

## AANLEIDING

In 2026 gaat het Dordthuis open. Hier gaan de gemeente, Bibliotheek AanZet, de Sociale Dienst Drechtsteden, Dordrecht Marketing & Partners en VVV samenwerken als partners onder één dak. Het wordt een unieke plek in Dordrecht, een plek ván en vóór de inwoners en bezoekers van de stad en de Drechtsteden. Het gebouw is geheel duurzaam ontworpen. Naast de duurzaamheidsmaatregelen in de ontwerpfase en het casco heeft het Dordthuis ook in de realisatie- en gebruiksfase duurzaamheid als speerpunt. Om dit te borgen hebben alle partners een gezamenlijke duurzaamheidsambitie voor de inrichting en exploitatie opgesteld die zij gebruiken om concrete uitgangspunten te specificeren voor uitvragen richting de markt en voor de exploitatie.

## WHY

Alle partners in het Dordthuis hebben een maatschappelijke en publieke functie, daarom is onderstaande WHY geformuleerd voor een duurzaam Dordthuis:

*Het Dordthuis is een plek waar Dordtenaren, ondernemers en inwoners van de Drechtsteden terecht kunnen voor diensten van alle partners. Naast deze praktische rol is het huis een broedplaats voor ontwikkeling en ontplooiing. Een plek om te zijn en te (ver)blijven, voor huidige en toekomstige generaties. Een plek waar verbinding centraal staat. Met elkaar, maar ook met de leefwereld om ons heen. Dit vraagt om een toekomstbestendig gebouw dat duurzaamheid ademt in alles wat er gebeurt en inspiratie geeft voor duurzaam doen.*

## DUURZAAMHEIDSAMBITIES

De duurzaamheidsambities van het Dordthuis zijn om een toekomstbestendige plek en gezonde en groene leefomgeving te realiseren waar mensen hun leven lang kunnen ontmoeten, leren en ontwikkelen. Maar ook een omgeving die inspireert en een positieve bijdrage levert aan een duurzame en bestaanszekere maatschappij.

Om deze ambitie door te trekken vanuit het casco naar de inrichting en exploitatie van het Dordthuis, bepalen we de thema's waar duurzaamheidskansen liggen en vullen we in op welke manier het Dordthuis duurzaamheid van buiten en van binnen zal 'ademen'. We zetten in op tastbare en meetbare duurzaamheidsimpact. Maar minstens even belangrijk is communicatie. Om daarmee de zichtbaarheid van duurzaamheidsinitiatieven als inspiratiebron te gebruiken, te enthousiasmeren en daarmee duurzaam gedrag te stimuleren.

Bij het bepalen van de duurzaamheidsambities voor het Dordthuis hebben we de ambities uit het Actieplan Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) als leidraad genomen. Hierin heeft Dordrecht duidelijk uitgesproken een voortrekkersrol te willen nemen in de duurzaamheidstransitie: Dordt Duurzaam 2040! In 2040 wil Dordrecht klimaatneutraal zijn, 10 jaar eerder dan de landelijke doelstellingen. Aansluitend bij de nationale doelstellingen wil Dordrecht in 2050 circulair zijn. Dit zijn belangrijke beleidskaders die we meenemen in de vertaling van de duurzaamheidsambities.

## DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

Om de duurzaamheidsambities van het Dordthuis naar de praktijk te brengen, zetten we in op de volgende duurzaamheidsthema's voor de inrichting- en exploitatiefase van het Dordthuis. Flexibiliteit is een randvoorwaarde die we in elk onderdeel meenemen om te borgen dat we blijven meebewegen met laatste ontwikkelingen en relevante innovaties.



Circulariteit



Klimaat



Ketenverantwoordelijkheid



Inclusiviteit & SROI

## DOELSTELLINGEN VAN DE DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

We hebben voor de duurzaamheidsthema's de volgende overkoepelende doelstellingen gedefinieerd:



**Circulariteit:** we willen slimmer en duurzamer omgaan met de grondstoffen die gebruikt worden in en voor ons gebouw, inrichting en dienstverlening. Daarom zetten we in op verschillende circulaire principes vanuit de [R-ladder](#), waarbij we ons focussen op de bovenste 5 R-en. We denken na over wat we echt nodig hebben en maken zo veel mogelijk gebruik van secundaire en hernieuwbare grondstoffen. We denken aan de voorkant na over reparatie en onderhoud om levensduur te optimaliseren en over een aanpak voor na het einde van de levensduur om kringlopen te sluiten en afval te verminderen.

*Doelstellingen:*

- ✓ Bij elke aankoop en afweging passen we de R-ladder toe en is het uitgangspunt om bestaande producten of materialen opnieuw in te zetten. Hierbij spitsen we toe op de bovenste 5 treden van de R-ladder.
- ✓ Voor het gebruik van producten en diensten is het de doelstelling om in 2030 50% minder primaire grondstoffen te verbruiken en volledig circulair te zijn in 2050. We realiseren dit door per in te kopen product of dienst een nulpunt te bepalen om vanuit daar doelstellingen te bepalen ofwel bestaande doelstellingen aan te scherpen.
- ✓ We sturen op een minimale hoeveelheid restafval.



**Klimaat:** klimaatverandering is één van de grootste uitdagingen van onze tijd. We beperken onze negatieve impact in de vorm van de uitstoot van CO<sub>2</sub> en andere broeikasgassen daarom zoveel mogelijk. In de exploitatiefase zetten we vooral in op het verminderen van de milieupact in de keten, ook wel [verborgen klimaatimpact](#) genoemd (scope 3). Denk hierbij aan CO<sub>2</sub>-uitstoot tijdens de productie en distributie van producten en diensten of het land-, water en pesticidengebruik voor het verbouwen van gewassen.

*Doelstellingen:*

- ✓ Dordrecht klimaatneutraal in 2040.
- ✓ In het horecacontract zetten we ambitieus in de op de eiwittransitie en hanteren we het [menu van de toekomst](#), waarbij een eiwitverhouding van 80% (plantaardig) - 20% (dierlijk) wordt gehanteerd.



**Ketenverantwoordelijkheid:** ketenverantwoordelijkheid benaderen we in de breedste zin van het woord. We zijn ons bewust dat producten en diensten een weg afleggen voor ze ons gebouw bereiken. We dragen er zorg voor dat we in deze keten maximale positieve impact en minimale negatieve impact realiseren. Naast het thema klimaat kijken we daarbij ook naar *sociale* ketenverantwoordelijkheid om misstanden in de keten tegen te gaan. Denk aan het garanderen van goede arbeidsomstandigheden en een leefbaar loon. Daarnaast hebben we aandacht voor *lokaal* inkopen om korte ketens en daarbij lokale economische bedrijvigheid en een gezonde arbeidsmarkt te realiseren. Onder 'lokaal' verstaan we bedrijven uit de Drechtsteden.

*Doelstellingen:*

- ✓ We hanteren de [Internationale Sociale Voorwaarden](#) om misstanden in de keten tegen te gaan, ten minste bij de 8 benoemde risicocategorieën.
- ✓ Dordrecht wil in de top vijf komen van MKB-vriendelijkste grote gemeenten in Nederland. Als benchmark wordt de [MK Monitor van Lexnova](#) gehanteerd.



**Inclusiviteit en SROI (Social Return on Investment):** Dordthuis wordt van ons allemaal. We willen dat iedereen zich thuis voelt in een gezonde, groene, veilige en toegankelijke omgeving en kan participeren aan de maatschappij en arbeidsmarkt. Binnen dit thema focussen we ons vooral op zaken die zich in onze invloedssfeer bevinden met impact op de gemeenschap voor de generatie van hier en nu (denk aan gezondheid, veiligheid en materiële welvaart). Impact op toekomstige generaties en impact ergens anders op de wereld komen terug in de thema's circulariteit, klimaat en ketenverantwoordelijkheid.

*Doelstellingen:*

- ✓ We hanteren gemiddeld 5% SROI, potentieel SROI wordt afgestemd op de mogelijkheden van de markt in de specifieke sector.
- ✓ Het Dordthuis draagt op een positieve manier bij aan het welzijn van de inwoners van de Drechtsteden.

**FLEXIBILITEIT** wordt te allen tijde als randvoorwaarde meegenomen in de uitvragen en verbintenissen. Het doel daarvan is om innovatie en ontwikkeling ruimte te geven.

## REALISEREN VAN DE DOELSTELLINGEN



### AMBITIE

De ambitie voor het Dordthuis is om binnen afzienbare tijd **voorloper** te zijn op het gebied van duurzaamheid binnen de Drechtsteden. Op landelijk niveau is de ambitie van het Dordthuis om aantoonbaar in de voorhoede te opereren.



### MIDDELEN

Om de duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren zijn **communicatie** en **kennis** belangrijke middelen. De kennis is aanwezig, maar moet gedeeld worden om optimaal te benutten. Bovendien zijn **beleid & mandaat** randvoorwaardelijk voor succes. Helder beleid met het juiste mandaat om dit naar de praktijk te brengen. Om dit mandaat goed te benutten moet duurzaamheid onderdeel zijn van de mindset van de beslissers.



### KOSTEN

Het uitgangspunt is dat aan de realisatie van de duurzaamheidsambities geen extra kosten verbonden zijn. Duurzaamheid is namelijk niet per definitie duurder. Bij het realiseren van de duurzaamheidsambitie is het van belang dat we een lange termijn visie hanteren en dat we daarmee ad-hoc beslissingen beperken. Indien nodig zijn we bereid extra investeringen te doen op basis van een goed onderbouwde business case (inclusief sociale en milieuaspecten), waarbij we kijken naar levensduur en exploitatielasten.



### FOCUS

De focus voor het vertalen van de duurzaamheidsambities van het gebouw naar de inrichting en exploitatie ligt op **inspiratie** en **communicatie**. Het Dordthuis is in eerste instantie een plek van en voor de bewoners. Dit neemt niet weg dat het Dordthuis een icoonproject is voor de gemeente en de partners waarbij het interessant is duurzame impact meetbaar en inzichtelijk te maken. Bovenal moet het gebouw functioneel zijn



### INTERNE UITDAGING

De grootste interne uitdaging is ons **gedrag** en de huidige **cultuur**. Met de ingebruikname van het Dordthuis wordt een nieuwe start gemaakt, dit is een unieke kans om duurzaam gedrag direct een plek te geven. We gaan collectief gedragsregels opstellen die we als partners naleven. Om te inspireren en duurzaam gedrag te stimuleren besteden we veel aandacht aan storytelling. We nemen mensen mee in het duurzaamheidsverhaal en leggen uit waarom we doen wat we doen.



### EXTERNE UITDAGING

Het is de uitdaging om de aanbestedingswet zo te benutten dat we er kansen mee creëren. Om duurzaam in te kopen zetten we in op partnerships, gaan we meer functioneel specificeren en maken we echt verbinding met de markt om samen invulling te geven aan de ambities op basis van een groeimodel.

## LEIDENDE PRINCIPES

- ✓ Wij geven het goede voorbeeld.
- ✓ We zetten in op tastbare en meetbare duurzaamheidsimpact in combinatie met zichtbare duurzaamheidsinitiatieven om te inspireren, enthousiasmeren en daarmee duurzaam gedrag te stimuleren.
- ✓ We nemen onze verantwoordelijkheid voor de herkomst van de producten en diensten die worden ingezet voor het Dordthuis en zorgen ervoor dat mens, milieu & dier daarvan geen schade ondervinden.
- ✓ We benutten de kennis en expertise van de markt, de partners, de bezoekers en bewoners om vanuit samenwerking onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken.
- ✓ We hanteren flexibiliteit als randvoorwaarde in de relaties met leveranciers en gaan uit van een groeimodel om samen te innoveren in algemene zin en specifiek op het vlak van duurzaamheid.