

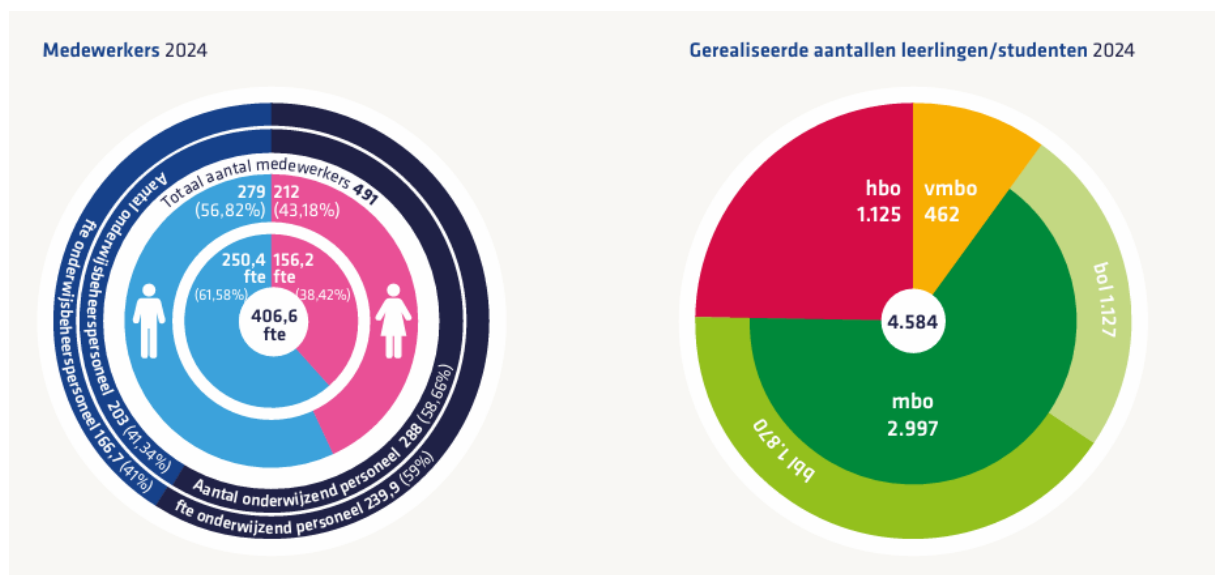


Motivering onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking (met vrijwillige transparantie) voor media inkoop

Aanbestedende dienst:

STC (Scheepvaart en Transport College) is dé opleider in en om de haven voor iedereen die geïnteresseerd is in schapevaart, transport, procestechniek en logistiek. Wij bieden praktijkgerichte opleidingen op vmbo-, mbo-, hbo- (in samenwerking met Hogeschool Rotterdam) en masterniveau, evenals trainingen en consultancytrajecten in binnen- en buitenland en onderwijs voor volwassenen. Met ruim 4500 leerlingen en studenten zijn wij de grootste opleider van Nederland op dit gebied.

Zie voor meer informatie over STC <https://stc.nl/>.



Omschrijving van de opdracht:

STC is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor de integrale inkoop van online en offline media, inclusief:

- Online media-inzet: Meta Ads (Instagram/Facebook), Google Search/AdWords, TikTok en mobile zoning;
- Offline media-inzet: scholenspecials, huis-aan-huisbladen, buitenreclame-locaties (waaronder borden, frames en abri's), NS-abri's en drukwerk;
- Uitvoering van vergunningaanvragen;
- Afstemming met media-exploitanten, drukkerijen, vormgevers en overige leveranciers;
- Uitlevering van drukwerk en digitale materialen;
- Administratie, monitoring, rapportage, advies en optimalisatie van campagnes.



De inzet richt zich primair op campagnepieken rond zes jaarlijkse open dagen (vier voor MBO en twee voor VMBO).

De geraamde waarde bedraagt circa € 250.000 per jaar exclusief btw.

De aanbestedende dienst beoogt een raamovereenkomst van: twee (2) jaar vaste looptijd, met de optie tot acht (8) verlengingen van telkens één (1) jaar.

STC streeft naar een langdurige en betrouwbare samenwerking met een leverancier die het volledige spectrum kan bieden binnen één integrale overeenkomst.

Online en Offline media in één opdracht bij één partner:

De opdracht vereist een volledig geïntegreerde inzet en aansturing van online en offline media. Voor STC geldt dat:

- de campagnes voor open dagen piekgedreven zijn en binnen een kort tijdsbestek moeten worden uitgevoerd;
- de effectiviteit staat of valt met complementariteit tussen online (targeting) en offline (locatiebereik);
- dubbele blootstelling aan dezelfde doelgroep in hetzelfde gebied leidt tot onnodige budgetverspilling, zeker gegeven de beperkte middelen;
- optimale allocatie van het mediabudget (verschuiven tussen online en offline) alleen mogelijk is vanuit één regiepunt;
- realtime bijsturing, rapportage en optimalisatie één integraal proces moeten zijn.

Splitsing van de opdracht over meerdere aanbieders zou leiden tot:

- verlies van sturingskracht;
- inefficiënte besteding van beperkte middelen;
- inconsistentie tussen kanalen;
- risico's op niet-aansluitende plaatsingen binnen korte campagnecycli;
- disproportionele afstemmingslast voor de STC, die werkt met een klein communicatieteam met beperkte capaciteit.

Om bovenstaande redenen kiest STC ervoor om online en offline media uit te zetten bij één partner.

Mededinging ontbreekt om technische redenen

Volgens artikel 2.32 lid 1 sub b van de Aanbestedingswet 2012 kan een aanbestedende dienst gebruikmaken van een onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking indien: "de werken, leveringen of diensten slechts door een bepaalde ondernemer kunnen worden uitgevoerd wegens het ontbreken van mededinging om technische redenen".

Gunning aan Auke Smits

STC is voornemens een overeenkomst te sluiten met Auke Smits B.V. voor de inzet van media inkoop.

Deze overeenkomst wordt aanbesteed via een onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking op grond van artikel 2.32, eerste lid, onderdeel b van de Aanbestedingswet 2012.

STC acht Auke Smits de enige onderneming die de volledige gewenste dienstverlening kan uitvoeren, om de volgende objectieve en technische redenen:

- Voor effectieve offline zichtbaarheid van toekomstige MBO- en VMBO-studenten en hun ouders is inhoudelijke kennis van de Rotterdamse omgeving en doelgroep onmisbaar. De vereiste expertise omvat:
 - inzicht in verkeersstromen, hotspots en scholierenroutes binnen Rotterdam;
 - kennis van de locaties waar offline plaatsingen de hoogste contactkans hebben onder de relevante doelgroepen;

- ervaring met onderwijscampagnes en kennis van onderwijsspecifieke kortingen bij vakbladen, die alleen worden toegekend aan bureaus met aantoonbare sectorervaring;
- aantoonbare ervaring met offline campagnes voor onderwijsinstellingen in de regio.

Deze specialistische, gebieds- en doelgroepgebonden kennis is technisch noodzakelijk voor de effectiviteit van de campagnes en volgens de aanbestedende dienst in het kader van offline media slechts aanwezig bij één marktpartij.

- STC Group heeft twee eerdere Europese aanbestedingen voor Media Inkoop uitgevoerd (in 2018 en 2022). In deze eerdere Europese aanbestedingen voor Media Inkoop ontving STC meerdere inschrijvingen uit de markt. Uit de gestructureerde beoordeling volgens vooraf vastgestelde gunningscriteria bleek dat slechts één leverancier substantieel kon voldoen aan de specifieke combinatie van eisen van STC. Andere inschrijvers sloten onvoldoende aan op de gevraagde expertise, waaronder het integreren van online en offline media, het onderbouwen van adviesvaardigheden, het bieden van concrete Rotterdam-specifieke voorbeelden en het leveren van onderwijsspecifieke meerwaarde.

In beide eerdere procedures kwam dezelfde leverancier als beste naar voren, zowel kwalitatief als qua prijsstelling. In het kader van zorgvuldigheid zijn de inschrijvingen destijds beoordeeld, gecontroleerd op realiteitsgehalte en extern getoetst op conformiteit.

Deze eerdere aanbestedingsresultaten bevestigen dat de marktstructureel beperkt is voor het type dienstverlening dat STC nodig heeft en dat de technische redenen geen incidenteel karakter hebben.

- Ontbreken van mededinging bij offline media (actuele marktindicator). De recente Europese aanbesteding van ROC Mondriaan (publicatie gegunde opdracht d.d. 20 april 2025) toont aan dat:
 - het perceel online media meerdere inschrijvingen ontving;
 - het perceel offline media slechts één inschrijving ontving, afkomstig van dezelfde leverancier die STC Group beoogt te contracteren.

Dit bevestigt dat de markt voor offline media gericht op onderwijsinstellingen feitelijk zeer beperkt is en dat er geen reële mededinging bestaat voor het offline deel van de opdracht.

Deze informatie is objectief, actueel en herleidbaar, conform de eisen die PIANOo stelt aan marktonderzoek ter onderbouwing van art. 2.32 Aw.

Gezien het bovenstaande stelt de aanbestedende dienst vast dat de opdracht wegens het ontbreken van mededinging om technische redenen slechts door één ondernemer kan worden uitgevoerd.

De toepassing van artikel 2.32 lid 1 onder b Aanbestedingswet 2012 is daarmee rechtmatig, proportioneel en noodzakelijk. Wij maken deze vrijwillig bekend met het oog op transparantie.

De aanbestedende dienst is voornemens de opdracht te gunnen aan Auke Smits, als enige onderneming die voldoet aan alle technische, inhoudelijke en sectorspecifieke vereisten.

Bezwaarmogelijkheden

STC publiceert deze vrijwillige transparantie op TenderNed om marktpartijen tijdig te informeren over het voornemen om een overeenkomst te sluiten met Auke Smits B.V. op grond van artikel 2.32, eerste lid, onderdeel b van de Aanbestedingswet 2012 (technische redenen – ontbreken van mededinging).

Hoewel de Europese jurisprudentie (Richtlijn 2007/66/EG en HvJ EU zaak C-456/08) een minimale wachttijd van 10 kalenderdagen vereist na publicatie van een dergelijke aankondiging, kiest STC er bewust voor om een termijn van 20 kalenderdagen aan te houden vóór het sluiten van de overeenkomst.

Deze termijn biedt marktpartijen de gelegenheid om, indien gewenst, bezwaar te maken. Na het verstrijken van deze termijn zal de overeenkomst definitief worden gesloten, tenzij zich bijzondere omstandigheden voordoen.

Vragen en bezwaren graag eerst via Mercell:

Indien u vragen heeft, zullen wij deze met genoegen beantwoorden. Gelieve de vragen in te dienen via de berichtenmodule in TenderNed. In verband met de planning verzoeken wij u eventuele vragen en bezwaren zo spoedig mogelijk kenbaar te maken, bij voorkeur binnen zeven (7) kalenderdagen na de datum van deze publicatie. Hierdoor is er voldoende tijd om uw vragen en bezwaren te behandelen, terwijl u indien nodig nog rechtsmiddelen kunt inzetten na beantwoording door STC.

Rechtsmogelijkheden bezwaren:

Indien u zich, ondanks afstemming via de berichtenmodule van TenderNed, niet kunt verenigen met deze publicatie, dient u binnen twintig (20) kalenderdagen na de datum van deze mededeling van de gunningsbeslissing bij de rechtbank Rotterdam een kort geding aanhangig te maken. Deze termijn loopt dus t/m 9 februari 2026. Indien u hiertoe overgaat, dient u STC hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte te stellen middels een afschrift aan inkoop@stc-r.nl

Wanneer op de datum nadat de termijn verstreken is, geen afschrift is overlegd aan inkoop@stc-r.nl gaan wij ervan uit dat er geen kort geding aanhangig is gemaakt. Auke Smits wordt dan uitgenodigd voor de bespreking van de overeenkomst en de opdracht wordt definitief gegund.