

mboRijnland Marktconsultatie

Bericht uitnodiging marktconsultatie mboRijnland - Catering

Inleiding

Dit document betreft de marktconsultatie ten behoeve van de oriëntatie op de cateringdienstverlening.

Trots op mbo

In onze naam benadrukken we hoe trots we zijn op ons middelbaar beroepsonderwijs. Wij leiden studenten op tot echte vakmensen. Vakkrachten die echt iets toevoegen aan onze omgeving. Ook geven we studenten de kans om zich persoonlijk te ontwikkelen. Wij geloven in hun mogelijkheden, in hun talenten, in hun drijfveren. Onze studenten hebben de toekomst.

Méér dan mbo

Ons motto is: méér dan mbo. Studenten leren bij ons niet alleen een beroep. Ze ontwikkelen zich ook persoonlijk en leren hun eigen weg in de samenleving te vinden. We bieden excellente leertrajecten en keuzevakken aan. Bovendien geven we naast middelbaar beroepsonderwijs ook cursussen en trainingen aan bedrijven en instellingen. Ook kun je bij ons terecht voor voortgezet algemeen volwassenenonderwijs (vavo). Wij geven studenten de kans om zich vanuit hun passie en interesses te ontwikkelen.

Onze regio

Ons onderwijs draagt bij aan de ontwikkeling van de regio Rijnland. Het is de regio waarin we samenwerken met bedrijven, andere onderwijsinstellingen, politiek en maatschappelijke instellingen. Dat doen we vanuit onze scholen in:

- Alphen aan den Rijn
- Gouda
- Leiden
- Woerden
- Zoetermeer

Rijnlands denken

mboRijnland verwijst ook naar het Rijnlands denken. Vakmanschap, vertrouwen en verbinding zijn waarden die daarin voorop staan. Allereerst leiden we studenten op tot echte vakmensen, iedere dag weer. We vertrouwen daarbij op hun ambities en talenten. Ook geloven we in ons eigen vakmanschap. We hebben ruim 1.700 collega's met een schat aan ervaring en vakkennis.

Met die expertise zorgen we dat studenten zich verder ontwikkelen. Dat doen we samen met anderen. Want in verbinding kun je ontwikkelen.

Voor meer informatie verwijzen wij naar de website: <https://mborijnland.nl/>.

Huidige situatie

Beschrijving invulling huidige situatie catering mboRijnland

Huidige kassaomzet van kantine: € 2miljoen euro

Huidige banquetting omzet afgelopen 4 jaar: € 1.176.882,12

Hieronder staat een overzicht van de locaties en bijbehorend aantal medewerkers en studenten. Op een aantal locaties is er geen sprake van een kantinevoorziening.

Locatie	Aantal studenten	Kantine
Gouda	2823	Ja
Leiden (lammenschans	8043	Ja
Leiden (Breestraat)	800	Ja
Leiden (Storm Buysingstraat)	1000	Ja

Zoetermeer	1890	Ja
Woerden	579	Ja
Alphen a/d Rijn	1669	Ja

Uitnodiging

Middels deze marktconsultatie wil mboRijnland informatie verkrijgen uit de markt over de mogelijkheden en onmogelijkheden op onderstaande thema's om inzicht te krijgen in de oplossingen van de leveranciers en om dit af te stemmen op de behoeften van mboRijnland. Wij vragen u een korte schriftelijke terugkoppeling op onderstaande vragen. U hoeft dus niet in detail uit te weiden over uw oplossing.

Vragen Marktconsultatie

1. mboRijnland is voor 2 locaties (Gouda, Leiden Lammerschans) aan het onderzoeken in welke vorm catering de komende jaren het beste ingevuld kan worden (denk aan 100% beleggen bij leverancier, hybride vormen (leerwerk omgeving in samenwerking met catering, 100% leeromgeving, Grab-to-go)).
 - Welke concepten van uitvoer catering adviseert leverancier.
 - Wat zijn de trends in de markt bij vergelijkbare onderwijsinstellingen.
 - Wat zijn overige mogelijkheden.
2. Concessie/overeenkomst? Welke voor- en nadelen ziet leverancier?
3. Voor de overige locaties wenst mboRijnland de catering volledig bij de leverancier neer te leggen.
 - Welke conceptmogelijkheden kunnen er geboden worden.
 - Welke producten adviseert voor onderwijsinstelling om uit te vragen en welke producten juist niet?
 - Wat heeft leverancier nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
4. Wanneer acht leverancier het kansvol om in te schrijven, wanneer schrijft leverancier niet in.
5. Voorwaarden om in te schrijven?
6. Welke aspecten van duurzaamheid adviseert u op te nemen in de aanbesteding? Eventueel kan er onderscheid gemaakt worden in ecologische, economische en sociale kenmerken.
7. Wat is uw advies met betrekking tot de gunningscriteria?
 - Hoe kan mboRijnland het beste het onderdeel prijs uitvragen?
 - Welke prijs/kwaliteitverhouding adviseert u?
 - Welke kwaliteitsonderwerpen adviseert u aan bod te laten komen?

Samenwerking & personeel

8. Wat is volgens u essentieel voor een succesvolle, duurzame samenwerking binnen een cateringcontract?
9. Hoe ziet u de rolverdeling en verantwoordelijkheid tussen mboRijnland en de cateraar op het gebied van (keuken)apparatuur, kassa's en andere niet-nagelvaste installaties en/of inventaris?
10. Hoe gaat u om met kantinemedewerkers die de huidige cateraar mboRijnland nu al in dienst heeft? Bent u bereid deze medewerkers over te nemen? Zo ja, onder welke voorwaarden?
11. Kantinemedewerkers hebben in de huidige situatie een voorname rol in het aanspreken van studenten op gewenst gedrag én het opgeruimd houden van de kantine en tafels/stoelen waar eten genuttigd wordt. Vindt u dit passen binnen uw reguliere dienstverlening als cateraar?

Operatie

12. Hoe staat u in het structureel exploiteren van de kantine in nauwe samenwerking met onze studenten? (lees: studenten helpen mee in het bereidings- en verkoopproces). En indien mogelijk, onder welke voorwaarden?
13. Is het haalbaar en mogelijk om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt structureel te betrekken bij het exploiteren van de kantine? Zo ja, onder welke voorwaarden?
14. Hoe gaat u om met minder- en/of onrendabele openingstijden én piek- en dalmomenten zoals pauzes, toetsweken en diplomeringen?

Aanbod

15. Op locatie Leiden Lammerschans is binnen 5 minuten lopen een supermarkt te vinden en zijn er verschillende horecagelegenheden. Dit beïnvloedt de omzet op deze locatie. Hoe speelt u in op de

aanwezigheid van supermarkten en horecagelegenheden in de buurt en hoe bindt u studenten en medewerkers aan de schoolkantine?

16. Kunt u, naast de exploitatie van de kantine, iets betekenen in dienstverlening van onderstaande diensten? En zo ja, onder welke voorwaarden?
- Banqueting (o.a. open dagen, diplomeringen, ouder-/informatieavonden);
 - Vergadercatering.

Financiën & Contractvormen

17. Met welke prijsmodellen/vergoeding werkt u doorgaans (bijv. uitsluitend exploitatierecht (nul-fee), omzetverrekening, vaste fee, per medewerker, gedeeld risico)?
18. Wat zou de gewenste duur voor de overeenkomst zijn?

Aanbesteding & Informatiebehoefte

19. Wat is voor u een reële termijn om een nieuwe exploitatie zorgvuldig over te nemen?
20. Welke informatie dient minimaal opgenomen te worden in een aanbestedingsdocument om een goede, heldere en aantrekkelijke inschrijving te doen? (bijv. bezoekersaantallen, omzetgegevens, aanwezige faciliteiten, openingstijden, nabijgelegen voorzieningen)?

Trends & Innovatie

21. Welke trends en ontwikkelingen binnen catering zijn volgens u op dit moment het meest relevant voor een MBO-onderwijsomgeving? Zijn er innovatieve of digitale oplossingen die u nu al toepast in een MBO-onderwijsomgeving?

Risico's & Randvoorwaarden

22. Welke risico's ziet u bij de exploitatie van een MBO-schoolkantine?
23. Zijn er aanvullende zaken die u mboRijnland wilt meegeven indien wij besluiten tot het aanbesteden van de kantine exploitaties? U kunt daarbij differentiëren naar de verschillende locaties.
24. Kunt u aangeven of u - op basis van de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – dit een interessante opdracht vindt om in te schrijven op een eventuele aanbesteding?

U kunt uw uitwerking op bovenstaande vragen toesturen via TenderNed.

Vervolg

Na schriftelijke terugkoppeling kan mboRijnland mogelijk een selectie van partijen bevragen voor een nadere toelichting op basis van de gegeven antwoorden vanuit deze marktconsultatie. De geselecteerde partijen worden hiervoor, waar wenselijk, benaderd door mboRijnland.

mboRijnland benadrukt dat deelname aan de marktconsultatie geheel vrijblijvend is. Deelname aan de marktconsultatie kan niet worden uitgelegd als een aanbod aan mboRijnland. Aan deelname aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend en de kosten zijn voor alle partijen voor eigen rekening. U bent van harte uitgenodigd om in deze marktconsultatie deel te nemen.

Planning

Publicatie Marktconsultatie	12-02-2026
Uiterlijke ontvangst uitwerking	24-02-2026