

Algemene informatie

Aanbesteding:	Offline Marketing
Aanbestedende Dienst:	Koning Willem I College
Referentie:	INK/25.16/EA
Toelichting:	-

Vraag en antwoord

Ref.nr.	Onderwerp:
81	Vraag 38: 4.2.1.5 SROI definitie en meetmethode

Vraag:

In uw antwoord op vraag 38 geeft u aan dat de SROI-verplichting van minimaal 2% wordt berekend over de totale contractwaarde. Voor een mediabureau bestaat deze contractwaarde echter grotendeels uit mediabudgetten die één-op-één worden doorgezet naar externe media-exploitanten en platforms, waarop de opdrachtnemer geen invloed heeft en waar geen directe arbeidsinzet of toegevoegde waarde van de opdrachtnemer tegenover staat.

Gezien het doel van SROI – het creëren van werk-, leer- en participatiemogelijkheden – lijkt het logischer om de verplichting te relateren aan het deel van de opdracht waar daadwerkelijk arbeid en inzet van de opdrachtnemer plaatsvindt.

Kunt u daarom verduidelijken:

- Of de SROI-verplichting toegepast dient te worden over de volledige contractwaarde inclusief mediabudgetten, of uitsluitend over het deel dat betrekking heeft op de dienstverlening (uren /inzet van het bureau)?
- Indien de volledige contractwaarde inclusief mediabudgetten leidend blijft: op welke wijze verwacht u dat opdrachtnemers invulling geven aan de SROI-verplichting over het mediabudgetgedeelte, terwijl zij hierover wel kosten maken maar geen (of slechts beperkte) inkomsten genereren, en bovendien geen invloed hebben op de prijsstelling van media-exploitanten?

Daarnaast verzoeken wij u te overwegen om de SROI-verplichting te baseren op de netto opdrachtsom (uren), zodat deze proportioneel en uitvoerbaar blijft binnen de context van een mediabureau-opdracht.

Antwoord:

De SROI-verplichting wordt berekend over de volledige contractwaarde, inclusief mediabudgetten. De reden hiervoor is dat de opdracht in zijn geheel wordt beschouwd als één geïntegreerde dienstverlening, waarbij het mediabudget onlosmakelijk onderdeel vormt van de opdrachtverstrekking en de economische waarde van de overeenkomst bepaalt.

De aanbestedende dienst kiest bewust voor deze benadering om: de maatschappelijke impact van de opdracht te maximaliseren; een uniforme en controleerbare grondslag te hanteren voor alle inschrijvers; te voorkomen dat verschillen in kostenopbouw (bijvoorbeeld fee-structuren of doorbelasting van mediabudgetten) leiden tot ongelijkheid in de toepassing van SROI.

Daarbij geldt dat SROI geen directe koppeling vereist met de specifieke werkzaamheden binnen de opdracht. Het staat inschrijvers vrij om de invulling van de SROI-verplichting naar eigen inzicht vorm te geven, mits deze aantoonbaar bijdraagt aan de doelstellingen van social return. Dit kan ook buiten de directe opdrachtuitvoering plaatsvinden, bijvoorbeeld via inzet bij derden, samenwerkingspartners of andere projecten binnen de organisatie.

Van inschrijvers wordt verwacht dat zij:
een realistische en uitvoerbare invulling geven aan de SROI-verplichting;
deze invulling gedurende de contractperiode kunnen onderbouwen en rapporteren.

De aanbestedende dienst is zich ervan bewust dat mediabudgetten deels worden doorgezet naar derden. Dit laat echter onverlet dat de opdrachtnemer verantwoordelijk blijft voor de totale contractwaarde en de bijbehorende maatschappelijke verplichtingen die aan deze opdracht zijn gekoppeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

28 apr 2026

Percelen:

P1 Offline Marketing

Ref.nr.

82

Onderwerp:

1.2.4. Competentie 1: definitie van regio's

Vraag:

Kunt u aangeven of het een harde eis is dat de referentie voldoet aan een budget van 67k en aan de specifieke regio van KW1C, of dat ook een lager budget en/of regio Brabant voldoet?

Antwoord:

Het budget van 67k is het maximale wat men kan uitgeven en vrij invulbaar. Als er door de inschrijvende partij een voorstel ligt wat niet de 67k bedraagt, maar wel voldoet aan de spreiding /zichtbaarheid van de campagne dan is dit in orde. De regio's zijn daarentegen wel een harde eis, omdat dat de locaties/ regio betreft van het Koning Willem I College waar we talent willen werven /behouden voor de regio. Ver buiten deze regio werven heeft voor ons geen toegevoegde waarde. Regio's: Land van Cuijk, Meierijstad & Maashorst, Oss, 's-Hertogenbosch en Rivierenland. Deze regio's zijn weergegeven in de landkaart. Zie bijlage 7 en 8 van de leidraad.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

28 apr 2026

Percelen:

P1 Offline Marketing

