

Nota van Inlichtingen

Behorende bij de Europees openbare aanbesteding Eindejaarsgeschenken van Stichting Avans



Datum:	dinsdag 31 maart 2026
Aantal vragen:	38

Inleiding

Deze Nota van Inlichtingen bevat de vragen die gesteld zijn door de partijen, alsmede de antwoorden van Avans. Wij danken de potentiële Inschrijvers voor de gestelde vragen en gegeven adviezen. Hieronder volgt de beantwoording van Avans. Tevens kan Avans door middel van de Nota van Inlichtingen gewijzigde, vervallen of aanvullende informatie met betrekking tot de aanbestedingsprocedure verstrekken. De Nota van Inlichtingen is een aanvulling op het Aanbestedingsdocument. Indien er tegenstrijdigheden worden geconstateerd met informatie gegeven in het Aanbestedingsdocument, dan prevaleert de informatie gegeven in de Nota van Inlichtingen.

Vragen en antwoorden

Nr.	Betreft	Vraag	Antwoord
1	Eis 3.8	U benoemt in deze eis de Prestatiemeter. Kunt u verduidelijken wat de resultaten zijn van de Prestatiemeter?	Eis 3.8 vervalt, en Eis 3.6 wordt aangepast. Avans verwijst naar Eis 3.4 m.b.t. de evaluatiegesprekken en Eis 3.7 m.b.t. de gevraagde managementrapportage.
2	SGC1 Uitwerking creatief concept	Kunt u bevestigen dat visualisaties niet meetellen in de 4 enkelzijdige A4 pagina's die beschikbaar zijn voor uitwerking van dit criterium?	Wij handhaven vooralsnog het aantal pagina's voor SGC1 op 4. De reden hiervoor is dat wij het voor het beoordelingsteam werkbaar willen houden. Indien u echter van mening bent dat voor een correcte verwoording van dit gunningscriterium meer pagina's noodzakelijk zijn, verzoeken wij u aan te geven wat u minimaal nodig acht. U kunt dit kenbaar maken in NVI 2. Wanneer sprake is van een reëel voorstel, zullen wij dit betrekken in onze afweging voor de definitieve versie van het beschrijvend document.
3	SGC1 Uitwerking creatief concept	U geeft aan dat er geen gebruik gemaakt mag worden van websites. Kunt u bevestigen dat een link en inloggegevens naar een demowebshop wel zijn toegestaan?	Nee, dit is niet toegestaan. Dit zou een onuitputtelijke bron kunnen zijn die, zoals aangegeven in het antwoord op vraag 2, niet werkbaar wordt geacht.

4	SGC1 Uitwerking creatief concept	Welke onderdelen moeten terugkomen in een uitvoeringsbriefing en aan wie moet deze gericht zijn?	<p>Als onderdeel van de Inschrijving wordt de uitvoeringsbriefing gericht aan het beoordelingsteam.</p> <p>Gedurende de Overeenkomst wordt een uitvoeringsbriefing gericht aan het brandteam van Avans, aangezien zij verantwoordelijk zijn voor de visuele uitwerking en beschikken over de expertise om ontwerpen te ontwikkelen binnen de Avans- huisstijl.</p> <p>In de uitvoeringsbriefing zoals bij SGC 1 bedoeld gaat Inschrijver minimaal in op de volgende deelaspecten:</p> <p>Beschrijf het creatieve concept inclusief de aansluiting bij de identiteit en maatschappelijke rol van Avans.</p> <p>Maak een onderbouwing van de creatieve doorvertaling.</p> <p>Maak een visualisatie (schets / mock-up / voorbeeldproducten) van een creatief concept.</p> <p>Geef een toelichting op personalisatie- of keuzemogelijkheden.</p> <p>Maak een globale planning van concept tot uitlevering.</p>
5	SGC1 Uitwerking creatief concept	Er lijkt sprake van een tegenstrijdigheid. Er wordt namelijk een uitvoeringsbriefing gevraagd aangezien design buiten scope valt, terwijl er wel een onderbouwing van creatieve doorvertaling en visualisaties van het creatief concept wordt gevraagd. Kunt u dit nader toelichten?	Avans vraagt geen uitgewerkt design, aangezien design buiten de scope van de opdracht valt. Wel wordt gevraagd om voldoende visuele en inhoudelijke richting in het creatief concept, zodat de beoordelingscommissie kan beoordelen hoe het concept wordt doorvertaald en welke creatieve lijn wordt voorgesteld. De gevraagde visualisaties dienen daarom ter toelichting en onderbouwing van het concept, en niet als een definitief of volledig uitgewerkt ontwerp.
6	SGC2 Samenstelling assortiment	Kunt u bevestigen dat het assortiment niet inhoudelijk wordt beoordeeld?	Avans bevestigt dat het assortiment niet wordt inhoudelijk beoordeeld. In SGC 2 wordt beoordeeld aan de hand van de door Inschrijver uitgewerkte deelaspecten of Inschrijver overtuigend voldoet aan de doelstelling van het criterium. En wordt beoordeeld of er relevante toegevoegde waarde voor Avans wordt geboden.
7	SGC1 Uitwerking creatief concept	Kunt u nader concretiseren welke verwachtingen en beoordelingscriteria gelden voor het 'creatief concept', zodat inschrijvers op een uniforme wijze invulling kunnen geven aan dit onderdeel?	Zie antwoord vraag 4 en 5. In SGC1 wordt beoordeeld aan de hand van de door Inschrijver ingediend creatief concept, in de vorm van een uitvoeringsbriefing ,of Inschrijver overtuigend voldoet aan de doelstelling van het criterium. En wordt beoordeeld of er relevante toegevoegde waarde voor Avans wordt geboden.

8	6.3.2.1 Kwaliteitsnorm	In de uitvraag wordt het overleggen van een ISO 27001-certificaat gelijkgesteld aan een managementverklaring waarin wordt aangegeven dat wordt voldaan aan vigerende wet- en regelgeving. Kunt u toelichten hoe u deze gelijkwaardigheid beoordeelt, gezien het feit dat ISO 27001 een breder en diepergaand normenkader omvat dan uitsluitend naleving van wet- en regelgeving?	In de nieuwe Cyberbeveiligingswet (CBW) is het Bestuur van een organisatie hoofdelijk aansprakelijk voor implementatie van de vigerende wet- en regelgeving (met of zonder certificaat). In geval van twijfel over de managementverklaring kan opdrachtgever een nader onderzoek verlangen in de vorm van een zogenaamde TPM-verklaring (Third Party Mededeling); ook een accountantsverklaring van recente datum kan hiervoor gebruikt worden. In beide gevallen dienen deze verklaringen op verzoek te (kunnen) worden verstrekt op kosten van opdrachtnemer.
9	Onderwerp van de opdracht	Indien Avans kiest voor fysieke kaarten, op welke wijze dienen deze dan geleverd te worden? (bulk of huisadres?)	Avans heeft op dit moment nog geen definitieve keuze gemaakt ten aanzien van de wijze van levering van fysieke kaarten. Wij verzoeken u aan te geven waarom deze vraag voor u van belang is en welke invloed dit heeft op uw inschrijving of het door u aangeboden concept. Op basis daarvan bezien wij of nadere specificatie nodig is.
10	Referentieformulier	In de referentieformulieren wordt een handtekening van de referent vereist. In de praktijk leidt dit tot weerstand bij opdrachtgevers: het doorlezen en ondertekenen van het formulier kost hen extra tijd, waardoor zij hier vaak niet aan willen meewerken. Wij verzoeken u de verplichte ondertekening door de referent te laten vervallen. Inschrijvers vullen de formulieren naar waarheid in en zijn hiervoor verantwoordelijk. Is het mogelijk de ondertekening door de referent niet verplicht te stellen?	De verplichte ondertekening van referent vervalft. Bij de NVI wordt een aangepast Referentieformat toegevoegd.
11	Verzendkosten herzending	Verzendkosten herzending factureren. In het kader van de uitvoering kunnen situaties ontstaan waarbij medewerkers hun gekozen geschenk niet tijdig ophalen bij het afhaalpunt, waardoor het pakket (automatisch) retour wordt gestuurd naar ons. Mogen wij in dergelijke gevallen de kosten voor hernieuwde verzending doorberekenen aan de betreffende medewerker of uw organisatie? Dit betreft uitsluitend de werkelijke verzendkosten die ontstaan door het niet tijdig afhalen van het geschenk.	Ja, dit kan worden doorberekend aan de medewerker mits dit vooraf bekend gemaakt wordt via de bestelbevestiging.
12	Inloggegevens	Willen jullie in de aanbestedingsdocumenten inloggegevens van een demowebshop ontvangen om het samengestelde assortiment alvast te kunnen beoordelen?	Nee, dit is niet nodig. Het samengestelde assortiment wordt niet beoordeeld.
13	Doelgroep	Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen geschenken van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?	In 2025 is er gekozen voor een volledig digitaal concept, waarbij alleen een cadeaukaart kon worden gekozen. Van voorgaande jaren is geen representatieve informatie aanwezig.

14	Facturatie	<p>Veel van de klanten in onze branche betalen laat, terwijl onze inkoop logischerwijs al ver voor de levering geschiedt.</p> <p>We nemen onze producten af van voornamelijk MKB-ondernemingen en vinden het belangrijk om hen tijdig te betalen. Om in staat te zijn om de eigen leveranciers tijdig te betalen en een gezonde (financiële) bedrijfsvoering te voeren is het in ieders belang in de keten om tijdig de betalingen uit te voeren.</p> <p>De vraag is of jullie bereid zijn de facturatietermijn aan te passen naar volgende:</p> <p>50% bij ondertekening opdracht 40% na opening webshop 10% restantfactuur met verrekening niet-verzilverde vouchers</p>	<p>Nee, Avans is daar op voorhand niet mee akkoord.</p> <p>Avans eist een bankgarantie indien, Opdrachtnemer en Avans een vooruitbetaling(en) of deelbetaling(en) overeengekomen. Avans is dan gerechtigd om van Opdrachtnemer een bankgarantie te verlangen van een door Avans aanvaarde kredietinstelling ter grootte van de vooruitbetaling(en) of deelbetaling(en).</p> <p>De kosten voor de bankgarantie komen voor rekening van de Opdrachtnemer.</p> <p>Na gunning dient de Opdrachtnemer dient akkoord te gaan met de volgende betalingsvoorwaarden:</p> <p>20% bij opdracht 30% bij levering/installatie 50% Binnen 30 dagen na acceptatie/oplevering van de Opdracht.</p> <p>Deze betalingsvoorwaarden zijn alleen van toepassing op deze Opdracht</p>
15	PvE 7.5	<p>De opdrachtnemer verzorgt jaarlijks een werkende webshop met de look en feel van Avans (logo, kleuren uitstraling jaarlijks vastgesteld in overleg met en akkoord bevonden door Avans) waarin medewerkers/stagiaires van Avans het eindejaarsgeschenk kunnen verzilveren.</p> <p>We beschikken momenteel niet over een huisstijlhandboek. Is er een huisstijlhandboek aanwezig? Zo ja, kan dit dan worden gedeeld?</p>	<p>We begrijpen de behoefte aan meer inzicht in onze huisstijl. Het huisstijlhandboek wordt beschikbaar gesteld bij definitieve gunning. Om een goed beeld te krijgen van onze visuele identiteit en stijl, verwijzen we naar onze (recent vernieuwde) website - www.avans.nl. Mocht u naar aanleiding daarvan geen Inschrijving kunnen doen, kunt u dan concreet aangeven wat u daarvoor daarnaast nodig heeft.</p>
16	PvE 3.3	<p>Eis 3.3 vereist dat de medewerkers kunnen communiceren in het Nederlands en Engels. De inschrijving (5.1.1) stelt echter dat de inschrijving in het Nederlands moet. Dient de webshop en de helpdesk ook tweetalig te zijn (Engels en Nederlands)? Graag uw toelichting.</p>	<p>De eis ten aanzien van de Nederlandse taal ziet uitsluitend op de webshop. Voor de communicatie via de helpdesk blijft eis 3.3 onverminderd van toepassing. Eis 3.3 is aangepast. Het aangepaste Programma van Eisen wordt als bijlage toegevoegd</p>
17	PvE 2.2	<p>Medewerkers en stagiairs van Avans moeten een eindejaarsgeschenk kunnen kiezen tot het budgetbedrag bereikt is. Dit houdt in dat het voor hen mogelijk moet zijn om meerdere geschenken (met een lager tarief) te kiezen binnen dit budget.</p> <p>Zijn zowel alcoholische als non-alcoholische geschenken toegestaan in de webshop?</p>	<p>Ja mits alcoholisch en non-alcoholisch evenredig zijn verdeeld.</p>

18	Aanbestedingsdocument pagina 8	Voorafgaand aan deze aanbesteding is een open, schriftelijke marktconsultatie door Avans georganiseerd met als doel het wederzijds vrijblijvend, met volledige openheid en zonder verplichtingen, bevorderen van de betrokkenheid van marktpartijen en het peilen van hun visie en ideeën ter voorbereiding op deze aanbesteding. Zijn de antwoorden gedeeld met de partijen die hebben gereageerd? Zo ja, dan verzoeken we u vriendelijk om deze informatie te delen bij de eerste Nota van Inlichtingen (NVI 1).	Nee de antwoorden uit de marktconsultatie zijn niet gedeeld met de deelnemende partijen. De uitkomsten van de marktconsultatie zijn meegenomen bij het tot stand komen van de definitieve aanbestedingsstukken.
19	Aanbestedingsdocument pg 8	Kerncompetentie 2, bedoelt u met het personaliseren van de eindejaarsgeschenken het inrichten van een klantspecifieke webshop? Wat bedoelt u met 'een duidelijke briefing voor de uitvoering'? Aan wie is deze briefing precies gericht?	Zie antwoord vraag 4. Met personaliseren van het eindejaarsgeschenk bedoeld Avans een op maat gemaakte webshop voor Avans.
20	Aanbestedingsdocument 7.2.1.1	Geef een uitvoeringsbriefing, aangezien het design buiten de scope valt. Wat bedoelen jullie hiermee? Kan dit worden toegelicht?	Zie antwoord vraag 4
21	Aanbestedingsdocument 7.2.1.1	Maak een visualisatie (schets, mock-up of voorbeeldproducten) van een creatief concept. Om een goed visueel beeld te krijgen van de mogelijkheden, is het gebruikelijk om democodes van de webshop op te vragen, zodat de volledige omgeving beoordeeld kan worden. Wij adviseren om dit in de uitvraag op te nemen.	Zie antwoord vraag 3
22	Aanbestedingsdocument 3.2.1.	De opdrachtnemer verzorgt het drukken en verzenden van een gepersonaliseerde kerstkaart (wanneer Avans kiest voor een fysieke kaart in plaats van een digitale), inclusief een unieke code op de voucher, voor zover relevant voor het betreffende concept. Waar wordt dit jaar voor gekozen? Zijn er voorbeelden van de afgelopen drie jaar beschikbaar om een goed beeld te krijgen van de verwachtingen?	Avans heeft op dit moment nog geen definitieve keuze gemaakt ten aanzien van de wijze van levering van fysieke kaarten. Avans stelt geen voorbeelden beschikbaar aangezien zij het creatieve proces niet wil beïnvloeden.
23	Programma van Eisen - Eis 7.10.	De webshop is tot 2 maanden beschikbaar vanaf datum eerste uitnodiging. Wanneer is de eerste datum uitnodiging?	De eerste uitnodiging zal in de eerste twee weken van december verstuurd worden.
24	Programma van Eisen - Eis 2.2.	Gezien het beperkte aantal stagiaires (circa 113), lage verzilvering en het budget van €25 pp, willen wij graag een verduidelijking bij eis 2.2 waarin staat dat stagiaires uit meerdere eindejaarsgeschenken moeten kunnen kiezen. Het inrichten van een keuzeconcept met meerdere cadeauopties voor deze omvang en dit budget brengt relatief veel logistiek en kosten met zich mee en doet afbreuk aan duurzaamheid en de kwaliteit van het geschenk. Is het toegestaan om in plaats daarvan één zorgvuldig geselecteerd geschenk of een cadeaubon aan te bieden passend bij stagiaires?	Nee dit is niet toegestaan. Dit sluit niet aan bij de wens voor Avans dat ieder een vrij keuze moet hebben.

25	3.6. Omvang van de Opdracht	<p>In de aanbestedingsstukken wordt aangegeven dat het aantal stagiaires relatief beperkt is en dat het verzilveringspercentage voor deze doelgroep de afgelopen jaren duidelijk lager ligt dan bij medewerkers.</p> <p>1. Kan de aanbestedende dienst toelichten wat de oorzaak is van het lagere en afnemende verzilveringspercentage bij stagiaires?</p> <p>2. Daarnaast vernemen wij graag of, gezien het beperkte aantal stagiaires in combinatie met het lage verzilveringspercentage, is overwogen om voor deze doelgroep een alternatieve invulling te hanteren (bijvoorbeeld één geschenk of een giftcard), zodat dit beter aansluit bij de praktijk en het gebruik.</p>	<p>1. Nee, Avans heeft dit niet onderzocht.</p> <p>2. Zie antwoord vraag 24</p>														
26	3.2.1. Binnen de scope van de Opdracht	<p>Kunt u verduidelijken of binnen de scope van de aanbesteding wordt uitgegaan van een fysieke kaart, een digitale uitnodiging, of dat beide varianten onderdeel zijn van de inschrijving en beoordeling? Indien beide varianten zijn toegestaan, vernemen wij graag op welke wijze hiermee in de beoordeling rekening wordt gehouden, gezien de verschillen in kostenopbouw.</p>	<p>Zowel een fysieke kaart als een digitale uitnodiging moet tot de keuze behoren en terug komen in het creatief concept. Het is aan de Inschrijver hoe dit te verwerken in het creatief concept. Wij verzoeken u aan te geven waarom deze vraag voor u van belang is en welke invloed dit heeft op uw inschrijving m.b.t. de kostenopbouw. Op basis daarvan bezien wij of nadere specificatie nodig is.</p>														
27	Aanbestedingsdocument	<p>Bij SG2 wordt gevraagd om een "passend assortiment". Kunt u ter indicatie aangeven uit hoeveel unieke cadeau-artikelen (SKU's) het assortiment in 2025 bestond? Was de opdrachtgever tevreden over deze omvang, of is er voor de nieuwe overeenkomst een expliciete wens voor een groter of juist compacter en selectiever aanbod?</p>	<p>Zie antwoord vraag 13.</p>														
28	Aanbestedingsdocument	<p>Om conform SGC2 aan te tonen hoe het assortiment optimaal aansluit bij de "diverse voorkeuren, levensstijlen en behoeften" van de medewerkers, verzoekt Inschrijver om een specificatie van de doelgroep. Kan Avans een verdeling verstrekken van het personeelsbestand (medewerkers) op basis van leeftijdsopbouw en genderverhouding? Dit stelt Inschrijver in staat om de geëiste diversiteit en inclusiviteit, zoals beschreven in de Gedragscode Duurzaamheid (p. 5), concreet te vertalen naar het aanbod.</p>	<p>Doelgroep Avans Hogeschool, peildatum 23-03-2026:</p> <p>3413 medewerkers waarvan 43,48% man en 56,52% vrouw is.</p> <p>Aantal medewerkers per leeftijdscategorie:</p> <table> <tr> <td>19 jaar of jonger</td> <td>5 medewerkers</td> </tr> <tr> <td>Tussen 20 en 29 jaar</td> <td>188 medewerkers</td> </tr> <tr> <td>Tussen 30 en 39 jaar</td> <td>705 medewerkers</td> </tr> <tr> <td>Tussen 40 en 49 jaar</td> <td>962 medewerkers</td> </tr> <tr> <td>Tussen 50 en 59 jaar</td> <td>975 medewerkers</td> </tr> <tr> <td>Tussen 60 en 69 jaar</td> <td>462 medewerkers</td> </tr> <tr> <td>70 jaar of ouder</td> <td>116 medewerkers</td> </tr> </table>	19 jaar of jonger	5 medewerkers	Tussen 20 en 29 jaar	188 medewerkers	Tussen 30 en 39 jaar	705 medewerkers	Tussen 40 en 49 jaar	962 medewerkers	Tussen 50 en 59 jaar	975 medewerkers	Tussen 60 en 69 jaar	462 medewerkers	70 jaar of ouder	116 medewerkers
19 jaar of jonger	5 medewerkers																
Tussen 20 en 29 jaar	188 medewerkers																
Tussen 30 en 39 jaar	705 medewerkers																
Tussen 40 en 49 jaar	962 medewerkers																
Tussen 50 en 59 jaar	975 medewerkers																
Tussen 60 en 69 jaar	462 medewerkers																
70 jaar of ouder	116 medewerkers																
29	Beschrijvend document 3.2	<p>Zijn er voor de digitale cadeaubonnen specifieke eisen? Zo bieden wij Bol.com bijvoorbeeld niet aan voor keuze concepten. Beïnvloedt dit onze beoordeling?</p>	<p>Het niet aanbieden van bijvoorbeeld cadeaubonnen van Bol.com heeft geen invloed op de beoordeling. Het aanbod dient wel een breed en gevarieerd aanbod te zijn binnen de categorieën. Zie bijkomende doelen van de aanbesteding in paragraaf 3.1 en onderwerp van de Opdracht in paragraaf 3.2 van het Beschrijvend document.</p>														

30	Beschrijvend document 3.2	Wij missen nadere toelichting over de samenstelling van het assortiment. Hoeveel digitale cadeaubonnen, geschenken, belevenissen/uitjes en goede doelen moeten er minimaal aangeboden worden?	Avans stelt geen exacte eis m.b.t. minimum aantallen. Het aanbod dient wel een breed en gevarieerd aanbod te zijn binnen de categorieën. Zie bijkomende doelen van de aanbesteding in paragraaf 3.1 en onderwerp van de Opdracht in paragraaf 3.2 van het Beschrijvend document.
31	Beschrijvend document 3.2	Kunt u meer informatie geven over de gewenste geschenken. Zijn er bijvoorbeeld bepaalde categorieën gewenst of type producten die jullie echt niet willen zoals bijvoorbeeld alcohol?	Er is vrijheid voor de invulling van gewenste geschenken. Er zijn geen uitsluitingen. Zie ook antwoord vraag 17, 29 en 30.
32	Beschrijvend document 3.2	Ik zie het niet duidelijk staan en vraag het daarom na aangezien wel de Gedragscode duurzaamheid is bijgesloten. Willen jullie enkel geschenken die op enige wijze duurzaam zijn of is dit niet vereist? Mocht het een pré zijn dan willen we dit ook graag weten.	Het aanbieden van geschenken die op enige wijze duurzaam zijn, is passend bij de doelgroep, maar het is geen eis dat er enkel geschenken aangeboden dienen te worden die op enige wijze duurzaam zijn. Daar waar sprake is van een duurzame optie dient er een verwijzing naar te zijn. Zie Eis 7.8
33	Beschrijvend document 3.2	Graag zouden wij inzicht krijgen in het aanbod van voorgaande jaren. Wat waren de hardlopers, hoeveel keuze opties etc.	Zie antwoord op vraag 13.
34	Beschrijvend document 3.2	Is het de wens dat de gepersonaliseerde kerstkaart naar het huisadres van de medewerker wordt verzonden of naar de werklocatie?	Zie antwoord op vraag 9.
35	Beschrijvend document 3.2	Het verzilverpercentage bij de stagiaires afgelopen jaar was erg laag. Is er bekend wat hier de oorzaak van is?	Zie antwoord vraag 25
36	Kwaliteitsnorm	Wat vinden jullie vergelijkbaar met certificaat ISO27001?	Met 'gelijkwaardig' bedoelen wij een oplossing die aantoonbaar hetzelfde of een hoger niveau van functionaliteit, prestatie en risicobeheersing biedt als de gevraagde oplossing. De inschrijver moet die gelijkwaardigheid in de inschrijving concreet onderbouwen met objectieve bewijsstukken. Wij kunnen vooraf geen alternatieven goedkeuren buiten de in de aanbestedingsstukken geformuleerde eisen.
37	Eis 2.2	Is de keuze voor meerdere producten (binnen budget) een eis voor zowel de medewerkers als de stagiaires. Of mogen we de stagiaires 1 item laten kiezen en de medewerkers 1 dan wel 2.	Zie antwoord vraag 24
38	Eis 2.3	Hierbij willen we erop attenderen dat we werken met een alles inclusief prijs, dus ook de verzendkosten zitten hierin berekend. Hierdoor kunnen prijzen afwijken van de marktwaarde. Is dit acceptabel?	Zoals vermeld in Eis 2.3 moeten de aangeboden producten in redelijke verhouding staan tot de reguliere marktwaarde van deze producten. Het mag niet leiden tot een product waarvan de marktwaarde aantoonbaar substantieel lager is dan de toegekende waarde. Als Eis 2.2 wordt toegevoegd dat het totale bedrag in één bestelling verzilverd dient te worden, waarbij mogelijk de bestelling uit meer dan één geschenk bestaat.

Bijlagen

Referentieformat bij Nvl

Programma van Eisen

Overige aanpassingen en verduidelijkingen vanuit Avans

In het kader van de tweede Nota van Inlichtingen hebben Inschrijvers de mogelijkheid om vragen te stellen over uitsluitend de antwoorden die Avans in de eerste Nota van Inlichtingen heeft verstrekt. Vragen t.b.v. de tweede Nota van Inlichtingen kunnen worden gesteld tot **10 april 2026 10.00 uur**.

Wij wensen u veel succes met het verdere verloop van de aanbestedingsprocedure en hopen uw Inschrijving via TenderNed te ontvangen op de uiterlijke inleverdatum/-tijd:

29 april 2026 10.00 uur

