

Werkinstructie: weekendronde voor ochtendoverzicht van de maandag

Introductie

Het ochtendoverzicht biedt een overzicht van de belangrijkste nieuwsberichten over SZW-onderwerpen die in de afgelopen 24 uur. En op maandag: al het nieuws wat sinds publicatie van het ochtendoverzicht van vrijdagochtend is verschenen. Het ochtendoverzicht wordt op elke werkdag om 8:45 uur verstuurd. De weekendronde waar opdrachtnemer een bijdrage aan levert wordt op zaterdagavond of zondagochtend verstuurd voor het ochtendoverzicht van maandagochtend.

Ontvangers

De media-overzichten worden in de SZW Nieuwsapp gepubliceerd, waar ze voor alle medewerkers van SZW te lezen zijn. Daarnaast kunnen medewerkers aanvinken dat ze de overzichten graag per mail ontvangen. Onder meer de bewindspersonen en de ambtelijke top van het ministerie behoren tot de ontvangers.

Bronnen

We raadplegen een brede selectie aan bronnen, om een zo volledig mogelijk beeld te geven. Alle nieuwsbronnen die je in LexisNexis tegenkomt kun je meenemen, verder is er een lijst nieuwssites om raad te plegen. Deze kun je opslaan als bookmarks in een mapje, waardoor je ze makkelijk op één plek kunt vinden. Deze wordt op een later moment aangeleverd.

Selectiecriteria

Nieuwsberichten zijn relevant als ze het beleidsterrein van SZW raken, ook als het ministerie of de minister niet wordt genoemd. Voor wat je wel en niet selecteert, geldt: *need to know*, niet *nice to know*. Met andere woorden: iets moet echt belangrijk zijn voor medewerkers van SZW om te weten.

Wat er precies onder het beleidsterrein van SZW valt is te vinden op de [website](#) van het ministerie.

Een totale weekendronde is in de ideale situatie ongeveer 1 tot 1,5 A4'tjes lang.

Blokje schrijven

Relevante artikelen werk je uit tot 'blokjes' – samenvattingen van het nieuws, waarin de voor SZW relevante gebeurtenissen naar voren komen. Om een gevoel te krijgen voor de lengte en schrijfstijl van zo'n blokje, is de beste manier om vorige overzichten te raadplegen. Let bij het samenvatten van artikelen altijd op vermeldingen van het ministerie en de bewindspersonen en benoem deze in je tekst.

Probeer de kop van elk blokje kort en helder te houden. Het moet uitnodigen om de rest van het stuk te lezen, en ook op zichzelf snel te begrijpen zijn.

Stap 1: Kranten

Open [LexisNexis](#) en log in. Klik rechts bovenaan op mappen en open de mappen met de SZW-zoekvragen (zie [LexisNexis instructies](#) voor informatie over hoe dit in te stellen). Bekijk alle artikelen die deze ochtend in de kranten zijn verschenen en selecteer de relevante hiervan voor het media-overzicht. SZW-zoekvragen kan opdrachtgever aanleveren.

Stap 2: Nieuwssites

De lijst met nieuwssites die opdrachtgever aanlevert opslaan in een of meerdere mappen van bookmarks, zodat ze gemakkelijk in één klik te openen zijn. Open de nieuwssites en scroll op elke site door de nieuwsberichten die verschenen zijn sinds het moment van het vrijdagochtendoverzicht. Selecteer de relevante berichten voor het ochtendoverzicht.

Format

Het lettertype is Verdana, lettergrootte 10. Als een aanvullend artikel wel interessant kan zijn voor mensen die meer willen lezen, maar er is niet de ruimte om het uit te werken, kun je dit onder het juiste blokje met het subkopje *zie ook* zetten (zie onderstaand voorbeeld).

Ultimatum FNV-bestuur

Het personeel van vakbond FNV doet 'een zeer dringend beroep' aan het hele bestuur van de FNV om binnen twee weken op te stappen. Dit heeft FNV Personeel, de vakbond van de leden van de FNV, in een vergadering met zo'n zeshonderd bondsmedewerkers bepaald.

De medewerkers zeggen zich niet langer veilig te voelen bij de bond. Dit na een serie berichten over intriges waaraan bestuursleden zich schuldig hebben gemaakt. Ze willen daarom dat het bestuur plaatsmaakt voor een interim-bestuur. Daarnaast eisen ze dat er een onafhankelijk onderzoek komt waarin wordt vastgesteld wat de bestuurders, de raad van toezicht en de voorzitter van het ledenparlement precies hebben gedaan. Daarna zouden er nieuwe bestuursverkiezingen moeten komen.

Woensdag wordt het ultimatum naar het bestuur verstuurd. ([Volkskrant](#))

> Vrijdag moet het FNV-ledenparlement de kandidatenlijsten voor de verkiezingen vaststellen. Naast een nieuwe voorzitter, wordt daarbij ook een nieuw bestuur en een nieuw ledenparlement verkozen. Vooralsnog gaat die geplande bijeenkomst gewoon door.

Hoe de crisis zich de komende dagen verder zal ontvouwen, is ongewis. Als het bestuur geen gehoor geeft aan de eisen van FNV Personeel, zijn er in ieder geval acties te verwachten, aldus bestuurder Judith Westhoek. Terwijl de bestuurlijke machtsstrijd via de media wordt uitgevochten, maken veel FNV-medewerkers en -leden zich ondertussen grote zorgen over hun bond. Die is volgens hen, met de huidige regering die bezuinigt op zorg en onderwijs, juist zo 'hard nodig'. ([NRC](#))

Zie ook:

> Alleen maar verliezers in slangenkuil van FNV ([Telegraaf](#))

> Secretaris FNV voert lastercampagne tegen kandidaat-voorzitter ([VN](#))

Etalage-tekst

Het overzicht begint met een apart kader met drie headlines van de belangrijkste berichten van die ochtend die in 'de etalage' worden gezet. Per headline is dit twee à drie regels lang en begint het met een bullet point – zie hieronder een voorbeeld. Probeer deze ook al aan te leveren voor het maandagochtendoverzicht.

- Geldstress dreigt bij statushouders, nu ze geen hulp meer krijgen bij de aanvraag van huurtoeslag. Het COA stelt dat de verantwoordelijke ministeries, waaronder SZW, hier eind 2023 al over zijn geïnformeerd.
- Bij UWV melden zich opvallend weinig ontslagen Blokker-medewerkers. De uitkeringsinstantie vermoedt dat de meeste van hen inmiddels alweer ander werk hebben gevonden.
- Mensen die willen procederen tegen het 'invaren' van hun pensioenrechten, kunnen geen beroep doen op juridische hulp, stelt verzekeraar DAS in de nieuwe polisvoorwaarden. Onduidelijk is of andere verzekeraars DAS hierin gaan volgen.

Checks

Neem altijd de tijd om je tekst goed door te lezen op eventuele (taal)fouten voor je verstuurt. Let vooral bij onderwerpen die gevoelig liggen in de organisatie op dat het duidelijk is in de tekst dat wij geen standpunt innemen, maar een representatie aanbieden van wat er in de media te vinden is. Denk aan zinnen als 'De Telegraaf schrijft (...)'; met het betreffende citaat tussen aanhalingstekens, bij gevoelige thema's of zaken die (mogelijk) niet kloppen.