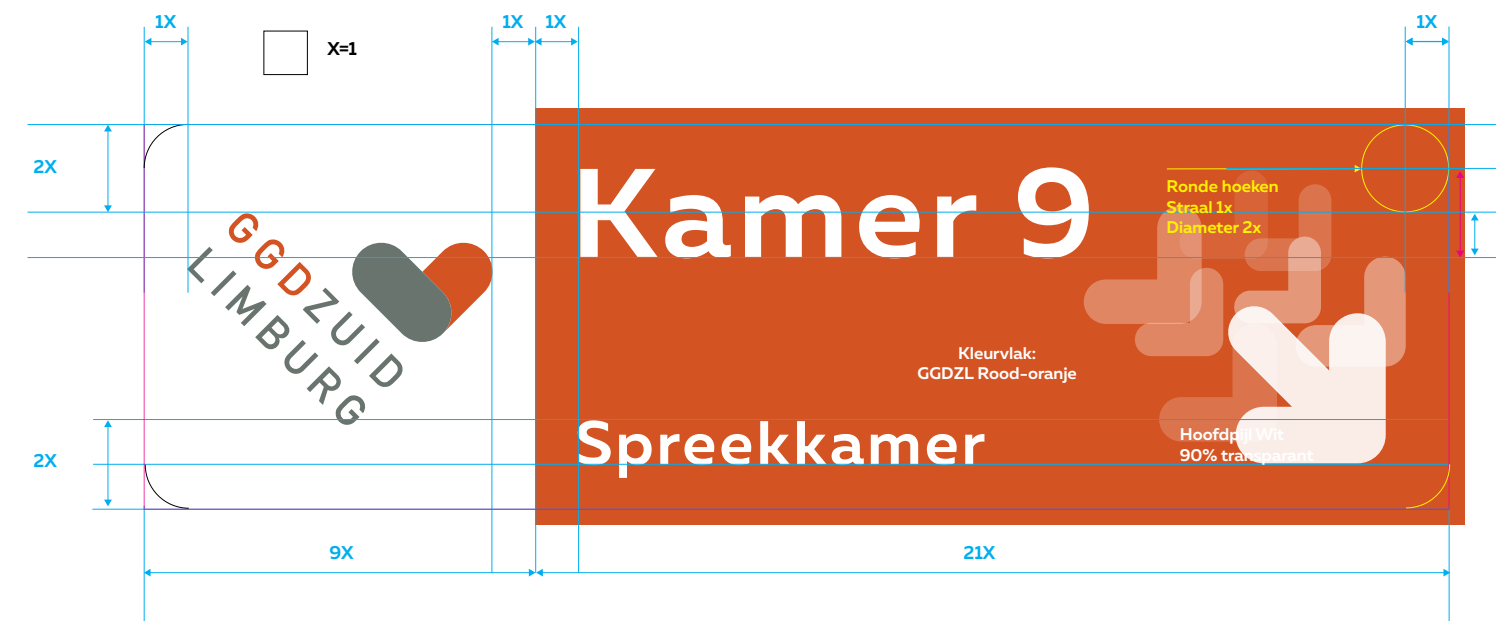
### Bewegwijzering

In dit hoofdstuk zijn diverse voorbeelden van signing opgenomen. Deze voorbeelden geven richting aan de maatvoering en verhoudingen van de verschillende elementen zoals pijlen, plaatsing van het logo, gebruik van pictogrammen en tekst.

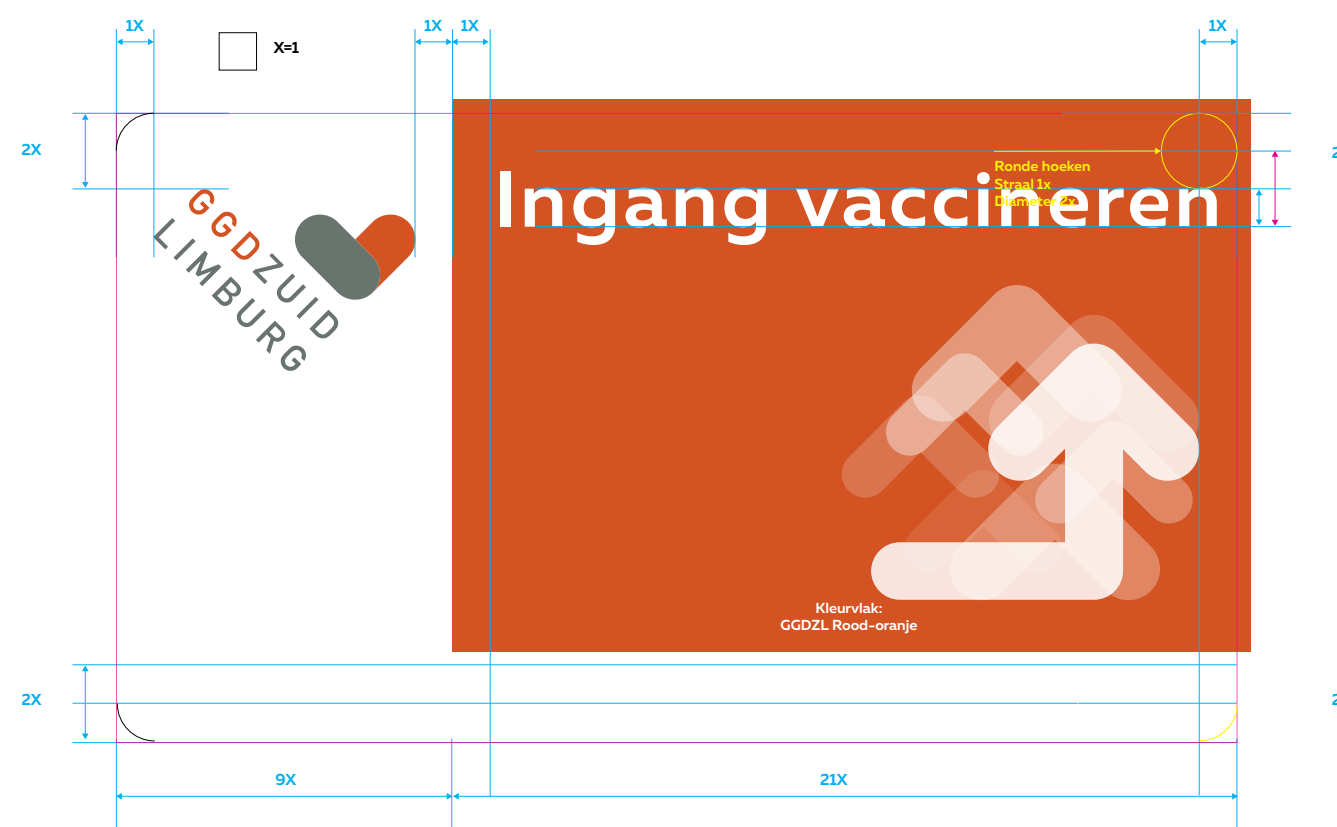
Voorbeeld XL bord met pijl links en het logo rechts



Voorbeelden toepassing pijlen en plaatsing logo



Voorbeeld toepassing alternatieve pijl



Voorbeeld toepassing pictogrammen



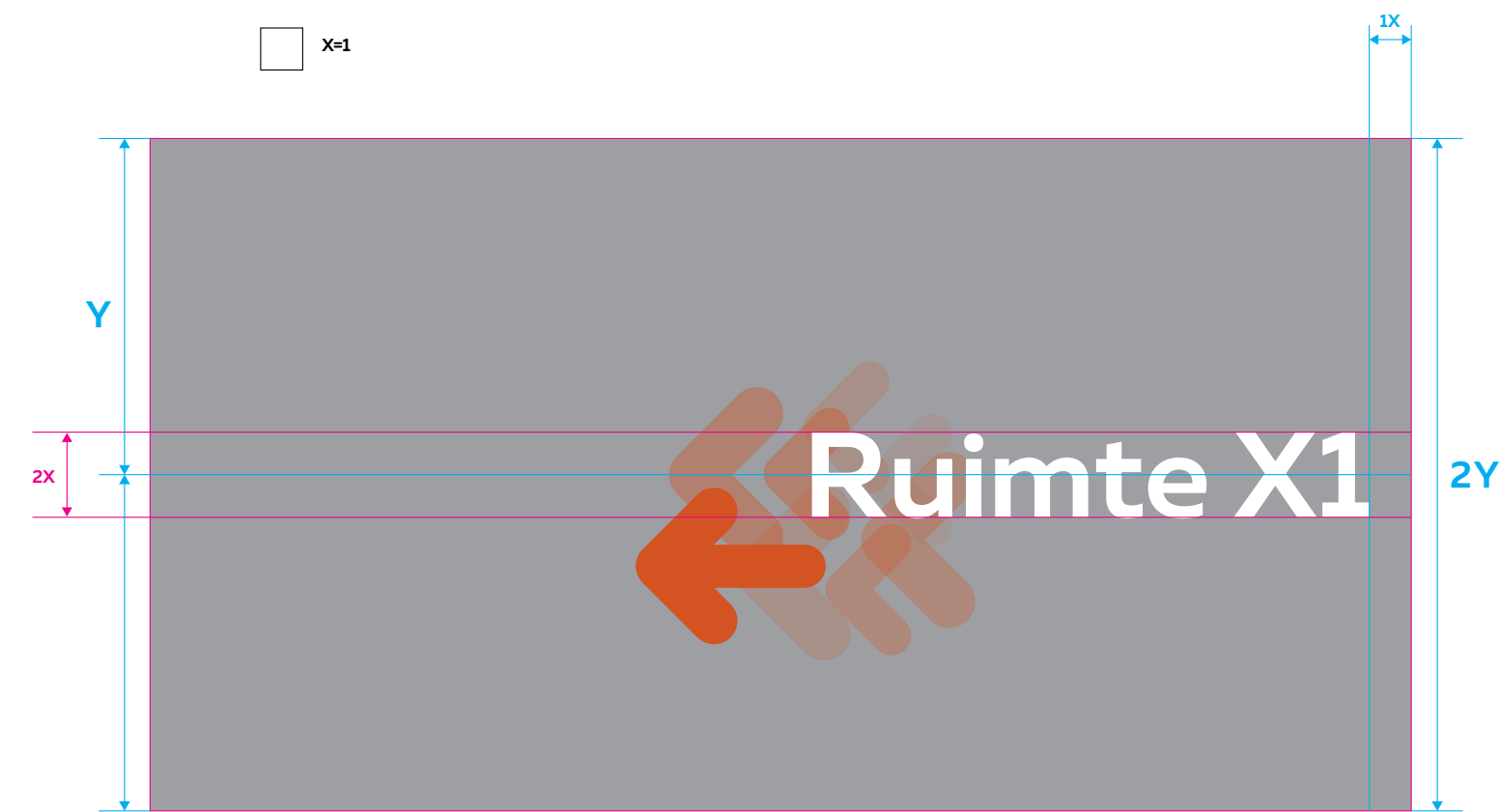


## Bewegwijzering als bestickering

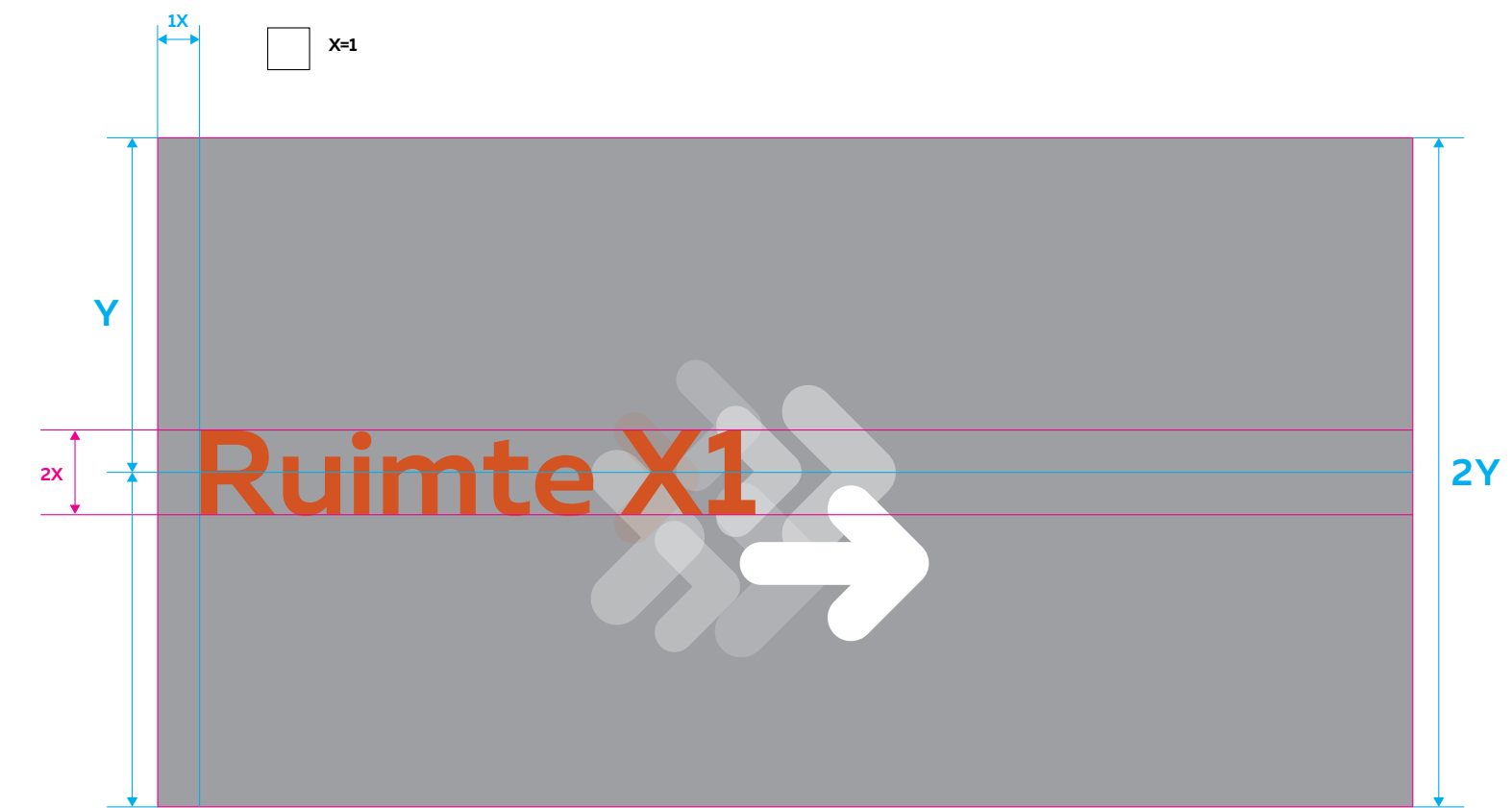
In deze paragraaf zijn enkele voorbeelden opgenomen van het gebruik van bewegwijzering als bestickering. Hierin is rekening gehouden met de richting waarin de pijlen naar de ingangen wijzen. En daarbij ook de verschillende soorten pijlen.

Voor wat betreft de kleur van de bestickering zijn er twee varianten mogelijk. Beide staan hier naast elkaar weergegeven. Welke variant van toepassing is, hangt af van de kleur van de ondergrond. Is deze donker, wordt de variant met witte letters geadviseerd. Is deze lichter van kleur, of lichtdoorlatend, dan is het beter de tweede variant te gebruiken.

Voorbeeld bord met aanduiding locatie en pijl naar links



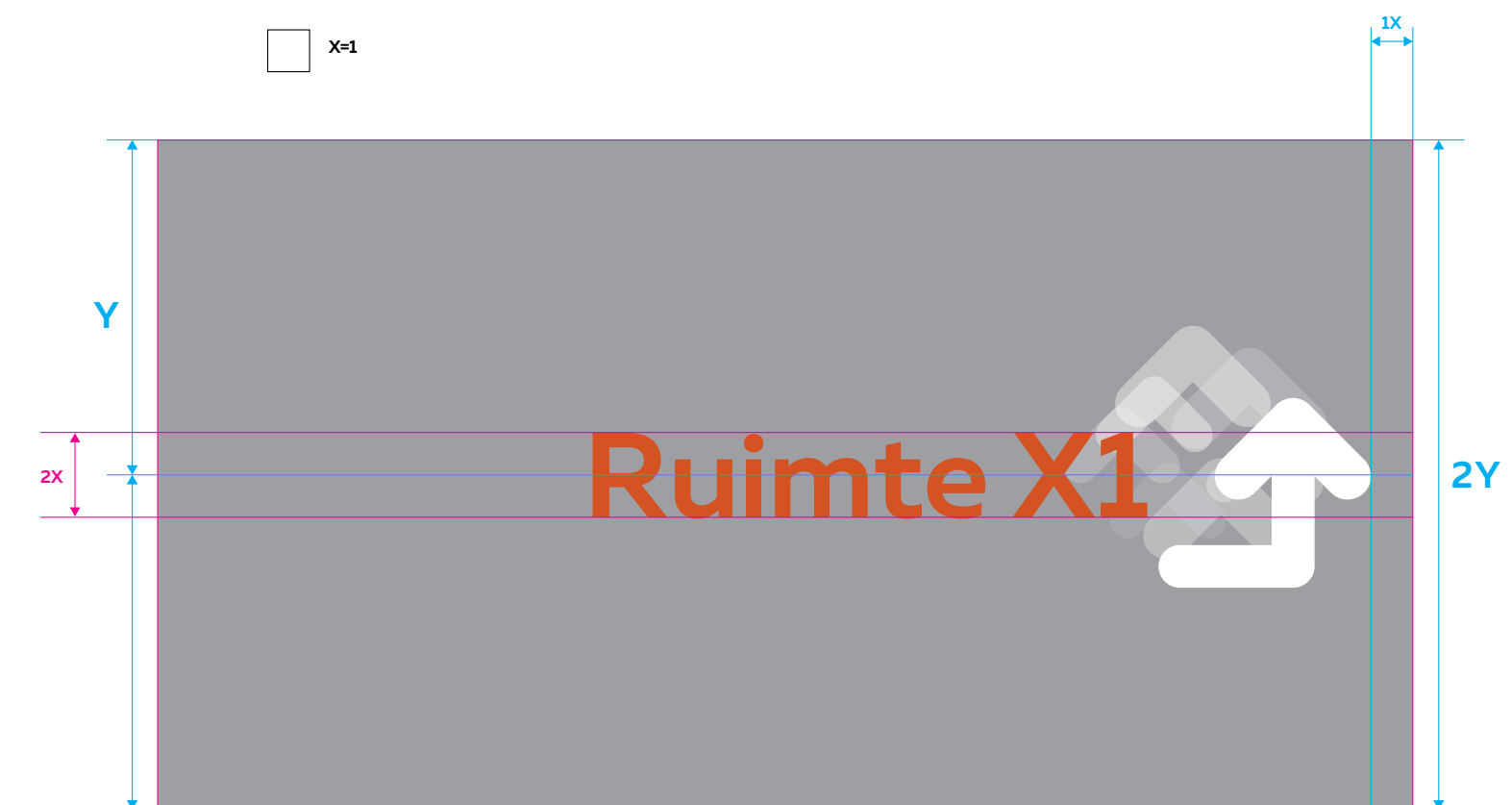
Voorbeeld bord met aanduiding locatie en pijl naar rechts



Voorbeeld bord met aanduiding locatie en pijl om de hoek links



Voorbeeld bord met aanduiding locatie en pijl om de hoek rechts



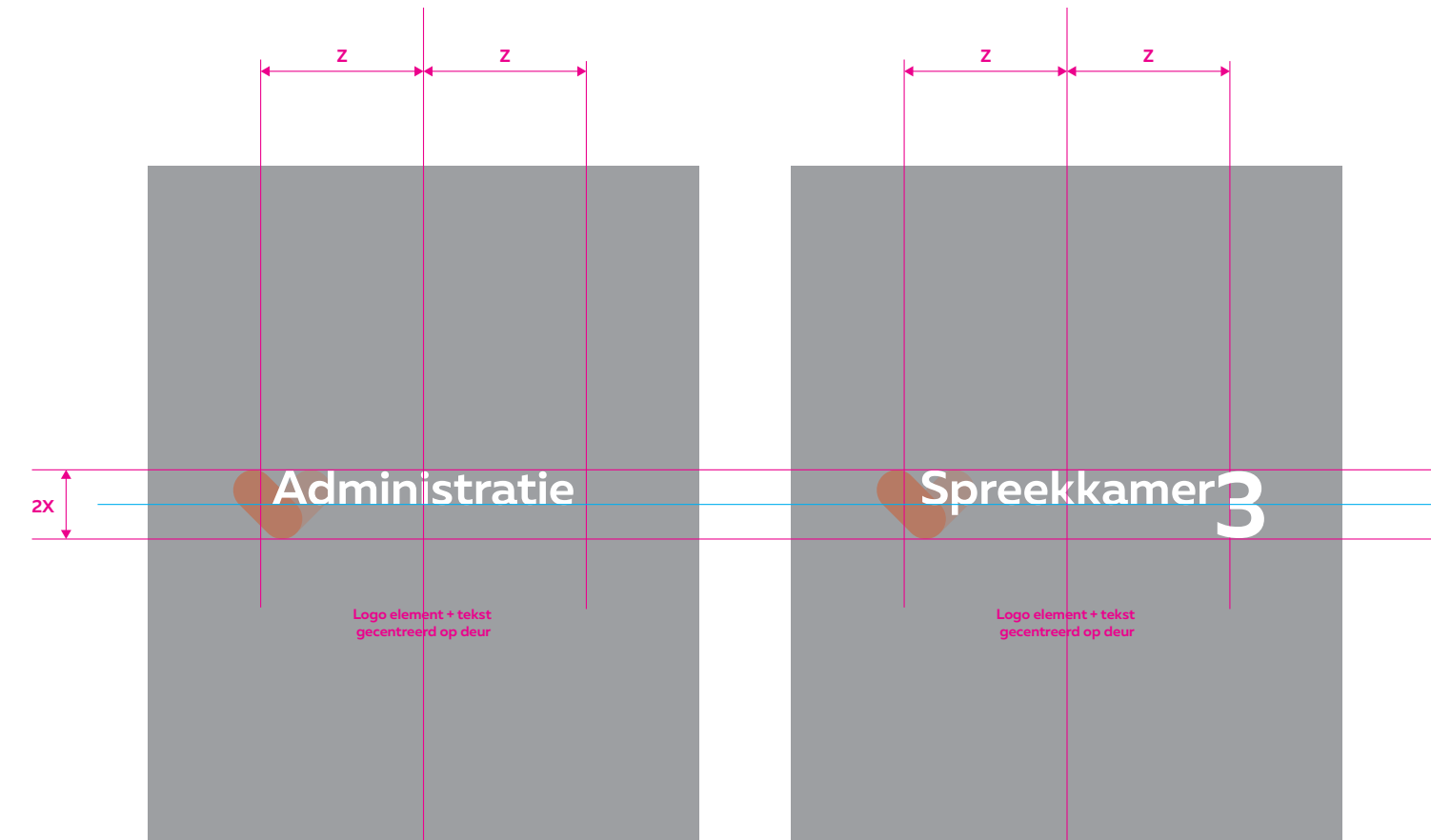


## Bewegwijzering als bestickering

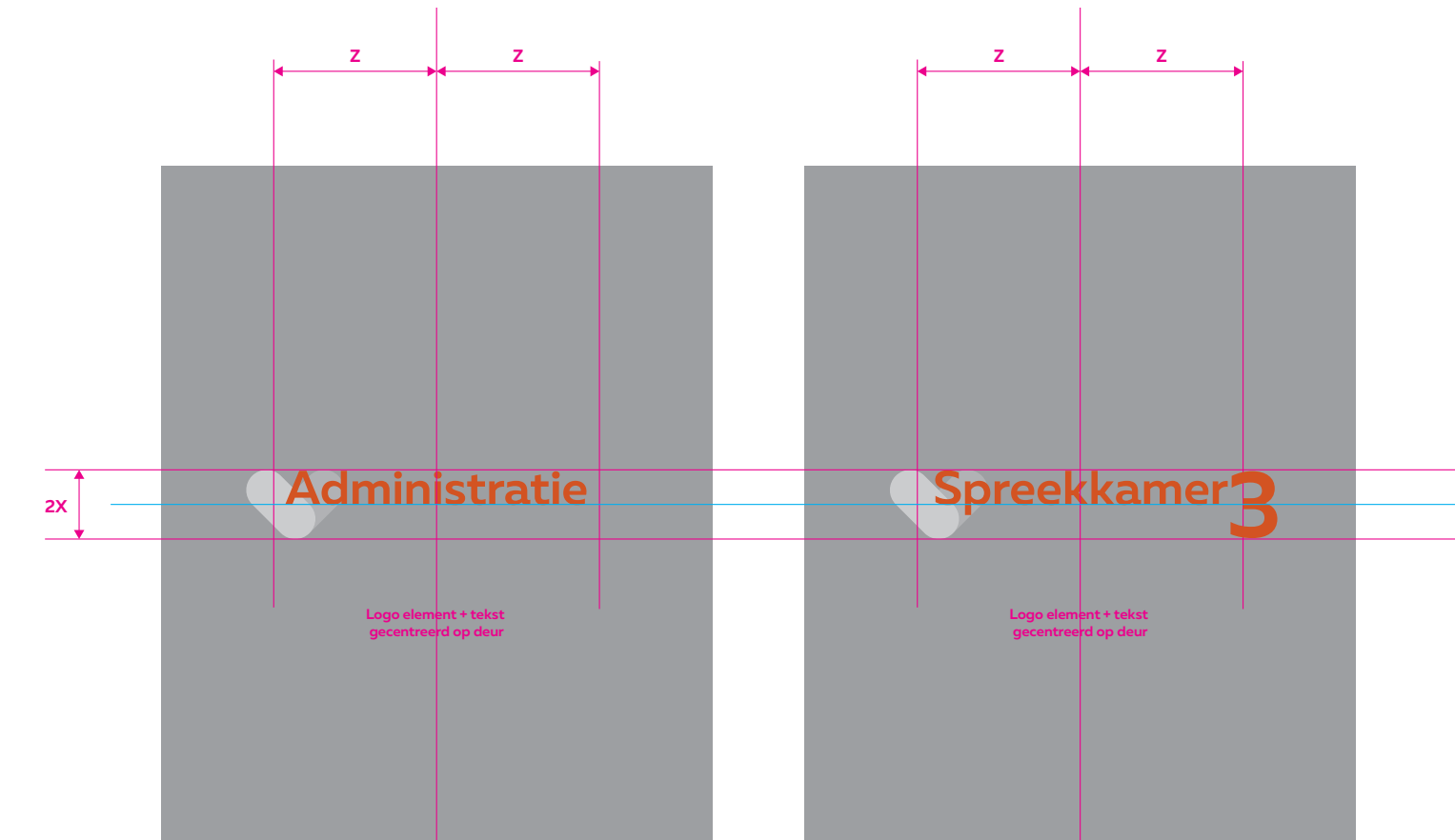
Speciaal voor de toepassing van bestickering op deuren is er hiernaast een instructie uitgewerkt. Een ruimte kan aangeduid worden met een woord, cijfer, letter of combinatie daarvan. Altijd in combinatie met het GGD hartje.

Ook bij deze vorm van bestickering kunnen weer twee varianten gebruikt worden (kijk op de vorige pagina voor een uitleg).

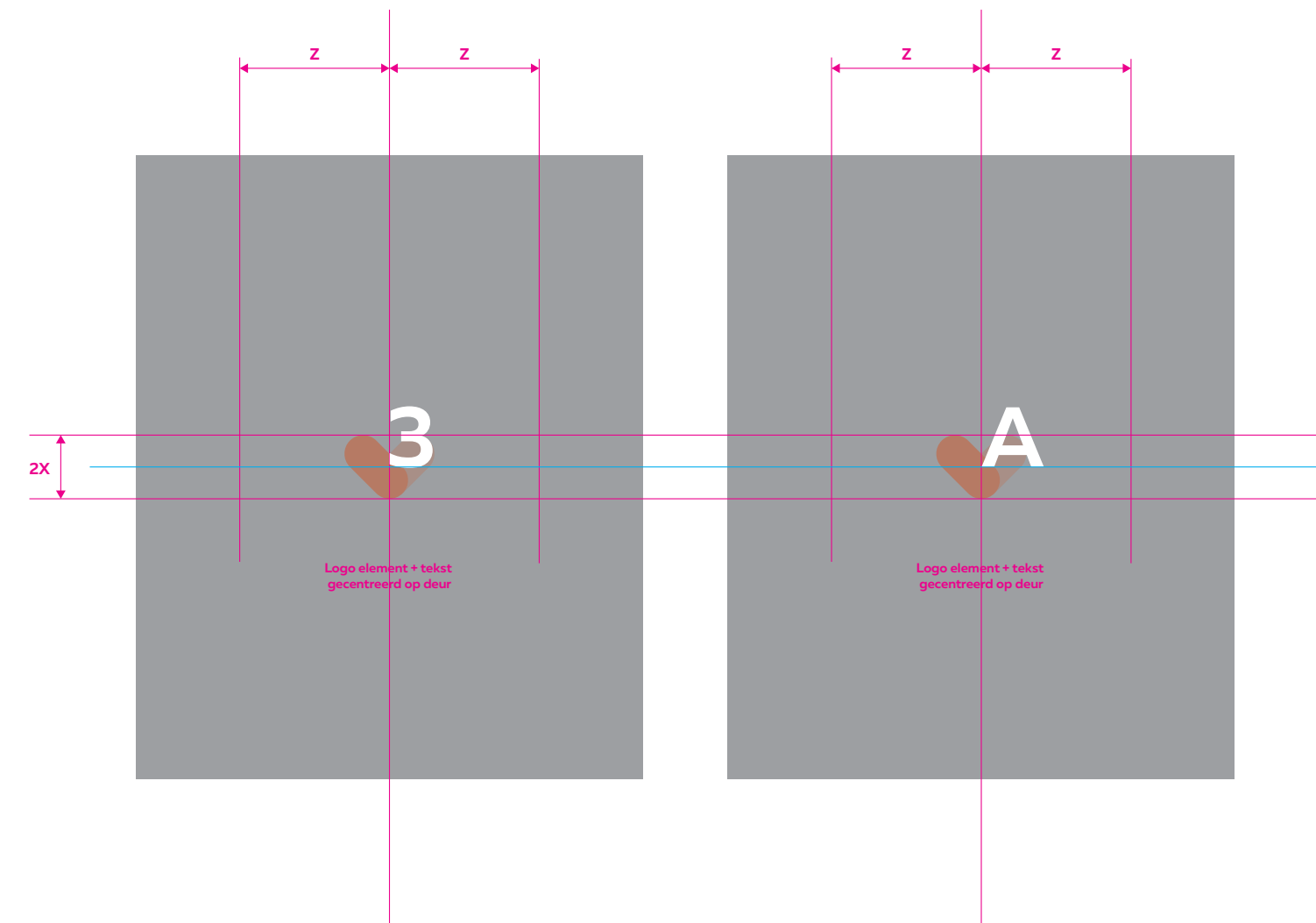
Voorbeeld bord met aanduiding locatie en hartje



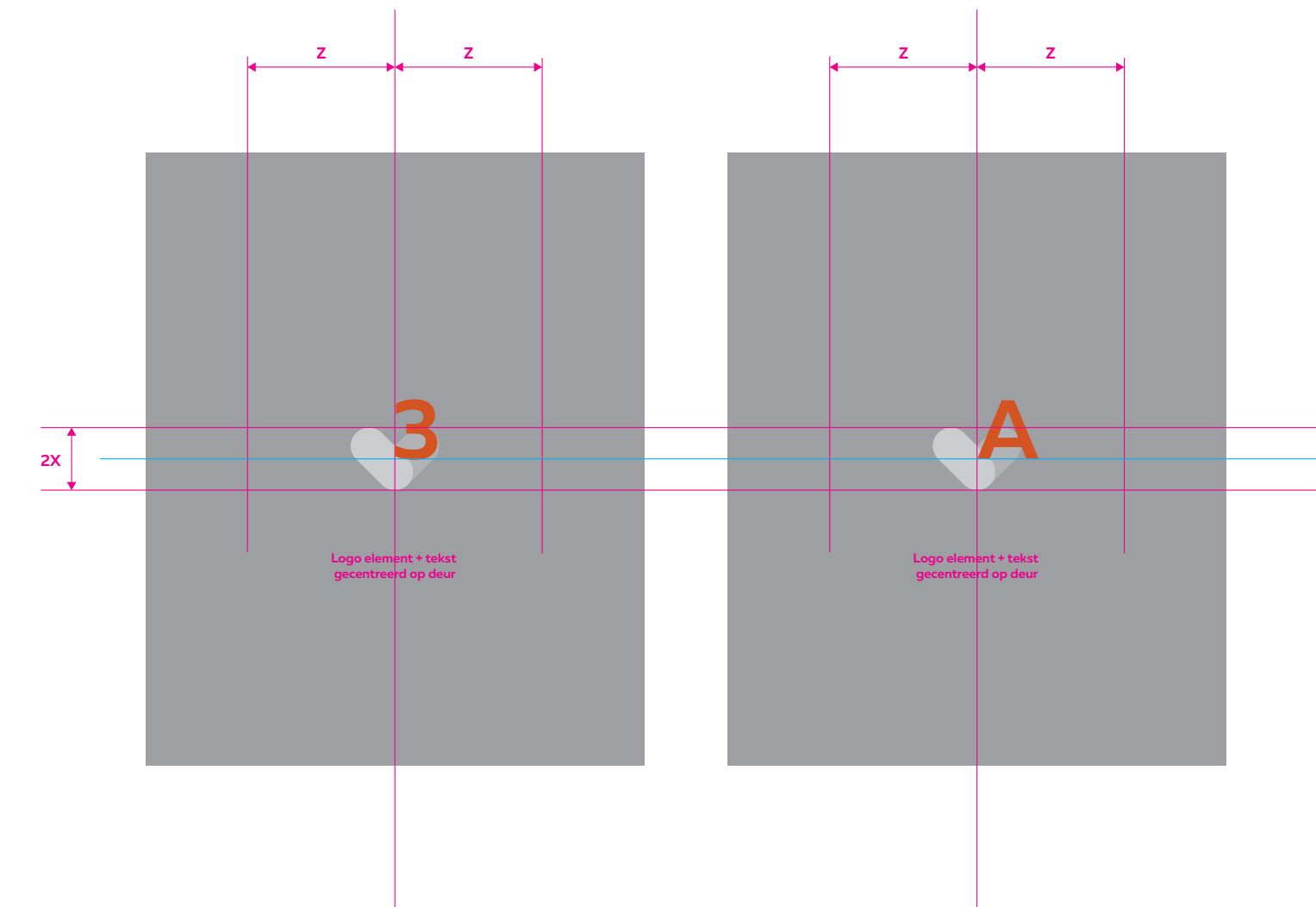
Voorbeeld bord met aanduiding locatie en hartje



Voorbeeld bord met aanduiding locatie in cijfer of letter en hartje



Voorbeeld bord met aanduiding locatie in cijfer of letter en hartje

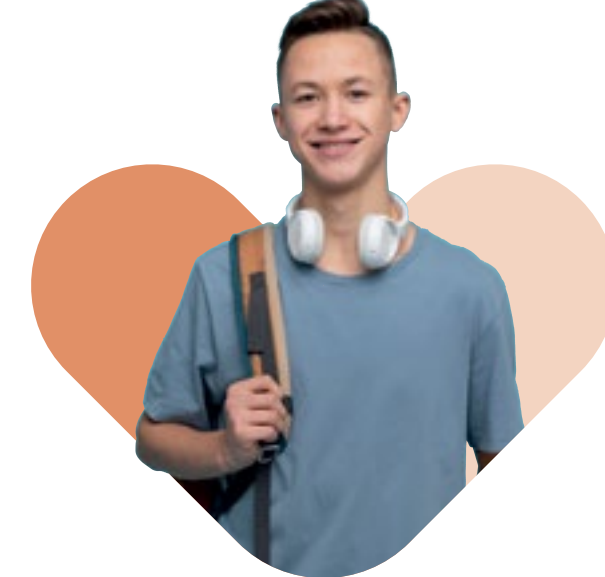




### Raambestickering

Bij de raambestickering zijn de mensen geplaatst in een hartvorm tegen een neutrale achtergrond.

Deze bestickering kan toegepast worden op ruiten en deuren om zo de bestemming van een ruimte te verduidelijken.





# Online Portal

099

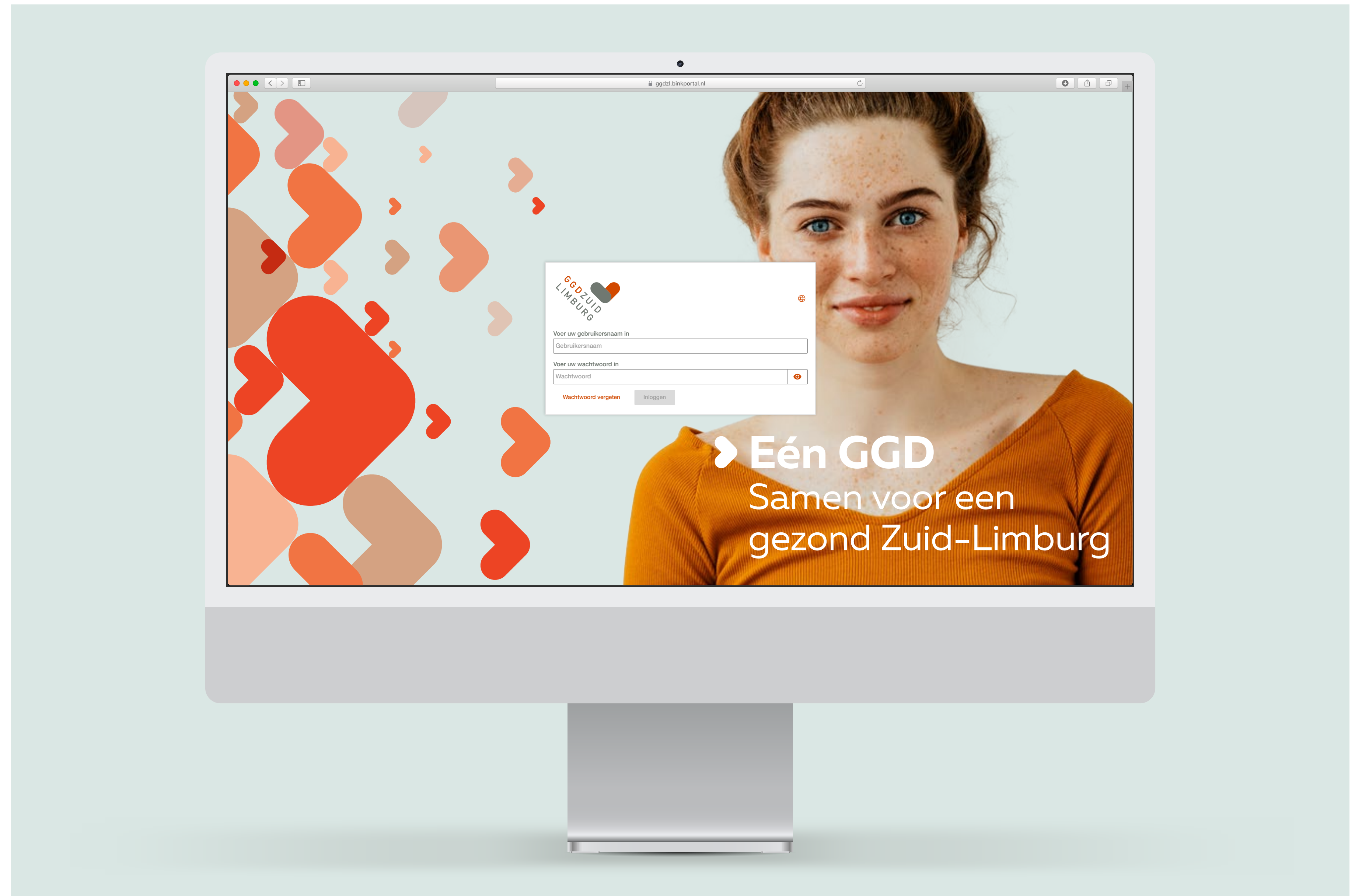


## Online Portal

Om medewerkers van de GGD Zuid-Limburg de mogelijkheid te geven zelf communicatiemiddelen te vervaardigen is er een Online Portal ontwikkeld. Op een overzichtelijke en toegankelijke wijze kan men hier zelf aan de slag met de ontwikkelde stramienen. Gebruikmakend van fotografie uit de beeldbank en eigen tekst.

Voor meer informatie, neem contact op met Team Communicatie.

<https://ggdzt.binkportal.nl/>



## Colofon

Heeft u vragen over de huisstijl of de toepassing ervan?  
Neem dan contact op met Team Communicatie, GGD Zuid-Limburg.

**Huisstijlontwikkeling en vormgeving**  
Van Hulzen Communicatie

**In opdracht van**  
Team Communicatie, GGD Zuid-Limburg