

Formulier C2 Programma van Wensen Perceel 2 NHG

Als onderdeel van de Inschrijving moeten de antwoorden op onderstaande vragen worden ingediend. Daarbij wordt het maximaal aantal toelaatbare bijlagen en de maximale score beschreven.

De score per wens is gebaseerd op: volledigheid, effectiviteit en mate waarin de aangeboden oplossing past bij de organisatie van Opdrachtgever. Deze drie elementen worden met gelijk gewicht in de beoordeling betrokken. Op het moment dat alle genoemde kernwoorden zijn beantwoord dan scoort u minimaal een voldoende (cijfer 6).

Wens 1: Luxe koffie- en theeselectie en algemene kwaliteit warme dranken (maximaal 20 punten)

De Opdrachtgever is op zoek naar een extra luxueuze koffie- en theebrand voor Restaurant Wannee en Notiz Hotel. Deze locaties vertegenwoordigen circa 25% van de totale koffie- en theeafname van NHG. Voor deze afdelingen zoekt Opdrachtgever koffiebonen en thee van uitzonderlijke kwaliteit, met een verfijnd en onderscheidend smaakprofiel. Het assortiment moet naadloos aansluiten bij de missie en visie van Opdrachtgever op het gebied van duurzaamheid, met aandacht voor herkomst, productieproces en milieubelasting.

Hoewel ook de Cateringafdeling hoge eisen stelt aan kwaliteit en duurzaamheid, zoekt Opdrachtgever voor Wannee en Notiz Hotel een boon van excellente kwaliteit. Deze afdelingen richten zich voornamelijk op externe gasten, waarbij een hoogwaardige gastbeleving centraal staat. Dit weerspiegelt zich ook in een hogere verkoopprijsstelling van koffie- en theeproducten binnen deze outlets.

Daarnaast hecht Opdrachtgever grote waarde aan de tevredenheid van gasten over de kwaliteit van de warme dranken. Een belangrijk aspect hiervan is de kwaliteit van de koffiebonen en de uiteindelijke smaak van de warme dranken.

Opdrachtgever ontvangt graag een voorstel waarin dit onderscheid wordt meegenomen, inclusief:

- Suggesties voor passende producten, smaakprofielen, presentatievormen en duurzaamheidscertificeringen;
- Een beschrijving van hoe Inschrijver de best mogelijke kwaliteit waarborgt, inclusief smaakbeleving, ontzorgen en aanpassingsvermogen aan veranderende omstandigheden;
- Een duidelijke weergave van het diverse aanbod op het bijgevoegde prijzenblad.

Het antwoord beslaat maximaal twee (2) pagina A4 (met minimale lettergrootte 9). Indien dit maximum aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste pagina's (tot en met het genoemde maximum) beoordeeld. Hyperlinks bedoeld om naar aanvullende teksten, beeldmateriaal etc. te verwijzen dan aangeleverd bij inschrijving is niet toegestaan.

Wens 2: Duurzaamheid – assortiment en logistiek (maximaal 30 punten)

De wereld om ons heen verandert in rap tempo. Mondiale uitdagingen zoals klimaatverandering en toenemende ongelijkheid vragen om oplossingen. Deze grote mondiale uitdagingen zijn geformuleerd in de Sustainable Development Goals. 17 doelen met 169 subtargets om de wereld duurzamer te maken voor de volgende generatie mens, dier en natuur.

NHG ziet het als haar maatschappelijke opdracht om de professionals van de toekomst op te leiden in een omgeving die dit reflecteert. Aan de hand van de Inner Development Goals (IDG) en de Sustainable Development Goals (SDG) geven we invulling aan deze verantwoordelijkheid. Het is belangrijk dat leveranciers deze verantwoordelijkheid met de organisatie delen en bereidt zijn hun bijdrage te leveren. Er wordt verwacht dat leveranciers deze doelstellingen concreet ondersteunen binnen hun aanbod, processen en keten. De leverancier maakt dit aantoonbaar via certificering, prestatie-indicatoren of keteninformatie. Om het delen van informatie universeel te maken, zijn wensen geformuleerd op basis van de SDG's.

De SDG's die aan de basis liggen in de uitvraag naar kwaliteit bij deze aanbesteding zijn:

- **SDG 1 – Geen Armoede, SDG 10 Ongelijkheid verminderen**, de producenten van koffie, thee en overige producten in de aanbesteding ontvangen een eerlijke prijs voor hun waar. Een eerlijke prijs stelt de koffieboer in staat om duurzaam te leven, de productiekosten te dekken en te investeren in mens, milieu en toekomstige landbouw. Transparante inzicht in de keten van de producten waaruit blijkt dat er eerlijke prijzen zijn betaald voor die producten waarin zowel de sociaaleconomische aspecten als de ecologische impact van het product duidelijk is en voldoende financieel gecompenseerd wordt door de inschrijver. Met producten bedoelt Opdrachtgever de koffiebonen, thee, bijproducten, branden van de koffiebonen, als ook de automaten. Deze opsomming is niet limitatief.
- **SDG 9 – Industrie, innovatie en infrastructuur**, door het stimuleren van duurzame en efficiënte oplossingen binnen de aangeboden dienstverlening. Van Inschrijver wordt verwacht dat er gebruikgemaakt wordt van innovatieve technieken, digitalisering of procesverbeteringen die bijdragen aan duurzaamheid en toekomstbestendigheid. De inzet van middelen en infrastructuur dient betrouwbaar, schaalbaar en milieubewust te zijn. Daarnaast wordt samenwerking met lokale partners of mkb aangemoedigd, als onderdeel van een inclusieve ketenaanpak. Oplossingen die bijdragen aan emissiereductie, circulaire economie of technologische vernieuwing worden positief gewaardeerd.
- **SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie**, door te streven naar een efficiënte inzet van grondstoffen en het minimaliseren van verspilling. Inschrijver wordt uitgedaagd om duurzame producten en diensten aan te bieden, met aandacht voor levenscyclus, herbruikbaarheid en milieubelasting. Inschrijver wordt gevraagd om transparantie over de herkomst van materialen, verpakkingen en het productieproces te geven. Het voorkomen van afval, het gebruik van gerecyclede of hernieuwbare materialen en het reduceren van CO₂-uitstoot zijn belangrijke aspecten. Oplossingen die bijdragen aan circulaire economie (10 R model) en duurzaam ketenbeheer krijgen de voorkeur.
- **SDG 13 – Klimaatactie**, door inzet te vragen op het beperken van klimaatimpact binnen de aangeboden producten of diensten. Inschrijver wordt gestimuleerd om maatregelen te treffen die leiden tot vermindering van CO₂-uitstoot, energieverbruik en milieubelasting. Denk hierbij aan het gebruik van energiezuinige apparatuur, duurzame mobiliteit, klimaatvriendelijke materialen en CO₂-compensatie. Van Inschrijver wordt inzicht in de klimaatprestaties van de oplossing, en indien mogelijk, concrete reductiedoelstellingen of certificeringen verwacht. Oplossingen die bijdragen aan klimaatadaptatie of klimaat neutrale bedrijfsvoering worden positief gewaardeerd.

In de uitvraag naar kwaliteit wordt aan Inschrijver gevraagd om aan de hand van Green Thinking en de SDG's, een beantwoording te formuleren. De antwoorden worden beoordeeld op mate van concreetheid, meetbaarheid van impact en relevantie voor de uitgevraagde SDG's en circulariteit:

- Op welke wijze voorkomt, beperkt of compenseert Inschrijver CO₂ uitstoot en hoe wordt dit in een rapportage inzichtelijk gemaakt?
- Op welke manier toont Inschrijver aan dat circulariteit, toegankelijkheid en sociale duurzaamheid verankerd zijn in de dienstverlening? En aan de hand van welke indicatoren of keurmerken deze impact meetbaar, aantoonbaar en daarmee transparant te maken?
- Hoe zorgt de Inschrijver voor een zo duurzaam mogelijk assortiment met betrekking tot koffie, thee en overige producten;
- Transparant inzicht in de koffieketen.
- De wijze organiseert de Inschrijver alle transportbewegingen van en naar de locaties van de opdrachtgever; en welke maatregelen treft de Inschrijver om de transporten zo duurzaam mogelijk in te richten (denk aan routeplanning, type vervoer, leverfrequentie).

Het antwoord beslaat maximaal twee (2) pagina A4 (met minimale lettergrootte 9). Indien dit maximum aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste pagina's (tot en met het genoemde maximum) beoordeeld. Hyperlinks bedoeld om naar aanvullende teksten, beeldmateriaal etc. te verwijzen dan aangeleverd bij inschrijving is niet toegestaan.

Wens 3: Educatieve samenwerking en innovatie (maximaal 20 punten)

Opdrachtgever is op zoek naar een leverancier én partner die niet alleen hoogwaardige producten levert, maar ook actief wil meedenken en meewerken aan onderwijsintegratie en innovatie binnen de hospitality-industrie. Opleiden zit in het DNA van Opdrachtgever: het ontwikkelen van horecaprofessionals vormt de kern van onze organisatie. Daarom hecht Opdrachtgever veel waarde aan samenwerking met leveranciers die hieraan willen bijdragen.

Opdrachtgever denkt hierbij aan uiteenlopende vormen van samenwerking, zoals:

- het aanbieden van SCA-gecertificeerde barista workshops voor studenten en medewerkers;
- het jaarlijks trainen van drie (3) NHG-medewerkers op foundation-niveau door de leverancier of diens partner;
- het verzorgen van rondleidingen in de branderij, inclusief toelichting op de gehele koffieketen;
- het aanbieden van e-learning voor studenten en medewerkers;
- het ondersteunen van groepsopdrachten via zogeheten Design Challenges, waarbij de leverancier optreedt als opdrachtgever.

Daarnaast wil Opdrachtgever graag fungeren als proeftuin voor innovatieve toepassingen binnen de koffiesector. Denk hierbij aan:

- het testen en demonstreren van nieuwe ingrediënten, apparatuur, verpakkingsmaterialen en andere vakinhoudelijke ontwikkelingen;
- een proactieve en adviserende rol van de leverancier bij trends en innovaties binnen de koffiebranche.

Opdrachtgever ontvangt graag:

- een uitgebreide beschrijving van de organisatie van Inschrijver en de visie op samenwerking binnen onderwijs en innovatie;
- concrete voorbeelden van eerder gerealiseerde initiatieven;
- een overzicht van mogelijke activiteiten en eventuele kosten die hieraan verbonden zijn.

Het antwoord beslaat maximaal drie (3) pagina A4 (met minimale lettergrootte 9). Indien dit maximum aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste pagina's (tot en met het genoemde maximum) beoordeeld. Hyperlinks bedoeld om naar aanvullende teksten, beeldmateriaal etc. te verwijzen dan aangeleverd bij inschrijving is niet toegestaan.