

## Algemene informatie

**Aanbesteding:** Abri's en vrijstaande reclamevitrites  
**Aanbestedende Dienst:** Gemeente Haarlem  
**Referentie:** 2026/0043047  
**Toelichting:**  
-

## Vraag en antwoord

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
2 Conceptovereenkomst, pag 6, artikel 11, lid 2

**Vraag:**  
"tijdens de uitvoering van de onderhavige Concessieovereenkomst nieuwe regelgeving van hogere overheden". Kunt u toelichten wat u verstaat onder "hogere overheden"?

**Antwoord:**  
Met "hogere overheden" wordt bedoeld: bestuursorganen waarvan wet- en regelgeving bindend is voor de gemeente, zoals het Rijk en de provincie (en, voor zover van toepassing, Europese regelgeving).

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Beantwoord op:**  
6 mrt 2026

**Percelen:**  
P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
3 programma van eisen, pag 7 6.23

**Vraag:**  
Kunt u abri's die voorzien zijn van een achterwandcaisson hiervan uitsluiten?

**Antwoord:**  
Gezien de zeer geringe omvang van het gebruik van een achterwandcaisson gaat Opdrachtgever akkoord om dit uit te sluiten.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

programma van eisen, pag 5, 4.8

**Vraag:**

Dit artikel is in strijd met 4.6. Kunt u dit artikel laten vervallen?

**Antwoord:**

Ja, 4.8 zal vervallen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

programma van eisen, pag 5, 4.6

**Vraag:**

Indien Opdrachtgever gebruik wil maken van de gratis digitale mediaruimte zal zij Opdrachtnemer uiterlijk 1 week voor aanvang van de campagne hierover informeren.

Kunt u hier 6 weken van maken? Dat geeft vol-doende tijd om eventuele andere adverteerders te vinden voor de mediaruimte.

Het aanleveren van de content uiterlijk 1 week van tevoren is geen probleem.

**Antwoord:**

Het blijft uiterlijk 1 week voor de aanvang van de campagne. De kracht van deze digimupi voor ons is juist dat we deze sneller kunnen inzetten bij last minute/spoed/onverwachte campagnes. Dat is ook de huidige werkwijze.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

6

**Onderwerp:**

programma van eisen, pag 5, 4.5.

**Vraag:**

Indien Opdrachtgever gebruik wil maken van de gratis analoge mediaruimte zal zij Opdrachtnemer uiterlijk 4 weken voor aanvang van de campagne hierover informeren.

Kunt u hier 6 weken van maken? Dat geeft voldoende tijd om eventuele andere adverteerders te vinden.

**Antwoord:**

De huidige werkwijze van de Opdrachtgever is dat er een jaarlijkse planning is. Posters worden na vormgeving naar de drukker gestuurd die daarna 1,5 week voor start campagne de posters aan de Opdrachtnemer stuurt. Opdrachtgever stemt in met een termijn van 6 weken, maar er moet altijd de mogelijkheid zijn om in onderling overleg hiervan af te wijken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

7

**Onderwerp:**

Concept concessieovereenkomst, artikel 4.3 en 4.5

**Vraag:**

Dit artikel geeft in theorie de mogelijkheid aan de gemeente om op enig moment te besluiten alle reclamevitrites weg te halen. Niet alleen de afdracht wordt dan verlaagd maar de reclameinkomsten die de investeringen moeten financieren, vallen dan ook voor een belangrijk deel weg. Dit is gelet op de concessieduur een onaanvaardbaar risico, ook al realiseren wij ons dat dit risico nu klein lijkt. Kunt u dit artikel aanpassen dat dit tot een maximale structurele afname van het aantal reclamevitrites van 10% kan leiden?

**Antwoord:**

Opdrachtgever past artikel 4.3 en 4.5 van de Concessieovereenkomst niet aan. Het artikel is bedoeld om Opdrachtgever de noodzakelijke flexibiliteit te geven en is nadrukkelijk niet bedoeld om op enig moment alle reclamevitrites te verwijderen. Opdrachtgever dient zich te allen tijde te houden aan de Aanbestedingswet, overig relevante wet- en regelgeving en jurisprudentie waaronder o.a. de leer van de wezenlijke wijziging.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

8

**Onderwerp:**

conceptovereenkomst artikel 3

**Vraag:**

U geeft aan dat de concessieovereenkomst opgezegd kan worden indien een rechter oordeelt dat gunning onrechtmatig is en dat dit dan ook zonder enige gehoudenheid tot schadevergoeding over en weer zal zijn.

Dit is een disproportioneel artikel met mogelijk verstrekkende (bedrijfseconomische) gevolgen. De risico's worden neergelegd bij de concessiehouder en die kan het risico niet managen. Bovendien behoort dit risico naar de aard te liggen bij de concessieverlener. Alle investeringen zijn dan gedaan door inschrijver en de gemeente zou dan op basis van een uitspraak eenzijdig zonder schadevergoeding op mogen zeggen. Kunt u dit artikel verwijderen?

**Antwoord:**

Opdrachtgever verwijdert artikel 3 van de Concessieovereenkomst niet. Het betreffende artikel is opgenomen om te voorzien in een situatie waarin de gunning door een rechter onrechtmatig wordt geoordeeld, hetgeen een uitzonderlijke en onvoorzienbare situatie betreft. In een dergelijk situatie kan van Opdrachtgever niet worden verlangd de Concessieovereenkomst voort te zetten en zullen partijen in overleg treden over de redelijke afwikkeling van de Concessieovereenkomst met in achtname van de omstandigheden van het geval en het oordeel van de rechter.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**

9

**Onderwerp:**

conceptovereenkomst, artikel 1, punt 4

**Vraag:**

De algemene inkoopvoorwaarden prevaleren nu boven alle aanbestedingsdocumenten. Kunt u 3 en 4 omwisselen? Geïnteresseerden mogen veronderstellen dat de aanbestedingsdocumenten in beginsel niet in strijd zijn met de algemene inkoopvoorwaarden.

Voor zover wij hebben gezien, zitten de algemene inkoopvoorwaarden niet bij de aanbestedingsstukken. Kunt u deze alsnog verstrekken?

**Antwoord:**

Opdrachtgever past de rangorde van documenten in artikel 1 lid 4 van de Concessieovereenkomst aan in die zin dat de aanbestedingsdocumenten prevaleren boven de algemene inkoopvoorwaarden, m.a.w. 3 en 4 worden omgewisseld. De betreffende bepaling zal in de Concessieovereenkomst dienovereenkomstig worden aangepast. Opdrachtgever merkt daarbij op dat het uitgangspunt is dat de aanbestedingsdocumenten en de algemene inkoopvoorwaarden elkaar niet tegenspreken. Voor zover er toch sprake is van tegenstrijdigheid, geldt de aangepaste rangorde zoals hierboven beschreven.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**

10

**Onderwerp:**

Leidraad, pag 26 en 27 8.1, 8.2 en 8.3

**Vraag:**

U noemt bij deze gunningcriteria veel andere beoordelingscriteria dan in de tabel op pagina 24 (7.7). Dit leidt tot tegenstrijdigheden in de beoordelingswijze.

Kunt u verduidelijken hoe u de drie gunningcriteria gaat beoordelen en welk artikel uit de leidraad leidend is?

**Antwoord:**

Opdrachtgever heeft in hoofdstuk 7.7 van de Aanbestedingsleidraad de beoordelingsmethodiek vermeld. In hoofdstuk 8 van de Aanbestedingsleidraad zijn de gunningscriteria benoemd. De beoordelingsmethodiek en de gunningscriteria zijn twee naast elkaar staande onderwerpen en er is dan ook geen sprake van dat dit leidt tot tegenstrijdigheden of dat het ene onderwerp prevaleert boven het andere onderwerp.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**  
**11****Onderwerp:**

leidraad, pag 24, 7.7

**Vraag:**

Vraag 1

De tabel laat zien hoe u gaat beoordelen. Er zijn 60 punten te verdienen op kwaliteitscriteria. Er is op deze wijze heel weinig ruimte om echt onderscheidend te zijn op de drie kwalitatieve criteria. Zo zijn 8 van de 10 punten al te behalen als:

Beantwoording voldoet aan het gevraagde, sluit goed aan bij de behoefte en wensen van Opdrachtgever.

Als dat zo is, dan zijn er toch nog zeer wezenlijke verschillen te verwachten tussen de inschrijvingen.

Zelfs bij een onvoldoende plan van aanpak of slechts gedeeltelijk voldoen aan de uitvraag zijn er nog punten te verdienen.

Kunt u de beoordelingsschaal herzien zodat er meer ruimte is voor puntentoekenning voor echt toegevoegde waarde en ook eventueel relatieve scoring toevoegen?

Vraag 2

Bij 0% staat een score van 9. Kunt u dit in elk geval wijzigen in 0?

**Antwoord:**

Vraag1. De gehanteerde beoordelingsschaal is bewust gekozen om een objectieve en transparante beoordeling mogelijk te maken, waarbij vooraf duidelijk is welke kwaliteit hoort bij welke score. De schaal biedt ruimte voor onderscheid en om die reden wordt de beoordelingsschaal niet herzien.

Vraag 2. terecht. Dit wordt gewijzigd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**  
12

**Onderwerp:**

leidraad, pag 19, 6.14

**Vraag:**

Onderaan de pagina bij Let op: schrijft u ....zelfstandig, als Ondernemer of als Combinant plaats vindt.

Wij vermoeden dat Ondernemer een kennelijke verschrijving is en dat hier Oderaannemer moet staan. Kunt u dat bevestigen?

**Antwoord:**

Ja, dat is correct is wordt gewijzigd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**  
13

**Onderwerp:**

leidraad, pagina 15, 6.2.

**Vraag:**

U geeft in de planning aan dat er slechts 5 werkdagen zitten tussen moment van publicatie van de laatste NVI en de indiening. De beantwoording van de laatste NVI zal bestudeerd moeten worden en kan mogelijk nog een grote invloed hebben op de inschrijving. Kunt u deze termijn verlengen tot minimaal 15 werkdagen?

**Antwoord:**

Het zijn 10 dagen. Termijnen blijven ongewijzigd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**

14

**Onderwerp:**

Leidraad, pag 7, 3.2.

**Vraag:**

U schrijft:

"Met het oog op politieke, economische, budgettaire, bestuurlijke of organisatorische ontwikkelingen en de hiermee samenhangende krimp of groei of taakstellingen, is het mogelijk dat de omvang van de Opdracht kan wijzigen."

De door u gegeven omschrijving komt neer op een 'vrijbrief' de opdracht te (kunnen) wijzigen.

Duidelijkheid voor alle inschrijvers over de omvang van de opdracht is juist heel belangrijk. Kunt u aangeven wat de maximale omvang van de mogelijke wijziging van de opdracht kan zijn?

**Antwoord:**

Opdrachtgever heeft met de zin 'Met het oog op politieke, economische, budgettaire, bestuurlijke of organisatorische ontwikkelingen en de hiermee samenhangende krimp of groei of taakstellingen, is het mogelijk dat de omvang van de Opdracht kan wijzigen' in hoofdstuk 3.2 van de Aanbestedingsleidraad de noodzakelijke flexibiliteit ingebouwd. Opdrachtgever dient zich te allen tijde te houden aan de Aanbestedingswet, overig relevante wet- en regelgeving en jurisprudentie waaronder o.a. de leer van de wezenlijke wijziging.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**

15

**Onderwerp:**

PVE 10.3.2. pagina 14

**Vraag:**

Er staat dat bij de plaatsing van de R-net abris de opdrachtgever de kosten draagt voor de plaatsing. Is dat inclusief de aanschaf van de R-net abris? De bestaande R-net Abris zijn immers al eigendom zijn van de opdrachtgever.

**Antwoord:**

Dat is exclusief kosten van de aanschaf.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

16

**Onderwerp:**

PVE, 6.65, pagina 8

**Vraag:**

Er staat een geluidsniveau dat niet haalbaar is met de huidige technieken. Kunt u hier de eis overnemen, zoals benoemd in 6.62?

**Antwoord:**

De geluidsniveaus van eis 6.62 zijn ook van toepassing op de mechanische onderdelen van de vitrine. De afstand waarop gemeten wordt blijft in eis 6.65 staan.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

17

**Onderwerp:**

PVE, pagina 7

**Vraag:**

Er wordt een contrastmarkering gevraagd van ongeveer 15 centimeter hoog. Dit kan nogal plomp overkomen. Staat de gemeente toe om in overleg te treden over de exacte uitvoering van de markering?

**Antwoord:**

De achterliggende vraag voor eis 6.25 is niet een balk van 15 toe te passen. De vraag is om contrastmarkering toe te passen. De hoogte hiervan zal tussen de 1.40 meter en 1.60 meter zijn en de afmeting hoogte ongeveer 15 cm. Een ontwerp van contrastmarkering zal aan eis 6.25 moeten voldoen, binnen deze eis is er ruimte om met de gemeente in overleg te gaan over het ontwerp,

idem kan de gemeente binnen de ruimte van de eis in overleg gaan met de aanbieder.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitines

**Ref.nr.**  
**18**

**Onderwerp:**

conceptovereenkomst artikel 5.4

**Vraag:**

U verwijst in dit artikel naar artikel 4.8. Artikel 4.8 bestaat niet. Kunt u dit aanpassen?

**Antwoord:**

Terecht: Fout wordt gecorrigeerd, het artikel is 4.7.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitines

**Ref.nr.**  
**19**

**Onderwerp:**

conceptovereenkomst

**Vraag:**

U verwijst in artikel 4, lid 4 naar de leidraad met kenmerk 2025485705. Kunt u dit aanpassen naar 2026/0043047?

**Antwoord:**

Terecht: kenmerk gewijzigd

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

20

**Onderwerp:**

PVE, pagina 11, 8.3.1.

**Vraag:**

U stelt dat Liander tot op heden nog wel objecten aansluit op het OVL-net. Sinds ca. een half jaar heeft Liander al onze aanvragen voor een OVL aansluiting geannuleerd en heeft ons medegedeeld alleen aanvragen op het Laagspanningsnet in behandeling te nemen. Dat geldt voor zowel de vrijstaande reclame objecten als ook voor de abri's in het gehele "Liandergebied" en dus ook in Haarlem. Deze actualiteit is overigens niet verwerkt op de website van Liander. Dit heeft gevolgen voor zowel de éénmalige aansluitkosten als de jaarlijkse gebruikskosten. Weet u zeker dat Liander weer gaat aansluiten op het OVL-net en zo ja, wilt u dan uw bron bij Liander opgeven waar u deze informatie van heeft verkregen?

**Antwoord:**

We leggen de vraag voor aan Liander en komen er zo spoedig mogelijk op terug, uiterlijk bij de beantwoording van de NvI2.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitrites

**Ref.nr.**

21

**Onderwerp:**

Leidraad en programma van eisen

**Vraag:**

U geeft aan dat duurzaamheid een zeer belangrijk thema is binnen de gemeente Haarlem. U kiest

er toch voor om de eis te stellen alle huidige abri's te laten verwijderen, ook als de zittende partij de aanbesteding wint. Juridisch gezien zijn er genoeg mogelijkheden om het gelijke speelveld te borgen en toch de huidige abri's te laten staan mocht de huidige exploitant de aanbesteding winnen. Bent u bereid de optie te bieden om de huidige abri's te laten staan?

**Antwoord:**

Opdrachtgever is niet bereid om de optie te bieden aan de zittende partij om de huidige abri's te laten staan. Uit jurisprudentie vloeit voort dat Opdrachtgever het level playing field dient te borgen. Het laten staan van de huidige abri's zou geen level playing field met zich meebrengen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

Ref.nr.  
22

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad, pag 15

**Vraag:**

U geeft aan dat het de aanbestedende dienst vrij staat om geen antwoord te geven op tijdig ingediende vragen en/of gevolg te geven aan gemaakte opmerkingen. Conform paragraaf 4.1 van de Gids Proportionaliteit achten wij het disproportioneel om zonder inhoudelijke reactie vragen naast u neer te leggen, aangezien dit afbreuk doet aan de transparantie en de gelijke behandeling van inschrijvers. Bent u derhalve bereid deze passage te schrappen?

**Antwoord:**

Wij gaan akkoord met het schrappen van de passage.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines

**Ref.nr.**  
23

**Onderwerp:**  
Leidraad, pag 15, 6.2

**Vraag:**

U heeft de planningstabel onder 6.2 aangegeven dat de NVI 2 op 20 maart bekend wordt gemaakt. Onder planning/details op tendered wordt 19 maart genoemd. Wat is de juiste datum waarom de NVI 2 wordt gepubliceerd?

**Antwoord:**

Het zal 19 maart worden. Leidraad wordt hierop gecorrigeerd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Beantwoord op:**

6 mrt 2026

**Percelen:**

P1 Abri's en vrijstaande reclamevitruines