

Algemene informatie

Aanbesteding: Eindejaarsgeschenken
Aanbestedende Dienst: Stichting Hanzehogeschool Groningen
Referentie: Aanbestedingsnr. 410

Toelichting:

Bij de Nota van Inlichtingen zijn ook 3 documenten aangepast: het aanbestedingsdocument, het Programma van eisen en de globale planning. Deze aangepaste documenten zijn te herkennen aan versie 2.0.

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 PVE 3.1 Aanbod geschenken

Vraag:

Wat verstaan jullie onder "samengestelde pakketten"? Hoeveelheid, thema's enz?

Antwoord:

Pakketten samengesteld uit food-items en eventuele (gerelateerde) non-food items. Het staat inschrijver vrij om zelf de hoeveelheden en de thema's (binnen de kaders van de Hanze) te bepalen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 G1.2 Aanbod geschenken

Vraag:

Gezien ons omvangrijke assortiment aan geschenken, vragen wij jullie akkoord om hier ook de inloggegevens van onze demo-webshop ter beschikking te stellen. Alleen op deze wijze kan een volledig beeld worden verkregen van het gehele aanbod ter beoordeling.

Antwoord:

"Dat is akkoord. De 1e en 3e vraag van G1.2 dient wel schriftelijk te worden beantwoord. Vraag 2 van G1.2 kan worden beantwoord door het delen van de webshop of landingspagina.

Deze tekst is aangevuld bij G1.2: Voor de beantwoording van G1.2 vraag 2 (samenstelling van het assortiment onderverdeeld naar categorieën) stelt inschrijver een testomgeving van de webshop of landingspagina beschikbaar voor de periode 7 t/m 22 mei 2026. Er dienen 3 testaccounts tegelijkertijd in gebruik te kunnen zijn. De url, inlognamen of (fictieve) emailadressen en wachtwoorden voor 3 testaccounts worden door inschrijver aangemaakt en ingediend op

TenderNed. Het is toegestaan om dezelfde testomgeving beschikbaar te stellen voor de beantwoording van G1.3."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Bijlage 5 en eis 6.12

Vraag:

Jullie geven aan dat de uitbetaling van de donatiegelden aan HUF in maart is. De sluiting van de shop is echter 1 maart. In eis 4.10 geven jullie dat elk product binnen 1 maand retour gestuurd mag worden waarna een vervangend product gekozen mag worden. Om die reden is uitbetaling van het juiste bedrag pas in april mogelijk. Graag aanpassing van eis 6.12 naar binnen 45 kalenderdagen en in bijlage 5 naar 'uitbetaling in april'.

Antwoord:

Akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

4

Onderwerp:

G1.3

Vraag:

Jullie geven aan dat links naar websites niet worden meegenomen in de beoordeling. We gaan er vanuit dat de testaccounts naar de webshop hierop een uitzondering zijn.

Antwoord:

Dat is correct, de testaccounts zijn hier een uitzondering op.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

5

Onderwerp:

G1.3

Vraag:

Gezien de hoeveelheid tekst willen we vragen om uitbreiding naar 4 pagina's A4 inclusief afbeeldingen.

Antwoord:

Er wordt uitgebreid naar 3 pagina's A4 voor het beantwoorden van vragen 1 t/m 3 van G1.3. Voor het beantwoorden van vraag 4 van G1.3 wordt toegang tot een testomgeving gegeven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

6

Onderwerp:

G1.3

Vraag:

Betreft het enkel een digitale voucher? Gaan jullie de gehele contractperiode de vouchers digitaal versturen?

Antwoord:

Klopt, gedurende de gehele contractperiode wordt er jaarlijks een digitale cadeauvoucher met uitnodiging verstuurd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

7

Onderwerp:

G1.2

Vraag:

Voor een betere ervaring en beoordeling adviseren wij dat in de uitgevraagde demowebshop bij G1.3 vraag 2 wordt beoordeeld. Jullie krijgen daarin dan het juiste beeld van het soort eindejaarsgeschenken en de aangeboden categorieën. Graag vernemen we daarbij of er een minimum en maximum aantal categorieën en geschenken gewenst is om een gelijk speelveld tussen inschrijvers te bevorderen. Inschrijvers beoordelen op basis van de huidige uitvraag bij punt 2 zorgt, zeker in 1A4, voor een minimaal beeld van het werkelijk aangeboden assortiment.

Antwoord:

"Zie antwoord op vraag 2.

Er is geen minimum of maximum gesteld aan het aantal categorieën of geschenken, omdat het opdrachtgever niet gaat om de aantallen, maar om kwalitatieve geschenken die passen bij de doelstellingen van de Hanze. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Programma van Eisen 6.3

Vraag:

Jullie vragen hier een vaste waarde van € 25,- bij cadeaubonnen/cadeaukaarten in de webshop. Op deze manier wordt de keuzevrijheid voor de medewerkers beperkt. Ook is het zo niet meer mogelijk om bijvoorbeeld restwaarde te doneren aan HUF. Ook halen we op deze manier de aandacht weg bij lokaal omdat het aantrekkelijk gemaakt wordt om het gehele budget aan een cadeaubon te besteden. Om die reden adviseren wij om de waarde van cadeaubonnen niet te beperken maar toe te staan dat iedere waarde tot € 25,- gekozen kan worden. Dit ook conform eis 3.1 die stelt dat medewerkers van de Hanze individueel een keuze gemaakt mogen worden.

Antwoord:

"Eis 6.3 gaat niet over de vaste waarde van de cadeaubonnen, maar dat de waarde van het volledige voucherbedrag (momenteel 25 euro) volledig wordt ingezet bij de keuze voor een cadeaubon. Dat wil zeggen dat voor iedere 1 euro aan voucherwaarde er 1 euro voor een cadeaubon tegenover staat.

Het staat inschrijver vrij om voor cadeaubonnen iedere waarde tot 25 euro te laten kiezen, maar dit wordt niet geëist vanuit opdrachtgever. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Verzendkosten herzending

Vraag:

Verzendkosten herzending factureren. In het kader van de uitvoering kunnen situaties ontstaan waarbij medewerkers hun gekozen geschenk niet tijdig ophalen bij het afhaalpunt, waardoor het pakket (automatisch) retour wordt gestuurd naar ons.

Mogen wij in dergelijke gevallen de kosten voor hernieuwde verzending doorberekenen aan de betreffende medewerker of uw organisatie? Dit betreft uitsluitend de werkelijke verzendkosten die ontstaan door het niet tijdig afhalen van het geschenk.

Antwoord:

"Nee, de verzendkosten voor een hernieuwde verzending kunnen niet worden doorbelast aan individuele medewerkers.

Indien een pakket retour komt doordat het niet tijdig is afgehaald bij het afhaalpunt, mag de opdrachtnemer de werkelijke kosten van een tweede verzending uitsluitend doorbelasten aan de opdrachtgever, niet aan de medewerker. Indien dergelijke kosten zich voordoen, dan worden deze – mits vooraf gespecificeerd en in overleg – in rekening gebracht bij de opdrachtgever."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Aanbod geschenken

Vraag:

In G1.2 wordt gevraagd het aanbod in te dienen op slechts één A4. In de markt is het echter gebruikelijk dat een aanbod wordt beoordeeld via een webshop met inlogcodes. Dit biedt de aanbestedende dienst een veel beter en realistischer inzicht in het daadwerkelijke assortiment en aanbod. Het beperken van het aanbod tot één A4 geeft hiervoor onvoldoende ruimte. Wij verzoeken daarom om dit onderdeel aan te passen en de mogelijkheid te bieden het aanbod te presenteren via een webshop met inlogcodes in plaats van op één A4.

Antwoord:

"Zie antwoord op vraag 2.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Doelgroep

Vraag:

Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen geschenken van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?

Antwoord:

- "1. Hanze University Foundation
2. Cadeaubon Coolblue
3. Cadeaubon Decathlon
4. Cadeaubon Douglas
5. Cadeaubon Webshop Giftcard
6. Cadeaubon Zalando
7. Cadeaubon Fashioncheque
8. Cadeaubon Dille en Kamille
9. Cadeaubon Boekhandel Riemer
10. Cadeaubon Godert Walter
11. Cadeaubon Kaaskop Groningen

Bovenstaande geschenken zijn circa 1800 keer (bij elkaar opgesteld) afgenomen."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
12

Onderwerp:

Aanbod geschenken

Vraag:

Het is ons niet duidelijk hoeveel keuzemogelijkheden jullie ongeveer verwachten, terwijl dat essentiële informatie is voor de aanbiedingen die inschrijvers doen.
Geldt er een minimum of maximum aantal keuzemogelijkheden?
Of geldt: hoe meer, hoe beter?

Antwoord:

Er is geen minimum of maximum gesteld aan het aantal categorieën of geschenken, omdat het opdrachtgever niet gaat om de aantallen, maar om kwalitatieve geschenken die passen bij de doelstellingen van de Hanze.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
13

Onderwerp:

Facturatie

Vraag:

Veel van de klanten in onze branche betalen laat, terwijl onze inkoop logischerwijs al ver voor de levering geschiedt.

We nemen onze producten af van voornamelijk MKB-ondernemingen en vinden het belangrijk om hen tijdig te betalen. Om in staat te zijn om de eigen leveranciers tijdig te betalen en een gezonde (financiële) bedrijfsvoering te voeren is het in ieders belang in de keten om tijdig de betalingen uit te voeren.

De vraag is of jullie bereid zijn de facturatietermijn aan te passen naar volgende:

50% bij ondertekening opdracht

40% na opening webshop

10% restantfactuur met verrekening niet-verzilverde vouchers

Antwoord:

Opdrachtgever behoudt facturatie op de dag van verzending van de vouchers. Het is vooraf niet te voorspellen welke geschenken (van specifieke MKB-ondernemers) worden gekozen door de Hanze medewerkers. Niet verzilverde vouchers worden na de bestelperiode gedoneerd aan de HUF.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
14

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, paragraaf 4, Gunningscriterium G1.2 Aanbod geschenken (pag. 14)

Vraag:

Voor gunningscriterium G1.2 is slechts 1 zijde A4 beschikbaar voor de beschrijving van het aanbod. Mag de inschrijver in deze tekst verwijzen naar de inhoud van de verplichte demo-omgeving uit G1.3? Zo niet, dan verzoekt inschrijver om de paginalimiet voor G1.2 te verhogen naar 3 zijden A4 voor een compleet antwoord.

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, paragraaf 4, Gunningscriterium G1.3 Vormgeving en service (pag. 15)

Vraag:

In paragraaf 4 (G1.3) wordt gevraagd om het proces te beschrijven én afbeeldingen van de digitale voucher te tonen. Inschrijver verzoekt om 1 extra zijde A4 (totaal 3) voor G1.3, zodat de afbeeldingen op een representatief formaat kunnen worden getoond zonder dat dit ten koste gaat van de procesbeschrijving.

Antwoord:

Akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, paragraaf 4, Gunningscriterium G1.3 (pag. 15) en Beoordelingsteam (pag. 16)

Vraag:

In de beschrijving van G1.3 wordt gesproken over de communicatie met de 'Hanze-contactpersoon'. Is de 'communicatiemedewerker' die genoemd wordt in het beoordelingsteam op pagina 16 dezelfde functionaris als deze contactpersoon? Zo nee, vanuit welke rol wordt de contactpersoon voor de uitvoering aangesteld?

Antwoord:

Dat klopt, de communicatiemedewerker die deelneemt in het beoordelingsteam is ook de Hanze-contactpersoon voor opdrachtnemer.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
17**Onderwerp:**

Aanbestedingsdocument, paragraaf 4, G1.2

Vraag:

Voor gunningscriterium G1.1 is momenteel 1 zijde A4 beschikbaar. Om de gevraagde aanpak voor het betrekken en behouden van lokale en sociale ondernemers volledig toe te lichten, verzoekt inschrijver om verhoging van de limiet naar 2 zijden A4.

Antwoord:

De limiet blijft 1 A4 voor G1.1.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
18**Onderwerp:**

PvE 1.3

Vraag:

In paragraaf 1.3 van het Programma van Eisen wordt de inzet van Social Return geëist, maar een concreet percentage ontbreekt. Inschrijver gaat ervan uit dat deze verplichting is vastgesteld op 2,5% van de opdrachtsom (exclusief btw). Kunt u bevestigen dat dit uitgangspunt juist is? Zo nee, welke concrete norm hanteert de opdrachtgever?

Antwoord:

De verplichting wordt concreet vastgesteld op 5% van de opdrachtsom (excl. btw).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
19

Onderwerp:

PvE 3,1

Vraag:

In paragraaf 3.1 wordt gevraagd om een breed assortiment eindejaarsgeschenken. Gelet op het thema 'healthy ageing' vraagt inschrijver zich af of alcoholhoudende geschenken (zoals wijn of speciaalbier) zijn toegestaan binnen het aanbod. Kunt u hierover uitsluitsel geven?

Antwoord:

Ja, alcoholhoudende geschenken (zoals wijn of speciaalbier) zijn toegestaan binnen het aanbod.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
20

Onderwerp:

PvE 3,1

Vraag:

In paragraaf 3.1 van het Programma van Eisen wordt gevraagd om een "breed assortiment". Kunt u ter indicatie aangeven uit hoeveel unieke cadeauartikelen (SKU's) het assortiment in 2025 bestond? Was de opdrachtgever tevreden over deze omvang, of is er voor de nieuwe overeenkomst een expliciete wens voor een groter of juist compacter en selectiever aanbod?

Antwoord:

Aantal SKU's in 2025 was circa 500 (zowel SKU's met een waarde van 25 euro als lagere waardes). Ja, opdrachtgever was tevreden, want het assortiment was in samenspraak met opdrachtgever.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

21

Onderwerp:

PvE 3.1 en 3.7

Vraag:

Het Programma van Eisen noemt specifiek de Hanze University Foundation (HUF) als goed doel. Inschrijver vraagt of het aanbod voor donaties beperkt moet blijven tot dit eigen goede doel, of dat de opdrachtgever ook aanvullende (landelijke) goede doelen toestaat om de keuzevrijheid voor medewerkers te vergroten

Antwoord:

Ja, het enige goede doel dat wordt aangeboden is de HUF.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

22

Onderwerp:

PvE 3.2 en 3.5

Vraag:

Er lijkt een tegenstrijdigheid te zitten in de planning van het assortiment. Volgens eis 3.2 start de inschrijver eind mei met het proces om tot een nieuw assortiment te komen. Echter, eis 3.5 stelt dat voorstellen voor aangepaste geschenken uiterlijk eind mei ter goedkeuring voorgelegd moeten zijn. Kunt u bevestigen dat de uiterste datum in eis 3.5 later in het jaar ligt (bijvoorbeeld conform

de globale planning in bijlage 5), zodat er ruimte is voor de afstemming die in mei start?

Antwoord:

De data worden verwijderd uit eisen 3.2 en 3.5, aangezien in eis 1.2 al verwezen wordt naar de globale planning.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
23

Onderwerp:

PvE 3.3.

Vraag:

In paragraaf 3.3 wordt de mogelijkheid geboden om de voucher (€25 incl. btw) te besteden aan meerdere cadeaus. Inschrijver merkt op dat het opsplitsen van dit bedrag bij fysieke producten leidt tot een hogere milieubelasting door extra verpakkingen en logistiek, wat strijdig is met de duurzaamheidsambities. Is de opdrachtgever bereid het assortiment voor fysieke producten te beperken tot één kwalitatief hoofdcadeau, terwijl de optie voor meerdere keuzes uitsluitend behouden blijft voor digitale geschenken (zoals vouchers of donaties) die geen extra ecologische voetafdruk veroorzaken?

Antwoord:

"Nee, opdrachtgever gaat niet akkoord met uitsluitend 1 fysiek hoofcadeau. Opdrachtgever wil de Hanze-medewerkers graag de keuze geven uit meerdere (fysieke) geschenken.

Eis 3.3 wordt verwijderd met als reden dat het is toegestaan dat inschrijver uitsluitend fysieke geschenken met een waarde van 25 euro aanbiedt. Daarentegen zijn fysieke geschenken met een waarde lager dan 25 euro ook toegestaan.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
24**Onderwerp:**

PvE 4.5

Vraag:

In paragraaf 4.5 staat dat de webshop 'gedeeltelijk' moet voldoen aan de look & feel van de opdrachtgever. Kunt u verduidelijken wat onder 'gedeeltelijk' wordt verstaan? Daarnaast verzoekt inschrijver de actuele huisstijlwijzer te ontvangen

Antwoord:

"Met gedeeltelijk bedoelt opdrachtgever dat het Hanze en HUF logo en de Hanze slogan worden weergegeven. De huisstijlwijzer is verder niet nodig.

Eis 4.5 wordt als volgt aangepast: In de webshop/landingspagina worden het Hanze logo, de Hanze slogan en het logo van Hanze University Foundation weergegeven volgens de look & feel van opdrachtgever en bevat geen reclame-uitingen. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
25**Onderwerp:**

PvE 4.6

Vraag:

In paragraaf 4.6 worden 'besteleenheid' en 'verpakkingseenheid' genoemd als minimale informatiefuncties per product. Aangezien de webshop bedoeld is voor individuele medewerkers die één voucher verzilveren voor persoonlijk gebruik, lijkt deze informatie niet relevant. Kunt u bevestigen dat deze eisen voor de geschenkenwebshop mogen komen te vervallen, of verduidelijken welk doel deze informatie dient voor de eindgebruiker?

Antwoord:

Bij sommige geschenken kan de gevraagde informatie wel relevant zijn, bijv. bij geschenksets die meerdere onderdelen bevatten.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

26

Onderwerp:

PvE 5.3

Vraag:

In paragraaf 5.3 staat dat persoonsgegevens direct na verzilvering vernietigd moeten worden. Dit maakt effectieve nazorg en garantieafwikkeling onmogelijk. Inschrijver stelt voor de gegevens één maand na sluiting van de volledige bestelperiode te vernietigen. Gaat u hiermee akkoord?

Antwoord:

"Akkoord.
"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.

27

Onderwerp:

PvE 4.10

Vraag:

In paragraaf 4.10 staat dat elk product binnen één kalendermaand kosteloos retour kan voor een vervangend product. Inschrijver gaat ervan uit dat dit recht op vervanging uitsluitend van toepassing is op artikelen die defect of beschadigd zijn ontvangen (conformiteit), en dat er geen sprake is van een algemeen 'recht van retour' zonder opgaaf van reden voor alle potentiële bestellingen. Kunt u bevestigen dat dit uitgangspunt juist is?

Antwoord:

"Dat is akkoord.

Retour bij opgaaf van andere redenen wordt overlegd met opdrachtgever. Indien dergelijke kosten zich voordoen, dan worden deze – mits vooraf gespecificeerd en in overleg – in rekening gebracht

bij de opdrachtgever."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken

Ref.nr.
28

Onderwerp:

aanbestedingsdocument

Vraag:

Zouden we voor G1.1 en G1.2 ieder 2 A4 mogen gebruiken i.p.v. 1 A4? Om G.1.1 concreet en volledig te beschrijven is meer nodig dan 1 A4. Hetzelfde geldt voor de beschrijving van het aanbod. Beide is zeker belangrijk om jullie een goed beeld ervan te geven zodat jullie een goede keuze kunnen maken.

Antwoord:

Bij zowel G1.1 als G1.2 blijft het aantal pagina's gelijk, maar met een aanvulling voor G1.2: De 1e en 3e vraag van G1.2 dient schriftelijk te worden beantwoord. Vraag 2 van G1.2 kan worden beantwoord door het aanbod ter beschikking te stellen via de webshop of landingspagina.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

20 mrt 2026

Percelen:

P1 Eindejaarsgeschenken