

Algemene informatie

Aanbesteding: Creatieve vormgeving & DTP
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Summa College
Referentie: 2025-017-LATE-EA-Creatieve Vormgeving & DTP
Toelichting: De laatste versie van het huisstijlhandboek (februari 2026) is toegevoegd.

Vraag en antwoord

Ref.nr. 43 **Onderwerp:** Verschillende formulering interessegebieden

Vraag:
In de opdracht wordt gelinkt aan de interessegebieden (voor de jongeren) op de website. Dit dient opgemaakt te worden als inhoudspagina. Daarnaast is er de vraag voor een pagina over een specifiek interessegebied 'Mobiliteit & Techniek'. Deze vind ik op de website niet terug als interessegebied. Ik neem aan dat het hier Automotive betreft, klopt dat?

Antwoord:
Onze excuses: in het aangeleverde exceldocument stond de benaming foutief. Er stond 'Mobiliteit en Techniek'. Hier had 'Mobiliteit en Logistiek' moeten staan. Dit is de interne propositiebenaming. Extern hanteren wij als interessegebiedbenaming inderdaad 'Automotive & Logistiek'.

Fase:
Inschrijffase

Inschrijfronde:
Inschrijfronde 1

Vragenronde:
Vragenronde 2

Beantwoord op:
26 mrt 2026

Percelen:
P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr. 44 **Onderwerp:** Bijlage 8, opdracht 1

Vraag:
In de opdrachten wordt gevraagd om advies op doelgroepbenadering en structuur, terwijl in de leidraad wordt aangegeven dat de opdracht primair DTP en vormgeving betreft. Kunt u verduidelijken in hoeverre communicatieadvies onderdeel is van de beoordeling van deze opdracht en ook van deze aanbesteding?

Antwoord:
Het advies zou gevraagd kunnen worden wanneer er een opdracht wordt gegeven waarbij ook conceptmatig gedacht moet worden. Dit zal incidenteel zijn.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Bijlage 8, opdracht 1

Vraag:

Dienen alle drie de gevraagde pagina's voor opdracht 1 (inhoudsopgave, 'Over Summa' en voorbeeldpagina) in twee doelgroepvarianten te worden uitgewerkt? Zo ja, betekent dit dat het maximale aantal A4 dan verdubbelt wordt voor deze opdracht?

Antwoord:

Dat mag uitgebreid worden tot 4 pagina's. Het gaat vooral over de voorbeeldpagina in twee doelgroepvarianten. Hoe dit getoond wordt op twee pagina's.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Bijlage 8, opdracht 1

Vraag:

Kunnen we voor de tekstuele inhoud van opdracht 1 de meegestuurde links van de webpagina van Summa gebruiken?

Antwoord:

Ja .

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Bijlage 8, opdracht 2

Vraag:

Wordt van inschrijvers verwacht dat zij ook copy en tone-of-voice uitwerken in de uitingen en hierop beoordeeld worden, of ligt de beoordeling primair op de visuele uitwerking?

Antwoord:

De beoordeling van deze ontwerpopdracht richt zich primair op de visuele uitwerking en de kwaliteit van het ontwerp.

Van inschrijvers wordt wel verwacht dat zij in de uitingen voorbeeldteksten (copy) en een passende tone-of-voice opnemen, zodat zichtbaar wordt hoe beeld en tekst samen de doelgroep aanspreken. Deze hoeven echter niet volledig uitgewerkt of definitief te zijn.

De copy en tone-of-voice worden ondersteunend beoordeeld, in die zin dat zij bijdragen aan de beoordeling van de doelgroepgerichtheid en de samenhang van het ontwerp. De nadruk ligt daarbij op de mate waarin het geheel (beeld en tekst) effectief aansluit bij de beoogde doelgroep en het communicatiedoel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Algemeen

Vraag:

Deze aanbesteding vraagt van alle inschrijvers direct een volledige inschrijving inclusief drie uitgewerkte ontwerp opdrachten. Kunt u toelichten waarom niet is gekozen voor eerst een selectiefase en daarna een gunningsfase, zodat de omvangrijke ontwerp inspanning slechts van een beperkt aantal geschikte inschrijvers wordt gevraagd? Hoe acht u deze opzet proportioneel in relatie tot de gevraagde inschrijfbelasting?

Antwoord:

De aanbestedende dienst heeft er bewust voor gekozen om geen selectiefase toe te passen, maar direct een volledige inschrijving te vragen.

Op basis van ervaring wordt een beperkt aantal inschrijvingen verwacht (max vijf), vergelijkbaar met het aantal partijen dat bij een niet-openbare procedure zou worden uitgenodigd. Een selectiefase zou in dit geval leiden tot extra doorlooptijd en administratieve lasten, zonder wezenlijke beperking van het aantal inschrijvers dat de ontwerp opdrachten uitvoert.

De ontwerp opdrachten zijn noodzakelijk om de kwaliteit, creativiteit en toepasbaarheid van de dienstverlening goed te kunnen beoordelen. De omvang hiervan is bewust beperkt gehouden (o.a. afgebakende uitwerkingen en korte toelichting), zodat de inschrijfbelasting proportioneel blijft.

Gelet hierop acht de aanbestedende dienst de gekozen opzet proportioneel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.
49

Onderwerp:

Leidraad paragraaf 5.3.1.2 Ontwerp opdrachten

Vraag:

In de leidraad worden de beoordelingscriteria voor de ontwerp opdrachten beschreven, waaronder creativiteit, merkconsistentie, helderheid en doelgerichtheid. Kunnen jullie nader toelichten hoe elk van deze aspecten precies beoordeeld wordt in de ontwerpen? Wanneer is een middel voor jullie helder en doelgericht?

Antwoord:

De aanbestedende dienst maakt gebruik van een vooraf opgesteld en gestructureerd beoordelingsformulier, waarin de beoordelingscriteria en bijbehorende aspecten eenduidig zijn uitgewerkt. Dit zorgt ervoor dat de beoordeling zo objectief en consistent mogelijk plaatsvindt.

Tegelijkertijd geldt dat de beoordeling van ontwerpvoorstellen een zekere mate van subjectiviteit bevat. Om deze subjectiviteit zorgvuldig te ondervangen, worden de inschrijvingen beoordeeld door meerdere beoordelaars. Aansluitend vindt een gezamenlijke consensusbijeenkomst plaats, waarin de individuele beoordelingen worden besproken en gewogen, zodat vanuit verschillende

perspectieven tot een gemotiveerd en evenwichtig eindoordeel wordt gekomen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.
50

Onderwerp:

Leidraad paragraaf 5.3.1.1 Open vraag:

Vraag:

In de leidraad wordt aangegeven dat het antwoord op de open vraag maximaal 4 A4-pagina's mag bevatten. Gezien de omvang van de gevraagde informatie en de diepgang die nodig is om alle aspecten goed te beantwoorden, zouden wij graag verzoeken of het aantal toegestane pagina's verhoogd kan worden naar 6 A4-pagina's?

Antwoord:

niet akkoord.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.
51

Onderwerp:

Leidraad paragraaf 4.3.2 Vereiste competenties bij de aan te besteden opdracht

Vraag:

In de leidraad wordt aangegeven dat per kerncompetentie slechts 1 voorbeeld van uitgevoerd werk moet worden ingediend. Dit kan lastig zijn wanneer de werkzaamheden voor kerncompetentie 2 (online/digitaal) bijvoorbeeld bestaan uit het ontwerpen van zowel een social media afbeelding als een online brochure. Gezien het verschil in aard en doel van deze uitingen, zou het mogelijk zijn om per kerncompetentie meerdere voorbeelden in te dienen, of wordt

verwacht dat één voorbeeld representatief is voor de volledige breedte van de competentie? Zo ja, hoe gaat u deze middelen gelijkwaardig beoordelen als elke deelnemende partij een ander middel indient?

Antwoord:

De referenties dienen uitsluitend om aan te tonen dat de inschrijver ervaring heeft met het uitvoeren van crossmediale opdrachten (offline en online) en worden niet inhoudelijk beoordeeld.

Het is niet vereist dat alle genoemde middelen binnen één opdracht zijn uitgevoerd. Wel dient de referentie te laten zien dat sprake is van meerdere communicatiemiddelen (bijvoorbeeld een brochure en een poster) binnen één opdracht.

De referentie moet daarnaast voldoen aan alle gestelde eisen, waaronder het werken binnen een huisstijl, eindverantwoordelijkheid voor uitvoering, ervaring met een complexe organisatie en een minimale opdrachtwaarde van € 5.000,- excl. BTW.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Percelen:

P1 Creatieve vormgeving & DTP

Ref.nr.
52

Onderwerp:

Bijlage 11

Vraag:

In de aanbestedingsstukken is een document met betrekking tot de huisstijl opgenomen. Wij krijgen de indruk dat dit mogelijk niet de meest recente versie betreft.

Kunt u bevestigen of het aangeleverde huisstijldocument de actuele en geldende versie is? Indien dit niet het geval is, verzoeken wij u de meest recente versie te delen, zodat wij onze inschrijving hierop kunnen baseren.

Antwoord:

Bedankt voor de informatie. De meest actuele versie van ons huisstijlhandboek (februari 2026) is aan de bijlagen toegevoegd.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 2

Beantwoord op:

26 mrt 2026

Perceken:

P1 Creatieve vormgeving & DTP