

SBB Media Inkoopbureau			
Vraag	Onderwerp	Vraag	Definitief Antwoord
1	Aanbestedingsleidraad 2.2.5. Omvang	Is het mogelijk om aan te geven of de genoemde geraamde omvang inclusief bureaunkosten is?	De geraamde omvang omvat alle kosten die worden gemaakt op jaarlijkse basis (exclusief BTW). Het omvat dus ook de bureaunkosten.
2	Aanbestedingsleidraad 2.2.2. Huidige situatie	Aangegeven wordt dat er momenteel samengewerkt wordt met een media inkoopbureau, is het mogelijk om aan te geven welk bureau dit is	Aanbestedende dienst kijkt graag naar de toekomst met een nieuwe samenwerking. Huidige partij benoemen ziet aanbestedende dienst dan ook als niet relevant.
3	Aanbestedingsleidraad 5.2.1.	Voor de beantwoording van zowel GC1 als GC2 geldt een maximale omvang van 2 A4. Gezien de aard en diepgang van deze vragen achten wij deze ruimte te beperkt om een volledig en kwalitatief goed antwoord te geven. Is het daarom mogelijk om de maximale omvang voor beide gunningscriteria te verruimen naar bijv. 4 A4? Voor zowel GC1 als GC2 dient een groot aantal vragen beantwoord te worden, is het daarom (omwille van de kwaliteit van de in te dienen stukken) mogelijk om de maximale omvang van beide onderdelen te vergroten naar max. 4 A4?	De Hoeveelheid A4's die gebruikt wordt voor de beantwoording vqan de vragen kan worden uitgebreid naar 3 stuks per vraag. Wel blijven de opmaakeisen van kracht zoals ze in de leidraad benoemd zijn.
4	Prijzenblad	Met betrekking tot het prijzenblad verzoeken wij om een nadere toelichting. In de huidige opzet is het onduidelijk hoe de kolommen (aantal in te zetten uren) precies dienen te worden ingevuld. Het benodigde aantal uren en dus de totale kosten per onderdeel zijn afhankelijk van verschillende factoren (zoals bijv. omvang, complexiteit, aantal kanalen). Is het mogelijk om het prijzenblad verder te specificeren of bijvoorbeeld een weging per onderdeel aan het uurtarief te hangen zodat iedereen op basis van dezelfde input een prijzenformulier kan indienen?	Aanbestedende dienst vraag inschrijver om een inschatting te maken van het aantal in te zetten uren per onderdeel, met daaraan gekoppeld een uurtarief voor de in te zetten rol. Uitgegaan mag worden van één media kanaal per opdracht met een budget van €25.000 euro.
5	Prijzenblad	Wat wordt bedoeld met handling cq. executie fee? Is dat een administratie fee i.t.t. het aantal uren en uurtarief dat in hetzelfde formulier gevraagd wordt?	Aanbestedende dienst bevestigt dat dit om een administratieve fee gaat. Dit staat los van de aantal uren en uurtarief dat benoemd wordt.
6	Aanbestedingsleidraad, pagina 37	Onderdeel van de uitvraag is een interview per gegadigde. We zien de beoogde datum voor het interview niet terug in de planning op pagina 15. Kunt u aangeven wanneer de interviews gepland staan?	Interviews zullen op 28 oktober gehouden worden
7	Aanbestedingsleidraad, pagina 37	Kunt u toelichting geven wat u bedoelt met 'de visie op de uitvraag en het project'?	Met 'visie op de uitvraag en het project' wordt bedoeld dat inschrijvers in het interview hun interpretatie van de vraagstelling en hun kijk op de uitvoering van het project toelichten. Het gaat daarbij om inzicht in de doelstellingen, de gekozen benadering en de wijze waarop samenwerking en mogelijke uitdagingen worden gezien. Het betreft een toelichting op de visie, niet een detailuitwerking van de oplossing.

8	PvE, 5.1	U geeft aan dat opdrachtnemer binnen 1 werkdag een nadere offerte dient uit te brengen. Aangezien een offerte in veel gevallen een inhoudelijk onderbouwd advies is, vergt dit meer tijd dan 1 werkdag. Bent u bereid deze termijn aan te passen naar een ruimere termijn?	Indien Opdrachtnemer meer tijd nodig heeft voor het uitbrengen van de Nadere offerte, deelt hij binnen deze periode mee en treedt met Opdrachtgever in overleg om een passende termijn te bepalen.
9	Prijzenblad	In het prijzenblad is het mogelijk om een executiefte in te vullen. De cel waarin het percentage dient ingevuld te worden (F35) wordt echter als een eurowaarde weergegeven. Is dat juist?	Dank voor de opmerkzaamheid. F35 is nu aangepast om als percentage weer te geven. Nieuw prijzenblad zal worden geupload bij publicatie van deze nota van inlichtingen.
10	Prijzenblad	In het prijzenblad dient een aantal in te zetten uren opgegeven te worden voor o.a. monitoring en optimalisatie. Dit aantal uren is echter afhankelijk van meerdere factoren waaronder het aantal in te zetten mediakanalen, de looptijd, etc. Dit is in deze uitvraag dus niet mogelijk om realistisch te begroten aangezien het niet duidelijk is waar het aantal uren op gebaseerd is.	zie vraag 4
11	Aanbestedingsleidraad 2.2.4 en PvE 2.24	Bij eis 2.24 staat bij de operationele diensten vermeld dat dit niet 'het inkopen van online media betreft.' In de Aanbestedingsleidraad staat in de scope wel dat de aanbesteding online media inkoop betreft. Hoe moeten wij dit lezen?	De aanbestedende dienst merkt op dat hetgeen in de aanbestedingsleidraad benoemd is, correct is.
12	AVG	Is de AVG van toepassing op deze overeenkomst	Aanbestedende dienst bevestigt dat onderstaande passage zal worden toegevoegd aan de huidige conceptovereenkomst. Een nieuwe versie van deze raamovereenkomst zal worden toegevoegd op het moment van publicatie met deze Nota van Inlichtingen Partijen verbinden zich ertoe om bij de uitvoering van deze overeenkomst te handelen in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving inzake gegevensbescherming, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Persoonsgegevens die in het kader van deze overeenkomst worden verwerkt, worden rechtmatig, behoorlijk en transparant verwerkt, conform de beginselen van de AVG, en uitsluitend voor rechtmatige doeleinden. Partijen treffen passende technische en organisatorische maatregelen om de gegevens te beschermen en zullen, indien van toepassing, een verwerkersovereenkomst sluiten.