1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Stichting ROC Summa College
Rechtsvorm van de koper :	Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Onderwijs

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Creatieve vormgeving & DTP
Beschrijving:	De opdracht betreft voor Summa het ontwikkelen, vormgeven en DTP-matig uitwerken van communicatiemiddelen die niet gerealiseerd kunnen worden via de beschikbare formats en templates in Huisstijlmanager (zoals reguliere posters, folders, flyers, banners, bewijzen van deelname, visitekaartjes en social media-afbeeldingen). Alle werkzaamheden worden uitgevoerd conform de geldende positionering, identiteit, merkstrategie en huisstijlrichtlijnen van Summa. Voor het huidige jaar wordt, buiten de reguliere inzet van de Huisstijlmanager om, uitgegaan van een aanvullende behoefte met een geraamde waarde van €55.000 exclusief btw. Deze raming is gebaseerd op onder meer campagne-uitingen, beursmaterialen, schema's, drukwerk en DTP-werkzaamheden. De totale maximale contractwaarde over de gehele contractperiode (inclusief eventuele verlengingen) bedraagt naar schatting € 220.000 exclusief btw. Deze inschatting is tot stand gekomen op basis van historische gegevens en een doorkijk naar toekomstige ontwikkelingen.
Identificatiecode van de procedure:	24acb0b1-6a01-460f-8458-98fed5bdb8b1
Interne identificatiecode:	2025-017-LATE-EA-Creatieve Vormgeving & DTP
Type procedure:	Openbaar
De procedure wordt versneld:	neen

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Leveringen
Belangrijkste classificatie (cpv):	22000000 Drukwerk en aanverwante producten
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79800000 Drukkerij- en aanverwante diensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Eindhoven

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	220 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Creatieve vormgeving & DTP

Rijksoverheid

Beschrijving:	De opdracht betreft voor Summa het ontwikkelen, vormgeven en DTP-matig uitwerken van communicatiemiddelen die niet gerealiseerd kunnen worden via de beschikbare formats en templates in Huisstijlmanager (zoals reguliere posters, folders, flyers, banners, bewijzen van deelname, visitekaartjes en social media-afbeeldingen). Alle werkzaamheden worden uitgevoerd conform de geldende positionering, identiteit, merkstrategie en huisstijlrichtlijnen van Summa. Voor het huidige jaar wordt, buiten de reguliere inzet van de Huisstijlmanager om, uitgegaan van een aanvullende behoefte met een geraamde waarde van €55.000 exclusief btw. Deze raming is gebaseerd op onder meer campagne-uitingen, beursmaterialen, schema's, drukwerk en DTP-werkzaamheden. De totale maximale contractwaarde over de gehele contractperiode (inclusief eventuele verlengingen) bedraagt naar schatting € 220.000 exclusief btw. Deze inschatting is tot stand gekomen op basis van historische gegevens en een doorkijk naar toekomstige ontwikkelingen.
Interne identificatiecode:	1

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Leveringen
Belangrijkste classificatie (cpv):	22000000 Drukwerk en aanverwante producten
Aanvullende classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten
Aanvullende classificatie (cpv):	79800000 Drukkerij- en aanverwante diensten
Opties:	
Beschrijving van de opties:	-

5.1.2 Plaats van uitvoering

Land:	Nederland

Overal in het desbetreffende land

Aanvullende informatie:	Eindhoven

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	4 Jaar

5.1.4 Verlenging

Maximumaantal verlengingen:	2
Overige informatie over verlengingen:	Na het verstrijken van de looptijd van de Overeenkomst kan Summa éénzijdig, twee (2) keer, de Overeenkomst verlengen met één (1) jaar.

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	220 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Rijksoverheid

Type:	Kwaliteit
Naam:	Kwaliteit
Beschrijving:	• Kwaliteit (Gunningscriteria) (700 punten) Opdracht 1 – Ontwerp opleidingsfolder 150 punten Opdracht 2 – Social template set Open dag aankondiging 150 punten Opdracht 3 – Ontwikkelfestival poster en e-mailhandtekening 150 punten Kwaliteitsvraag: Procesinrichting, samenwerking en kwaliteitsborging 250 punten
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	70
Criterium:	
Type:	Prijs
Naam:	Prijs
Beschrijving:	• Prijs (300 punten) bestaat uit: o Uurtarieven o Deliverables tegen een vaste prijs.
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	30

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Stichting ROC Summa College - Rechtbank Oost Brabant
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:	Stichting ROC Summa College
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Stichting ROC Summa College
Organisatie die het contract ondertekent:	Stichting ROC Summa College

6. Resultaten

Maximumwaarde van de raamovereenkomsten in deze aankondiging:	350 000 Euro
Waarde bij benadering van de raamovereenkomsten:	220 000 Euro

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

Raamovereenkomst:

Maximumwaarde van de raamovereenkomst:	350 000 Euro

Opnieuw geraamde

Rijksoverheid

waarde van de raamovereenkomst:	220 000 Euro

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	House of Graphic Design ('Handelsnaam van House of Tenders B.V.')
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Creatieve vormgeving & DTP
Datum waarop de winnaar is gekozen:	29/06/2026
Datum van sluiting van het contract:	20/08/2026
Organisatie die het contract ondertekent:	Stichting ROC Summa College

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Elektronisch ingediende inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	12
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	12

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Stichting ROC Summa College
Registratienummer:	23496909
Postadres:	Sterrenlaan 10
Stad:	Eindhoven

Rijksoverheid

Postcode:	5631KA
Onderverdeling land (NUTS):	Zuidoost-Noord-Brabant (NL414)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Teun Lavrijssen
E-mail:	aanbestedingen@summacollege.nl
Telefoon:	+31 402694000
Internetadres:	http://www.summacollege.nl
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Oost Brabant
Postadres:	Leeghwaterlaan 8
Stad:	Den Bosch
Postcode:	5223 BA
Onderverdeling land (NUTS):	Zuidoost-Noord-Brabant (NL414)
Land:	Nederland
E-mail:	cib@rechtspraak.nl
Telefoon:	+31 883621000
Internetadres:	http://www.rechtspraak.nl

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	House of Graphic Design ('Handelsnaam van House of Tenders B.V.')
Omvang van de ondernemer:	Klein
Registratienummer:	70517649
Postadres:	Brigittenstraat 13
Stad:	Utrecht
Postcode:	3512KJ
Onderverdeling land (NUTS):	Utrecht (NL350)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Cristian Kleijweg
Internetadres:	http://www.houseofgraphicdesign.nl

Rollen van deze organisatie:

Inschrijver

Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	8590de02-c07b-42bb-8f58-80b9226aa7fb - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling

Rijksoverheid

Verzenddatum van de aankondiging:	21/08/2026 15:18 +02:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid