

1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam: Gemeente Stichtse Vecht

Rechtsvorm van de koper:
: Regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel: Recruitment marketing, job marketing en employer branding

Beschrijving: Gemeente Stichtse Vecht zoekt een gespecialiseerde partner voor recruitment marketing, job marketing en employer branding. De opdracht omvat o.a.: (1) datagedreven advisering en plaatsing van vacaturecampagnes via diverse online kanalen (jobboards, social media), (2) ontwikkeling en uitvoering van doelgroepen- en employer brandingcampagnes, en (3) strategisch advies en het opstellen van een employer brandingstrategie. Doel is om Stichtse Vecht zichtbaar te positioneren als aantrekkelijke werkgever in de regio Utrecht en omstreken voor mbo+/hbo-professionals in met name technische en specialistische functies, het aantal kwalitatieve sollicitaties te vergroten en vacatures effectiever in te vullen. De gemeente verwacht volledige ontzorging, transparante rapportages en proactieve optimalisatie op basis van campagnedata. Buiten scope: EVP-ontwikkeling, inwonercommunicatie, print media, ATS-systeem, 'Werken bij'-website en talent sourcing. Omvang van de opdracht: Deze aanbesteding betreft een raamovereenkomst voor recruitment marketing, employer branding en job marketingdiensten, met een looptijd van 1 jaar en mogelijkheid tot driemaal verlenging van 1 jaar (maximaal 4 jaar totaal). • Verwachte jaarlijkse uitgaven: circa € 50.000,- (exclusief btw) • Geraamde waarde over 4 jaar: € 200.000,- (exclusief btw) • Maximale opdrachtwaarde: €300.000,- (exclusief btw) over de gehele contractperiode (inclusief verlengingen) De maximale opdrachtwaarde ligt 50% hoger dan de geraamde waarde. Deze buffer is opgenomen om voldoende flexibiliteit te borgen voor mogelijke fluctuaties en onvoorziene omstandigheden, zoals arbeidsmarktontwikkelingen, organisatorische ontwikkelingen, strategische initiatieven of prijsontwikkelingen en indexering.

Identificatiecode van de procedure: d9528d77-f6da-4940-b938-3eeca6dd69b

Interne identificatiecode: 436828

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79600000 Recruiteringsdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overall in het desbetreffende land

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.6 Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel: Recruitment marketing, job marketing en employer branding

Beschrijving: Gemeente Stichtse Vecht zoekt een gespecialiseerde partner voor recruitment marketing, job marketing en employer branding. De opdracht omvat o.a.: (1) datagedreven advisering en plaatsing van vacaturecampagnes via diverse online kanalen (jobboards, social media), (2) ontwikkeling en uitvoering van doelgroepen- en employer brandingcampagnes, en (3) strategisch advies en het opstellen van een employer brandingstrategie. Doel is om Stichtse Vecht zichtbaar te positioneren als aantrekkelijke werkgever in de regio Utrecht voor mbo+/hbo-professionals in met name technische en specialistische functies, het aantal kwalitatieve sollicitaties te vergroten en vacatures effectiever in te vullen. De gemeente verwacht volledige ontzorging, transparante rapportages en proactieve optimalisatie op basis van campagnedata. Buiten scope: EVP-ontwikkeling, inwonercommunicatie, print media, ATS-systeem, 'Werken bij'-website en talent sourcing. Omvang van de opdracht: Deze aanbesteding betreft een raamovereenkomst voor recruitment marketing, employer branding en job marketingdiensten, met een looptijd van 1 jaar en mogelijkheid tot driemaal verlenging van 1 jaar (maximaal 4 jaar totaal). • Verwachte jaarlijkse uitgaven: circa € 50.000,- (exclusief btw) • Geraamde waarde over 4 jaar: € 200.000,- (exclusief btw) • Maximale opdrachtwaarde: €300.000,- (exclusief btw) over de gehele contractperiode (inclusief verlengingen) De maximale opdrachtwaarde ligt 50% hoger dan de geraamde waarde. Deze buffer is opgenomen om voldoende flexibiliteit te borgen voor mogelijke fluctuaties en onvoorziene omstandigheden, zoals arbeidsmarktontwikkelingen, organisatorische ontwikkelingen, strategische initiatieven of prijsontwikkelingen en indexering.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1 Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79600000 Recruiteringsdiensten

Opties:

Beschrijving van de opties: De raamovereenkomst heeft een looptijd van 1 jaar met de mogelijkheid voor de aanbestedende dienst om éézijdig tegen gelijkblijvende voorwaarden 3 maal te verlengen voor een duur van 1 jaar. De beoogde ingangsdatum van de raamovereenkomst is 1 augustus 2026.

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land: Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd: 1 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 3

Overige informatie over verlengingen: De Aanbestedende dienst heeft de mogelijkheid om éézijdig tegen gelijkblijvende voorwaarden 3 maal te verlengen voor een duur van 1 jaar.

5.1.6 Algemene informatie

Voorbehouden deelname : Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht

Niet vereist

ingezette personeel
moeten worden vermeld
:

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt
onder de Overeenkomst
inzake ja
overheidsopdrachten
(GPA):

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische
aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9 Selectiecriteria

Bronnen van
selectiecriteria: Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Kwaliteit

Beschrijving: Voor kwaliteit zijn in totaal 700 punten te behalen. De Inschrijver beschrijft voor ieder subgunningscriterium zo concreet mogelijk op welke wijze de Inschrijver de overeenkomst tot een succes gaat maken. Hierbij gaat de Inschrijver in ieder geval in op verschillende aspecten van de dienstverlening zoals omschreven. Het programma van eisen vormt hierbij de basis. De Inschrijver dient de volgende onderdelen uit te werken: SGC 1: Procesinrichting en dienstverlening SGC 2: Kennis van de arbeidsmarkt en strategisch advies SGC 3: Casus Job Marketing SGC 4: Uitwerking campagnevoorstel (Casus doelgroepencampagne)

Categorie van het
gunningscriterium
gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 700

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Prijs

Beschrijving: De Inschrijver werkt het prijscriterium uit in het prijsinvulformulier dat als bijlage 3 is bijgevoegd. Zie bijlage 3 voor de toelichting bij het prijsinvulformulier en de in te vullen onderdelen.

Categorie van het
gunningscriterium
gewicht: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium
numerieke waarde: 300

5.1.11 Aanbestedingsstukken

Termijn voor verzoeken
om aanvullende
informatie: 02/04/2026 10:00 +02:00

Adres van de
aanbestedingsstukken: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/413194>

5.1.12 Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/413194>

Talen waarin
inschrijvingen of
verzoeken tot deelname
kunnen worden
ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de
ontvangst van
inschrijvingen: 29/04/2026 10:00 +02:00

Uiterste datum tot
wanneer de inschrijving
geldig moet blijven: 3 Maand

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 29/04/2026 10:15 +02:00

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de
opdracht moet
plaatsvinden binnen het
kader van programma's
voor maatwerkbedrijven
: Neen

Elektronische facturering
: Vereist

Er zal worden
gebruikgemaakt van
elektronische
orderplaatsing: neen

Er zal worden
gebruikgemaakt van
elektronische betaling: neen

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal
deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor
beroepsprocedures: Gemeente Stichtse Vecht - Rechtbank Midden-Nederland

Organisatie die nadere
inlichtingen over de
aanbestedingsprocedure
verstrekt: Gemeente Stichtse Vecht

Organisatie die meer
informatie geeft over
beroepsprocedures: Gemeente Stichtse Vecht

Organisatie die
verzoeken tot deelname
: Gemeente Stichtse Vecht

ontvangt:

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam: Gemeente Stichtse Vecht
Registratienummer: 53665912
Postadres: Endelhovenlaan 1
Stad: Maarssen
Postcode: 3601GR
Onderverdeling land (NUTS): Utrecht (NL350)
Land: Nederland
Contactpunt: Manon de Vries
E-mail: inkoondersteuning@stichtsevecht.nl
Telefoon: +31 613534589
Internetadres: <http://www.stichtsevecht.nl>

Andere contactpunten:

Officiële naam: Rechtbank Midden-Nederland
Stad: Utrecht
Postcode: 3511 EX
Onderverdeling land (NUTS): Utrecht (NL350)
Land: Nederland
E-mail: info@rechtspraak.nl
Internetadres: <http://www.rechtspraak.nl>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: bfabda46-c977-4ca6-a22b-535712da642a - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging: 23/02/2026 12:47 +01:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands