

Hanze huisstijlwijzer

Inhoud

Logo	4
Kleuren	14
Pay-off	21
Typografie	22
Patronen	25
Tags	28
Relatiegeschenken en merchandise	29
Promotionele kleding	30
Stramien	33
Voorbeelden	46

Ontwerpfilosofie nieuwe huisstijl

Een verbindende huisstijl, aansluitend bij de open en uitnodigende sfeer van de leergemeenschap. Met een eigentijdse en dynamische uitstraling. Een stijl die nieuw aanvoelt maar ook herkenbaar Hanze is. De stijl is gebruiksvriendelijk maar biedt ruimte voor het verhaal dat jij wilt vertellen.

Logo



Idee achter logo

Moderne uitstraling zonder dat het vertrouwde, herkenbare karakter verloren gaat. Er is een duidelijke link met het verleden en een open uitstraling.

Het beeldmerk is een detail van het oude logo, in negatief.



Idee achter logo

Moderne uitstraling zonder dat het vertrouwde, herkenbare karakter verloren gaat. Er is een duidelijke link met het verleden en een open uitstraling.

Het beeldmerk is een detail van het oude logo, in negatief.

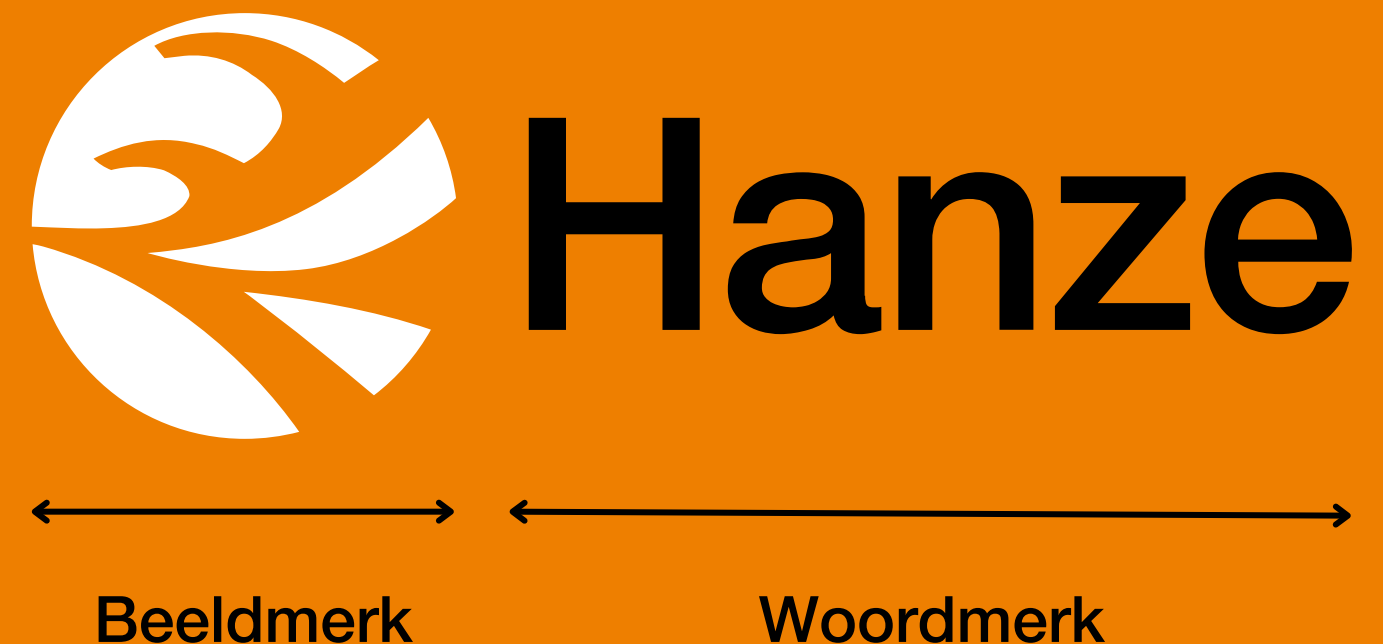


Beeldmerk & woordmerk

Het Hanze logo bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Samen vormen zij het logo.

Het beeldmerk mag alleen in overleg met onze huisstijlcoördinator los worden toegepast.

Voor social media is een speciale profielafbeelding gemaakt.



Minimale grootte

Het logo moet een minimale breedte van 15 mm hebben om ervoor te zorgen dat het altijd goed zichtbaar en leesbaar is.



Minimale grootte

Het logo moet een minimale breedte van 15 mm hebben om ervoor te zorgen dat het altijd goed zichtbaar en leesbaar is.

Witruimte

De grijze blokken markeren de minimale ruimte om het logo. Deze ruimte is gebaseerd op de hoogte van de letter “H” in “Hanze” en schaalt dus mee met de grootte van het logo. Dit betekent dat de verticale en horizontale ruimte rondom het logo gelijk is aan de hoogte van de letter “H”.



Kleurvarianten

Het beeldmerk is altijd oranje. Kan dit niet (omdat de achtergrond bijvoorbeeld al oranje is) dan mag er worden uitgeweken naar een wit beeldmerk.

Het woordmerk kan zwart of wit zijn, dit is afhankelijk van de leesbaarheid in combinatie met een achtergrond.



Logo is open

Het beeldmerk is altijd transparant. Dit betekent dat de achtergrond zichtbaar is door het beeldmerk heen. Het is dus essentieel om de leesbaarheid en zichtbaarheid van het logo te bewaken, met name als het op een foto wordt geplaatst.

We plaatsen nooit een kleurvlak achter alleen het beeldmerk, en het beeldmerk mag ook nooit in een andere kleur dan oranje of wit worden toegepast.



Descriptor

Voor buitenlandse doelgroepen die de Hanze nog niet kennen, is er een logo met een descriptor. Hierbij wordt benadrukt dat de Hanze een University of Applied Sciences is. Informatie die cruciaal is wanneer je bijvoorbeeld op een beurs in het buitenland staat.

Voor onze internationale studenten gebruiken we het reguliere Hanze logo. Zij kennen ons al.



Hanze
University of
Applied Sciences

Kleuren

Oranje is en blijft onze
herkenbare kleur.

#EE7F00

Zwart, wit en vijftig tinten grijs

Naast oranje kun je altijd zwart, wit en alle grijswaarden hier tussen gebruiken. De grijze kleur is dan dus altijd een percentage van zwart.

0% zwart

10% zwart

20% zwart

40% zwart

50% zwart

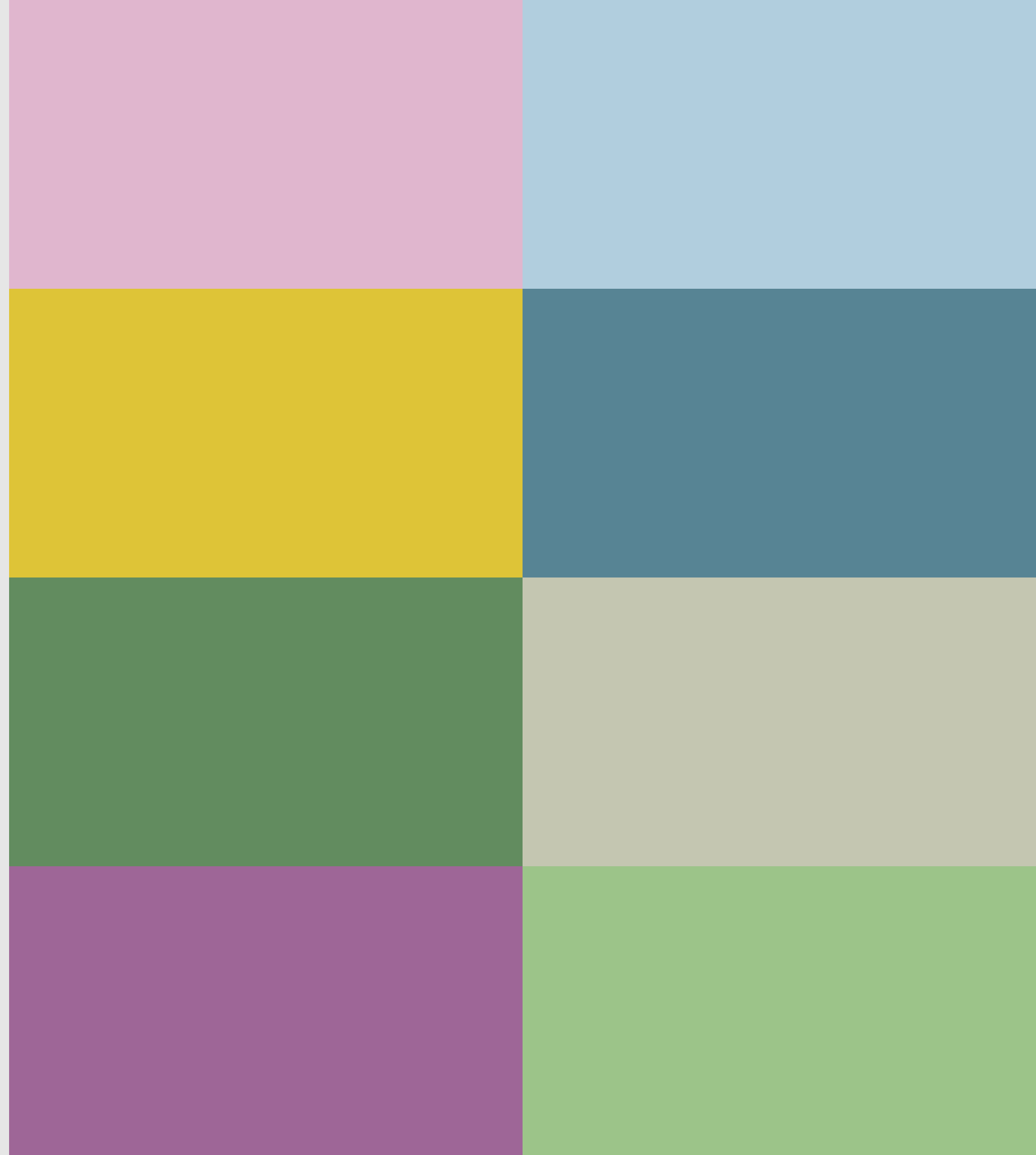
70% zwart

80% zwart

100% zwart

Steunkleuren

De huisstijl van de Hanze is ontworpen om flexibiliteit te omarmen binnen een kader van herkenbaarheid. Als dynamische en diverse onderwijsinstelling moedigen we de eigenheid van onze leergemeenschap aan. Het gebruik van veelkleurigheid is onderdeel van deze eigenheid.

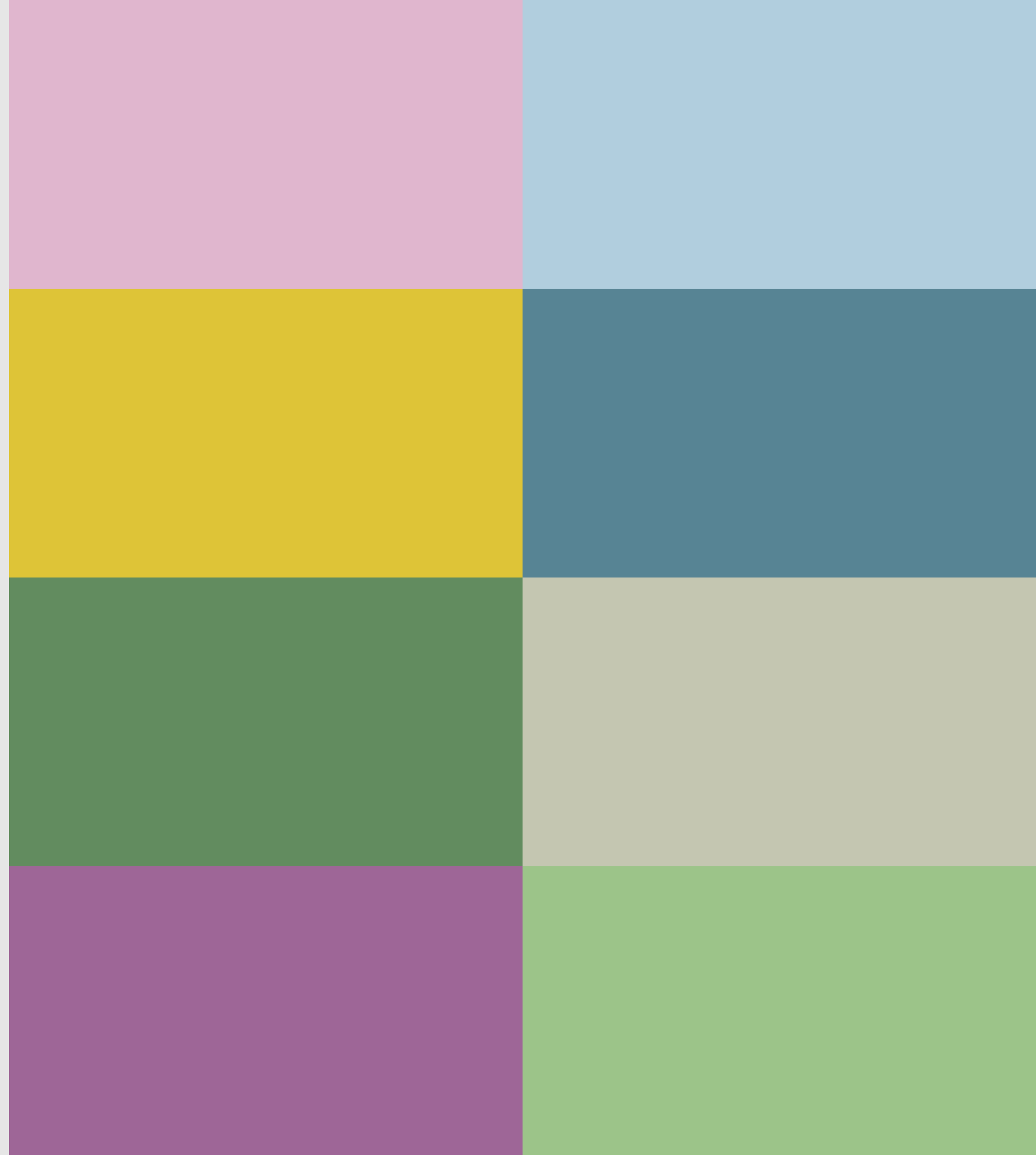


Maar....

Het is niet de bedoeling om kleuren te claimen voor specifieke opleidingen of productcategorieën e.d.

De kleuren zijn van iedereen en voor iedereen om mee te werken.

We werken per zijde van een uiting altijd met maximaal één steunkleur, eventueel in combinatie met oranje/wit/grijs. We werken dus niet met twee vlakken in steunkleuren op één zijde.



Kleurcodes HEX



Oranje

HEX #EE7F00



Donkergroen

HEX #628C5F



Lichtblauw

HEX #B1CEDE



Paars

HEX #9E6697



Roze

HEX #E0B6CE



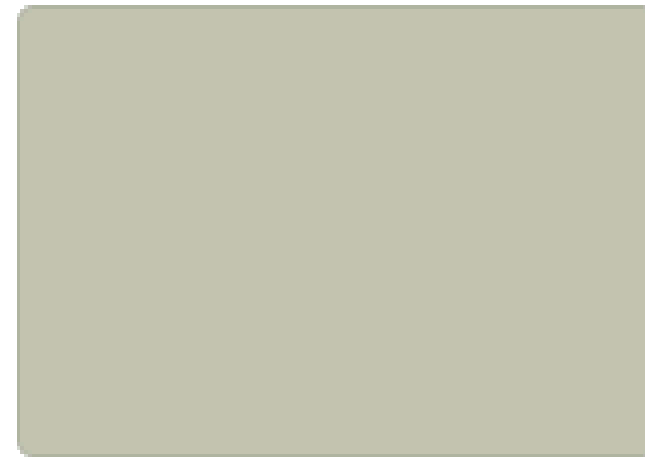
Lichtgroen

HEX #9CC489



Donkerblauw

HEX #578494



Grijsgroen

HEX #C4C6B1



Geel

HEX #DEC437

Kleurcodes voor drukwerk of print



Oranje

PMS Pantone158

CMYK 0, 60, 100, 0



Donker groen

PMS Pantone555

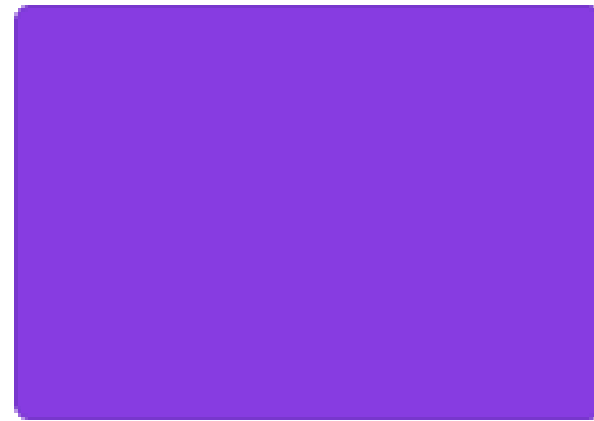
CMYK 70,25,70,0



Licht blauw

PMS Pantone 651

CMYK 30,10,10,0



Paars

PMS Pantone258

CMYK 50,70,10,0



Roze

PMS Pantone686

CMYK 10,30,5,0



Licht groen

PMS Pantone345

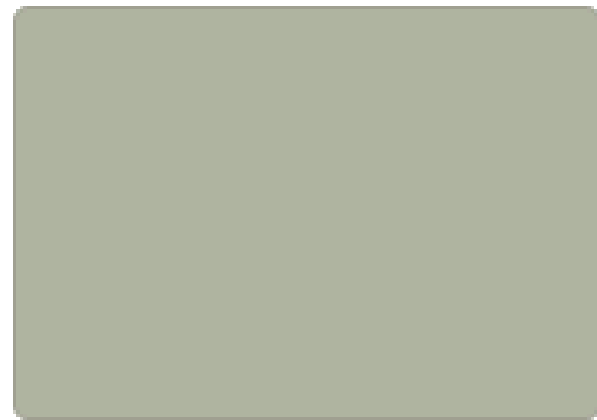
CMYK 50,5,50,0



Donker blauw

PMS Pantone5415

CMYK 70,40,35,0



Grijs groen

PMS Pantone400

CMYK 0,0,10,30



Geel

PMS Pantone612

CMYK 20,20,90,0

WCAG richtlijnen

De nieuwe kleuren hebben we voor online gebruik getoetst op de WCAG norm: de Web Content Accessibility Guidelines zijn de internationale standaard voor digitale toegankelijkheid.

Voor kleurgebruik ligt de focus op waarneembaarheid: iedereen moet alle content op je website of app kunnen waarnemen. Hiervoor moet alle tekst voldoen aan de contrastrichtlijn AA.

Pay-off

Er zijn twee versies van de payoff in gebruik.

We schrijven altijd de payoff zonder hoofdletters, maar altijd met een punt na 'talent' en na 'world'.

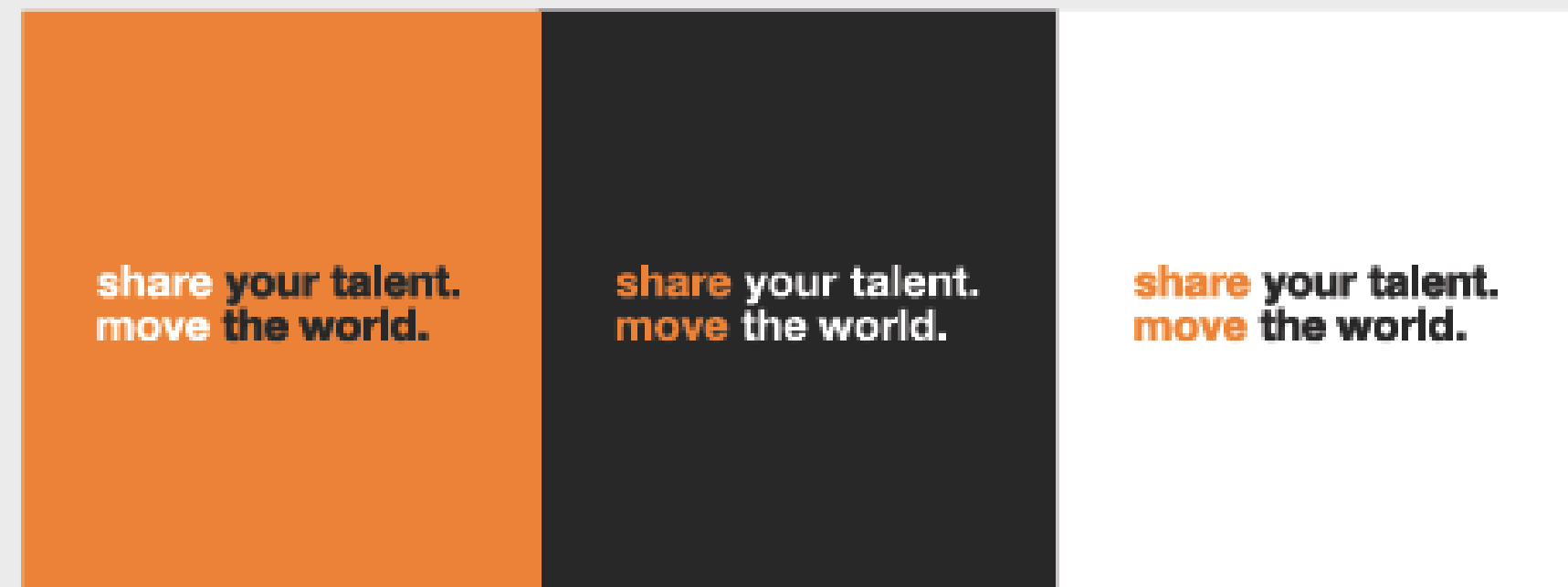
De pay-off kan op een witte, een zwarte, oranje of één van de steunkleuren geplaatst worden.

2 regel versie

**share your talent.
move the world.**

1 regel versie

share your talent. move the world.



Typografie

Helvetica

Neue

Medium

Ruimte

Medium

Spatiëring: -10

Ruimte tussen letters: optical

Regelafstand: minimaal

gelijk aan corpsgrootte

Uitlijning: links

Niet teveel
ruimte tussen
de letters en
regels

Niet te weinig
ruimte tussen de
letters en regels

Tekstkleur

leesbaar
leesbaar

Tekst is zwart, wit of oranje.
Maar altijd goed leesbaar.

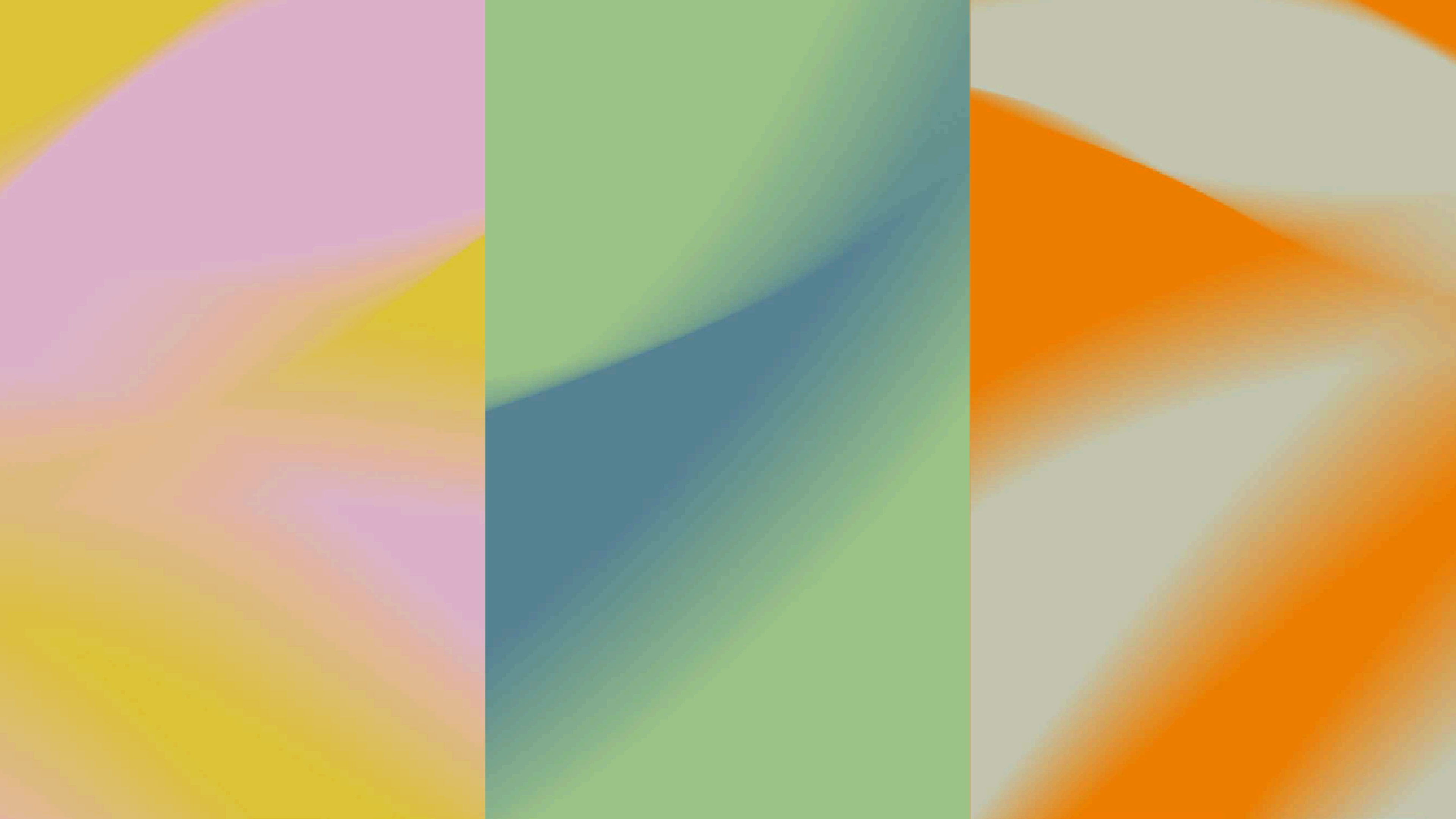
Oranje tekst op een niet-witte
achtergrond is minder goed
leesbaar dan witte of zwarte tekst.
Daarom gebruiken we dat **niet**.

leesbaar
leesbaar

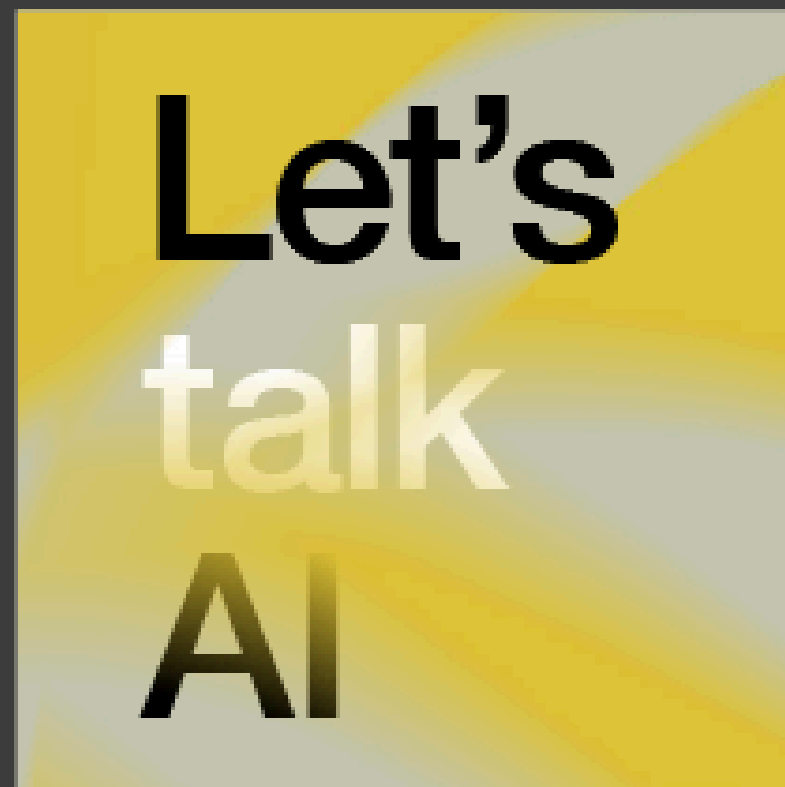
leesbaar
leesbaar
minder goed leesbaar

Patronen

Nieuw zijn onze patronen. Deze dynamische en kleurrijke patronen met bewegingsonscherpte zijn ontstaan vanuit het logo en symboliseren de dynamiek van de leergemeenschap en het altijd blijven ontwikkelen (bewegen).



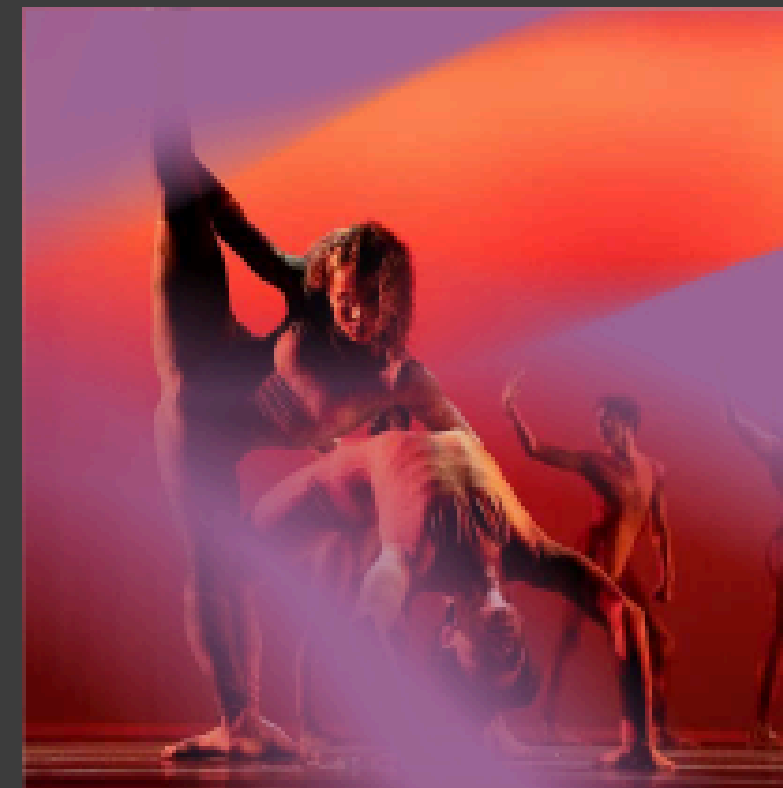
Voorbeelden



Het patroon gelaagd in combinatie met tekst.



Het patroon in de achtergrond.



Het patroon over beeldmateriaal.



Een combinatie van een gelaagd patroon en het basis-stramien.

1/2e

1/3e

Tags

De tags zijn geïnspireerd op knoppen zoals je online ziet. Er zijn zwarte tags en kader-tags.

Een tag wordt gebruikt om bijvoorbeeld een thema, label, url, datum o.i.d aan te geven. Dit staat los van de lopende tekst.

De tags staan meestal boven of onderaan de pagina en de tekstkleur is op de zwarte tag 'transparant' of wit.

huisstijltraining

merkconsistentie

huisstijltraining

huisstijltraining

huisstijltraining

huisstijltraining

huisstijltraining

huisstijltraining

Relatiegeschenken en merchandise

Logo en payoff

Op de relatiegeschenken komt altijd het logo van de Hanze terug. In principe komt de payoff ook altijd terug, tenzij daar echt geen ruimte voor is.

Voor het bedrukken van de relatiegeschenken gaan we uit van onze basisvariant logo: oranje beeldmerk + zwart woordmerk. Omwille van kosten kan er ook gekozen worden voor de logovarianten in volledig wit of zwart.

Andere content

De ruimte op de meeste relatiegeschenken en merchandise is zeer beperkt. Daarom raden we je in de meeste gevallen af om andere content, bijvoorbeeld tekst of beeld, op te nemen op de relatiegeschenken of de merchandise.

Vind je het leuk om nog wel een boodschap erbij te vertellen? Dan kun je het ook oplossen met een kaartje, bijvoorbeeld op A5-formaat, die je erbij geeft. Het template daarvoor staat klaar in Canva en Canon kan zo'n ontwerp ook zo voor je maken.

Richtlijnen voor promotionele kleding

Richtlijnen voor promotionele kleding

Het doel van kleding is o.a. dat het voor de doelgroep direct duidelijk is wie er van de Hanze is en wie zij kunnen aanspreken als ze vragen hebben. Daarom is het fijn dat iedereen vanuit de Hanze hetzelfde type kleding draagt. Daarom hebben we de volgende richtlijnen afgesproken voor promotionele kleding vanuit de Hanze. Dit is de kleding die gedragen wordt bij evenementen, zoals bijvoorbeeld Open Dagen, meeloopdagen, de Inspiratiedag, etc.

De kleding bij formele Hanze events is altijd Hanze-oranje of zwart.



Richtlijnen voor promotionele kleding

We hanteren altijd de standaard richtlijnen voor het logo:

- Het formaat van het logo is minimaal 15 millimeter breed.
- voldoende witruimte rondom het logo (gebaseerd op de hoofdletter H op z'n kant)
- Het logo moet altijd het beeldmerk + woordmerk zijn. Het beeldmerk mag niet los gebruikt worden.
- Op zwarte kleding wordt het oranje + witte logo gebruikt en op oranje kleding de oranje + zwarte variant.
- Het lettertype is HelveticaNeue Medium.



Richtlijnen voor promotionele kleding

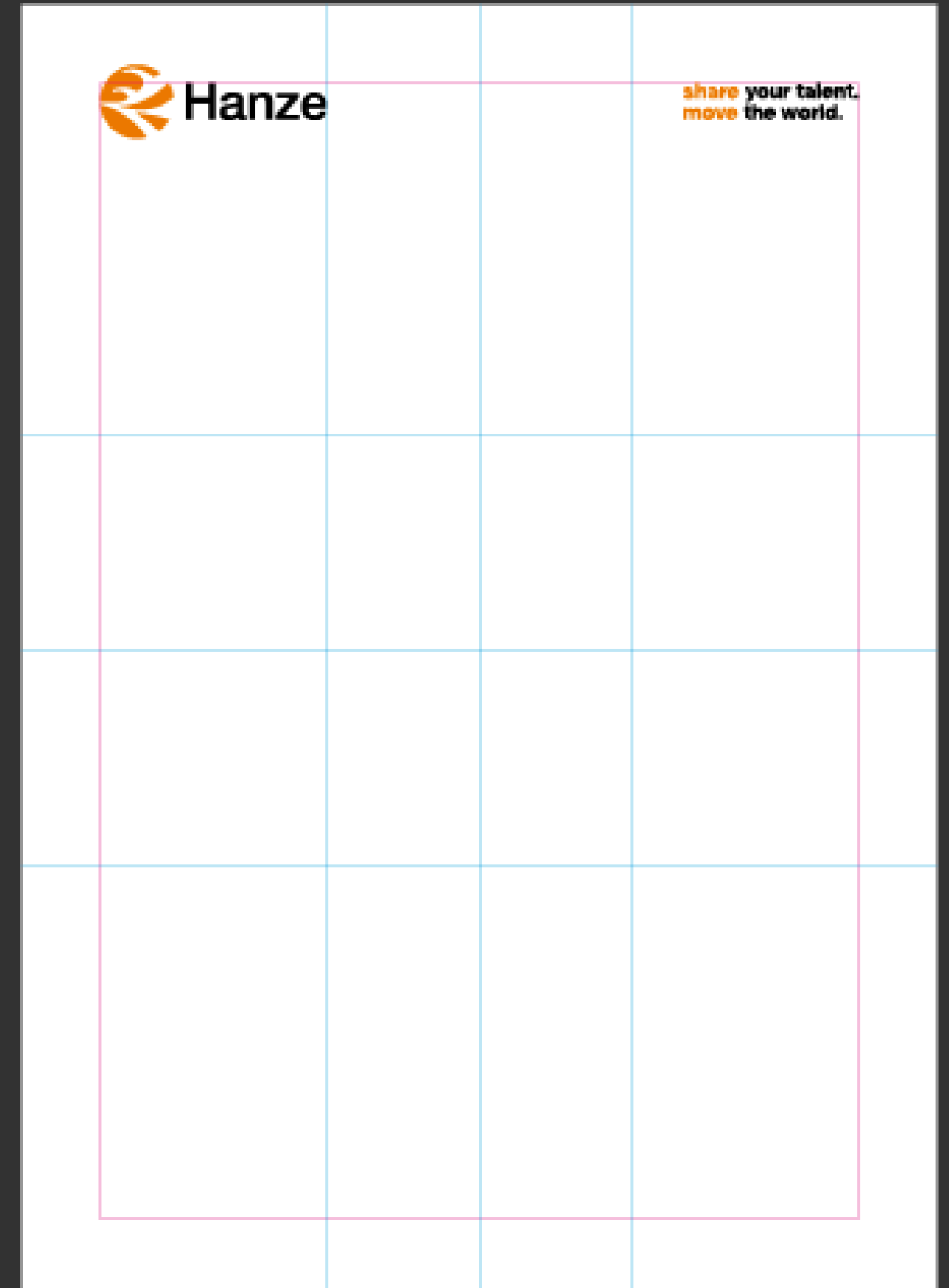
Verder voldoet kleding altijd aan deze richtlijnen:

- Er mogen geen elementen of tekst naast, onder of boven het logo geplaatst worden.
- Het logo wordt standaard op de linkerborst geplaatst.
- Het aangeven van een opleiding of organisatieonderdeel mag op de rechterborst in dezelfde grootte als het logo op de linkerborst.
- Het logo mag ook op andere plekken geplaatst worden, zoals rug/broekzak/zijkant colbert, maar heeft altijd hetzelfde formaat als op de borstzak.
- Op de achterkant is een 'vrij vlak' voor specifieke content, bijv. een opleidingsnaam.
- 'share your talent. move the world.' wordt onder elkaar geplaatst op de rechterschouder (achterkant). Indien er alleen op de voorkant gedrukt wordt, mag de payoff verplaatst worden naar links onderin op het kledingstuk.
- Variaties op 'share your talent. move the world.' zijn niet toegestaan.
- Het corporate logo en de pay off zijn verplichte elementen. Het organisatieonderdeel en het vrije vlak zijn optioneel.

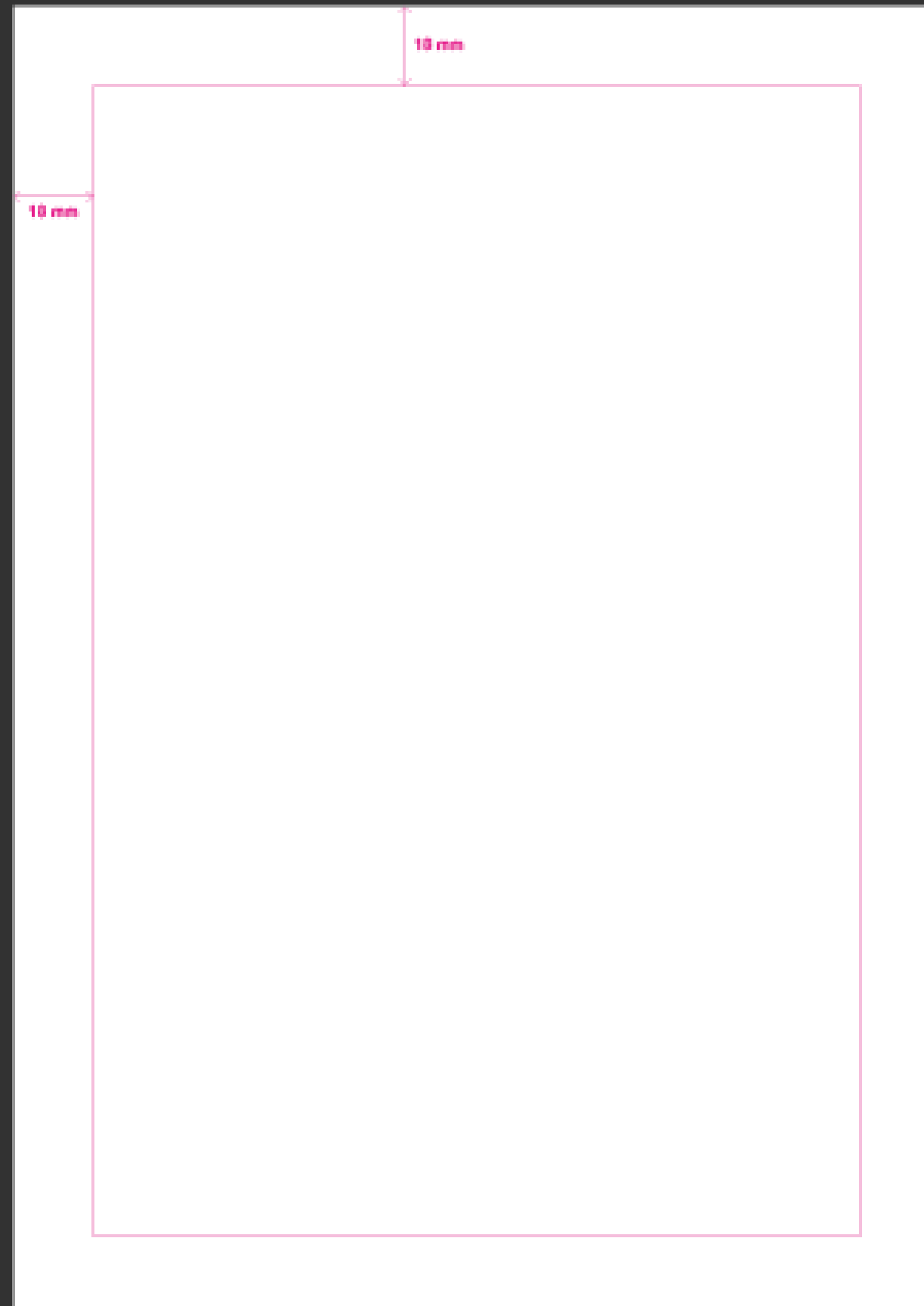
Stramien

We werken met 1 grid dat meebeweegt met alle formaten (noem het een responsive grid). Met houvast rondom het positioneren van tekst, logo en beeld. Een stramien dat niet te complex is, maar robuust en begrijpelijk is.

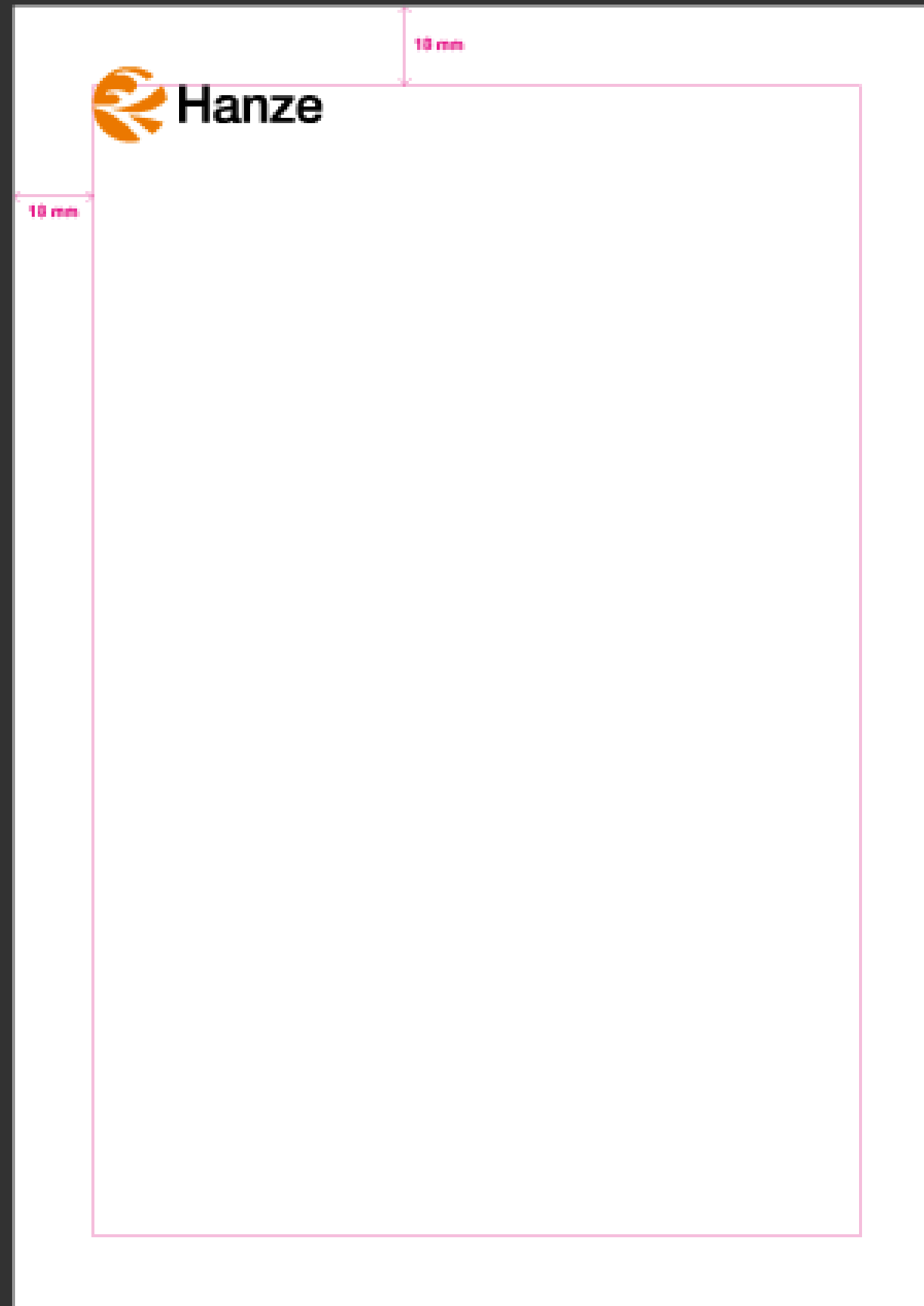
De basispositie van het logo is linksboven en van de payoff rechtsboven.



Marges



Logo
positie
horizontaal



Horizontale positie payoff



share your talent.
move the world.

Verticale positie payoff



share your talent.
move the world.

Verdeling in derden 1/3e

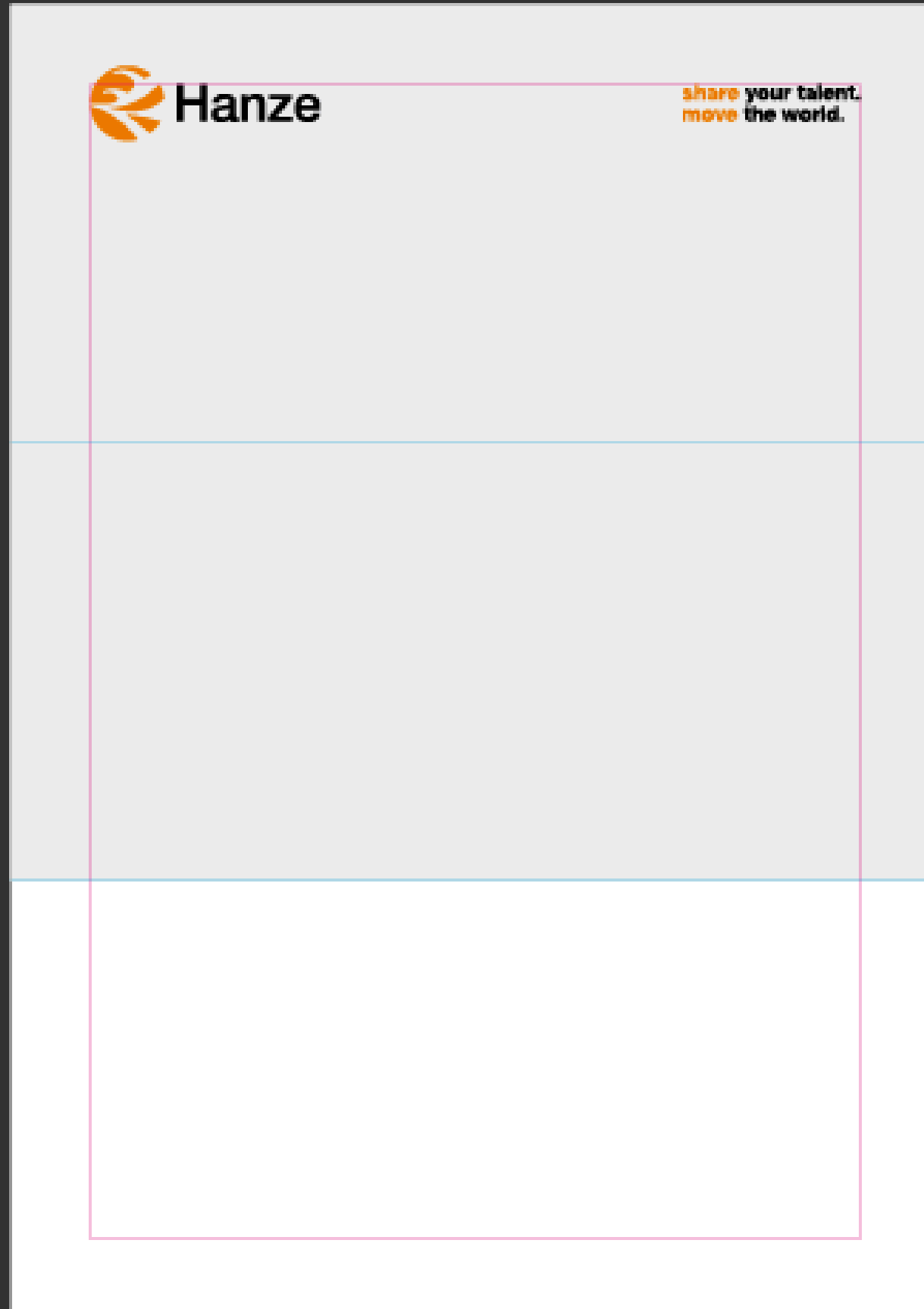


share your talent.
move the world.

Verdeling in derden 2/3e



share your talent.
move the world.



Verdeling in derden 3/3e



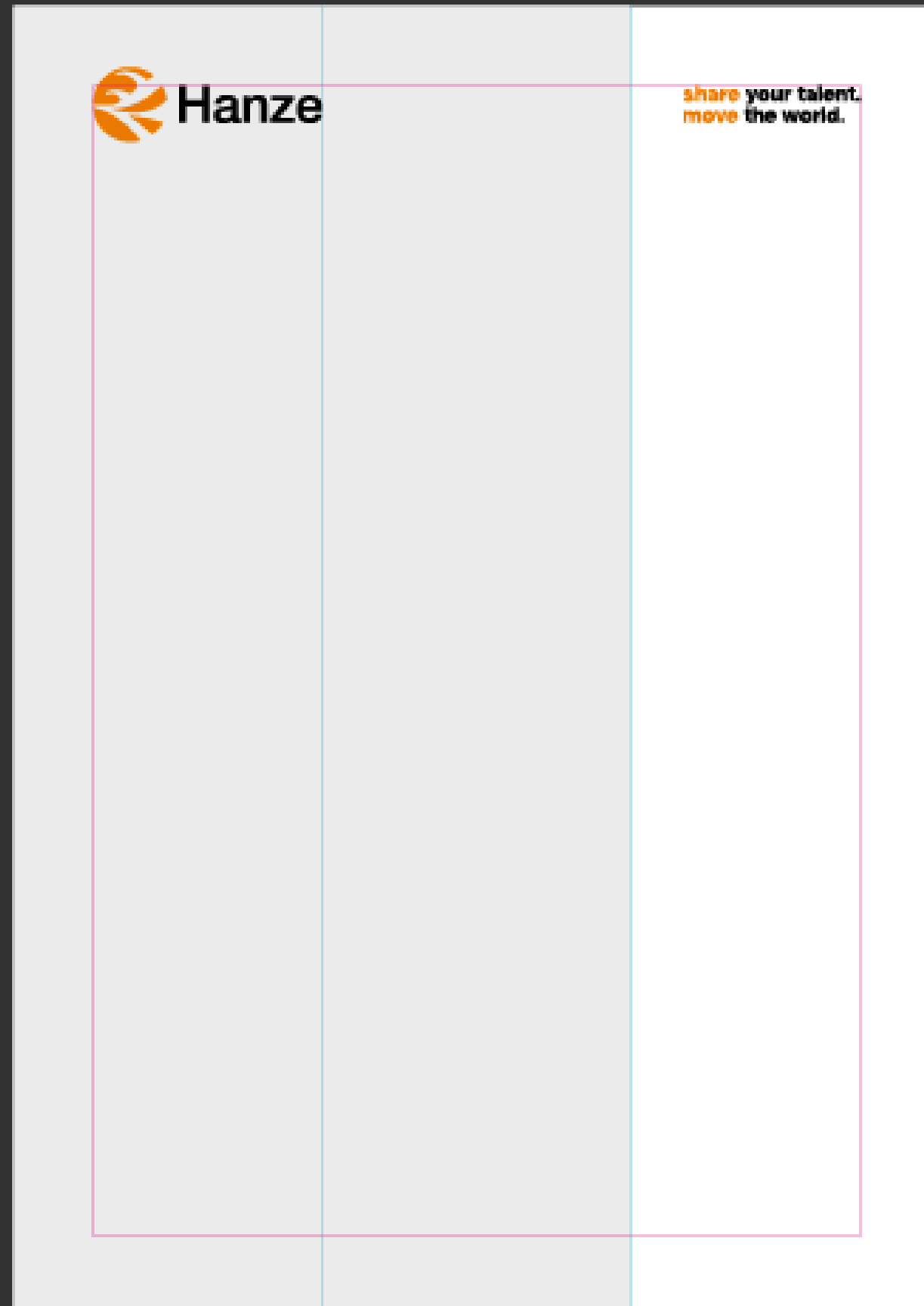
share your talent.
move the world.

Verdeling in derden verticaal 1/3e

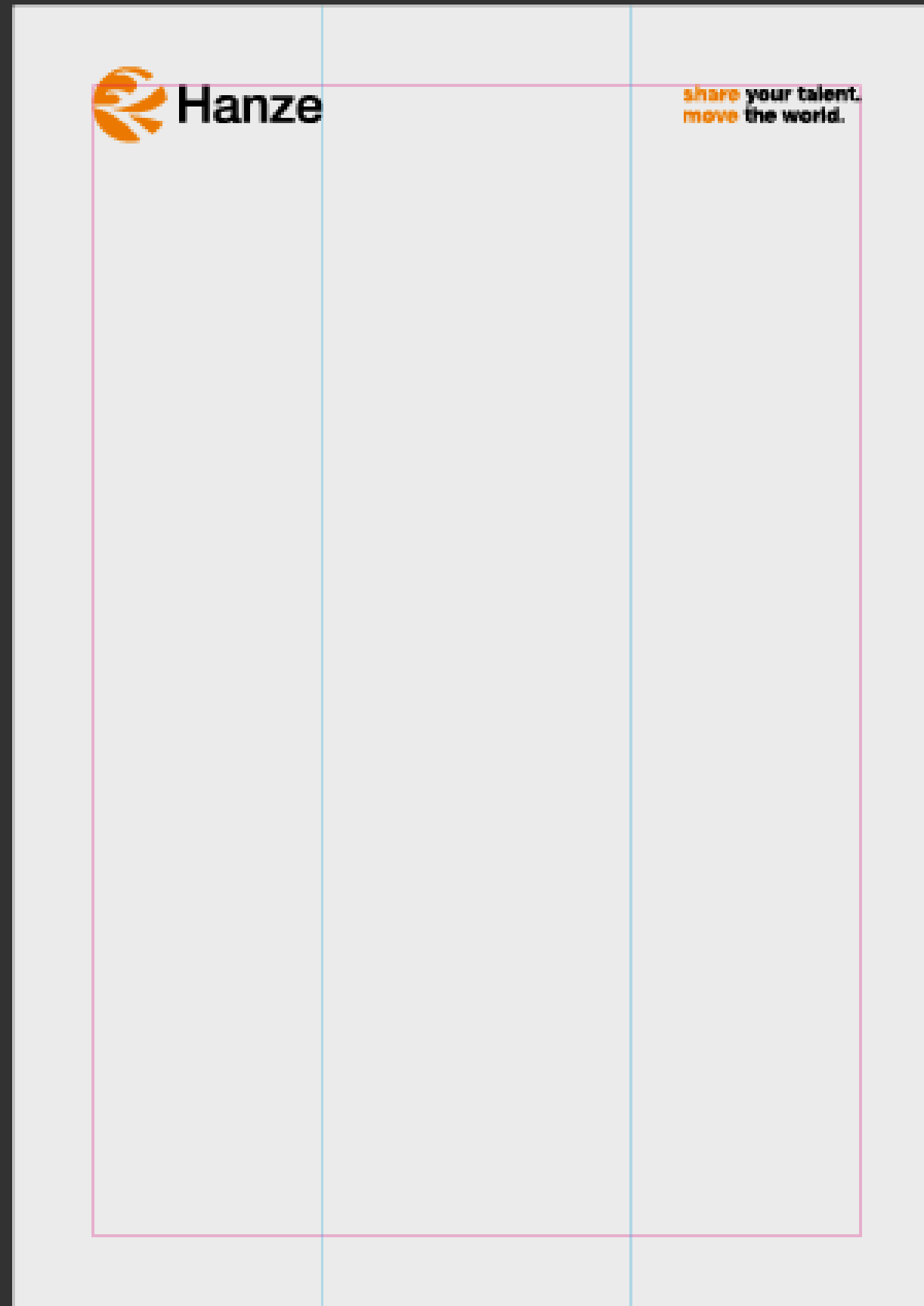


share your talent.
move the world.

Verdeling in derden verticaal 2/3e



Verdeling in derden verticaal 3/3e

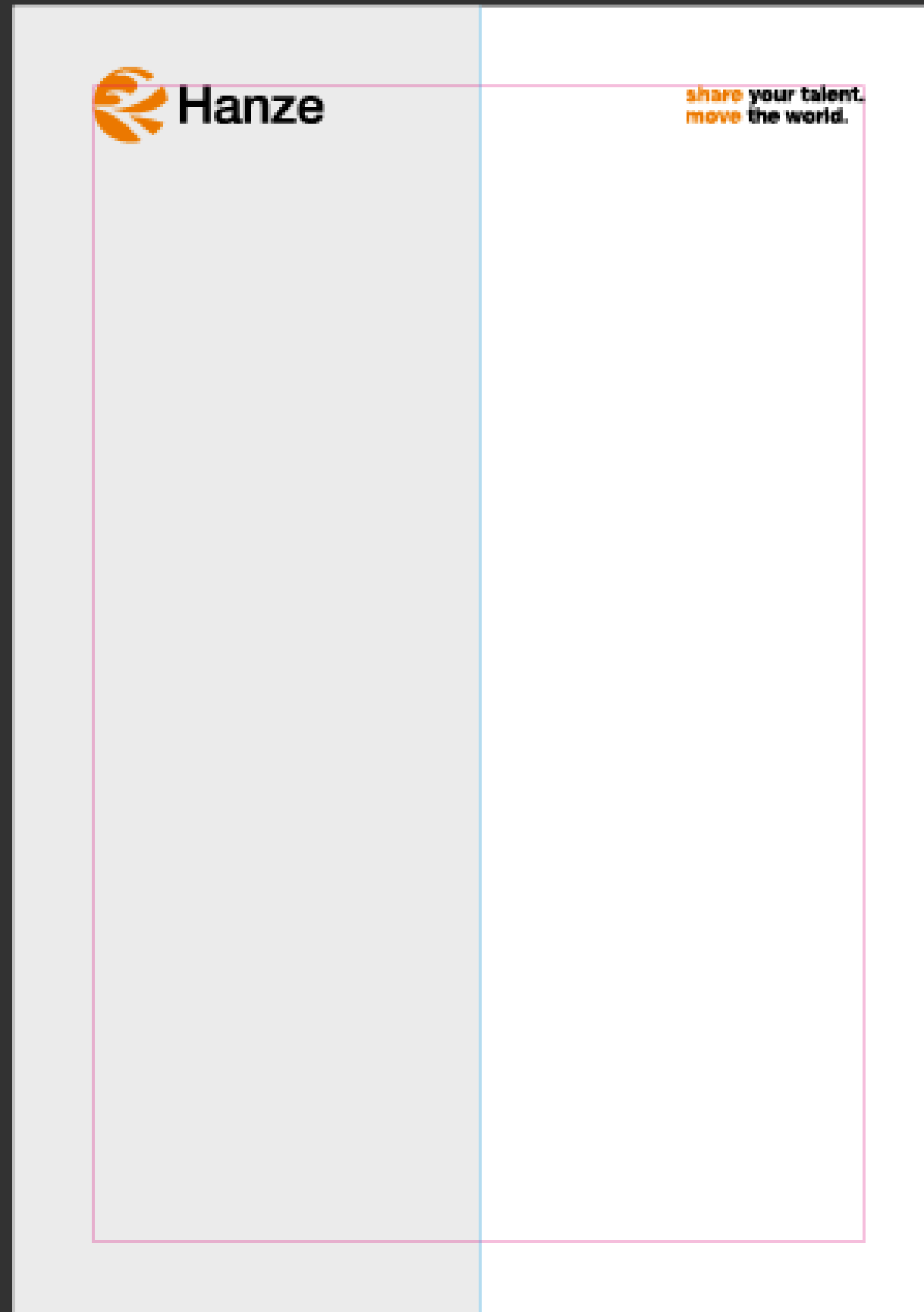


Verdeling horizontaal 1/2e



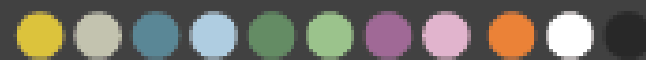
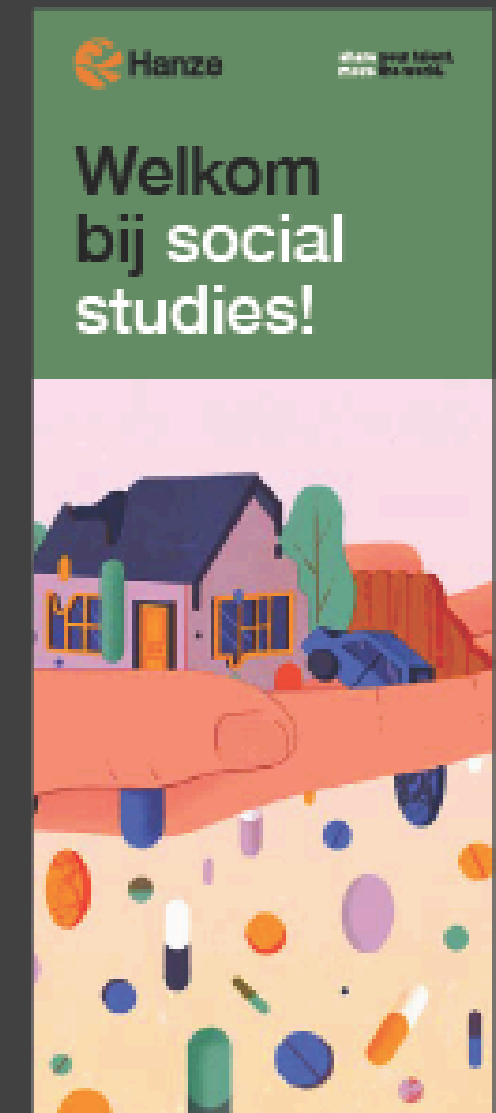
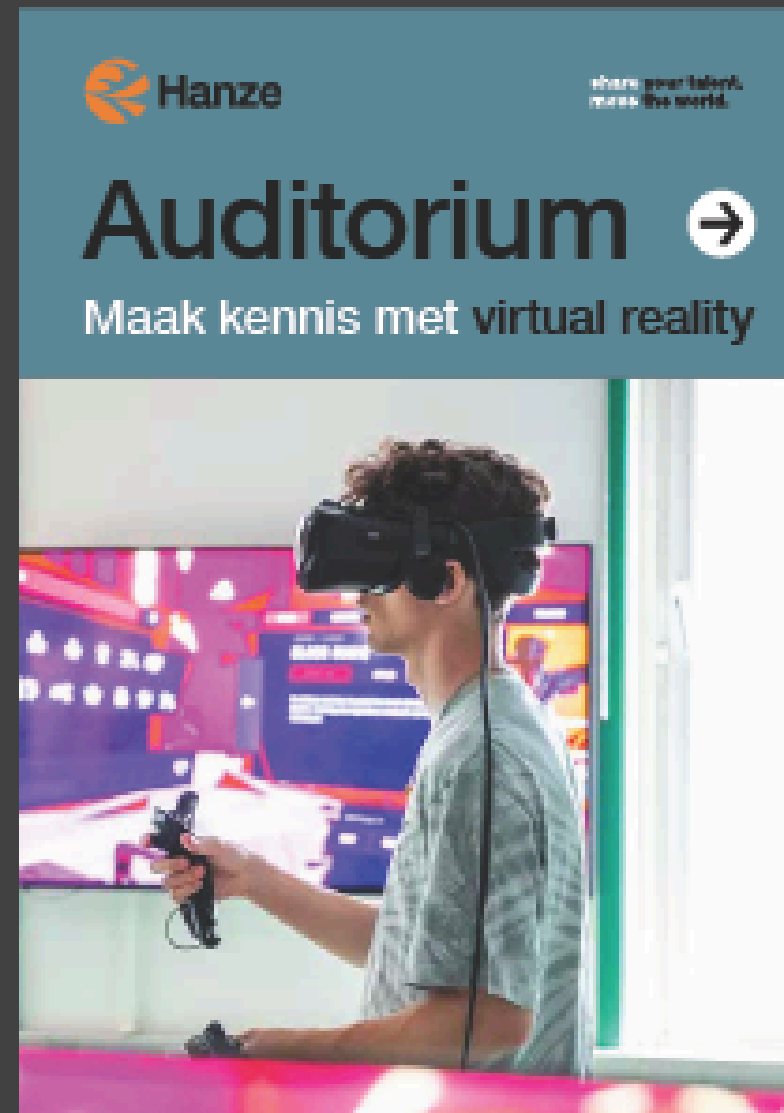
share your talent.
move the world.

Verdeling verticaal 1/2e



Voorbeelden

Stap 4 - het stramien ingevuld met content

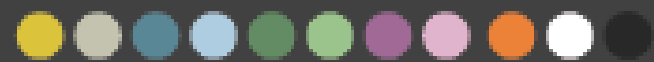
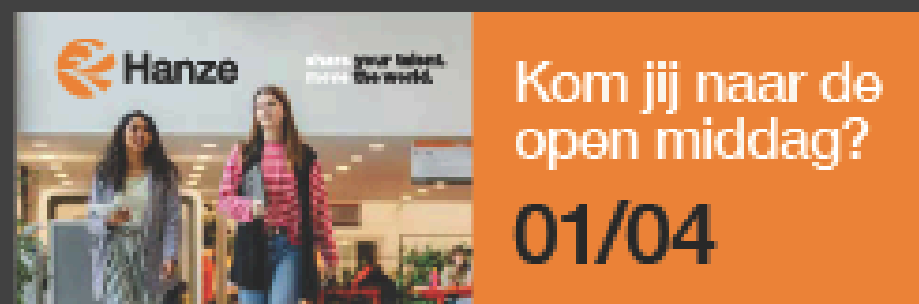


Beeld

Tekst



Stap 4 - het stramien ingevuld met content



Beeld

Tekst



Stap 4 - het stramien ingevuld met content



Hanze share your talent, move the world.

Barn Talk

Energie, het lelijke eendje op de arbeidsmarkt?

Meld je aan

01/04 16:15 uur





Hanze share your talent, move the world.

Kom jij naar de open middag?

save the date 01/04





Hanze share your talent, move the world.

Welkom bij de Digital Society Hub

Wij zijn hier voor al je vragen. Bezoek anders onze website voor meer informatie: hanze.nl/DSH






Hanze share your talent, move the world.

Let's discover AI

Symposium: AI in het Onderwijs **28/03**

Gratis toegang






Hanze share your talent, move the world.

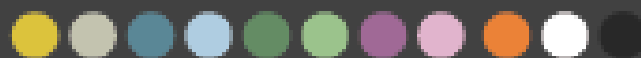
Seminar Armoede

Auditorium

12:00 uur
13:00 uur
14:00 uur







Beeld

Tekst



Stap 4 - het stramien ingevuld met content



Hanze share your talent, meet the world.

Barn Talk

01/04

Meld je aan

Hoe gaat het met de energietransitie?
Tijd: 15:15 uur

Sociale transitie
Tijd: 16:15 uur



Hanze share your talent, meet the world.

Kom jij naar de open middag?

save the date 01/04

Let op: we geven u antwoorden
Er zijn momenteel veel wegwerkzaamheden in Oranjestad, o.a. door de impact van Ring Zuid. Dus kom je met de auto naar de Open Middag? Plan dat van tevoren je reis en kijk op www.groeningerbeltoer.nl waar aan de weg gewerkt wordt.



Hanze share your talent, meet the world.

Welkom in ons Spacelab

Pak een 3d bril en ervaar zelf de virtual reality



Meer weten? Check hanze.nl/spacelab



Hanze share your talent, meet the world.

Let's discover AI

Symposium: AI in het Onderwijs **28/03**

Gratis toegang

Wil jij samen met andere onderwijsprofessionals kennis delen en gezamenlijk leren over de impact van Artificial Intelligence (AI) in het mbo, hbo en wo in Noord-Nederland? Dan nodigen we je van harte uit voor het symposium 'AI in het Onderwijs' op donderdag 28 maart.



Hanze share your talent, meet the world.

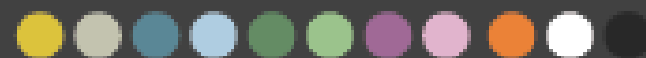
Seminar Armoede

Duik in de wereld van armoede: begrijp, beleef, bestrijd. Kom naar ons seminar en ontdek hoe jij sociaal werkers het verschil maken. Samen tegen armoede!

Auditorium

12:00 uur	15:00 uur
13:00 uur	16:00 uur
14:00 uur	

 Seminar gemist?
Scan de QR-code voor de terugkijk link.

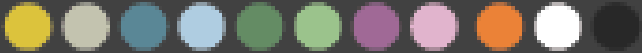
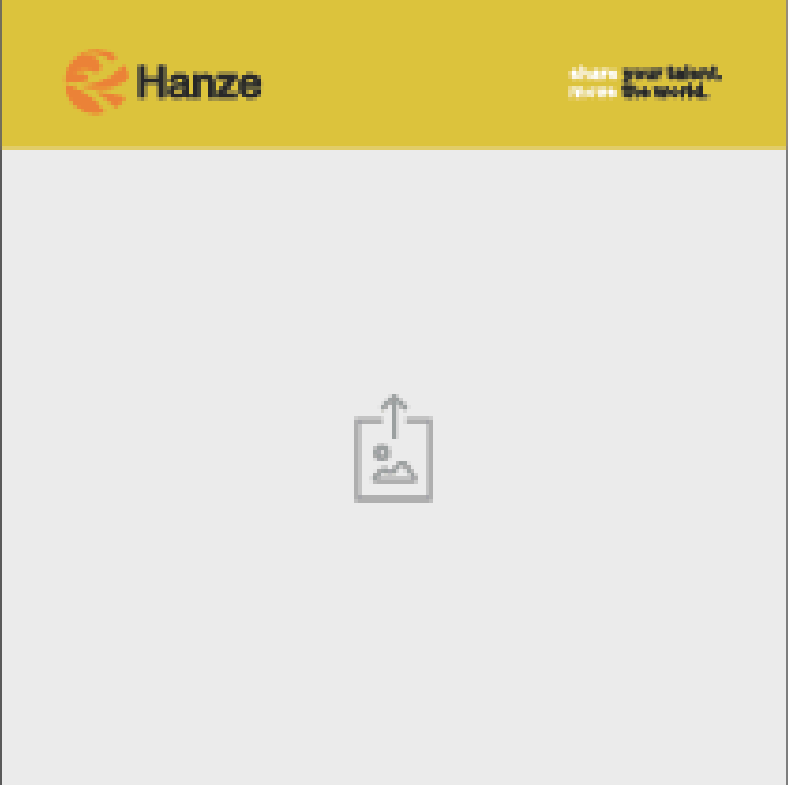
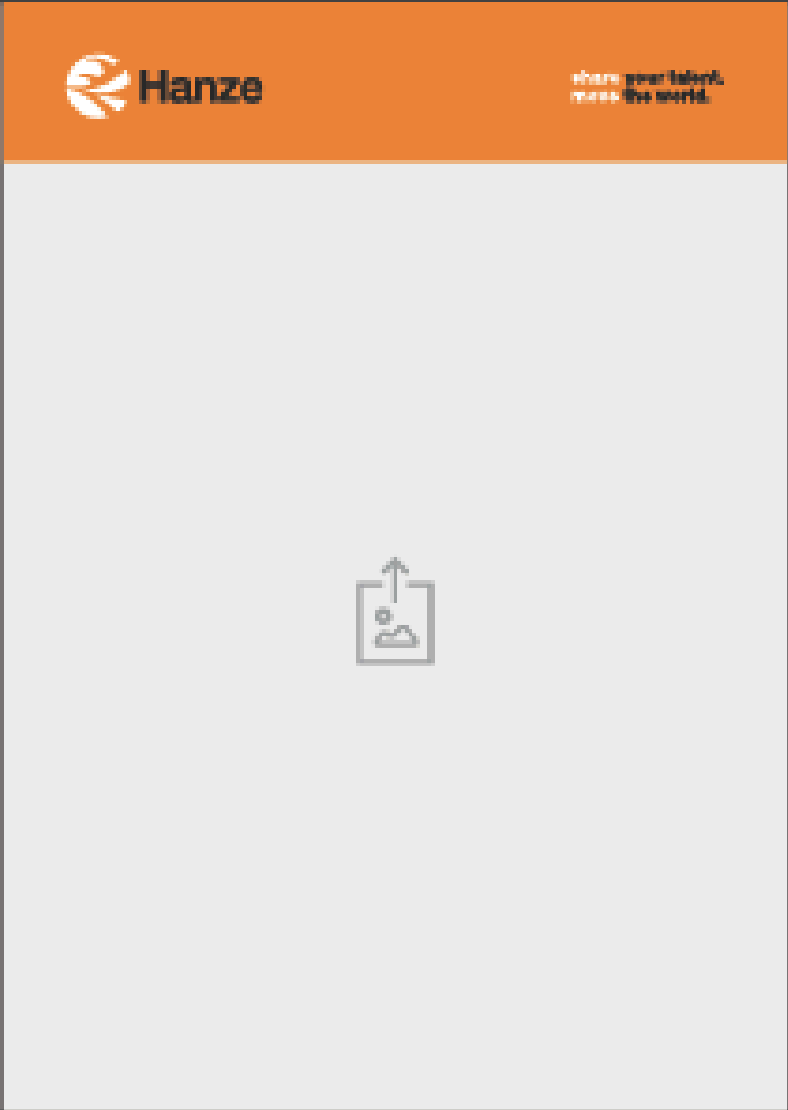
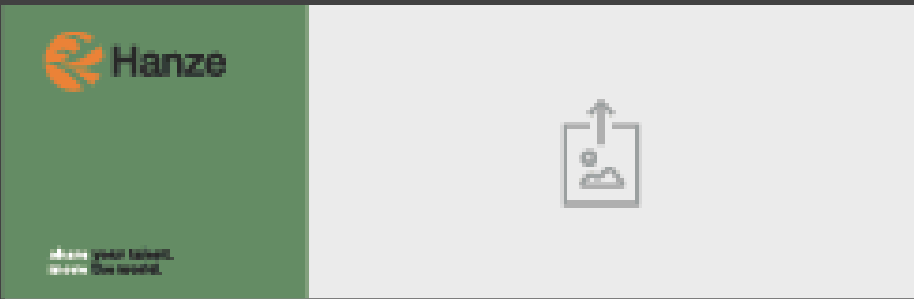
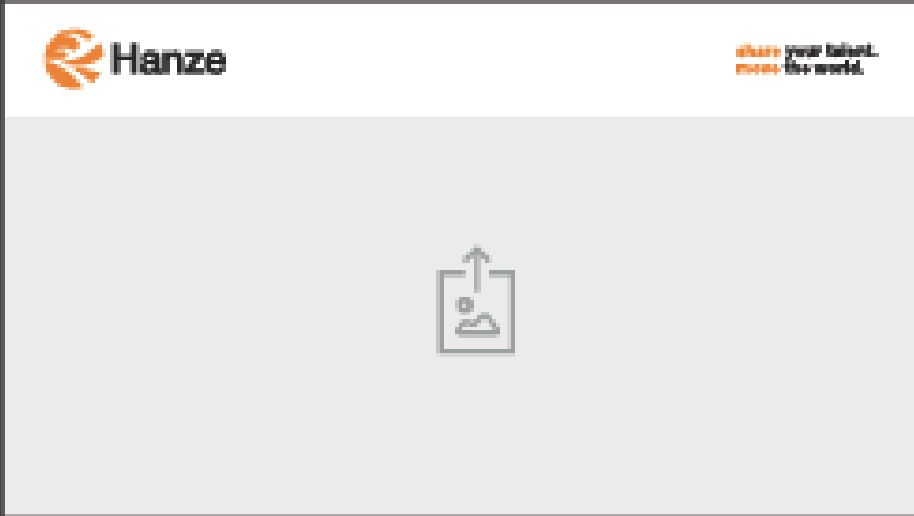


Beeld

Tekst



Voorbeeld - het stramien ingevuld met enkel een afzenderbalk



Hier zal ook de 'logobalk / sponsorbalk' oplossing uit voortkomen

Voorbeeld - het stramien ingevuld met informatieve content

Hanze share your talent, move the world.

Toelatingseisen 2024 ALO

Let op: aanmelddeadline ALO: 1 mei

Vooropleidingseisen

VWO	N&T	N&G	ESM	CSM	AE
HAVO	N&T	N&G	ESM	CSM	AE
MBO	4	AE			

4 Aanmelddeadline

Hanze share your talent, move the world.

Toelatingseisen 2024 ALO

Let op: aanmelddeadline ALO: 1 mei

Hanze share your talent, move the world.

Toelatingseisen ALO

Vooropleidingseisen

VWO	N&T	N&G	ESM	CSM	AE
HAVO	N&T	N&G	ESM	CSM	AE
MBO	4	AE			

4 Aanmelddeadline

Andere vooropleiding?
Ook met een andere vooropleiding is het mogelijk om aan de ALO te studeren.

- 21+ regeling
- Instroom hoger studiejaar
- Buitenlandse diploma's

Wil je meer weten over deze mogelijkheden?
Ga voor meer informatie naar de studietoelastadviseur in de stand op de Informatiemarkt. (begane grond)

Let op: aanmelddeadline ALO: 1 mei

Hanze share your talent, move the world.

Aanvullende eisen ALO

4

Voor de Lerarenopleiding Lichamelijke Opvoeding (ALO) gelden de volgende aanvullende eisen:

- 1. Literaire taalvaardigheid**
Bekwaamheid in het vakgebied (Lynx/Canary, Duizenden, Adelphi, Spel en Beweging & Modellen voor denken).
- 2. Sportkennissen**
Tijdens dit literaire onderzoek wordt bekwaamheid in de lichamelijke opvoeding getoond door het inzien van de literatuur te volgen. Het onderzoek bestaat uit een onderzoek naar sportieve, sociale, culturele, interne aanpak en de sportieve wereld behoren.

Meer weten?
Kom naar een meeloopdag!

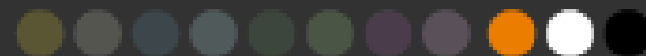
Aanmelden voor de meeloopdag kan via [hanze.nl/meeloopdag](#)

Hanze share your talent, move the world.

Voorlichtingspresentaties Auditorium

Lerarenopleiding Lichamelijke Opvoeding (ALO)
10:00 - 10:30 uur
12:15 - 12:45 uur
13:45 - 14:15 uur

Sportkunde
10:45 - 11:15 uur
13:00 - 13:30 uur
14:30 - 15:00 uur



Voorbeeld - specials

Hanze share your talent. more the world.

Kunsteducatie in de praktijk

hanze.nl/interaction 12/02

Hanze share your talent. more the world.

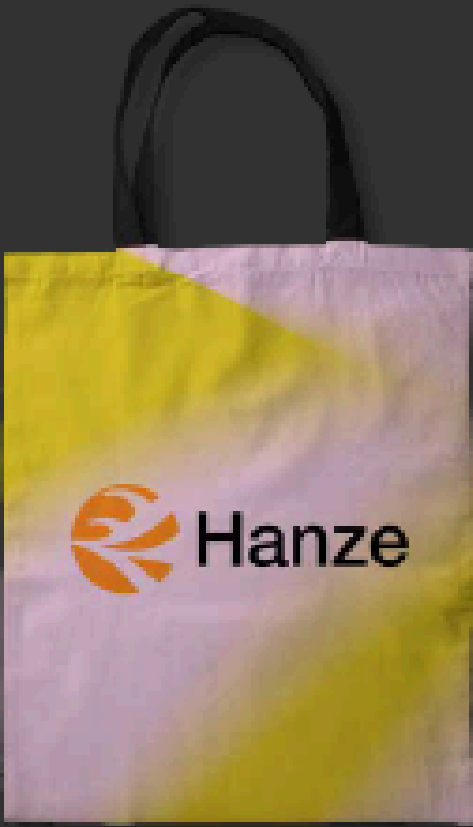
Let's talk AI

Challenge accepted

hanze.nl/challenge

De grote uitdagingen van onze tijd wachten niet. We moeten het te weten komen voor een betere wereld en een duurzame toekomst. En in het proces ontdekken we dat ook. Onze hoge leiders zijn de voorlopers van de toekomst, met als motto van een belangrijke missie: innovatieve ideeën en een sterk teamwerk. De Hanze wil dit, ondersteunt en helpt professionals te ontdekken een. We zijn er voor iedereen die wil leren van hun talent, wil zijn bij de Hanze en (je talent met) de wereld delen, met hen en samen met. Dit is wat ons de uitdaging geeft.

Hanze share your talent. more the world.



Hanze share your talent. more the world.

Hanze

share your talent. more the world.

Hanze share your talent. more the world.

Kies je eigen weg



De soorten informatie hebben binnen het stramien een herkenbare indeling en opmaak

Hanze share your talent, meet the world.

Communication & Multimedia Design

Betekenisvol ontwerpen van interactieve media

Bachelor **Wageningen**

Startdatum: september 2024
Omslag: Bachelor of Science

"Hier word ik beoordeeld op mijn vaardigheden en de progressie die ik daarin maak"

Wil je een baan die je inspireert? Dan moet je ook de wereld die je wilt creëren te zien. Dat is de wereld van de interactieve media. Hier leer je hoe je deze wereld kunt creëren. Je gaat aan de slag met de nieuwste technologieën en werkt samen met andere studenten en medewerkers. Het is een wereld van mogelijkheden. Het is een wereld die je inspireert. Het is een wereld die je wilt creëren. Het is een wereld die je wilt zien. Het is een wereld die je wilt maken.

Bachelor opleidingsfolder (NL)

Hanze share your talent, meet the world.

Classical Music

Bachelor **Wageningen** **Perth**

Programme

Year 1: 1st Year
Year 2: 2nd Year
Year 3: 3rd Year
Year 4: 4th Year

Startdatum: september 2024
Omslag: Bachelor of Music

"Here we embrace what we love"

Classical music is a beautiful and timeless art form. It is a world of harmony and melody. It is a world of passion and dedication. It is a world that has inspired generations. It is a world that we want to share with you. We offer a programme that will help you to develop your skills and passion for this art form. We offer a programme that will help you to become a professional musician. We offer a programme that will help you to make a difference in the world.

Bachelor opleidingsflyer (INT)

Hanze share your talent, meet the world.

Master of International Business and Management

Master's programme **Wageningen**

Degree Master of Business Administration

International business is a dynamic and ever-changing field. It is a world of opportunity and challenge. It is a world that has inspired generations. It is a world that we want to share with you. We offer a programme that will help you to develop your skills and passion for this field. We offer a programme that will help you to become a professional business leader. We offer a programme that will help you to make a difference in the world.

Master specifieke folder/brochure

We introduceren tags om informatie visueel te kunnen ordenen

Communication Design

show your talent, meet the world.

NEO-bachelor **Volftijd**

Startmoment: september 2023

Graad: Bachelor of Science

Betekenisvol ontwerpen van interactieve media

Waar word ik beoordeeld op mijn vaardigheden en de progressie die ik daarin maak?

Classical Music

show your talent, meet the world.

Bachelor **Full-time** **Four years**

Programme

Startmoment: September

Graad: Bachelor of Music

Programme structure

First year: September

Second year: September

Third year: September

Fourth year: September

International Business Administration

show your talent, meet the world.

Master's programme **2024-2025**

Degree Master of Business Administration

Programme structure

First year: September

Second year: September

Third year: September

Fourth year: September

Corporate en verzamel documenten zijn herkenbaar oranje

Hanze share your talent, meet the world.

English-taught Bachelor's and Master's programmes 2024-2025

Study in Groningen: the best student city

hanzegroningen.eu

Hanze share your talent, meet the world.

English-taught Bachelor's Programmes 2024-2025

hanzegroningen.eu

Hanze share your talent, meet the world.

Hanze University of Applied Sciences Groningen, the Netherlands

Hanze University of Applied Sciences, Groningen (Hanze UAS), is the largest and oldest university of applied sciences in the Netherlands. The Netherlands is the ideal location for students who want to study in a country that is safe, stable, and offers a high quality of life. The Netherlands is a country that is safe, stable, and offers a high quality of life. The Netherlands is a country that is safe, stable, and offers a high quality of life.

hanzegroningen.eu

Hanze share your talent, meet the world.

Studiekeuzegids 2024-2025

Overzicht van al onze opleidingen

hanzegroningen.eu

In het binnenwerk zie je de veelkleurigheid weer terug

Bachelor's programma's



De Bachelor's programma's zijn de eerste stap op de weg naar een professionele carrière. Ze bieden een breed scala aan mogelijkheden, van wetenschappen tot kunst en design. Elk programma is ontworpen om je te voorzien van de kennis en vaardigheden die nodig zijn voor succes in de huidige arbeidsmarkt.

Wetenschappen bieden een solide basis voor onderzoek en innovatie. **Technische programma's** zoals Engineering en Computer Science zijn essentieel voor de digitale transitie. **Humanitaire wetenschappen** zoals de Rechten en de Sociale Wetenschappen helpen je om de maatschappij te begrijpen en te verbeteren.

De meeste programma's zijn beschikbaar in het Engels en bieden de mogelijkheid tot internationale uitwisselingen. Het is belangrijk om te kiezen voor een programma dat aansluit bij je interesses en toekomstplannen.

Jij bent de accountant van morgen




Als je graag cijfers en analyse doet, heb je de juiste talenten voor een carrière als accountant. Het is een professioneel en uitdagend beroep met veel mogelijkheden voor groei en ontwikkeling.

Waarom kiezen voor Accountancy?

- Stabiele carrière:** Accountants zijn altijd in vraag op de markt.
- Veelzijdigheid:** Je kunt werken voor bedrijven, overheden of als zelfstandige.
- Ontwikkelingsmogelijkheden:** Van junior accountant tot partner.
- Interdisciplinair:** Je werkt met wetgeving, economie en technologie.

De opleiding Accountancy is een combinatie van theoretische kennis en praktische vaardigheden. Je krijgt toegang tot de beroepsorganisatie van accountants, wat je voorbereidt op het examen en het beroep.

Master of Arts in Fine Art and Design



De Master of Arts in Fine Art and Design is een unieke combinatie van kunst en design. Het programma is gericht op het ontwikkelen van je creativiteit en professionele vaardigheden in de creatieve industrie.

Waarom kiezen voor Fine Art and Design?

- Creativiteit en innovatie:** Ontwikkel je eigen stijl en visie.
- Praktische vaardigheden:** Leer werken met verschillende media en technieken.
- Netwerk:** Maak kennis met professionals in de sector.
- Flexibiliteit:** Je kunt werken in diverse sectoren zoals reclame, media en de kunsten.

De opleiding biedt een breed scala aan specialisaties, van beeldende kunst tot product design. Het is een ideale keuze voor studenten die hun creativiteit willen combineren met een professionele carrière.

Bachelor-opleidingen van A tot Z



De bacheloropleidingen van A tot Z bieden een breed scala aan mogelijkheden, van wetenschappen tot kunst en design. Elk programma is ontworpen om je te voorzien van de kennis en vaardigheden die nodig zijn voor succes in de huidige arbeidsmarkt.

Wetenschappen bieden een solide basis voor onderzoek en innovatie. **Technische programma's** zoals Engineering en Computer Science zijn essentieel voor de digitale transitie. **Humanitaire wetenschappen** zoals de Rechten en de Sociale Wetenschappen helpen je om de maatschappij te begrijpen en te verbeteren.

De meeste programma's zijn beschikbaar in het Engels en bieden de mogelijkheid tot internationale uitwisselingen. Het is belangrijk om te kiezen voor een programma dat aansluit bij je interesses en toekomstplannen.

Beste studiekeuze,



Wilt u goed bij zijn in een heel uitdagende baan op een succesvolle manier? Kies dan voor een studie die je op wilt, en je je eigen unieke mogelijkheden en mogelijkheden. Dit betekent dat je nog geen idee hebt, en dat deze studiekeuze je op weg helpt om een carrière te maken en je ideeën verder te ontwikkelen.

De keuze van de juiste studie is niet eenvoudig, maar het is wel een van de belangrijkste beslissingen die je moet nemen. Het is belangrijk om te kijken naar je interesses, je sterke punten en de mogelijkheden op de arbeidsmarkt. Het is ook belangrijk om te kijken naar de kwaliteit van de opleiding en de ondersteuning die je krijgt.

De beste studiekeuze is de keuze die aansluit bij je interesses en toekomstplannen. Het is een keuze die je moet maken met vertrouwen en met de hulp van de begeleiding van de universiteit.

International Business and Management



International Business and Management is een multidisciplinair programma dat je voorbereidt op een carrière in de internationale zaken. Het programma biedt een breed scala aan mogelijkheden, van wetenschappen tot kunst en design.

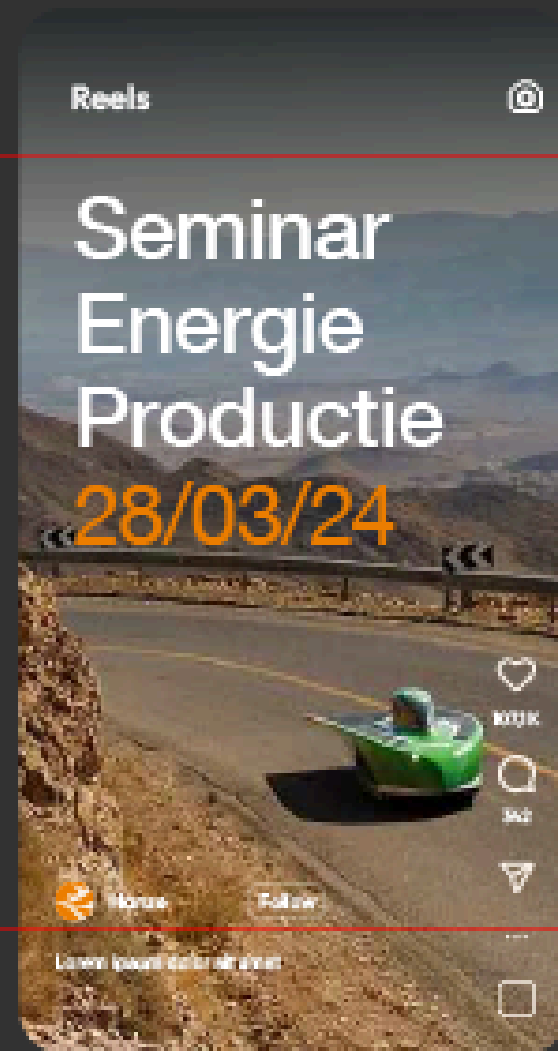
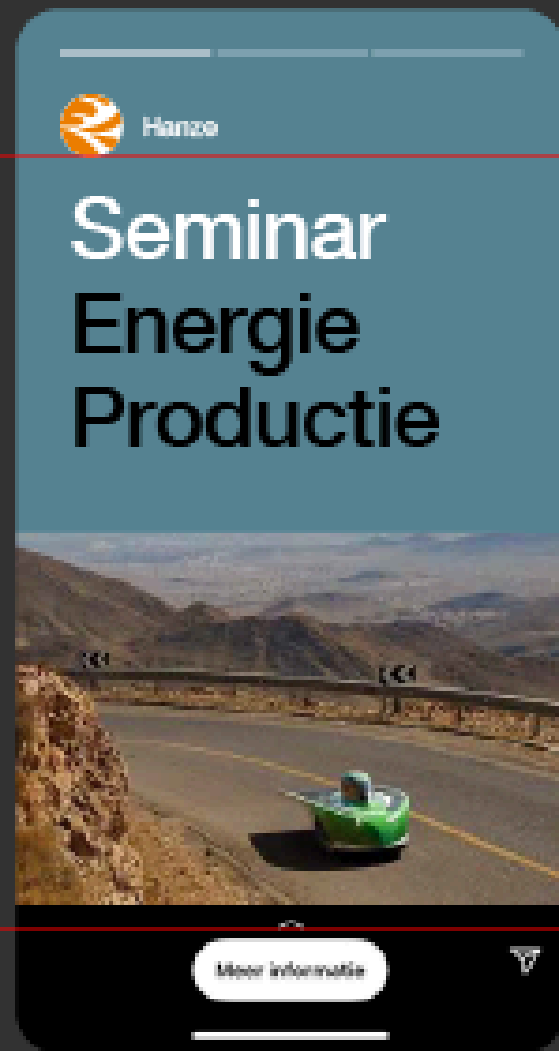
Waarom kiezen voor International Business and Management?

- Interdisciplinair:** Je werkt met economie, recht, cultuur en technologie.
- Internationale uitwisselingen:** Maak kennis met professionals uit andere landen.
- Veelzijdigheid:** Je kunt werken voor bedrijven, overheden of als zelfstandige.
- Ontwikkelingsmogelijkheden:** Van junior manager tot partner.

De opleiding biedt een breed scala aan specialisaties, van internationaal recht tot internationale marketing. Het is een ideale keuze voor studenten die hun kennis willen combineren met een professionele carrière in de internationale zaken.

Voorbeelden

Socials






 Hanzo


Seminar Energie Productie

23/09/24




 Hanzo


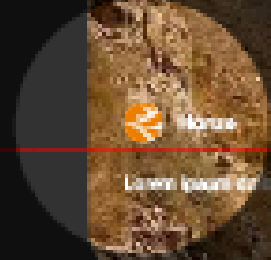
Seminar Energie Productie



[Meer informatie](#)

 Hanzo

Volg ons avontuur!








Reels 

Seminar Energie Productie

28/03/24



 100K
 50


 Hanzo [Follow](#)

Leren is een deel van het avontuur

Reels 

Seminar Energie Productie

28/03

[Meld je aan](#)

 Hanzo [Follow](#)

Leren is een deel van het avontuur

