

Beantwoording vragen naar aanleiding van het marktconsultatiedocument TN-526982 'Marktconsultatie Interim-Management'

In dit document worden de ingediende (geanonimiseerde) vragen weergegeven met daarachter de beantwoording van de Aanbestedende dienst.

vraag nr.	Document	Vraag	Antwoord
1	Marktconsultatiedocument	Hoe gaat de aanbestedende dienst om met de spanning tussen de WNT-norm en de marktconforme tarieven voor schaarse, hoogwaardige interim-profielen? Is er ruimte voor uitzonderingen of specifieke afspraken?	De Aanbestedende dienst stelt het juist op prijs als u uw inzichten met betrekking tot dit onderwerp met de Aanbestedende dienst deelt in de marktconsultatie.
2	Marktconsultatiedocument	Wordt een maximumtarief per perceel gehanteerd, of wordt gewerkt met een opslag op een basisuurtarief? En op welke index wordt een eventuele tariefaanpassing gebaseerd?	De Aanbestedende dienst stelt het juist op prijs als u uw inzichten met betrekking tot dit onderwerp met de Aanbestedende dienst deelt in de marktconsultatie.
3	Marktconsultatiedocument	Wat is de verwachte publicatiedatum van de aanbesteding op TenderNed?	Op deze vraag kan de Aanbestedende dienst geen antwoord geven. Het advies is om TenderNed in de gaten te houden.
4	Marktconsultatiedocument	Kunt u toelichten hoe binnen deze aanbesteding de begrippen operationeel, tactisch en strategisch worden gedefinieerd en afgebakend?	Een marktconsultatie vindt plaats ter voorbereiding van een eventuele aanbesteding. De kennis en inzichten die met deze marktconsultatie worden opgedaan, kunnen worden gebruikt om tot een goede en passende vervolgstategie te komen. Zoals aangegeven in het marktconsultatiedocument (p.2) kan de perceelindeling en de scope in een nieuwe aanbesteding worden aangepast. De Aanbestedende dienst stelt het op prijs dat u uw inzichten met betrekking tot dit onderwerp met de Aanbestedende dienst deelt. Het onderscheid tussen strategisch en tactisch interim-management blijft in de komende aanbesteding gehandhaafd.
5	Marktconsultatiedocument	Kunt u toelichten in welke mate opdrachtgevers en domeinexperts worden betrokken bij de beoordeling van de inschrijvingen binnen deze aanbesteding, gelet op het belang van een goede inhoudelijke match voor een effectieve uitvoering van de opdracht?	Wij kunnen geen uitspraken doen over de samenstelling van onze beoordelingsteams anders dan dat uiteraard inhoudelijke experts betrokken zijn.
6.	Marktconsultatiedocument	Kunt u toelichten in hoeverre binnen deze aanbesteding rekening wordt gehouden met mogelijke wijzigingen in wet- en regelgeving rondom de inzet van zelfstandigen, waaronder de Wet DBA, VBAR en een eventuele zelfstandigenwet?	Zie antwoord vraag 1.
7.	Marktconsultatiedocument - Vraag 4	Kunt u bij vraag 4 verduidelijken wat het verschil is tussen vraag a en b?	Bij vraag a is de vraag of partijen iets missen waarbij wendbaarheid niet in de voorgaande aanbesteding is geregeld. Bij vraag b is de vraag hoe wendbaarheid kan worden opgenomen in de toekomstige aanbesteding.
8.	Marktconsultatiedocument Vraag 5	U vraagt bij vraag 5 of wij over een dusdanig netwerk beschikken dat wij de gevraagde profielen zouden kunnen leveren. Welke profielen specifiek bedoelt u hier?	Het gaat er juist om dat u in de marktconsultatie kunt aangeven op welke manier u zou willen dat wij in de aanbesteding omgaan met de verscheidenheid (specialistische)functieprofielen die u nodig acht voor het uitvoeren van de mogelijke werkzaamheden op het gebied van interim-management.

9.	Marktconsultatiedocument Vraag 7	Bij vraag 7 geeft aan dat "geschiktheidseisen" van de leverancier uitsluitend mogen worden uitgevraagd "in alle redelijkheid en gekoppeld aan de opdracht". Bent u met vraag 7 specifiek op zoek naar mogelijkheden om intrinsieke motivatie uit te vragen als geschiktheidseis?	Nee, de Aanbestedende dienst is niet op zoek naar de mogelijkheden om intrinsieke motivatie uit te vragen als geschiktheidseis, maar naar hoe intrinsieke motivatie betreffende de genoemde MVOI onderwerpen in de breedte van de aanbesteding kan worden meegenomen.
10.	Marktconsultatiedocument	In paragraaf 2.5 (pagina 3) maakt u referentie aan de doelgroep van deze marktconsultatie. Vallen grote accountantskantoren onder de doelgroep? Zo ja, op welke wijze wordt een onafhankelijkheidsvraagstuk geborgd	Indien u de op pagina 3 genoemde dienstverlening levert en van mening bent dat u een bijdrage kunt leveren aan het bieden van kennis en inzichten op het gebied van interim-management dan bent u, ook als accountantskantoor, van harte uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. Dit betreft een marktconsultatie ter voorbereiding op een aanbesteding. Uw tweede vraag heeft betrekking op de aanbesteding en is naar het inzien van de Aanbestedende dienst op dit moment niet relevant en zal daarom niet worden beantwoord.
11.	Marktconsultatiedocument	In paragraaf 2.3 (pagina 2) in het MCD wordt gesproken over 'advies' en 'interimmanagement'. Wij merken dat implementatie, verandermanagement en programmamanagement als onderdeel van interim-opdrachten, in tegenstelling tot adviesopdrachten, steeds meer een issue wordt binnen de Rijksoverheid. Wij geven u in overweging om in de marktconsultatie op deze aspecten gerichte vragen te stellen.	De laatste vraag in de marktconsultatie, namelijk welke vraag u mist, zou u kunnen beantwoorden met het door u gestelde. De Aanbestedende dienst is benieuwd naar uw visie op deze onderwerpen en juicht het toe wanneer u hier ook uw zienswijze over wilt delen.
12.	Marktconsultatiedocument	Binnen het domein van interim-management zien wij een toenemende behoefte die verder reikt dan het matchen op inhoudelijke vraagstukken, waarbij kennis en competenties leidend zijn. Er ontstaat nadrukkelijk ook vraag naar het mensgerichte aspect, dat deze elementen overstijgt. Wij geven u daarom in overweging te verkennen hoe deze 'human factor' structureel kan worden meegenomen in de uitvragen.	Aanbestedende dienst daagt u uit om hier nader op in te gaan tijdens de marktconsultatie: welke vraag had u gemist, en hoe had u deze willen beantwoorden? De aanbestedende dienst is benieuwd naar uw visie op deze onderwerpen en juicht het toe wanneer u hier ook uw zienswijze over wilt delen.
13.	Marktconsultatiedocument	Wij zien in de markt het optreden van steeds grotere consortia, wij geven u in overweging om te onderzoeken op welke wijze zowel de diversiteit van de dienstverleners als de vrije markttoegang voor kleinere bedrijven geborgd wordt?	Aanbestedende dienst daagt u uit om hier nader op in te gaan tijdens de marktconsultatie: welke vraag had u gemist, en hoe had u deze willen beantwoorden? De aanbestedende dienst is benieuwd naar uw visie op deze onderwerpen en juicht het toe wanneer u hier ook uw zienswijze over wilt delen.
14.	Marktconsultatiedocument	Wij merken dat op dit moment uitvragen voornamelijk gericht zijn op één-op-één plaatsing van individuele professionals (enkelvoudige uitvragen). Wanneer binnen een organisatie of afdeling meerdere van dergelijke uitvragen plaatsvinden, ontstaat in de praktijk een versnipperd inhuurmodel. Dit vergroot voor de opdrachtgever de complexiteit om effectief te sturen op productiviteit en het realiseren van organisatiedoelstellingen. Hoe kijkt u aan tegen deze ontwikkeling? Overweegt u om ook ruimte te bieden voor de aanbesteding van complete teams, gekoppeld aan een heldere verantwoordingsverplichting?	De aanbestedende dienst is met name benieuwd naar uw visie op deze ontwikkelingen en welke mogelijke oplossingen bestaan om met deze ontwikkeling om te gaan. De aanbestedende dienst vraagt u om dit onderwerp mee te nemen in de beantwoording van de vragen uit het marktconsultatiedocument.
15.	Marktconsultatiedocument	Opmerking: Wij geven u in overweging om gericht vragen te stellen op het verschil in dienstverlenings- en matchingsproces om zicht te krijgen op het (duidelijke) verschil tussen perceel 1 en perceel 2.	De laatste vraag in de marktconsultatie, namelijk welke vraag u mist, zou u kunnen beantwoorden met het door u gestelde. De aanbestedende dienst is benieuwd naar uw visie op deze onderwerpen en juicht het toe wanneer u hier ook uw zienswijze over wilt delen.
16.	Marktconsultatiedocument	Opmerking: Wij adviseren u om tijdens de consultatie uit te vragen welke ervaringen partijen hebben met de verschillende inkoopplatformen.	De Aanbestedende dienst ziet geen toegevoegde waarde om over dit onderwerp gerichte vragen te stellen in de marktconsultatie.
17.	Marktconsultatiedocument	De term interim-management kan breed worden geïnterpreteerd. Kunt u aangeven hoe u interim-management binnen deze aanbesteding definieert en welke specifieke diensten en werkzaamheden volgens u onder deze definitie vallen?	Zie antwoord vraag 4.
18.	Informatiebijeenkomst	Kunt u de gedeelde presentatie en informatie van de informatiebijeenkomst van 5 maart delen?	Ja, de Aanbestedende dienst verwijst u naar bijlage 1.
19.	Marktconsultatiedocument	In paragraaf 3.4 geeft u aan dat er mogelijk verdiepende gesprekken gevoerd worden met enkele respondenten. Kunt u aangeven hoe wordt geborgd dat dit geen ongelijkheid creëert tussen marktpartijen in de consultatiefase?	De Aanbestedende dienst heeft de mogelijkheid om gesprekken te voeren om onduidelijkheden in de beantwoording weg te nemen of een onderwerp in een gesprek verder uit te diepen. Om een ongelijkheid tussen marktpartijen te voorkomen worden de resultaten uit deze gesprekken meegenomen in een (geanonimiseerde) samenvatting die bij de aanbesteding zal worden gepubliceerd.
20.	Marktconsultatiedocument	De huidige tussenovereenkomst kent twee percelen: strategisch en tactisch interim-management. In de consultatie wordt aangegeven dat de perceelindeling mogelijk wordt heroverwogen. Op basis van welke uitgangspunten zal de aanbestedende dienst bepalen hoeveel leveranciers binnen deze raamovereenkomst worden gecontracteerd, en hoe wordt daarbij geborgd dat voldoende schaal en continuïteit van levering voor Rijksorganisaties behouden blijft?	De Aanbestedende dienst stelt het juist op prijs als u uw inzichten met betrekking tot dit onderwerp met de Aanbestedende dienst deelt in de marktconsultatie.

21	Marktconsultatiedocument	Binnen de huidige raamovereenkomst hebben interim-opdrachten regelmatig een langere looptijd. Tegelijkertijd brengt de Wet DBA beperkingen en onzekerheden met zich mee voor de inzet van zelfstandige interim-professionals. Hoe kijkt de aanbestedende dienst in het kader van deze raamovereenkomst aan tegen de inzet van zelfstandige interim-managers bij opdrachten met een langere looptijd, en welke randvoorwaarden acht zij daarbij noodzakelijk om zowel rechtmatig als werkbaar te kunnen opereren?	Een marktconsultatie vindt plaats ter voorbereiding van een eventuele aanbesteding. De kennis en inzichten die met deze marktconsultatie worden opgedaan, kunnen worden gebruikt om tot een goede en passende vervolgstrategie te komen. De Aanbestedende dienst stelt het juist op prijs als u uw inzichten met betrekking tot dit onderwerp met de Aanbestedende dienst deelt in de marktconsultatie.
22	Marktconsultatiedocument	Binnen rijksbrede raamovereenkomsten worden verschillende prijsmodellen gehanteerd, zoals maximumtarieven of tariefbandbreedtes. Welk prijsmodel acht de aanbestedende dienst het meest passend voor de inzet van strategische en tactische interim-managers, en welke uitgangspunten zullen daarbij leidend zijn?	Zie antwoord vraag 2.
23	Marktconsultatiedocument	In de consultatie wordt het belang van netwerken van leveranciers genoemd voor het kunnen leveren van geschikte interim-managers. Op welke wijze wil de aanbestedende dienst in de aanbesteding borgen dat leveranciers daadwerkelijk beschikken over een substantieel en actief netwerk van interim-professionals, zodat continuïteit van levering over meerdere departementen en opdrachten kan worden geborgd.	Een marktconsultatie vindt plaats ter voorbereiding van een eventuele aanbesteding. De Aanbestedende dienst is op zoek naar kennis en inzichten, marktontwikkelingen en de (on)mogelijkheden van de markt met betrekking tot interim-management. De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden gebruikt om tot een goede en passende vervolgstrategie te komen. Eén van de onderwerpen waarbij de aanbestedende dienst op zoek is naar kennis en inzichten vanuit de markt is netwerk, zie vraag 5. De Aanbestedende dienst stelt het op prijs dat u uw inzichten met betrekking tot dit onderwerp met de Aanbestedende dienst deelt.
24	Bijlage Antwoordformulier met betrekking tot het marktconsultatie-document	Wij zijn bezig met de beantwoording en zien dat het document erg lang wordt, omdat de beantwoordingstabel vrij smal is. Is het toegestaan om de tabel wat breder te zetten (over de gehele breedte van de pagina), waarbij dan de header aan de zijkant wordt verwijderd? De informatie in de header staat ook al bovenaan het document en laten wij daar dan uiteraard wel staan.	Hierbij bevestigt de Aanbestedende dienst dat het is toegestaan dat de tabel in de breedte wordt aangepast.

