

## Algemene informatie

<b>Aanbesteding:</b>	Promotieartikelen en relatiegeschenken
<b>Aanbestedende Dienst:</b>	Stichting Hanzehogeschool Groningen
<b>Referentie:</b>	416
<b>Toelichting:</b>	-

## Vraag en antwoord

<b>Ref.nr.</b>	<b>Onderwerp:</b>
53	G1.3 Business case Promotieartikelen

### Vraag:

In G1.3 (Businesscase Promotieartikelen) vraagt u om per prijscategorie één voorbeeld (inclusief foto/afbeelding) van creatieve en onderscheidende promotieartikelen die geschikt zijn voor de doelgroep. Tevens dient de inschrijver de manier toe te lichten waarop wordt bijgedragen aan een representatief en gevarieerd assortiment promotieartikelen.

U stelt dat de uitwerking van G1.3 maximaal drie A4-pagina's (inclusief afbeeldingen) mag omvatten. Gezien het aantal prijscategorieën (drie) en de gevraagde toelichting, achten wij deze omvang beperkt om het gevraagde niveau van creativiteit en onderscheidend vermogen voldoende te kunnen onderbouwen.

Wij verzoeken u daarom het maximum uit te breiden naar twee A4-pagina's per prijscategorie (in totaal zes A4-pagina's, inclusief afbeeldingen), vergelijkbaar met de eerder goedgekeurde uitbreiding voor G1.4 bij de Nota van Inlichtingen (vraag 5).

Kunt u aangeven of u hiermee akkoord gaat? Mocht u hier niet mee akkoord gaan, dan ontvangen wij graag een toelichting.

### Antwoord:

De opdrachtgever blijft bij het maximum van drie A4-pagina's voor de uitwerking van G1.3, exclusief afbeeldingen. Het toevoegen van een afbeelding wordt verwijderd uit aanbestedingsdocument G1.3, in verband met het aanleveren van een sample.

### Fase:

Inschrijffase

### Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

### Vragenronde:

Vragenronde 2

### Beantwoord op:

14 apr 2026

### Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

<b>Ref.nr.</b>	<b>Onderwerp:</b>
54	G1.1 Webshop

**Vraag:**

U vraagt om een demo webshop. Het is ons niet duidelijk of de demo webshop ook in de huisstijl van de Hanze moet worden opgeleverd of dat het puur om de werking en functionaliteit gaat. De vervolgvraag is ook of een demoshop in de huisstijl van de Hanze de beoordeling beïnvloed.

**Antwoord:**

De demo#webshop hoeft niet in de huisstijl van de Hanze te worden opgeleverd. In de demo omgeving wordt niet beoordeeld op huisstijl.  
De uiteindelijke huisstijl wordt pas na gunning in overleg met de Hanze afgestemd.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

14 apr 2026

**Percelen:**

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.  
55

**Onderwerp:**

G1.1 Webshop

**Vraag:**

U vraagt om de demo webshop te vullen met de 10 producten uit het prijzenblad. Moeten wij dan ook de afbeeldingen van de aangeboden artikelen gebruiken of is het een eis dat de afbeeldingen die in het prijzenblad staan worden gebruikt. Indien het laatste het geval is dan vragen we de Hanze om hoge resolutie afbeeldingen te verstrekken zodat deze gebruikt kunnen worden.

**Antwoord:**

Voor de demo#omgeving zijn foto's toegevoegd op TenderNed (mapje foto demo omgeving). Let op: de kleur van het rompertje wijkt af van die in het prijsmodel.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

14 apr 2026

**Percelen:**

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

**Ref.nr.**  
56

**Onderwerp:**  
PvE 6 bestelproces

**Vraag:**

U vraagt om een bestelomgeving waar zowel via kostenplaats als iDeal afgerekend kan worden. Is onze aanname dat er voor studenten via iDeal afgerekend wordt en voor medewerkers via kostenplaats juist? Dit is namelijk van belang voor de inrichting van de SAML koppeling.

**Antwoord:**

Opdrachtgever bevestigt dat deze aanname juist is: studenten rekenen af via iDeal en medewerkers via een kostenplaats of via iDeal (indien de medewerker een privé bestelling plaatst).

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 2

**Beantwoord op:**

14 apr 2026

**Percelen:**

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken