

Samenvatting Marktconsultatie

Abri's en Vrijstaande Reclamevitrites

In november 2024 heeft de gemeente vijf bedrijven uitgenodigd om deel te nemen aan een marktconsultatie ten behoeve van de voorgenomen aanbesteding Abri's en Vrijstaande Reclamevitrites. In december 2024 heeft de gemeente van alle uitgenodigde bedrijven een reactie ontvangen. In deze samenvatting wordt geanonimiseerd op hoofdlijnen een samenvatting verstrekt op de door de gemeente gestelde vragen.

Interesse in de concessie

Alle bedrijven geven aan in staat te zijn de concessie te kunnen uitvoeren en zijn geïnteresseerd om in te schrijven.

De gevraagde minimale afdracht lijkt geen dealbreaker te zijn, maar volgt echter wel uit het geheel van de vraag door de gemeente en is afhankelijk van investeringen, gevraagde diensten, digitale exploitatiemogelijkheden. Beperkingen van exploitatiemogelijkheden in het centrum en eventuele reclamebeperkingen kunnen wel verstrekende gevolgen hebben voor de afdracht.

Level playing field

Het door de huidige exploitant laten staan van abri's en vrijstaande reclamevitrites wordt gezien als een juridisch gevoelig onderwerp. Diverse bedrijven wijzen erop dat level playing field alleen gerealiseerd kan worden als iedere exploitant nieuwe abri's moet plaatsen. Er zijn echter ook bedrijven die hiervoor alternatieven aandragen.

Reclameverbod

De voorgestelde reclameverboden op vlees- en visproducten komen nergens anders in Nederland voor en zijn erg verstrekkend. Dit zal grote impact hebben op de verwachte inkomsten en daarmee de afdracht voor de gemeente Haarlem. Het voorgestelde reclameverbod kan ook leiden dat marktpartijen niet bereid zijn om in te schrijven op de aanbesteding.

De reclameverboden op vlees- en visproducten staan haaks op adviezen van het voedingscentrum voor gezonde en gebalanceerde voeding. Er worden problemen voorzien in de naleving omdat per te adverteren product vastgesteld moet worden of er dierlijke producten in verwerkt zijn. Geadviseerd wordt om meer gebruik van het buitenreclamemedium om gewenst gedrag onder inwoners en bezoekers aan te moedigen.

Groene daken

De wens van de gemeente om alle daken van abri's uit te voeren met een groen dak kunnen door alle bedrijven gerealiseerd worden. Voorgesteld wordt om minder te concentreren op eisen, maar juist op een plan van de exploitant om duurzaamheid en biodiversiteit te stimuleren.

Digitale reclamevitrites

Bedrijven zijn voornemens om digitale reclamevitrites in zowel abri's als vrijstaande reclamevitrites te plaatsen. Gewenste locaties zijn gelegen in het centrum en andere drukke gebieden met veel passanten. Het niet meer toelaten van digitale vrijstaande reclamevitrites in het centrum wordt zeer negatief beoordeeld (zeer belangrijk voor het commerciële model).

Parkeergarages

De meeste bedrijven exploiteren momenteel geen reclamevitruines in parkeergarages. Er is een voorkeur om parkeergarages geen onderdeel te laten zijn van de aanbesteding, of minimaal als separaat perceel op de markt te zetten.

Contractduur

Bij levering van compleet nieuw meubilair zijn alle bedrijven van mening dat een contractduur van 15 jaar noodzakelijk is.

Gunningcriteria

Alle bedrijven zijn van mening dat prijs (de afdracht) een ondergeschikte rol zou moeten spelen bij de aanbestedingsprocedure. Als kwalitatieve criteria worden voorgesteld duurzaamheid, mediaruimte voor de gemeente, beheer en onderhoud, prijs overname abri's einde contract.

Overige aandachtspunten

De volgende aandachtspunten zijn onder meer onder de aandacht van de gemeente gebracht:

- Een duidelijk en helder bestek waarin ruimte is voor creativiteit.
- Reële en ruime doorlooptijden tijdens de aanbestedingsprocedure.
- Geen eisen aan specifieke "Haarlem" kenmerken aan het meubilair (met name in het kader van duurzaamheid en uitwisselbaarheid).