

Aeres

kleding manual

Versie januari 2026



Inleiding

Bij Aeres vinden we het belangrijk dat onze medewerkers een professionele en herkenbare uitstraling hebben. Onze kleding speelt hierbij een grote rol: het draagt bij aan de zichtbaarheid van onze organisatie. Het straalt vertrouwen uit naar onze leerlingen, studenten, cursisten en bezoekers. Ook zorgt het voor een gevoel van eenheid binnen onze teams.

Om dit te ondersteunen hebben we deze kleding manual opgesteld. Hierin staan de richtlijnen beschreven voor het gebruik van kleuren, kledingstukken en het correct toepassen van ons logo. Door deze richtlijnen te volgen, zorgen we er samen voor dat onze uitstraling eenduidig en representatief is op al onze locaties.

We vragen daarom iedereen om zich zoveel mogelijk aan deze afspraken te houden. Zo dragen we gezamenlijk bij aan een professionele en herkenbare uitstraling van Aeres.

Wanneer kleding vervangen?

Uit duurzaamheidsoverwegingen hoeft bestaande kleding niet direct vervangen te worden bij ingang van de nieuwe visuele identiteit. Kleding faseren we uit, wat inhoudt dat deze pas vervangen wordt wanneer de kleding versleten is.

Dit betekent dat er een periode zal zijn dat onze beide logo's zichtbaar zijn.

Uitgangspunten:

Kleur kleding:

In de kleurkeuze van onze kleding maken we onderscheid tussen:

- Promotionele kleding (Open dagen, scholenmarkten, beurzen etc.)

Maak bij promotionele kleding gebruik van één van onze drie primaire kleuren: donkergroen, lichtgroen of lichtblauw.

Uitzondering: alleen vmbo-locaties mogen (gezien hun specifieke doelgroep) ook gebruik maken van onze secundaire kleuren: blauw, oranje of geel.

- Bedrijfskleding (werkkleding, sportkleding etc.)

Ook bij bedrijfskleding maak je gebruik van één van de drie primaire kleuren.

Uitzondering: voor kleding die vlekbestendig moet zijn, wordt gekozen voor donkergroen. Alleen wanneer het betreffende kledingstuk niet beschikbaar is in donkergroen, kan bij uitzondering worden uitgeweken naar zwart of donkerblauw.

- Kleding voor leerlingen/studenten (sportdagen etc.)

Hiervoor mag gekozen worden uit zowel de primaire als secundaire kleuren.

Primaire kleuren:

Donkergroen	CMYK Uncoated C90 M35 Y90 K50 Coated C92 M43 Y98 K53	Pantone Uncoated 3537 U Coated 2411 C	RGB R0 G89 B33 Hex #004521	RAL Mosgroen 6005
--------------------	---	--	--	--------------------------------

Lichtgroen	CMYK Uncoated C80 M0 Y90 K0 Coated C90 M0 Y95 K0	Pantone Uncoated 2271 U Coated 7482 C	RGB R15 G191 B102 Hex #0fbf88	RAL Zuiver groen 6037
-------------------	---	--	---	------------------------------------

Lichtblauw	CMYK Uncoated C25 M8 Y0 K0 Coated C29 M10 Y0 K0	Pantone Uncoated 2127 U Coated 2120 C	RGB R189 G215 B255 Hex #bdd7ff	RAL Windblauw* 280 8015
-------------------	--	--	--	--------------------------------------

Secundaire kleuren:

Blauw	CMYK Uncoated C70 M35 Y0 K0 Coated C70 M35 Y0 K0	Pantone Uncoated 143 U Coated 2129 C	RGB R118 G165 B255 Hex #78a5ff	RAL Lichtblauw 5012
--------------	---	---	--	----------------------------------

Oranje	CMYK Uncoated C0 M45 Y100 K0 Coated C0 M45 Y100 K0	Pantone Uncoated 143 U Coated 2012 C	RGB R255 G146 B0 Hex #ff9200	RAL Zonnegeel 1037
---------------	---	---	--	---------------------------------

Geel	CMYK Uncoated C0 M16 Y93 K0 Coated C0 M16 Y93 K0	Pantone Uncoated 114 U Coated 123 C	RGB R255 G212 B0 Hex #ffd400	RAL Zinkgeel 1018
-------------	---	--	--	--------------------------------

Omdat het kostbaar is kleding te drukken in exact deze kleuren is het toegestaan een kleur te kiezen die deze zo dicht mogelijk benadert.

Type kleding:

We willen dat onze kleding een vriendelijke, laagdrempelige, eigentijdse en kwalitatieve uitstraling heeft.

Je kunt bijvoorbeeld kiezen voor: t-shirts, polo's, hoodies, sweaters, vesten en jassen. Voor promotionele kleding vallen blouses niet onder de uitgangspunten. Wanneer inkoop van blouses toch aan de orde is: graag overleg met marcom over de best passende kleurstelling.

Gebruik logo:

Gebruik altijd het juiste logo. Onze logo's mogen op geen enkele manier aangepast worden. Plaats nooit verschillende logo's op één kledingstuk.

Werk je voor meerdere Aeres-onderdelen: gebruik dan altijd alleen het 'overkoepelende' algemene Aeres-logo

Kleur logo:

Maak zoveel als mogelijk gebruik van ons donkergroene logo.

Richtlijnen per achtergrondkleur:

- Donkergroene kleding: wit logo
- Lichtgroene kleding: donkergroen logo
- Lichtblauwe kleding: donkergroen logo
- Blauwe kleding: donkergroen logo
- Oranje kleding: donkergroen logo
- Gele kleding: donkergroen logo



Plaatsing van het logo:

Ons logo wordt altijd op de voorkant van kleding geplaatst. Hij kan optioneel ook op de achterkant geplaatst worden.

Voorkant kleding: logo links op de borst - 10 cm breed

Achterkant kleding: gecentreerd bovenaan - 22 cm breed

Gebruik tekst:

Je kunt ervoor kiezen het logo op de achterkant te vervangen voor een korte tekst. Deze tekst heeft altijd dezelfde kleur als het gebruikte logo en ons lettertype Degular. Denk er goed over na of de tekst toegevoegde waarde heeft en ook voor de langere termijn goed toepasbaar blijft.

Tekst mag NOOIT bij of in de buurt van ons logo geplaatst worden. Ons logo is een beschermd beeldelement.

Kleur tekst:

Maak zoveel als mogelijk gebruik van onze donkergroene kleur. Richtlijnen per achtergrondkleur:

- Donkergroene kleding: witte tekst
- Lichtgroene kleding: donkergroene tekst
- Lichtblauwe kleding: donkergroene tekst
- Blauwe kleding: donkergroene tekst
- Oranje kleding: donkergroen logo
- Gele kleding: donkergroen logo

Logo bestand voor leverancier:

Cordeo:

Download het juiste logo vanuit ons Brandportal Cordeo. Alle Marketing & communicatie-collega's op je locatie hebben hier toegang toe.

Gebruik de CMYK-Uncoated-variant en overleg met je leverancier welk type bestand zij nodig hebben (eps of ai).

Vragen:

Twijfel je of heb je vragen rondom kleding of logogebruik op kleding?

Meld je bij je M&C-collega. Zij kijken graag met je mee!

Voorbeelden juist gebruik logo en kleuren



Voorbeelden verkeerd gebruik logo, tekst en kleur



Geen zwarte kleding voor promotionele doeleinden.



Geen locatie/plaatsnaam toevoegen. Niet bij het logo of elders op de kleding.



Ons logo mag NOOIT een andere kleur krijgen dan zijn vaste kleuren of op enig andere wijze aangepast worden.



Geen tekst plaatsen bij of in de buurt van ons logo.

