

Marktconsultatie MDT: CDP incl. database, advies en ondersteuning

d.d. 20 februari 2026

	Vragen	Antwoorden
1.	Recentelijk heeft er een marktconsultatie plaatsgevonden over MDT. Het ging daarbij om onderzoek. In de huidige marktconsultatie wordt ook gesproken over onderzoek. Kunt u toelichten hoe beide opdrachten zich tot elkaar verhouden en waarom ervoor gekozen wordt om beide onderzoeksdelen los van elkaar aan te besteden?	MDT voert een doorlopend monitoringsonderzoek uit waarin gegevens worden verzameld over jongeren en projecten die meedoen aan MDT. De verzamelende gegevens worden gebruikt om via analyses inzicht te krijgen in de effecten en impact van MDT. De resultaten worden gepubliceerd in een jaarlijkse onderzoeksrapportage en in impactrapportages. De resultaten dienen ter interne en externe verantwoording (o.a. richting de politiek) van de bestede middelen, ter onderbouwing van de subsidieaanvragen en ter verbetering/kwaliteitsverhoging van de MDT projecten. Deelname aan het doorlopende onderzoek is voor MDT-projecten verplicht en er moet een minimum aantal jongeren deelnemen aan de jongeren vragenlijsten per project. Het doel van de onderzoeken die worden gedaan vanuit het Customer Data Platform (CDP) is het ophalen van de behoefte en/of meningen van het MDT-netwerk en het toetsen van kennis. Deze onderzoeken worden ook wel flitspeilingen genoemd en zijn incidenteel, verschillen telkens qua inhoud en worden op kleinere schaal uitgevoerd.
2.	Architectuur: Wordt er met "database" bedoeld op de native database van het CDP zelf, of is er behoefte (wens/eis?) aan een onafhankelijke database (bijv. Azure SQL of AWS) die losstaat van het CDP?	Hiermee bedoelen we inderdaad de native database van de CDP. Deze dient gebouwd te worden in een private cloud van de Rijksoverheid, gezien de aard van de persoonsgegevens die verzameld worden.

3.	Datamigratie: Kunt u iets zeggen over de huidige omvang van de database (aantal profielen en datapunten -250.000 deelnemende jongeren en naar verwachting 200.000 jongeren die mee gaan doen, inclusief samenwerkingspartners en organisaties) en in welk systeem deze nu is ondergebracht?	In de huidige database staan momenteel rond de 5.000 profielen. Het aantal kan onbeperkt worden uitgebreid.
		Van deze profielen is ongeveer 10% jongeren, de rest zijn professionals. In het profiel zijn o.a. persoonlijke contactgegevens opgenomen, bij welke organisatie men werkt, of men penvoerder (hoofdaanvrager van de subsidie) is, welke rol/functie men binnen de organisatie bekleedt, in welke branche men werkt, in welk jaar men MDT-subsidie heeft gehad, sociaal-demografische kenmerkenetc. Ook is in het profiel opgenomen welke consent men heeft afgegeven, wanneer het profiel voor het laatst is geupdatet, events/bijeenkomsten: waar men aan heeft deelgenomen, welke communicatie men heeft ontvangen via de diverse kanalen en hoe hierop gereageerd is. Ook kunnen profielen verrijkt worden met data uit flitspeilingen en andere onderzoeksdata.
		De jongeren die deelnemen aan MDT komen door deelname tot dusver niet in de centrale MDT-database. Jongeren melden zich aan bij een MDT-project van een MDT-organisatie en komen bij deze organisatie in de database. Wanneer jongeren zichzelf aanmelden via de MDT-website voor bijv. de inspiratie-mails voor jongeren, de nieuwsbrief en/of een event, staan zij natuurlijk wel in de algemene MDT-database.
4.	Eigenschappen: U refereert aan het uitgangspunt dat zowel de database als het CDP kunnen worden overgezet/omgebouwd in een nieuwe omgeving met minimaal dezelfde eigenschappen - kunt u iets zeggen over die eigenschappen? Of staan deze eigenschappen beschreven in paragraaf 2.1 Database & 2.2 Customer Data Platform (CDP)?	Eigenschappen database: het klopt dat dit gaat om de eigenschappen benoemd in paragraaf 2.1: Database. Eigenschappen Customer Data Platform (CDP): het klopt dat dit gaat om de eigenschappen benoemd in paragraaf 2.2: Customer Data Platform aangevuld met: - Het CDP moet gekoppeld kunnen worden aan externe databronnen (zoals websites, CRM etc.) danwel databases. - Ook is er via het CDP ticketing en registratie voor events en bijeenkomsten mogelijk. - Onder 'formats/templates' worden o.a. '(flits)peilingen (onderzoek)' genoemd. Vanuit het CDP kunnen ook onderzoeken geactiveerd worden, al dan niet gesegmenteerd/gepersonaliseerd. De opdrachtnemer heeft de tooling hiervoor in het CDP (tool: interactieve chat is een pré) en onderzoeksexpertise in het eigen team.

5.	Is realtime onsite personalisatie een wens of vereiste?	Wens
6.	Interactieve chat is een pré. Is dat nu ook al beschikbaar in de huidige CDP?	Ja
7.	Rolverdeling: In hoeverre is er binnen het huidige MDT-team al expertise aanwezig op het gebied van UX of tekst, of wordt er een volledige "full-service" ontzorging verwacht waarbij de partner alle contentcreatie overneemt?	Team Communicatie van MDT heeft ervaring met het schrijven van tekst en het inrichten van communicatieflows/journeys, de ervaring bij de overige teams van MDT verschilt. In een briefing vanuit Team Communicatie zal meestal al een voorstel voor een flow/journey worden gedaan. De aanvragen voor het opzetten van een journey/flow kunnen echter ook komen vanuit een andere sub-teams van MDT. Deze medewerkers hebben vaak minder kennis van flows/journeys etc. en wordt er advies gevraagd. In het maken van de teksten en het opzetten en uitzetten van de flows/journeys wordt team MDT altijd helemaal ontzorgt. De opdrachtnemer schrijft de tekst aan de hand van de briefing en de opdrachtgever geeft hier feedback op. Wanneer het een erg specifiek onderwerp betreft, zoals bijvoorbeeld subsidiecommunicatie, zal de opdrachtgever een tekstvoorstel doen.