



## Nota van Inlichtingen

Rijksinkoop samenwerking

**Bezoekadres**  
Rijkskantoor Beatrixpark  
Wilhelmina van Pruisenweg 52  
2595 AN Den Haag

Postbus 20011  
2500 EA Den Haag

---

**Naam aanbesteding** : Inhuur media-analyse  
**Kenmerk** : 201865005.011.092  
**Datum:** : 13 april 2026

---

*In deze Nota van Inlichtingen worden de gestelde vragen van potentiële Inschrijvers beantwoord.*

<b>VRAAG 1.</b>	SZW stelt als eis dat opdrachtnemer toegang heeft tot alle benodigde/genoemde bronnen en toegang heeft tot een social monitoringstool. In hoeverre kan de opdrachtnemer gebruik maken van de inkoop door opdrachtgever, en stelt opdrachtgever bronmateriaal ter beschikking? Of dient opdrachtnemer dit materiaal (wellicht opnieuw) aan te schaffen ten behoeve van de Opdracht?
Vindplaats	Programma van Eisen - B.1
Antwoord	<i>Van de Opdrachtnemer wordt gevraagd om zelf beschikking te hebben over de juiste social (media)monitoringstooling zonder betrokkenheid van de Opdrachtgever.</i>
<b>VRAAG 2.</b>	Klopt het dat radio- en televisie geen onderdeel uitmaakt van de Opdracht?
Vindplaats	Programma van Eisen - B.1
Antwoord	<i>Zoals vermeldt in het beschrijvend document onder 2.1.2 en 2.1.3 zijn radio en televisie ook onderdeel van de bronnen bij de "ziek en piek".</i>  <i>Het gaat hierbij om radio en televisieuitzendingen met beeldbepalend SZW nieuws. Bijvoorbeeld het optreden van een minister in een talkshow, een reportage van Nieuwsuur over arbeidsmigratie, Argos over alleenverdienersproblematiek, of EenVandaag over hogere energieprijzen. Dit zijn de uitzendingen die terug zijn te vinden op de nieuwssites van de betreffende programma's, en/of zijn opgepikt door kranten of nieuwssites. De focus ligt hierbij op landelijke televisie.</i>

<b>VRAAG 3.</b>	Het aantal uren inzet hangt samen met de hoeveelheid publiciteit. Kan SZW een inschatting geven van het gemiddelde volume publiciteit op basis van de historie, voor de periodieke omgevingsanalyse en voor de nieuwsmediabeelden?
Vindplaats	Prijsopgave
Antwoord	<i>Zie de grafiek met de nieuwsvolumes in bijlage (rapportage omgevingsanalyse). In 2025 ging het in totaal om ca. 40.000 nieuwsberichten die verschenen over onze onderwerpen, inclusief dubbelingen en minder relevante berichten. Daarvan een kwart omtrent Arbeidsmarkt, een kwart Bestaanszekerheid en de helft omtrent andere thema's. In online media verschenen ca. 1 miljoen berichten in 2025 over deze onderwerpen.</i>
<b>VRAAG 4.</b>	Hoe vaak vindt inhoudelijk overleg plaats tijdens het traject van de omgevingsanalyse, en wordt verwacht dat dit overleg fysiek plaatsvindt of is digitale deelname voldoende?
Vindplaats	PvE D.8 (p. 5) - Overleg en samenwerking
Antwoord	<i>Dit vindt jaarlijks plaats en tenminste één keer ruim voor de eerste oplevering van de omgevingsanalyse. Zodat er eventueel nog ruimte is voor bijsturing. In overleg tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever kan er nog een extra overleg plaatsvinden. Deze overleggen kunnen allen digitaal plaatsvinden. Verder willen we een startbijeenkomst plannen voor de drie diensten. Deze bijeenkomst is bij voorkeur wel fysiek. In overleg met de opdrachtnemer, kunnen we periodiek een evaluatie en vooruitblik plannen.</i>
<b>VRAAG 5.</b>	Is de Social Return-verplichting een inspanningsverplichting of een resultaatsverplichting? En welke consequenties gelden indien deze niet volledig wordt gerealiseerd?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.2 (p. 11) / PvE E (p. 6) - Social Return
Antwoord	<i>Het Rijk, en met name het ministerie van SZW, hecht veel waarde aan social return. De social return-verplichting is een resultaatsverplichting. Indien de social return-verplichting niet of niet volledig wordt gerealiseerd, kan dit in uiterst geval leiden tot de ontbinding van de overeenkomst. Na overleg tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer zal hierover een besluit worden genomen.</i>
<b>VRAAG 6.</b>	In de aanbestedingsstukken wordt voor de inzet van AI een "nee, tenzij"-principe gehanteerd en worden met name beperkingen beschreven.  Kan de opdrachtgever nader toelichten voor welke onderdelen van de opdracht de inzet van AI wél toegestaan en/of wenselijk wordt geacht?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.5 (p. 12) / PvE F (p. 7) - Inzet van AI
Antwoord	<i>Als Rijksoverheid hebben we een plicht tot het controleren van de betrouwbaarheid van AI. Als de Opdrachtnemer een origineel idee heeft over hoe AI gebruikt kan worden in het analyseren van eigen geschreven analyses, dan staan wij daar voor open. Betrouwbaarheid checken en validatie door een natuurlijk persoon is daarbij van belang. Te allen tijde dient dan vermeldt te worden dat er AI is toegepast. Zie ook het antwoord op vraag 33.</i>

<b>VRAAG 7.</b>	In hoeverre is er ruimte voor eigen invulling van visualisaties (grafieken, tijdlijnen)?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.1 (p. 7) - Output en formats
Antwoord	<i>De omgevingsanalyse wordt vormgegeven in een vast format, volgens de Rijkshuisstijl. Hierbij is in principe geen ruimte voor eigen invulling van visualisaties etc. Uiteraard staat SZW wel open voor nieuwe ideeën of verbeteringsuggesties vanuit de Opdrachtnemer.</i>
<b>VRAAG 8.</b>	Is er een vast format of template beschikbaar voor de deliverables?
Vindplaats	PvE B.2 (p. 2) - Output en formats
Antwoord	<i>Overal waar het format relevant levert Opdrachtgever dat desgewenst aan. Dat is voor de onepager, beschrijvend mediabeeld per thema, grafiek met de hoeveelheid media-aandacht per thema, en totale media-aandacht.</i>
<b>VRAAG 9.</b>	Kan de opdrachtgever een indicatie geven van het gemiddeld aantal mediaberichten per thema én per bronnengroep (print, online, social media) waarop de analyse wordt gebaseerd?
Vindplaats	PvE B.3 (p. 2-3) - Analyse en duiding
Antwoord	<i>Deze statistieken zijn terug te vinden in bijlage E1. Zie het antwoord op vraag 3.</i>
<b>VRAAG 10.</b>	Wordt verwacht dat opdrachtnemer ook actief thema-overstijgende trends en patronen identificeert?
Vindplaats	Ref: Beschrijvend document §2.1.1 (p. 6-8) - Analyse en duiding
Antwoord	<i>Ja, zie ook de huidige aanpak, bijlage E3. Zie bijvoorbeeld de samenvatting of stand van het land.</i>
<b>VRAAG 11.</b>	Kan de opdrachtgever toelichten in welke mate de nadruk ligt op kwalitatieve analyse en duiding versus het verzamelen van mediaberichten?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1 (p. 6) - Analyse en duiding
Antwoord	<i>Voor de omgevingsanalyse is kwalitatieve analyse en duiding het uitgangspunt, en zal ook het meeste van de tijd vergen. Daarvoor is het natuurlijk wel nodig dat de juiste mediaberichten worden verzameld. Voor het onderdeel "ziek en piek" is de scope van de analyse kleiner, en is het niet altijd mogelijk om te duiden. Bijvoorbeeld in een weekendronde kan het zo zijn dat er een of twee nieuwsartikelen zijn over een onderwerp. Dan volstaat een samenvatting.</i>
<b>VRAAG 12.</b>	Kan de opdrachtgever specificeren welke doorlooptijden worden verwacht voor ad-hoc analyses in het kader van 'ziek en piek', met name bij urgente verzoeken, en of dergelijke opdrachten ook op zeer korte termijn (bijvoorbeeld binnen één werkdag) kunnen worden verstrekt?
Vindplaats	PvE D.1 en D.4 (p. 4) - Uitvoering (ad-hoc en piekbelasting)
Antwoord	<i>In het geval van ziekte of andere vormen van acute uitval kan het zo zijn dat we op heel korte termijn een uitvraag doen, bijvoorbeeld voor een dag later. In alle andere gevallen zal er meer dan een werkdag tussen zitten. Zie ook het antwoord op vraag 37 en 38.</i>

<b>VRAAG 13.</b>	Kan de opdrachtgever een indicatie geven van de feitelijke inzet in de huidige situatie (bijv. gemiddeld aantal opdrachten per jaar)?
Vindplaats	PvE D.1 en D.4 (p. 4) - Uitvoering (ad-hoc en piekbelasting)
Antwoord	<i>"Ziek en piek": weekend: ongeveer 8 keer per jaar "Ziek en piek": online en nieuwsmediabeeld op thema: ongeveer 8 keer per jaar. Maar gezien mogelijke personele redenen in te toekomst zou dit ook hoger kunnen zijn. Daarom is de maximale opdrachtwaarde vastgesteld op € 400.000,- zoals beschreven in het Beschrijvend Document.</i>

<b>VRAAG 14.</b>	De omgevingsanalyse bestrijkt een langere periode (januari t/m november), terwijl de beschikbaarheid van online mediaberichten met terugwerkende kracht in monitoringstools beperkt kan zijn (bijvoorbeeld tot circa 90 dagen). Dit zou, mede gezien de beoogde gunningsdatum van 27 mei, een beperking kunnen vormen. Kan de opdrachtgever toelichten in hoeverre volledige historische dekking van online media wordt verwacht, en hoe dient te worden omgegaan met situaties waarin bepaalde online bronnen niet (volledig) retrospectief beschikbaar zijn?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.1 (p. 6) en §2.1.1-2.1.2 (p. 8-9) - Scope van de opdracht
Antwoord	<i>Van Opdrachtnemer wordt gevraagd om de beschikking te hebben over relevante berichtgeving van het hele jaar, dus vanaf januari 2026.</i>

<b>VRAAG 15.</b>	Kan de opdrachtgever bevestigen dat de omgevingsanalyse gemiddeld circa 6-8 themahoofdstukken bevat, en in welke mate dit kan variëren?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.1 (p. 7) - Scope van de opdracht
Antwoord	<i>Dat kan Opdrachtgever bevestigen. De variatie is minimaal, meestal blijft de thematiek ongewijzigd, maar eens in de zoveel jaar kan er een revisie plaatsvinden in het kader van de actualiteit (bv: coronasteunmaatregelen voor ondernemers in 2020) of omdat een bestaand niet-prioritair onderwerp wel prioriteit krijgt (bv: Kinderopvang sinds de voorgenomen stelselhervorming).</i>

<b>VRAAG 16.</b>	Wat wordt precies verstaan onder "online media" binnen deze opdracht, en welke typen online mediabronnen (bijv. nieuwswebsites, fora, social media) worden als essentieel beschouwd?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.1-2.1.2 (p. 8-9) - Scope van de opdracht
Antwoord	<i>Onder 'online media' vallen sociale media platformen en fora op nieuwsites. De 'online media' dient over beleidsinhoudelijke SZW-onderwerpen te gaan en moeten aanvullend zijn voor de organisatie als bron op bestaande perspectieven. De 'online media' geven inzicht in sentimenten en trends over SZW-onderwerpen en worden gebruikt om kennis over beleidsonderwerpen van SZW te duiden. Daarnaast maakt het ministerie alleen gebruik van openbaar toegankelijke informatie om inzicht te krijgen over SZW-beleidsthema's en waar nodig over maatschappelijke ontwikkelingen binnen SZW-beleidsthema's. De omvang van bronnen en kanalen dienen in een beeld of analyse te worden omschreven.</i>

<b>VRAAG 17.</b>	In hoeverre wordt verwacht dat opdrachtnemer aansluit bij bestaande zoekqueries, en in hoeverre is ruimte voor eigen zoekstrategieën?
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.1 (p. 7) - Werkwijze en samenwerking
Antwoord	<i>Eigen zoek strategieën zijn in overleg toegestaan, mits ze natuurlijk het beoogde resultaat geven.</i>

<b>VRAAG 18.</b>	<p>Uit de aanbestedingsstukken begrijpen wij dat de deliverables bestaan uit bronvermelding (titel, datum, bron) en – waar relevant – hyperlinks naar artikelen.</p> <p>Kan de opdrachtgever bevestigen dat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. het aanleveren van volledige artikelen of mediacontent niet wordt vereist, en</li> <li>2. bronvermelding met eventueel hyperlinks naar online artikelen volstaat voor de uitvoering van de opdracht?</li> </ol>
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.1 (p. 8) / PvE B.3–B.5 (p. 2–3) - Deliverables en bronmateriaal
Antwoord	<i>Ja, dat kan Opdrachtgever bevestigen.</i>

<b>VRAAG 19.</b>	<p>Kan de opdrachtgever in meer detail aangeven welke mediabronnen minimaal in de analyse moeten worden meegenomen?</p>
Vindplaats	PvE B.1 (p. 2) / Beschrijvend document §2.1.1 (p. 8) - Opdrachtbeschrijving en bronnen
Antwoord	<p><i>Omgevingsanalyse: RTV alleen opnemen als dit is opgepikt door nieuwsmedia of social media.</i></p> <p><i>Alle landelijke kranten en regionale katernen, de grote nieuwssites als Nu.nl, NOS.nl, RTL.nl. Toonaangevende Radio en TV-uitzendingen als Nieuwsuur, NOS Journaal, talkshows etc.</i></p>

<b>VRAAG 20.</b>	<p>In de aanbestedingsstukken wordt verwezen naar het gebruik van monitoringstools zoals LexisNexis en Coosto, en wordt vereist dat opdrachtnemer toegang heeft tot relevante mediabronnen.</p> <p>Wij begrijpen hieruit dat van opdrachtnemer wordt verwacht dat deze beschikt over eigen monitoringstools. Dit leidt echter mogelijk tot dubbele inkoopkosten, aangezien opdrachtgever zelf reeds gebruik maakt van dergelijke tools.</p> <p>Kan de opdrachtgever aangeven of het mogelijk is dat opdrachtnemer (gedeeltelijk) gebruik maakt van de monitoringstools van opdrachtgever, bijvoorbeeld via een beperkt aantal gebruikersaccounts (user seats)?</p> <p>Indien dit niet mogelijk is, kan de opdrachtgever toelichten wat hiervoor de reden is?</p>
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1.2 (p. 9) / PvE B.1 (p. 2) - Opdrachtbeschrijving en bronnen
Antwoord	<i>Nee, dat is niet mogelijk. Opdrachtnemer dient hier zelf in te voorzien. De kosten hiervoor dient u in uw tarieven te verdisconteren. In het kader van veiligheid heeft dit niet onze voorkeur.</i>

<b>VRAAG 21.</b>	<p>In het beschrijvend document wordt aangegeven dat sprake is van een heraanbesteding van de opdracht.</p> <p>Kan de opdrachtgever toelichten wat de aanleiding is voor het opnieuw aanbesteden van deze opdracht, en of hierbij specifieke wijzigingen in scope, inhoud of contractvorm zijn beoogd ten opzichte van eerdere aanbestedingen?</p>
Vindplaats	Beschrijvend document §2.1 (p. 6) - Algemeen
Antwoord	<i>De aanleiding van de heraanbesteding is het expireren van de huidige raamovereenkomst per 26 juni 2026 en de wens van de opdrachtgever om deze vorm van dienstverlening voort te zetten. De scope is grotendeels hetzelfde, met enkele kleine praktische aanpassingen naar onze huidige werkwijze.</i>

<b>VRAAG 22.</b>	De beschrijvingen in de verschillende documenten over de beschikbaarheid van de te analyseren data spreken elkaar tegen. In het beschrijvende document wordt gezegd dat opdrachtnemer zelf toegang dient te hebben tot de te analyseren content, waar in bijlage E5 gerefereerd wordt aan het inloggen in de tools die beschikbaar zijn binnen het Ministerie van SZW. Wat is hierin de way of working?
Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<i>Opdrachtnemer dient zelf toegang te hebben tot de te analyseren content zoals in het beschrijvend document is beschreven. Bijlage E5 is slechts een beschrijving van het maken de weekendronde voor het ochtendoverzicht. SZW levert hierbij indien gewenst de juiste (boleaanse) zoekopdrachten en in ieder geval een lijst met namen van de door te zoeken bronnen aan.</i>
<b>VRAAG 23.</b>	Wanneer opdrachtnemer wordt verplicht tot het zelf ter beschikking krijgen van de data betekent dit dat hiervoor licenties bij de licentiehouders voor de grootzakelijke markt (LexisNexis) ingekocht dienen te worden. Dit betekent dat de gestelde opdrachtwaarde overschreden wordt. In hoeverre is opdrachtgever zich hiervan bewust?
Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<i>Opdrachtnemer dient zelf beschikking te hebben over de te analyseren content, Dit is een vereiste, zie Bijlage B - programma van eisen: B1. De kosten hiervoor dient u in uw tarieven te verdisconteren.</i>
<b>VRAAG 24.</b>	Om een indicatie van deze kosten inzichtelijk te maken zijn de eventueel benodigde queries op voorhand vereist voor het aanvragen van een prijs bij de licentiehouders LexisNexis. Graag ontvangen wij de huidige queries. Akkoord?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>De queries worden alleen verstrekt aan de gegunde partij (Opdrachtnemer).</i>
<b>VRAAG 25.</b>	Om een indicatie van deze kosten inzichtelijk te maken is het aantal gebruikers/lezers van de geïncenseerde content ook benodigd. Om hoeveel lezers gaat dit?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Het ochtendoverzicht wordt aan ongeveer 300 personen verstrekt.</i>
<b>VRAAG 26.</b>	Mocht het afsluiten van licenties nodig zijn om toegang te krijgen tot de content dan dient hiervoor een eindgebruikersovereenkomst te worden ondertekend door opdrachtgever. Dit is verplicht om data geleverd te krijgen. Deze overeenkomst dient als addendum te worden toegevoegd bij de te tekenen raamovereenkomst. Akkoord?
Vindplaats	Arvodi-2025 en bijlage A
Antwoord	<i>Indien dit noodzakelijk blijkt, zullen Opdrachtgever en Opdrachtnemer hier, na gunning, in overleg invulling aan geven.</i>
<b>VRAAG 27.</b>	Wanneer opdrachtnemer - in het geval er geen externe data ingekocht hoeft te worden - toegang krijgt tot de bij het Ministerie beschikbare monitoring tools, hoe worden leesrechten geborgd?
Vindplaats	Bijlage 5 en beschrijvend document
Antwoord	<i>Zoals aangegeven in Bijlage 3 – Programma van Eisen: B.1 dient Opdrachtnemer zelf over de tooling te beschikken.</i>

<b>VRAAG 28.</b>	In hoeverre is opdrachtgever zich bewust, dat door het werken met diverse media monitoring oplossingen (LexisNexis, Coosto) te rapporteren KPI's van elkaar verschillen waardoor een gedegen, integraal beeld, lastig te schetsen is?
Vindplaats	Beschrijvend document en programma van eisen
Antwoord	<i>Opdrachtgever erkent dat die KPI's verschillen. In het verleden is dit wel gerealiseerd, zie bijlage E3.</i>

<b>VRAAG 29.</b>	In hoeverre is opdrachtgever zich bewust van het feit dat NuJij artikelen (als onderdeel van NU.nl) – volgens de voorwaarden van de licentieovereenkomst van LexisNexis niet leverbaar zijn?
Vindplaats	Beschrijvend document en programma van eisen
Antwoord	<i>Deze content kan worden geraadpleegd door handmatig naar de relevante artikelen op NuJII.nl te gaan.</i>

<b>VRAAG 30.</b>	Er wordt gesproken over vakmedia en opiniebladen. Welke titels betreft dit?
Vindplaats	Beschrijvend document en programma van eisen
Antwoord	<i>In de omgevingsanalyse wordt er niet veel gebruik gemaakt van vakmedia. U dient te denken aan de grote opiniebladen zoals Elsevier, Groene Amsterdammer en HP/De Tijd.</i>

<b>VRAAG 31.</b>	Er wordt gesproken over de toegang tot tal van social media platforms. Deze dienen te worden geduid (pieken, interessante discussies als voorbeeld). Gelet op geldende AVG-wetgeving is niet alle content toegankelijk of inzichtelijk te maken. Welke content dient voor het ministerie als minimale vereiste inzichtelijk gemaakt en geduid te worden?
Vindplaats	Beschrijvend document en programma van eisen
Antwoord	<i>Voor de duiding wordt alleen gebruik gemaakt van openbare bronnen om de vraag van de organisatie over beleidsinhoudelijke SZW-thema(s) te kunnen duiden. Dit gaat over openbaar beschikbare bronnen die noodzakelijk zijn om sentimenten op te halen en trends te kunnen duiden over SZW-beleidsthema's.</i>  <i>Het ministerie maakt alleen gebruik van openbaar toegankelijke informatie om inzicht te krijgen in SZW-beleidsthema's. Waar nodig in maatschappelijke ontwikkelingen binnen SZW-beleidsthema's. De omvang van bronnen en kanalen dienen in een beeld of analyse te worden omschreven.</i>

<b>VRAAG 32.</b>	In de opdracht wordt gesproken over een initieel budget van € 230.000,-. Geldt dit bedrag voor de gehele looptijd (2 jaar + 2 extra jaren) of geldt dit bedrag voor de eerste 2 jaar?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Het bedrag van € 230.000,- exclusief BTW (en exclusief mogelijke prijsindexaties) is voor de maximale duur van de overeenkomst (4 jaar).</i>

<b>VRAAG 33.</b>	In het document wordt gesproken over een level playing field, waarbij alle inschrijvers gelijke kansen dienen te krijgen. In artikel 2.5 (inzet van AI) wordt vervolgens gesproken over het feit dat content achter de paywall (expliciet content van LexisNexis) hiervoor niet gebruikt mag worden. Echter heeft LexisNexis deze rechten voor zichzelf wél, alleen zijn deze rechten door hen – voor andere MMO's (Media Monitoring Organisaties) – nog niet opengesteld. In hoeverre is opdrachtgever op de hoogte dat dit voor alle MMO's geldt op LexisNexis zelf na? Dit duidt erop dat er geen sprake is van een level playing field.
------------------	---

Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<i>Alle inschrijvers krijgen dezelfde informatie aangereikt. De inzet van AI is op basis van een 'nee, tenzij' principe. LexisNexis verbiedt het gebruik van AI op hun content. Om een Level Playing Field te garanderen staan wij het gebruik het AI op directe content niet toe, voor geen enkele partij. Zie het antwoord op vraag 6.</i>

<b>VRAAG 34.</b>	De gewenste startdatum van de overeenkomst is gesteld op eind juni/begin juli. In hoeverre krijgt opdrachtnemer toegang tot alle eerder opgeleverde documenten, rapportages en andere informatie die nodig is om de opdracht in goede orde uit te voeren?
Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<i>Alle relevante eerder opgeleverde analyses die door SZW, of in naam van SZW gemaakt zijn, worden ter beschikking gesteld.</i>

<b>VRAAG 35.</b>	De gewenste startdatum van de overeenkomst is gesteld op eind juni/begin juli. Wanneer wordt opdrachtnemer verwacht "mee te draaien" in het mediabeeld? Alvorens er meegedraaid kan worden dienen door opdrachtnemer de verschillende monitoring tools ingericht en geoptimaliseerd te worden, idem voor de analyse formats.
Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<i>Hiervoor kan in overleg een periode worden afgesproken. In de zomermaanden verschijnen er geen mediabeelden, dus zal het meedraaien vanaf september plaatsvinden.</i>

<b>VRAAG 36.</b>	Wanneer wordt de thema-indeling van de nieuw op te leveren omgevingsanalyse bepaald? Betreft dit aan het begin van het nieuwe kalenderjaar? Gelicenceerde content van LexisNexis kan namelijk niet met terugwerkende kracht worden doorzocht omwille van geldende auteursrechten. Om deze reden is het belangrijk dat thema's op voorhand zijn vastgesteld.
Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<p><i>De opzet van de omgevingsanalyse wordt ruim van te voren geaccordeerd door het MT van de directie Communicatie. Dit gebeurt veelal aan het begin van de zomer, waarna de opdrachtnemer gebriefd kan worden. Veranderingen aan thematiek zijn minimaal, zie ook het antwoord op vraag 15.</i></p> <p><i>Het kan voorkomen dat een niet-prioritair thema een eigen themahoofdstuk krijgt omdat het politiek urgenter is geworden of vanwege actuele ontwikkelingen. Maar het gaat dan niet om een nieuw thema, maar om een thema dat eerder ondergebracht was onder een breder thema maar nu een zelfstandig hoofdstuk krijgt. Bijvoorbeeld: Gezond en veilig werken wordt een op zichzelf staand thema en losgetrokken uit het thema Arbeidsmarkt. Dit zou niet uit moeten maken voor de zoektocht naar content, omdat gezond en veilig werken altijd al deel was van de scope van Arbeidsmarkt. De zoekqueries moeten de volledige scope aan SZW-thematiek bevatten, het is hooguit de structurering daarvan in de rapportage die kan wijzigen.</i></p> <p><i>De enige uitzondering zou een urgentie, nieuwe ontwikkeling zijn. Denk aan coronasteunmaatregelen voor ondernemers in 2020. Hier is van te voren door zowel Opdrachtgever als door Opdrachtnemer niet op te anticiperen.</i></p>

<b>VRAAG 37.</b>	“Opdrachtnemer neemt alleen de weekendronde over in het geval van ziek en piek: de dagelijkse overzichten worden door SZW zelf verzorgd”. Hoe ver van tevoren worden wij hiervan op de hoogte gebracht en welke criteria worden hieraan gesteld door opdrachtgever? Dit in verband met het tijdig kunnen invullen van de piketdienst.
Vindplaats	Beschrijvend document
Antwoord	<i>Normaliter zal dit ruim van te voren zijn: minimaal 6-8 weken. In geval van ziekte zou het zo kunnen zijn dat er op het laatste moment een bijdrage kan worden gevraagd. Natuurlijk begrijpt Opdrachtgever dat het voor kan komen dat er per direct geen vervanging mogelijk is.</i>

<b>VRAAG 38.</b>	-“Voor het opvangen van piek en ziek bij het uitvoeren van online en nieuwsmedia-analyses op SZW thema’s hanteren we een fictief urenaantal van in totaal 80 uur per jaar”. Idem zoals bij de vorige vraag: Hoe ver van tevoren wordt opdrachtnemer hiervan op de hoogte gesteld?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Opdrachtnemer wordt hiervan zo snel mogelijk, maar minimaal twee weken van tevoren van op de hoogte gesteld. In sommige urgente gevallen kan dit in overleg op een nog kortere termijn.</i>

<b>VRAAG 39.</b>	In navolging van de vorige vraag over het opvangen van piek en ziek. Een rekensom leert dat dit (o.b.v. aantal uren) 20-40 weken per jaar is. Hoe vaak is dit in het verleden per jaar voorgekomen?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Opdrachtgever gaat ervan uit dat in uw vraagstelling 2-4 weken wordt bedoeld. De raming is een inschatting. Gegevens uit het verleden zijn lastig te vergelijken met de nieuwe situatie, omdat Opdrachtgever hiervoor toen een andere teamsamenstelling had.</i>

<b>VRAAG 40.</b>	“Voor het maken van een incidentele weekendscan hanteren we een fictief urenaantal van in totaal 36 uur per jaar”. Hoe vaak komt dit per jaar voor en hoeveel uur staan er voor het maken van een dergelijke weekend scan? Dit om de calculatie zo goed mogelijk in te schatten.
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Dit staat aangegeven in bijlage 3 – prijsopgavenformulier: “** Voor het maken van een incidentele weekendscan hanteren we een fictief urenaantal van in totaal 36 uur per jaar. We gaan uit van het fictieve aantal van 12 maal per jaar, een weekendscan maken kost ongeveer 3 uur.”</i>

<b>VRAAG 41.</b>	De weekend-mediascan moet op zaterdagmiddag voor 17:00 uur via e-mail worden aangeleverd. Wordt van de opdrachtnemer verwacht dat de scan de volledige nieuwsstroom van zaterdag tot 17:00 uur bevat (inclusief online nieuws en radio/tv), of heeft de opdrachtgever een voorkeur voor een vroege levering (bijvoorbeeld om 12:00 uur) direct nadat de zaterdagkranten zijn geanalyseerd?
Vindplaats	Referentie: Beschrijvend Document, par. 2.1.3
Antwoord	<i>Het eerstgenoemde, van de Opdrachtnemer wordt verwacht dat de scan de volledige nieuwsstroom van zaterdag tot 17:00 uur bevat (inclusief online nieuws en radio/tv).</i>

<b>VRAAG 42.</b>	Paragraaf 4.3 stelt dat de prijs een all-in tarief betreft. Bijlage B1 stelt dat de opdrachtnemer toegang moet hebben tot diverse nieuwsbronnen. Bij grote maatschappelijke gebeurtenissen of crises kan de omvang van de berichtgeving en daarmee de kosten voor content-licenties (zoals auteursrechtelijke afdrachten per artikel) exponentieel stijgen. Dient de opdrachtnemer de financiële risico's van dergelijke variabele content-kosten volledig te verdisconteren in de uurtarieven?
Vindplaats	Beschrijvend document en Bijlage B1
Antwoord	<i>Ja, dat is juist. Opdrachtnemer dient de financiële risico's van dergelijke variabele content-kosten volledig te verdisconteren in de uurtarieven.</i>

<b>VRAAG 43.</b>	Bij de beoordeling van het Plan van Aanpak wordt gekeken naar de realiteitszin van de personele inzet. Wordt deze realiteitszin beoordeeld op basis van de door de inschrijver zelf ingeschatte uren in het Plan van Aanpak, of op basis van de fictieve uren aantallen die in Bijlage 3 zijn voorgeschreven voor de prijsvergelijking?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>De realiteitszin wordt beoordeeld op basis van de door de inschrijver zelf ingeschatte uren in het Plan van Aanpak.</i>

<b>VRAAG 44.</b>	In paragraaf 4.1 staat dat inschrijvers kunnen aangeven voor welk percentage functies worden ingezet en dat het prijzenblad automatisch berekent hoeveel uur dat dan is. In Bijlage 3 lijkt echter te worden gewerkt met direct in te vullen uren per functie en per dienst. Kunt u verduidelijken wat de beoogde invulwijze is en welk uitgangspunt leidend is bij de beoordeling van de prijsopgave?
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Onze excuses voor de verwarring, inschrijver dient uit te gaan van hetgeen in Bijlage 3 vermeld is. * Voor het opvangen van "piek en ziek" bij het uitvoeren van online en nieuwsmedia-analyses op SZW-thema's hanteren we een fictief uren aantal van in totaal <b>80 uur per jaar</b>. Inschrijver dient een medewerker op minimaal medior niveau aan te bieden. ** Voor het maken van een incidentele weekenscan hanteren we een fictief uren aantal van in totaal <b>36 uur per jaar</b>. We gaan uit van het fictieve aantal van <b>12 maal per jaar</b>, een weekenscan maken kost ongeveer 3 uur.</i>

<b>VRAAG 45.</b>	Kunt u, gelet op de omvang en inhoudelijke complexiteit van de aanbesteding, overwegen om na publicatie van de eerste Nota van Inlichtingen nog een aanvullende vragenronde open te stellen, zodat inschrijvers hun inschrijving zorgvuldig en volledig kunnen afronden?
Vindplaats	Beschrijvend document Planning (6.5/6.6)
Antwoord	<i>Gezien de ingangsdatum van de overeenkomst en de daar aan gekoppelde planning van de aanbesteding is dit niet mogelijk.</i>

<b>VRAAG 46.</b>	Kunt u bevestigen dat de in paragraaf 4.1 opgenomen formule voor de prijsbeoordeling juist is? De tekstuele toelichting vermeldt dat bij een inschrijfprijs van € 190.000 - 200 punten worden toegekend en bij € 230.000 - 0 punten, terwijl de opgenomen formule daarmee niet in overeenstemming lijkt.
Vindplaats	Beschrijvend document en bijlage 3
Antwoord	<i>Dank voor uw opmerkzaamheid, wij bepalen uw score aan de hand van de volgende formule: Score = 0 + (0-200) / (€ 230.000 - € 190.000) * (inschrijfprijs - € 230.000)</i>

<b>VRAAG 47.</b>	Kunt u verduidelijken welke periode u bedoelt met “de afgelopen maand” in criterium 3A, gelet op het feit dat de casus betrekking heeft op de periode van 1 september 2025 tot en met 14 februari 2026?
Vindplaats	Bijlage 2 – Antwoord op het Subgunningscriterium ‘Kwaliteit’
Antwoord	<i>Per abuis is hier het woord ‘maand’ neergezet. Dit moet ‘maanden’ zijn. Inderdaad over de volledige periode waarop de casus betrekking heeft.</i>

<b>VRAAG 48.</b>	Voor de casus moet de berichtgeving over de periode van 1 september 2025 tot 14 februari 2026 worden geanalyseerd. Is de aanbestedende dienst, in het kader van het nagestreefde level-playing-field, bereid een representatieve dataset ter beschikking te stellen of de out-of-pocket kosten voor de inkoop van deze historische data te vergoeden voor nieuwe toetreders?
Vindplaats	Subgunningscriterium 3a/3b en Beschrijvend Document, par. 2.3 en 8.2.
Antwoord	<i>Opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor het vergaren van de data, er zullen geen kosten vergoed worden.</i>

<b>VRAAG 49.</b>	Er wordt gesproken over 'vlot handelen' bij opdrachtverstrekking via e-mail, waarbij opdrachten 'soms vooruit te plannen' zijn. Welke concrete reactietermijn hanteert de opdrachtgever voor de acceptatie en start van een ad-hoc 'ziek en piek' opdracht, en tot welk tijdstip op vrijdagmiddag kan een opdracht voor de opvolgende weekendscan uiterlijk worden verstrekt?
Vindplaats	Beschrijvend Document, par. 2.1.3.
Antwoord	<i>In onderlinge afstemming verwachten we snel schakelen van de Opdrachtnemer, waarbij het onze voorkeur heeft om het werk zo te verdelen dat er binnen 36 uur werk overgenomen is.</i>

<b>VRAAG 50.</b>	De SZW Nieuwsapp ontsluit content voor honderden gebruikers binnen de organisatie. Indien de opdrachtnemer de tooling en content levert, is de aanbestedende dienst dan bereid om de noodzakelijke eindgebruikersverklaringen te ondertekenen die door leveranciers zoals LexisNexis en organisaties als ArtikelPro worden vereist voor de ontsluiting van content aan deze eindgebruikers?
Vindplaats	Beschrijvend Document, par. 2.1.3 en 4.3.
Antwoord	<i>Zie het antwoord op vraag 26.</i>

<b>VRAAG 51.</b>	Er wordt vermeld dat de SZW Nieuwsapp 'honderden gebruikers' kent, waaronder de ambtelijke top en bewindspersonen. Kan de aanbestedende dienst het exacte aantal gebruikers binnen SZW specificeren waarvoor de opdrachtnemer (indien verantwoordelijk voor de tooling) licenties en auteursrechtelijke afdrachten moet incalculeren in het all-in tarief?
Vindplaats	Beschrijvend Document, par. 2.1.3.
Antwoord	<i>Opdrachtnemer is niet verantwoordelijk voor de SZW Nieuwsapp, deze wordt beheerd door Opdrachtgever. Het ochtendoverzicht in de SZW Nieuwsapp wordt ongeveer aan 300 medewerkers verstrekt.</i>

<b>VRAAG 52.</b>	Wordt de inschrijver geacht voor de uitwerking van deze casus zelfstandig de mediaberichtgeving over de genoemde periode (1 september 2025 tot 14 februari 2026) te ontsluiten en te analyseren middels eigen tooling? Zo ja, stelt de aanbestedende dienst een representatieve dataset of bronmateriaal ter beschikking om een gelijk speelveld te garanderen?
Vindplaats	Casus
Antwoord	<i>Opdrachtnemer is zelf verantwoordelijk voor het vergaren van de data. Het op een juiste manier vergaren van de informatie is onderdeel van de opdracht.</i>

**Opdrachtgever wil de volgende tekstuele aanpassingen melden, in de:**

**Raamovereenkomst**

Van

*4.1 Opdrachtnemer declareert het werkelijk aantal bestede uren met betrekking tot de uitgevoerde Diensten per maand op nacalculatiebasis op een verzamelfactuur en tegen het overeengekomen dag-/uurtarief. Opdrachtnemer brengt maximaal € 400.000,- exclusief btw in rekening over de gehele looptijd van de Overeenkomst. Opdrachtnemer staat ervoor in dat dit bedrag niet wordt overschreden.*

Naar

*4.1 Opdrachtnemer declareert het werkelijk aantal bestede uren met betrekking tot de uitgevoerde Diensten per maand op nacalculatiebasis op een verzamelfactuur en tegen het overeengekomen dag-/uurtarief. De opdrachtwaarde is, conform Inschrijving, € .... exclusief btw. Door onder meer beleidswijzigingen en ziek- en piekbelasting kunnen de daadwerkelijke uitgaven hoger liggen. De maximale opdrachtwaarde is € 400.000,- exclusief btw over de hele looptijd (inclusief verlengingen). Opdrachtnemer staat ervoor in dat dit bedrag niet wordt overschreden.*

**Bijlage 3 Prijsopgaveformulier**

In Rij 19 staat nu

Dienstverlening	aantal uren inzet	aantal uren inzet	aantal uren inzet	aantal uren inzet	aantal uren inzet	aantal uren inzet
-----------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Dit moet zijn

Kosten	tarief x uren	tarief x uren	tarief x uren	tarief x uren	tarief x uren	tarief x uren	Totalen
--------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------