



Bijlage 2. Scope van de Opdracht

In deze bijlage wordt nader ingegaan op de uitgangspunten van de Opdracht en de verantwoordelijkheden van Opdrachtgever en Opdrachtnemer.

Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor:

- Creatieve vertaling van onderwerp naar illustratie;
- Bij de ontwikkeling van de illustraties kijken welke elementen uit eerder ontwikkelde illustraties hergebruikt kunnen worden;
- Illustraties correct aanleveren in Adobe Illustrator. In lagen aanleveren logisch gegroepeerd. Dit houdt in:
 - Draadmodel van karakters in een losse laag;
 - Achtergrond, voorgrond en karakter in aparte laag.

Opdrachtgever is verantwoordelijk voor:

- Duidelijke nadere opdrachtverstrekking met daarin een duidelijke lijst van thema's onderwerpen en in welk formaat deze uitgewerkt moet worden. Daadwerkelijke formaten van illustraties worden kenbaar gemaakt bij de publicatie van de Gunningsleidraad;
- Overzicht houden welke onderwerpen en thema's al gevisualiseerd zijn en welke illustraties eventueel hergebruikt kunnen worden;
- Het toevoegen van de nieuw opgeleverde illustraties aan de huidige illustratiebibliotheek.

Eindgebruikers van de Opdracht:

De eindgebruikers van de illustraties zijn:

- Corporate Dienst Communicatie met team huisstijl als eigenaar van de illustratiestijl;
- Team Vormgeving en Realisatie;
- Ontwerpers intern bij andere organisatieonderdelen;
- De preferred suppliers zoals aanbestede ontwerp bureaus, dtp-contract, campagneleveranciers, videoleveranciers en animatoren.

De Opdracht van nieuwe illustraties en componenten loopt via de Corporate Dienst Communicatie (CDC) team huisstijl.

Uitgangspunten van de illustraties

Voor de illustratiestijl staan de volgende uitgangspunten centraal:

Herkenbare Belastingdienst (consistentie)

Illustraties symboliseren de merkwaarden van de Belastingdienst; deskundig, samen, proactief, verantwoordelijk, geloofwaardig, zorgvuldig. De Belastingdienst wordt geïllustreerd als betrokken specialisten, deskundig en werken aan de waarden 'samen' en 'proactief'. Daarnaast geldt dat de Belastingcollega's net en verzorgd zijn. Ze zijn; verantwoordelijk - geloofwaardig – zorgvuldig.

Opdrachtnemer dient ervoor te zorgen dat de illustratie altijd aansluit bij de communicatie boodschap, de omgeving wordt aangepast op de realiteit en maak het geloofwaardig. Dus bijvoorbeeld niet een boodschap over een werkomgeving bij karakters in een park plaatsen.



Geloofwaardig en realistisch

Krachtig, helder en gestileerd. De illustraties worden functioneel ingezet. Gebruik makend van de juiste, geloofwaardige toon (niet blij of cartoonesk). De Belastingdienst schrijft geen emoties voor, maar kan wel sfeer laten zien in uitstraling (met componenten) in de omgeving of houding van een karakter.

De illustratiestijl maakt gebruik van geometrische vormen en een beperkt aantal kleuren per uiting. De lijnvoering geven we vanuit deze geometrische basis meer realisme mee. Zo worden de beelden zachter en breder toepasbaar, óók wanneer een boodschap serieus van aard is.

We laten onnodige details weg, zoals bijvoorbeeld knokkels van een hand. Soms ontkomen we niet aan het afbeelden van details, want inhoudelijk wordt er van ons verwacht dat we volledig zijn indien nodig om de communicatieboodschap te versterken.

Modulair systeem

Bij de illustraties wordt gebruikgemaakt van een modulair systeem dat vormgevers in staat stelt om zelf de verschillende beschikbare illustratie-elementen uit te wisselen en te combineren tot nieuwe illustraties. Op deze manier kunnen uitingen op maat worden gemaakt zodat ze aansluiten op de betreffende doelgroep of onderwerp. De illustraties omvatten een combinatie van karakter(s), een omgeving en voorwerpen die met elkaar uitwisselbaar zijn. Gebruikmakend van het modulaire systeem bouw je aan de hand van een verhaal, boodschap of storytelling een illustratie op.

Om het modulaire systeem zo consistent en werkbaar mogelijk te maken zijn er een aantal elementen toegevoegd aan de illustraties. Zo zijn er op de illustraties draadmodellen aangebracht en is er een maatsysteem toegevoegd om de verhouding tussen alle illustraties te garanderen.

Bij de samenstelling van een illustratie uit meerdere bestaande illustraties is het belangrijk dat alles in verhouding tot elkaar geplaatst wordt.

- Kleur conform het Belastingdienst kleurenpalet voor illustraties is belangrijk voor de merkherkenbaarheid. Uitgangspunt is om een zo breed mogelijk publiek aan te spreken, van casual tot zakelijke kleding en in diverse leeftijden en afkomst. Indien niet noodzakelijk, hebben ondernemers geen beroepskenmerkende kleding aan.
- Waar kan komt de knip terug in het haar van de karakters of een natuurlijke vorm in kleding, voorwerp of omgeving.

Onderwerpen & Thema's

Corporate thema's die bijvoorbeeld aan bod komen zijn:

- Verhaal van de Belastingdienst op basis van onze missie en visie;
- De Belastingdienst als organisatie, dit betreft o.a. ook doelgroepen waar de Belastingdienst voor werkt (burgers, bedrijven, maatschappelijk dienstverlener);
- De diverse organisatieonderdelen van de Belastingdienst;
- Uitvoering- en handavingsstrategie;
- Dienstverlening met als uitgangspunt de campagne: "een beetje hulp is nooit ver weg". Denk aan balie bezoeken, hulp bij aangifte, de Belastingtelefoon.

Deze thema's kunnen in de toekomst verder worden aangevuld met politieke en corporate thema's die op dat moment relevant zijn.

Illustratiebibliotheek

Alle nieuwe onlangs vrijgegeven illustraties op het huisstijlportaal worden aangeboden aan vormgevers als Adobe Illustrator bestand. Via het huisstijlportaal wordt het hoofdillustratiebestand aangeboden, zodat iedereen vanuit dezelfde bron werkt. Vanuit het huisstijlteam is deze keuze gemaakt omdat Adobe Illustrator de industriestandaard is voor het maken van illustraties. Huisstijl faciliteert meerdere partijen met het aanbieden van deze illustraties; interne vormgevers, externe aanbestede suppliers voor vormgeving en AV. En draagt zorg voor de (wederzijdse) uitwisseling met Rijkshuisstijl illustratiebestanden.

Om de beheerlast minimaal en zuiver qua bronbestanden te houden voor het huisstijlteam gaan we uit van het standpunt dat de hoofdillustratiebibliotheek binnen Adobe Illustrator blijft. Dit sluit ook aan bij de Rijkshuisstijl



standaarden. De meeste ontwerpers binnen en buiten de Belastingdienst kunnen gebruik maken van de illustraties in Adobe Illustrator.

Inrichting illustratie ontwikkeling

Vanuit team huisstijl worden de Opdrachten voor de ontwikkeling van nieuwe illustraties uitgezet. Team huisstijl heeft het overzicht welke onderwerpen of thema's gevisualiseerd moeten worden en welke elementen er eventueel al beschikbaar zijn om mee te combineren.

De ontwikkelde illustraties kunnen vervolgens in diverse communicatiemiddelen voor dezelfde onderwerpen hergebruikt worden. Op deze manier ontstaat er consistentie over alle communicatiemiddelen heen. Na goedkeuring van de ontwikkelde illustraties door het huisstijlteam worden de illustraties toegevoegd aan de huidige illustratiebibliotheek binnen Adobe Illustrator en ontsloten via huisstijl.belastingdienst.nl

Illustraties dienen aangeleverd te worden in Adobe Illustrator in logisch gegroepeerde lagen. Waarbij het draadmodel in ieder geval in een losse laag zit. Achtergronden dienen in aparte lagen te zitten dan de voorgrond illustraties.