

Algemene informatie

Aanbesteding: Promotieartikelen en relatiegeschenken
Aanbestedende Dienst: Stichting Hanzehogeschool Groningen
Referentie: 416
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Gunningssystematiek

Vraag:

3. In de gunningssystematiek wordt gewerkt met een verhouding van 60 punten voor kwaliteit en 40 punten voor prijs. Tegelijkertijd ontvangt de inschrijver met de laagste prijs altijd het maximale aantal punten op prijs, terwijl het in de praktijk onwaarschijnlijk is dat op alle kwaliteitsonderdelen de maximale score wordt behaald. Hierdoor kan de prijs in de uiteindelijke totaalscore zwaarder doorwegen dan de beoogde verhouding suggereert.

Heeft de aanbestedende dienst dit effect meegewogen bij het vaststellen van de systematiek, en is zij van mening dat de huidige systematiek nog steeds leidt tot een proportionele en evenwichtige beoordeling van prijs en kwaliteit? Zo ja, kunt u dit toelichten?

Antwoord:

Het is niet onwaarschijnlijk dat een inschrijver op de afzonderlijke onderdelen G1.1 t/m G1.4 de maximale score behaald. Het effect waar inschrijver over spreekt heeft opdrachtgever zeker meegewogen bij het vaststellen van de systematiek. Daarnaast is er een minimale grens gesteld van 40 van de 60 punten voor kwaliteit. Een inschrijver die deze drempel niet haalt, krijgt dan 0 punten op zowel kwaliteit (G1) als prijs (G2).

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 PvE §2.25

Vraag:

PvE §2.25 verplicht de nieuwe opdrachtnemer tot overname van de huidige voorraad tot een maximum van €12.500, terwijl geen afnameverplichting geldt.

Kunt u aangeven hoe wordt voorkomen dat de nieuwe leverancier hierdoor een onevenredig financieel risico loopt?

Wij verzoeken te overwegen een vorm van afname-, terugkoop- of inspanningsverplichting op te nemen om dit risico te mitigeren.

Antwoord:

"Opdrachtgever minimaliseert de huidige voorraad voorafgaand aan de contractovername door het organiseren van diverse events, acties en interne verkoopmomenten. Hierdoor wordt de voorraad actief afgebouwd en fluctueert deze continu, waardoor op dit moment geen actuele en gespecificeerde opgave van de voorraadwaarde kan worden verstrekt. Op moment bij overname ontvangt inschrijver een actuele en gespecificeerde lijst.

De producten uit de huidige voorraad komen allemaal uit het kernassortiment en blijven na gunning ook onderdeel van het kernassortiment. De overname van de huidige voorraad sluit daarmee aan op het toekomstige kernassortiment dat opdrachtnemer zal leveren.

De huidige voorraad is niet ouder dan 2 jaar en sluit aan bij de huidige huisstijl en duurzaamheidsambities. Dit komt mede doordat Opdrachtgever 2 jaar geleden het nieuwe Hanze-logo heeft doorgevoerd in de artikelen

Zie ook antwoord op vraag 27."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

3

Onderwerp:

PvE §5.9

Vraag:

In PvE §5.9 is opgenomen dat de contractmanager en/of leveranciersmanager van opdrachtgever de beslissende stem heeft bij het vaststellen van de KPI's. Kunt u toelichten welke waarborgen gelden om te voorkomen dat KPI's: disproportioneel of onhaalbaar worden vastgesteld, eenzijdig door opdrachtgever worden aangepast gedurende de looptijd van de overeenkomst? Daarnaast verzoeken wij te bevestigen dat er ruimte bestaat om KPI's in onderling overleg tussentijds aan te passen, indien zich wezenlijk gewijzigde omstandigheden voordoen bij opdrachtgever of opdrachtnemer die van invloed zijn op de haalbaarheid of redelijkheid van de KPI's.

Wij verzoeken deze uitgangspunten expliciet vast te leggen in het PvE en/of de overeenkomst.

Antwoord:

"Tijdens de implementatiefase wordt in onderling overleg tussen opdrachtgever en inschrijver de definitieve KPI's en de bijbehorende vereiste prestatiescores vastgesteld. Doordat er afstemming plaatsvindt, zullen er geen disproportionele of onhaalbare KPI's worden vastgesteld. De KPI's worden niet eenzijdig aangepast, gedurende de looptijd is er ruimte om de KPI's in onderling overleg tussentijds onderbouwd aan te passen.

In Eis 5.9 wordt vastgelegd dat opdrachtgever goedkeuring geeft op de door inschrijver voorgestelde KPI's, in plaats van dat de opdrachtgever de beslissende stem heeft. "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

4

Onderwerp:

PvE §2.22

Vraag:

In PvE §2.22 staat dat een ontvangsttekening niet geldt als prestatieakkoordverklaring en dat de beoordeling van de levering volledig bij de ontvanger ligt. Kunt u aangeven binnen welke termijn na ontvangst een levering alsnog kan worden afgekeurd? Wij verzoeken tevens te verduidelijken of onderscheid wordt gemaakt tussen zichtbare schade bij ontvangst en gebreken die pas later ontstaan, om onbeperkte aansprakelijkheid voor de leverancier te voorkomen

Antwoord:

"Schade of non conformiteit moet binnen 7 kalenderdagen na ontvangst worden gemeld, conform de PostNL voorwaarden.

Er wordt onderscheid gemaakt tussen:

- Zichtbare schade bij ontvangst: melden binnen 7 dagen.
- Verborgene gebreken: melden binnen een redelijke termijn na ontdekking.

De aansprakelijkheid van de leverancier is beperkt tot gebreken die niet het gevolg zijn van normaal gebruik of externe omstandigheden.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr. 5	Onderwerp: G1.4 Vraag: U vraagt bij G1.4 een relatiegeschenk. Om het relatiegeschenk te beschrijven inclusief eventueel beeldmateriaal en antwoord te geven op het begeleiden, meedenken ontzorgen en adviseren is één a4 erg weinig ruimte. Wij willen u vragen het maximale aantal a4 te verhogen naar 2 (twee) a4. Bent u hiertoe bereid? Zo niet, waarom niet? Antwoord: Opdrachtgever past het formaat aan naar twee A4 pagina's in totaal voor de beschrijving en afbeeldingen. Fase: Inschrijffase Inschrijfronde: Inschrijfronde 1 Vragenronde: Vragenronde 1 Beantwoord op: 18 mrt 2026 Percelen: P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken
Ref.nr. 6	Onderwerp: G1.4 Vraag: Kunt u aangeven of er bij G1.4 net als bij G1.3 een sample aangeleverd moet worden van het relatiegeschenk? Graag uw toelichting. Antwoord: "Er hoeft voor G1.4 géén sample aangeleverd te worden. De opdrachtgever beoordeelt deze opdracht alleen schriftelijk. Inschrijver dient de beschrijving en afbeeldingen op 2 A4-pagina's aan te leveren. " Fase: Inschrijffase Inschrijfronde: Inschrijfronde 1 Vragenronde: Vragenronde 1 Beantwoord op: 18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

7

Onderwerp:

G1.3

Vraag:

Kunt u verduidelijk wat u in de 3a4 toelichting op de sample wenst terug te lezen? Wenst u hier een procesbeschrijving of een toelichting op het product? Of beide? Graag uw toelichting.

Antwoord:

"De opdrachtgever vraagt niet alleen om een toelichting op het product zelf, maar om een toelichting waarin wordt uitgelegd hoe de aangeboden dienstverlening aansluit op de behoefte van de Opdrachtgever, met nadruk op creatief en adviserend meedenken.

Voor iedere prijscategorie moet een concreet productvoorstel worden opgenomen. Daarbij gaat het niet om een inhoudelijke beschrijving van dat product, maar om een toelichting op de gemaakte keuze: waarom is juist dit product het meest passend binnen die prijscategorie, gezien de vraag, de context en de behoefte van de opdrachtgever?"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

8

Onderwerp:

G1.3

Vraag:

Hoe wenst u dat inschrijvers de onder G1.3 gevraagde samples naar u verstuurd?

Antwoord:

"De samples van G1.3 kunt u versturen met pakketpost naar onderstaand adres:

Hanze

(Van Olsttoeren)

t.a.v. Danny Drent

Blauwborgje 21

9747 AC Groningen

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

9

Onderwerp:

G1.3

Vraag:

Onder G1.3 geeft u aan dat fysieke samples naar u verstuurd kunnen worden. Wanneer moeten deze verstuurd worden in relatie tot indienen inschrijving en beoordelingsproces?

Antwoord:

"De fysieke samples dienen uiterlijk, net als de inschrijving, op 6 mei 2026 voor 10 uur binnen te zijn. Houdt hierbij svp rekening met de feestdagen en mogelijke vertragingen met de post. De samples van G1.3 kunt u versturen met pakketpost naar onderstaand adres:

Hanzehogeschool Groningen

t.a.v. Danny Drent

Blauwborgje 21

9747 AC Groningen "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

10

Onderwerp:

G1.2

Vraag:

U vraagt vijf verschillende subonderwerpen uit bij G1.2. Hierbij is één van de subvragen om een schematische planning aan te leveren. Wij willen u verzoeken om deze planning los van de maximaal 2a4 beantwoordingruimte te zien. Is het toegestaan dat inschrijvers de planning in A3 format aanleveren als bijlage bij G1.2? Zo ontvangt u een duidelijk en overzichtelijk geheel.

Antwoord:

Opdrachtgever is akkoord dat, naast de 2 A4 beschrijving, de planning in A3 formaat wordt aangeleverd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Implementatie

Vraag:

Met betrekking tot het implementatieproces, hebben wij de vraag wie vanuit de Hanzehogeschool het vaste aanspreekpunt is voor het implementatieproces voor opdrachtnemer. Graag uw verduidelijking.

Antwoord:

Het vaste aanspreekpunt voor het implementatieproces namens de Opdrachtgever is de implementatiemanager. De implementatiemanager coördineert de implementatie vanuit de Hanze.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

12

Onderwerp:

G1.1

Vraag:

Bij G1.1. geeft u aan dat er een a4 toelichting mag worden bijgevoegd bij de inschrijving met betrekking tot dit subcriterium. Dient in deze A4 toegelicht te worden hoe feedback en klachten worden ontvangen, behandeld en opgevolgd? Of dient deze A4 een vorm van gebruikershandleiding o.i.d. te zijn? Of wenst u in deze A4 tekst nog andere informatie terug te

lezen?

Antwoord:

De opdrachtgever vindt het belangrijk dat in de A4-toelichting wordt uitgelegd hoe feedback en klachten worden ontvangen, behandeld en opgevolgd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
13

Onderwerp:

Demo omgeving

Vraag:

U geeft aan bij G1.1 dat er vijf test accounts ingericht moeten worden. Dienen deze vijf accounts alle vijf dezelfde rechten te hebben of wenst u hier ook verschillende mogelijkheden te kunnen toetsen (denk aan contractmanager bijvb.)? Is dit nog relevant voor de beoordeling? Graag uw toelichting.

Antwoord:

"De vijf testaccounts dienen allemaal dezelfde rechten te hebben, dat wil zeggen als besteller. Het is voor de beoordeling niet relevant om andere rollen, zoals contractmanager, toe te voegen. Zie ook antwoord op vraag 14."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
14

Onderwerp:

demo omgeving

Vraag:

Het is voor ons nog niet geheel duidelijk wat u zoal wenst te testen in de demo omgeving en waar de demo omgeving nu op gebaseerd moet zijn. Dient deze demo webshop die getest wordt gericht te zijn op medewerkers van de Hanzehogeschool waarbij er op factuur basis wordt verrekend of dient de omgeving voor medewerkers die los een bestelling moeten kunnen plaatsen en daar ook direct moeten afrekenen te zijn ingericht? Dit lijkt ons een wezenlijk verschil. Graag uw uitgebreide toelichting zodat u ook daadwerkelijk kunt testen wat u wenst te testen.

Antwoord:

Binnen dezelfde demo omgeving wil opdrachtgever kunnen testen op zowel aankopen van medewerkers ob.v. factuur (kostenplaats) als op aankopen van medewerkers/studenten/externen die direct zelf afrekenen o.b.v. Ideal.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
15

Onderwerp:

Webshop

Vraag:

Met betrekking tot de webshop zijn wij benieuwd hoeveel personen er moeten kunnen bestellen (hoeveel accounts totaal)? Graag uw toelichting.

Antwoord:

"De webshop dient onbeperkt toegankelijk te zijn voor medewerkers, studenten en externen. Er is dus geen maximum aantal gebruikersaccounts; Medewerkers en studenten moeten kunnen inloggen en bestellingen kunnen plaatsen via SSO. Externen dienen dit te kunnen doen via de URL."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
16

Onderwerp:
Formulier B

Vraag:
Formulier B: Wie moet de referentieopdracht tekenen. Inschrijver of referent?

Antwoord:
Inschrijver dient formulier B te ondertekenen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
18 mrt 2026

Percelen:
P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
17

Onderwerp:
1.5.1 Leidraad

Vraag:
Kunt u met betrekking tot 1.5.1 leidraad aangeven wat de verdeling was met betrekking tot het aantal bestelling die op factuur zijn gegaan en hoeveel bestellingen met Ideal zijn betaald? Dit geeft ons inzicht in de verhouding en de verschillende handelingen aan de hand van het aantal bestellingen.

Antwoord:
De verhouding tussen de betaalmethoden laat zien dat ongeveer 4% van de omzet via iDEAL is betaald, terwijl circa 96% via factuur is verwerkt. Dit betekent dat het overgrote deel van de bestellingen op factuur wordt afgehandeld.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Programma van Eisen paragraaf 2.25

Vraag:

In paragraaf 2.25 wordt gesproken over overname van de huidige voorraad tot een maximum van € 12.500 exclusief btw. Kan de aanbestedende dienst een actuele en gespecificeerde opgave verstrekken van deze voorraad, inclusief aantallen, artikelsoorten, inkoopwaarde per artikel, ouderdom en eventuele houdbaarheidsbeperkingen?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Programma van Eisen, paragraaf 2.25

Vraag:

Indien na gunning blijkt dat (een deel van) de over te nemen voorraad aantoonbaar incourant of verouderd is, is de aanbestedende dienst dan bereid in overleg te treden over afwaardering of alternatieve verwerking van deze voorraad?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2, 26 en 27.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Prijssmodel Formulier C:

Vraag:

Bij het artikel "opvouwbaar duurzame paraplu gemaakt van gerecycled PET (rPET)" wordt in de omschrijving vermeld: opdruk Hanze logo en "share your talent. move the world." De bijgevoegde afbeelding toont een all-over bedrukking. Kan de aanbestedende dienst bevestigen of de all-over bedrukking onderdeel uitmaakt van de gevraagde specificatie, of dat uitsluitend de genoemde logo- en pay-off bedrukking wordt bedoeld?

Antwoord:

Opdrachtgever bevestigt dat het een all-over bedrukking betreft.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Prijssmodel Formulier C:

Vraag:

Kan de aanbestedende dienst bevestigen dat het verwachte aantal voor de paraplu 50 stuks per jaar betreft? Indien een all-over bedrukking onderdeel uitmaakt van de specificatie, kan de aanbestedende dienst aangeven of dit verwachte aantal ongewijzigd blijft? De afbeelding die is meegegeven doet ons vermoeden dat dit een cum-made productie is geweest waarvan de oplage hoger is dan de nu opgegeven oplages.

Antwoord:

"Voor de paraplu's geldt een all-over bedrukking. De verwachte jaarlijkse afname bedraagt 50 stuks, door medewerkers, studenten en externen van de opdrachtgever.

Het klopt dat een custom-made productie een hogere minimale afname vereist. Toekomstige productieaantallen worden in overleg vastgesteld."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

22

Onderwerp:

2.1 planning

Vraag:

In het aanbestedingsdocument wordt aangegeven dat de implementatietermijn start op 1 juli 2026 en uiterlijk 30 september 2026 eindigt. Kan de aanbestedende dienst bevestigen in hoeverre in deze periode sprake is van beperkte beschikbaarheid van interne stakeholders in verband met de zomerperiode, en of dit gevolgen heeft voor de implementatieplanning?

Antwoord:

In de genoemde periode is er inderdaad sprake van beperkte beschikbaarheid van interne stakeholders in verband met de zomerperiode. Bij de start van de implementatie worden er duidelijke afspraken gemaakt tussen betrokken partijen om de implementatieplanning goed te laten verlopen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

23

Onderwerp:

G1.3 Business case Promotieartikelen

Vraag:

Kan de aanbestedende dienst nadere specificaties verstrekken ten aanzien van de genoemde doelgroepen, zoals het beoogde geefmoment, de context waarin de promotieartikelen worden ingezet en een indicatie van verwachte aantallen? Dit om de businesscase zo goed mogelijk af te stemmen op de praktijk.

Antwoord:

"Studiekiezer:

Tijdens een open dag gericht op technische opleidingen waar 14- en 15 jarige studiekiezers kennismaken met de Hanze en mogelijke studierichtingen. Dit evenement trekt ongeveer 3.000

leerlingen.

Student:

Tijdens de Welcome Day komen eerstejaars studenten, zowel Nederlandse als buitenlandse, voor het eerst naar de Hanze om te beginnen aan hun studie. Het is een gezellige dag om medestudenten te ontmoeten en om kennis te maken met de campus en de Hanze. Het betreft 25 opleidingen en 4500 studenten.

Externen:

Dit betreft bijv. gastdocenten die eenmalig les geven op de Hanze, samenwerkingen met partnerscholen, stagebedrijven waar studenten stage lopen.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

24

Onderwerp:

G1.4 Business case Relatiegeschenken:

Vraag:

Kan de aanbestedende dienst een indicatie geven van het verwachte aantal relatiegeschenken binnen deze businesscase, zodat inschrijvers hun voorstel passend kunnen dimensioneren?

Antwoord:

"Het verwachte aantal relatiegeschenken voor deze fictieve businesscase is 25 stuks.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Programma van Eisen, paragraaf 2.8

Vraag:
In paragraaf 2.8 wordt gesteld dat bij aanvang minimaal 40 procent van het assortiment als duurzaam moet worden aangemerkt en dat dit percentage jaarlijks met 5 procent wordt verhoogd. Op basis van welk totaal wordt dit percentage berekend: het kernassortiment, het totale webshopassortiment inclusief maatwerk, of het gerealiseerde bestelvolume per jaar?

Antwoord:
Het percentage wordt berekend over het gerealiseerde bestelvolume per jaar. We streven ernaar om zoveel mogelijk uitsluitend duurzame artikelen op te nemen.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 1

Beantwoord op:
18 mrt 2026

Percelen:
P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
26

Onderwerp:
Programma van Eisen, paragraaf 2.13

Vraag:
In paragraaf 2.13 wordt gesteld dat de inschrijver volledig verantwoordelijk is voor het voorraadbeheer van het kernassortiment. Kan de aanbestedende dienst een indicatie geven van de verwachte gemiddelde voorraadwaarde en omloopsnelheid van het kernassortiment, zodat inschrijvers een reële inschatting kunnen maken van de omvang en het bijbehorende financiële risico?

Antwoord:
"De huidige voorraadwaarde van het kernassortiment is onderdeel van de afspraken met de huidige leverancier en is daarom niet één-op-één representatief voor de nieuwe overeenkomst. Na gunning zal de voorraadwaarde in overleg met de nieuwe leverancier worden afgestemd, waarbij rekening wordt gehouden met de definitieve samenstelling van het kernassortiment en de afzetverwachting. Hierdoor kan de uiteindelijke voorraadwaarde afwijken van de huidige situatie. Inschrijvers wordt verzocht in de aanbieding uit te gaan van een gangbare voorraad passend bij het aangeboden assortiment.

Het is helaas niet mogelijk om concrete omloopsnelheden weer te geven."

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

27

Onderwerp:

Programma van Eisen, paragraaf 2.13

Vraag:

Gelet op de volledige verantwoordelijkheid voor voorraadbeheer zoals opgenomen in paragraaf 2.13, kan de aanbestedende dienst toelichten hoe de omvang van het financiële risico zich verhoudt tot de geraamde opdrachtwaarde? Wordt voorzien in periodieke herijking van het kernassortiment en bijbehorende voorraadniveaus indien de feitelijke afname significant afwijkt van de verwachting?

Antwoord:

Het financiële risico uit voorraadbeheer is beoordeeld als proportioneel ten opzichte van de geraamde opdrachtwaarde, omdat dit enkel het kernassortiment betreft. De voorraadverplichting is beperkt tot dit kernassortiment, dat bestaat uit snel roterende en goed voorspelbare artikelen, waardoor het risico beheersbaar blijft. Er worden geen extreme of onredelijke voorraadaantallen verlangd; de voorraad wordt opgebouwd binnen vooraf afgesproken bandbreedtes (bijvoorbeeld min-max). Het kernassortiment en de bijbehorende voorraadniveaus worden periodiek herijkt. Wanneer de feitelijke afname significant afwijkt van de verwachting, worden de voorraadverplichtingen tijdig aangepast om onnodig financieel risico te voorkomen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Bijlage 5 technische eisen 4.1

Vraag:

In de technische eisen wordt aangegeven dat e-mail bij voorkeur wordt verzonden met een @hanze.nl adres als afzender. Kan de aanbestedende dienst aangeven of dit technisch wordt gefaciliteerd via de eigen mailinfrastructuur van de Hanze, of dat van inschrijver wordt verwacht

dat zij dit zelfstandig realiseert binnen de webshopomgeving?

Antwoord:

"Het versturen van mail onder het @hanze.nl domein wordt bij voorkeur gefaciliteerd via de mailinfrastructuur van de Hanze. Dit kan op de volgende manieren:

- Via Microsoft graph api. Hiertoe wordt de leverancier op verzoek door de hanze voorzien van gegevens om dit te realiseren.
- Via SMTP voorziening van de Hanze, dit wordt geregeld via Azure Communication Services. Hiertoe wordt de leverancier door de hanze op verzoek voorzien van gegevens om dit te realiseren.

Als de leverancier dit niet kan is er een mogelijkheid om via de mailinfrastructuur van de leverancier onder @hanze.nl mailadressen te versturen. Hiertoe dienen door de Hanze SPF records aangemaakt te worden en leverancier dient te voldien aan standaarden DKIM, DANE. Deze methode heeft echter niet onze voorkeur."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
29

Onderwerp:

Duurzaamheidspercentage en assortiment

Vraag:

- Startpercentage: Het PvE (§ 2.8) eist dat bij start van de overeenkomst 40% van de producten als duurzaam wordt aangemerkt.
- Selectie: Echter, geschiktheidseis 3.2.2 sub c vraagt om een referentie voor het leveren van een assortiment duurzame artikelen, zonder dit percentage te noemen.

Vraag: Geldt het percentage van 40% voor het gehele beschikbare assortiment in de webshop bij aanvang, of specifiek voor het 'vaste kernassortiment'?

Antwoord:

"Uit de geschiktheidseis moet blijken dat inschrijver beschikt over een duurzaam assortiment. De 40 % eis m.b.t. duurzaamheid geldt bij aanvang van de nieuwe overeenkomst. Hiervoor zal in onderling overleg een KPI worden opgesteld.

Eis 2.8 en 5.8 wordt aangevuld met KPI duurzaamheid.

Het percentage wordt berekend over het gerealiseerde bestelvolumen per jaar en is daarmee van toepassing op het gehele beschikbare assortiment.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Tegenstrijdige termijnen voor samples

Vraag:

De termijn voor het aanleveren van samples verschilt per document:

- Aanbestedingsdocument (§ G1.1): De testomgeving voor de webshop (inclusief weergave van producten) moet beschikbaar zijn van 7-5-2026 t/m 22-5-2026.
- Programma van Eisen (§ 2.20): Stelt dat maatwerk samples (zonder bedrukking) binnen 3 werkdagen na verzoek moeten worden aangeleverd.
- Prijsmodel: Vermeldt dat fysieke samples voor kwaliteitscontrole (regel 6, 7 en 11) geleverd moeten worden, maar specificeert geen harde uiterste datum bij inschrijving anders dan de algemene sluitingsdatum.

Vraag: Dienen de fysieke samples behorende bij het Prijsmodel gelijktijdig met de inschrijving op 6 mei 2026 binnen te zijn op de locatie Zernikeplein, of volgt hiervoor een apart verzoek na opening?

Antwoord:

"De data voor de testomgeving van de webshop kloppen niet. De data voor de testomgeving voor de webshop (inclusief weergave van producten)dient beschikbaar te zijn van 6-5-2026 t/m 22-5-2026. De datum is aangepast in het aanbestedingsdocument.

Eis 2.20 geldt voor samples die worden aangevraagd gedurende de contractperiode.

De fysieke samples dienen uiterlijk, net als de inschrijving, op 6 mei 2026 voor 10 uur binnen te zijn. Houdt hierbij svp rekening met de feestdagen en mogelijke vertragingen met de post. De samples van G1.3 kunt u versturen met pakketpost naar onderstaand adres:

Hanze
(van Olsttoren)
t.a.v. Danny Drent
Blauwborgje 21
9747 AC Groningen "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Inconsequenties in verzekeringsbedragen

Vraag:

Er is een discrepantie tussen het Aanbestedingsdocument en de conceptovereenkomst met betrekking tot de eisen voor de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering:

- Aanbestedingsdocument (§ 3.2.1 sub a): Vereist een verzekerde som van ten minste € 500.000 per gebeurtenis en € 1.000.000 per jaar.
- Conceptovereenkomst (Artikel 9.2): Stelt dat de verzekering tegen wettelijke aansprakelijkheid dekking moet verlenen tot een minimum van € 1.000.000 per jaar, maar noemt hier geen bedrag per gebeurtenis.
- Conceptovereenkomst (Artikel 6.4): Hier wordt de aansprakelijkheid van de opdrachtnemer wel beperkt tot € 500.000 per gebeurtenis en € 1.000.000 per jaar.

Vraag: Kunt u bevestigen dat de dekking per gebeurtenis minimaal € 500.000 moet bedragen, conform de geschiktheidseis?

Antwoord:

"De data voor de testomgeving van de webshop kloppen niet. De data voor de testomgeving voor de webshop (inclusief weergave van producten)dient beschikbaar te zijn van 6-5-2026 t/m 22-5-2026. De datum is aangepast in het aanbestedingsdocument.

Eis 2.20 geldt voor samples die worden aangevraagd gedurende de contractperiode.

De fysieke samples dienen uiterlijk, net als de inschrijving, op 6 mei 2026 voor 10 uur binnen te zijn. Houdt hierbij svp rekening met de feestdagen en mogelijke vertragingen met de post. De samples van G1.3 kunt u versturen met pakketpost naar onderstaand adres:

Hanze
t.a.v. Danny Drent
Blauwborgje 21
9747 AC Groningen "

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Onduidelijkheid over verzending en facturatie

Vraag:

De regels voor verzendkosten en facturatie vertonen kleine tegenstrijdigheden:

- Verzendkosten: In het Aanbestedingsdocument (§ G2.1 lid 4) staat dat voor bestellingen boven € 50,- geen verzendkosten in rekening worden gebracht. Echter, in lid 4 van diezelfde paragraaf staat ook dat verzendkosten boven op de prijs inclusief BTW komen en afzonderlijk vermeld moeten worden.
- UBL/XML Facturatie: In het PvE (§ 9.3) staat dat een XML-bestand moet voldoen aan de UBL2.0 standaard. In het Aanbestedingsdocument (§ G2.1 lid 4) wordt echter vermeld dat alle kosten voor facturering 'all-in' zijn, inclusief aanpassingen voor AFAS P2P.

Vraag: Dient de gratis verzending boven € 50,- verwerkt te worden als een korting in het prijsmodel, of geldt dit als een harde conditie die de inschrijver moet accepteren ongeacht de opgave in kolom F?

Antwoord:

"Verzendkosten worden altijd afzonderlijk vermeld en komen boven op de prijs, ook bij bestellingen boven € 50,-. Er wordt dus geen vrijstelling van verzendkosten toegepast boven dit bedrag van € 50,-. § G2.1 lid 4 is aangepast.

Alle opgegeven prijzen in het prijsmodel dienen 'all-in' te zijn behalve de verzendkosten. Verzendkosten dienen apart te worden vermeld in het prijsmodel. Inschrijvers doen een totaal all-in prijs met het invullen van het prijsmodel.

Momenteel is er geen sprake van facturering via AFAS P2P. Dit zal ook niet plaatsvinden op korte termijn. Eis 8.7 komt hiermee te vervallen."

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Prijsmodel – kolom "Afbeelding" toont #ONBEKEND!

Vraag:

In het prijsmodel staat in de kolom "Afbeelding" een foutmelding (#ONBEKEND!). Daardoor zijn de afbeeldingen/links niet zichtbaar en is niet duidelijk welk artikel precies bedoeld wordt. Ook kunnen wij details niet controleren, zoals kleur(en), afmetingen en andere specificaties. Dit maakt het onmogelijk om het prijsmodel volledig en correct in te vullen.

Kunt u een gecorrigeerde versie van het prijsmodel aanleveren, waarin de kolom "Afbeelding" wel werkt, of de bijbehorende afbeeldingen en product specificaties (zoals kleur(en) en afmetingen) apart beschikbaar stellen, zodat inschrijvers het prijsmodel correct kunnen invullen?

Antwoord:

Er wordt een pdf file van het prijsmodel (inclusief afbeeldingen) als bijlage geupload in TenderNed.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Beoordeling gunningscriterium kwaliteit – objectieve maatstaven (Aanbestedingsdocument, p. 21 / hoofdstuk 4)

Vraag:

In het aanbestedingsdocument staat dat per subgunningscriterium (G1.1 t/m G1.4) een score van 0-4 wordt toegekend. Voor inschrijvers is het belangrijk om vooraf goed te weten welke onderdelen u precies beoordeelt en wat u per score verwacht. Dit helpt om voorstellen volledig en onderling vergelijkbaar te maken.

Bij de beoordeling van G1.1 t/m G1.4 geeft u een score van 0 t/m 4. Welke objectieve criteria gebruikt u om te bepalen of een inschrijving een 0, 1, 2, 3 of 4 krijgt?

Antwoord:

De waardes 'geen/slecht (0), matig(1), voldoende(2), goed (3) of zeer goed(4)' zijn van toepassing op de mate waarin de inschrijving voldoet aan het beoordelingskader. Het beoordelingskader is bij ieder gunningscriterium omschreven.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

35

Onderwerp:

Implementatie (Aanbestedingsdocument, G1.2 / p. 19) – ruimte voor planning

Vraag:

In het Aanbestedingsdocument staat dat G1.2 maximaal twee A4 omvat, inclusief planning. Een planning met stappen, mijlpalen en doorlooptijden neemt veel ruimte in. Om G1.2 volledig en duidelijk te beantwoorden voegen we de planning daarom graag toe als bijlage van maximaal 1 A4. Kunt u bevestigen dat deze extra A4 is toegestaan (naast de twee A4 voor G1.2) en dat w deze planning meeweegt in de beoordeling? Mocht u dit niet toestaan, waarom niet en wat verwacht u dan van de planning?

Antwoord:

Opdrachtgever is akkoord dat, naast de 2 A4 beschrijving, de planning in A3 formaat wordt aangeleverd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.
36

Onderwerp:

Lokale/regionale partners nabij Hanze-campus (Aanbestedingsdocument, § 1.3.1 Scope / p. 6)

Vraag:

In het aanbestedingsdocument, § 1.3.1 staat dat u bij voorkeur samenwerkt met lokale en/of regionale partners in de buurt van de Hanze-campus. Neemt u deze voorkeur mee in de beoordeling? Zo ja: bij welk onderdeel/subcriterium en op welke manier (bijv. met punten of als onderdeel van de kwaliteitsbeoordeling)?

Antwoord:

"Conform eis 2.10 van het Programma van Eisen hecht de opdrachtgever grote waarde aan actieve samenwerking met lokale partners als uiting van regionale betrokkenheid. Opdrachtgever heeft ook in de scope aangegeven een voorkeur te hebben voor lokale en/of regionale samenwerkingen. Bij G1.3 heeft inschrijver de ruimte om toe te lichten hoe zij hier invulling aan geven.
"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

37

Onderwerp:

Lokale/regionale partners nabij Hanze-campus (Aanbestedingsdocument, § 1.3.1 Scope / p. 6)

Vraag:

In het aanbestedingsdocument, § 1.3.1 staat dat u bij voorkeur samenwerkt met lokale en/of regionale partners in de buurt van de Hanze-campus.

Voor welke onderdelen geldt deze voorkeur concreet? Bijvoorbeeld: bedrukking/productie, voorraad/fulfilment, spoedlogistiek, DTP/creatie, service op locatie, of het opnemen van regionale producten/ontwerpen.

Antwoord:

"De tekst wordt aangepast en de regel 'die gevestigd zijn in de nabijheid van de Hanze campus' wordt verwijderd.

De lokale en/ of regionale samenwerking heeft geen voorkeur voor specifieke onderdelen maar geldt voor de samenwerking in het algemeen.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Lokale/regionale partners nabij Hanze-campus (Aanbestedingsdocument, § 1.3.1 Scope / p. 6)

Vraag:

In het aanbestedingsdocument, § 1.3.1 staat dat u bij voorkeur samenwerkt met lokale en/of regionale partners in de buurt van de Hanze-campus.

Wat bedoelt u met "lokale en/of regionale partners nabij de Hanze-campus"? (bijvoorbeeld: gemeente Groningen, Noord-Nederland, of een straal in kilometers?)

Antwoord:

Met lokaal of regionaal bedoelen we de Groningen, Friesland en Drenthe.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

39

Onderwerp:

"Naast de prijs per artikel geen andere kosten" (PvE § 8.1) versus verzendkosten
(Aanbestedingsdocument – Prijsmodel)

Vraag:

In PvE § 8.1 staat: "Naast de prijs per artikel worden door inschrijver geen andere kosten gefactureerd."

In het aanbestedingsdocument bij G2.1 staat dat verzendkosten onder voorwaarden apart genoemd mogen worden.

Hoe verhoudt PvE § 8.1 zich tot de toelichting bij G2.1 (Prijsmodel)?

Antwoord:

PvE § 8.1 wordt aangepast: De prijzen zijn all-in, alleen verzendkosten mogen apart worden gefactureerd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

40

Onderwerp:

"Naast de prijs per artikel geen andere kosten" (PvE § 8.1) versus verzendkosten
(Aanbestedingsdocument – Prijsmodel)

Vraag:

In PvE § 8.1 staat: "Naast de prijs per artikel worden door inschrijver geen andere kosten gefactureerd." In het aanbestedingsdocument bij G2.1 staat dat verzendkosten onder voorwaarden apart genoemd mogen worden.

Kunt u bevestigen dat alleen verzendkosten (onder de genoemde voorwaarden) apart mogen worden gefactureerd, en dat andere toeslagen niet zijn toegestaan? Bijvoorbeeld: administratiekosten, handling, spoedtoeslag, kleine-order-toeslag, pick/pack, verpakkingskosten of orderkosten.

Antwoord:

"Dat klopt. De prijzen zijn all-in, alleen verzendkosten mogen apart worden gefactureerd.

"

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Geen minimale bestelhoeveelheid (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.18) en uitvoerbaarheid bij maatwerk/custom made

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.18 staat: "Er geldt geen minimale of maximale bestelhoeveelheid."

Hoort spoedlevering of koeriersdienst ook bij de dienstverlening bij kleine orders? Zo ja: hoe weegt u dat af tegen duurzaamheid (bijv. alleen bij uitzondering, met toestemming/goedkeuring)?

Antwoord:

PvE §2.18 ("geen minimale of maximale bestelhoeveelheid") geldt uitsluitend voor het kernassortiment. Voor maatwerk- en custom#made producten mogen wél minimale afnames gelden, mits deze redelijk, onderbouwd en vooraf gespecificeerd zijn. Spoedleveringen zijn mogelijk, maar alleen bij uitzondering en na overleg tussen inschrijver en Opdrachtgever. Kosten moeten transparant zijn; spoed door een fout van de leverancier wordt niet doorbelast. Voor het kernassortiment en voor maatwerkoplossingen zijn verschillende levertijden van toepassing, zie hiervoor het PvE 2.15 & 2.16 . Vanwege duurzaamheidsambities worden bestellingen waar mogelijk gebundeld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr. 42	Onderwerp: Geen minimale bestelhoeveelheid (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.18) en uitvoerbaarheid bij maatwerk/custom made
	Vraag: In Bijlage 1 (PvE), § 2.18 staat: "Er geldt geen minimale of maximale bestelhoeveelheid." Verwacht u dat de leverancier extra voorraad opneemt om kleine aantallen te kunnen leveren? Zo ja: voor welke productgroepen (bijv. kernassortiment) en met welke richtlijn (bijv. minimumvoorraad per artikel of bandbreedtes)?
	Antwoord: Zie antwoord op vraag 41.
	Fase: Inschrijffase
	Inschrijfronde: Inschrijfronde 1
	Vragenronde: Vragenronde 1
	Beantwoord op: 18 mrt 2026
	Percelen: P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken
Ref.nr. 43	Onderwerp: Geen minimale bestelhoeveelheid (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.18) en uitvoerbaarheid bij maatwerk/custom made
	Vraag: In Bijlage 1 (PvE), § 2.18 staat: "Er geldt geen minimale of maximale bestelhoeveelheid." Gelden de standaard levertijden ook bij hele kleine bestellingen (bijv. 1-5 stuks), als er bedrukking nodig is? Zo ja: voor welke productgroepen en druktechnieken vindt u dit realistisch?
	Antwoord: Zie antwoord op vraag 41.
	Fase: Inschrijffase
	Inschrijfronde: Inschrijfronde 1
	Vragenronde: Vragenronde 1
	Beantwoord op: 18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Geen minimale bestelhoeveelheid (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.18) en uitvoerbaarheid bij maatwerk/custom made

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.18 staat: "Er geldt geen minimale of maximale bestelhoeveelheid." Hoe verhoudt PvE § 2.18 (geen minimale bestelhoeveelheid) zich tot uw duurzaamheidsambities (transportbewegingen, verpakking en CO₂)?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 41.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Geen minimale bestelhoeveelheid (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.18) en uitvoerbaarheid bij maatwerk/custom made

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.18 staat: "Er geldt geen minimale of maximale bestelhoeveelheid." Als er bij maatwerk/custom made wél minimale of maximale bestelhoeveelheden mogen zijn: is het toegestaan om per artikel een minimale afname of bestelvoorwaarde te gebruiken?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 41.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Geen minimale bestelhoeveelheid (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.18) en uitvoerbaarheid bij maatwerk/custom made

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.18 staat: "Er geldt geen minimale of maximale bestelhoeveelheid."
Hoe bedoelt u eis PvE § 2.18 voor maatwerk en custom made producten? In de praktijk is daarbij vaak een minimale afname nodig (door instelkosten, drukmethode of productie).

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 41.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Voorraad & overname huidige voorraad (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.25)

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.25 staat: "Inschrijver dient de huidige voorraad (inkoopsprijs ex. BTW) over te nemen met daaraan gekoppeld een maximaal bedrag € 12.500,-"

Om goed in te schatten wat de verplichte overname betekent, hebben we de volgende vraag:
Kunt u uitleggen hoe u omgaat met een voorraad die niet past bij het nieuwe kernassortiment (bijv. opmaken, vervangen, afprijzen, doneren, retourneren)?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Voorraad & overname huidige voorraad (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.25)

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.25 staat: "Inschrijver dient de huidige voorraad (inkoopsprijs ex. BTW) over te nemen met daaraan gekoppeld een maximaal bedrag € 12.500,-"

Om goed in te schatten wat de verplichte overname betekent, hebben we de volgende vraag:

Wat gebeurt er als (een deel van) de voorraad straks niet past bij het nieuwe kernassortiment of bij de duurzaamheidsdoelen (PvE § 2.1 t/m § 2.10)?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

49

Onderwerp:

Voorraad & overname huidige voorraad (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.25)

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.25 staat: "Inschrijver dient de huidige voorraad (inkoopsprijs ex. BTW) over te nemen met daaraan gekoppeld een maximaal bedrag € 12.500,-"

Om goed in te schatten wat de verplichte overname betekent, hebben we de volgende vraag:

Verwacht u dat deze artikelen straks opnieuw passen in het kernassortiment?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

50

Onderwerp:

Voorraad & overname huidige voorraad (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.25)

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.25 staat: "Inschrijver dient de huidige voorraad (inkoopsprijs ex. BTW) over te nemen met daaraan gekoppeld een maximaal bedrag € 12.500,-"

Om goed in te schatten wat de verplichte overname betekent, hebben we de volgende vraag: Hoe oud is de huidige voorraad? Bijvoorbeeld in groepen: 0-12 maanden, 12-24 maanden en ouder dan 24 maanden.

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

51

Onderwerp:

Voorraad & overname huidige voorraad (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.25)

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.25 staat: "Inschrijver dient de huidige voorraad (inkoopsprijs ex. BTW) over te nemen met daaraan gekoppeld een maximaal bedrag € 12.500,-"

Om goed in te schatten wat de verplichte overname betekent, hebben we de volgende vraag: Wat zijn de aantallen en de waarde (op basis van inkoopsprijs) per productgroep?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 2.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Ref.nr.

52

Onderwerp:

Voorraad & overname huidige voorraad (Bijlage 1 – Programma van Eisen, § 2.25)

Vraag:

In Bijlage 1 (PvE), § 2.25 staat: "Inschrijver dient de huidige voorraad (inkoopsprijs ex. BTW) over te nemen met daaraan gekoppeld een maximaal bedrag € 12.500,-" Om goed in te schatten wat de verplichte overname betekent, hebben we de volgende vraag:

Uit welke productgroepen bestaat de huidige voorraad?

Antwoord:

De huidige voorraad bestaat uit de productgroepen Kleding, Tassen, Events, Schrijfwaren, Typisch Groningen, Drinkwaren en Upcycled.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken

Mededelingen**Ref.nr.**

M1

Onderwerp:

NVI vraag 31 verkeerd antwoord

Inhoud mededeling:

Abusievelijk is bij vraag 31 van de Nota van Inlichtingen het verkeerde antwoord vermeld. Hieronder vindt u vraag 31 opnieuw, nu met het juiste antwoord.

Vraag

Er is een discrepantie tussen het Aanbestedingsdocument en de conceptovereenkomst met betrekking tot de eisen voor de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering:

- Aanbestedingsdocument (§ 3.2.1 sub a): Vereist een verzekerde som van ten minste € 500.000 per gebeurtenis en € 1.000.000 per jaar.
- Conceptovereenkomst (Artikel 9.2): Stelt dat de verzekering tegen wettelijke aansprakelijkheid

dekking moet verlenen tot een minimum van € 1.000.000 per jaar, maar noemt hier geen bedrag per gebeurtenis.

- Conceptovereenkomst (Artikel 6.4): Hier wordt de aansprakelijkheid van de opdrachtnemer wel beperkt tot € 500.000 per gebeurtenis en € 1.000.000 per jaar.

Vraag: Kunt u bevestigen dat de dekking per gebeurtenis minimaal € 500.000 moet bedragen, conform de geschiktheidseis?

Antwoord

Opdrachtgever bevestigt dat de dekking per gebeurtenis conform de geschiktheidseis minimaal € 500.000 bedraagt.

Aangemaakt op:

18 mrt 2026

Percelen:

P1 Promotieartikelen en relatiegeschenken