

SUMMA



Huisstijlhandboek

Versie februari 2026

**samen
kun je
meer**

Pay-off	3
Logo	4
Kleuren	10
Typografie	14
Afgeronde hoeken	16
Fotografie	17
Iconen	23
Grafieken, schema's en tabellen	24
Visuele samenvatting	25
Voorbeelden	26

Pay-off

Het gaat niet om 'ik' maar om '**wij**'.
En om waar we samen toe in staat
zijn binnen de leergemeenschap.

Als je het **vertrouwen**
krijgt dat je het kunt,
voel je de **vrijheid** om
te doen wat je wilt.

De kracht van **vakmanschap**,
praktisch onderwijs; dromen,
durven, doen. 'En samen dingen
maken', als verwijzing naar de pay-off.

Samen kun je meer

In **samen** zit geen hiërarchie en het
werkt twee kanten op. Studenten
en cursisten leren van docenten en
andersom, het brengt beiden verder.
Maar Summa leert ook van haar partners
en zij weer van ons en onze
studenten. Een leven lang blijf je
jezelf ontwikkelen met hulp van de
leergemeenschap, zoals alumni
die elkaar verder helpen of later
terugkomen voor verbreding,
verdieping of iets nieuws (LLO).

Meer ervaren, **meer** leren,
meer doen, meer dromen,
meer bereiken, meer kansen
benutten, meer meedoen, enz.

Onze **doelgroepen**; cursisten,
studenten, medewerkers, partners,
docenten, alumni, werkzoekenden,
stagebedrijven, brancheorganisaties,
politiek, enz.

Logo

Het logo van Summa bestaat uit een woordmerk. Dit woordmerk staat op zichzelf en wordt alleen in indigo en wit gebruikt. Afhankelijk van de ondergrond kies je de beste optie. Zoals hiernaast te zien is, kan die ondergrond bestaan uit een effen kleur of een beeld.

Het logo toont onze naam en laat tegelijkertijd zien welke rol samenwerking (Samen kun je meer) voor Summa heeft. De twee MM'en zijn in elkaar geschoven en representeren 3 belangrijke pijlers die de student of cursist (de middelste pijl) opwaarts stuwen. Ook toont het dat de te bewandelen weg altijd ups and downs heeft en dat is helemaal oké.

SUMMA

SUMMA

SUMMA

SUMMA

Logo

De minimale marge rondom het logo wordt bepaald door de afstand in de U. Deze afstand is rondom aan alle zijdes gelijk.



SUMMA ↓ Minimale hoogte logo = 4mm

Logo

Toevoeging pay-off

De pay-off is een zin die onze merkeloofte samenvat. Het vertelt wat Summa uniek maakt en raakt direct de kern van onze positionering. Dit is dus geen slogan, want die zijn tijdelijker van aard en zijn eerder campagnegebonden.

De pay-off plaatsen we altijd op dezelfde wijze: in een afgerond kader over drie regels. Dit kader kan in alle kleuren uit het kleurpalet toegepast worden.

Wanneer de pay-off aan het logo gekoppeld wordt, staat deze op een vaste plaats en op een vast formaat.

De minimale marge rondom het logo met pay-off wordt bepaald door de afstand in de U. Deze afstand is rondom aan alle zijdes gelijk.

Voor meer informatie over de pay-off, zie de volgende pagina.



Logo

Toelichting pay-off

In de praktijk zullen we vaker de pay-off en het logo separaat van elkaar op een uiting plaatsen. Dit komt vooral voor bij communicatie binnen, van of over een school. Scholen krijgen een eigen logo maar er komt géén variant van dit schoollogo met de pay-off, zoals bij het corporate Summa logo.

Let op! Niet op elke uiting is het altijd nodig zowel Summa logo als pay-off te plaatsen. Bedenk inhoudelijk goed of het iets toevoegt of vooral voor onrust zorgt.

De kleur van de pay-off moet altijd aansluiten bij de gekozen combinatie van twee kleuren en één verloop in die betreffende uiting. Binnen scholen is bekend welke kleuren gekoppeld zijn aan de school.



Logo

Beeldmerk

Naast het logo maken we ook gebruik van een beeldmerk. In dit beeldmerk komt de MM duidelijk terug.

Deze gebruiken we in een cirkel. Denk dan aan toepassingen als social profielafbeeldingen, grids en als herkenbare 'stempel' op middelen waar we niet continu het logo hoeven te herhalen.

Het beeldmerk wordt, net als het logo, enkel in indigo en wit gebruikt.

In de toekomst is het denkbaar dat we de variant zonder cirkel bijvoorbeeld in de publieke ruimte toepassen. Denk dan aan een mosmuur bij binnenkomst. Of verwerken in een herkenbaar patroon. Dit soort additionele toepassingen graag altijd in overleg met de dienst Marketing & Communicatie.



Minimale hoogte beeldmerk = 11mm



Logo

Per school

Door het Summa logo solide en in één kleur te houden ontstaat er ruimte voor meer eigenheid per school. Iedere school gaat werken met een vast set aan kleuren. Zie hiervoor pagina 12.

De naam van de school wordt altijd op dezelfde manier in een kader met afgeronde hoeken onder het logo geplaatst.



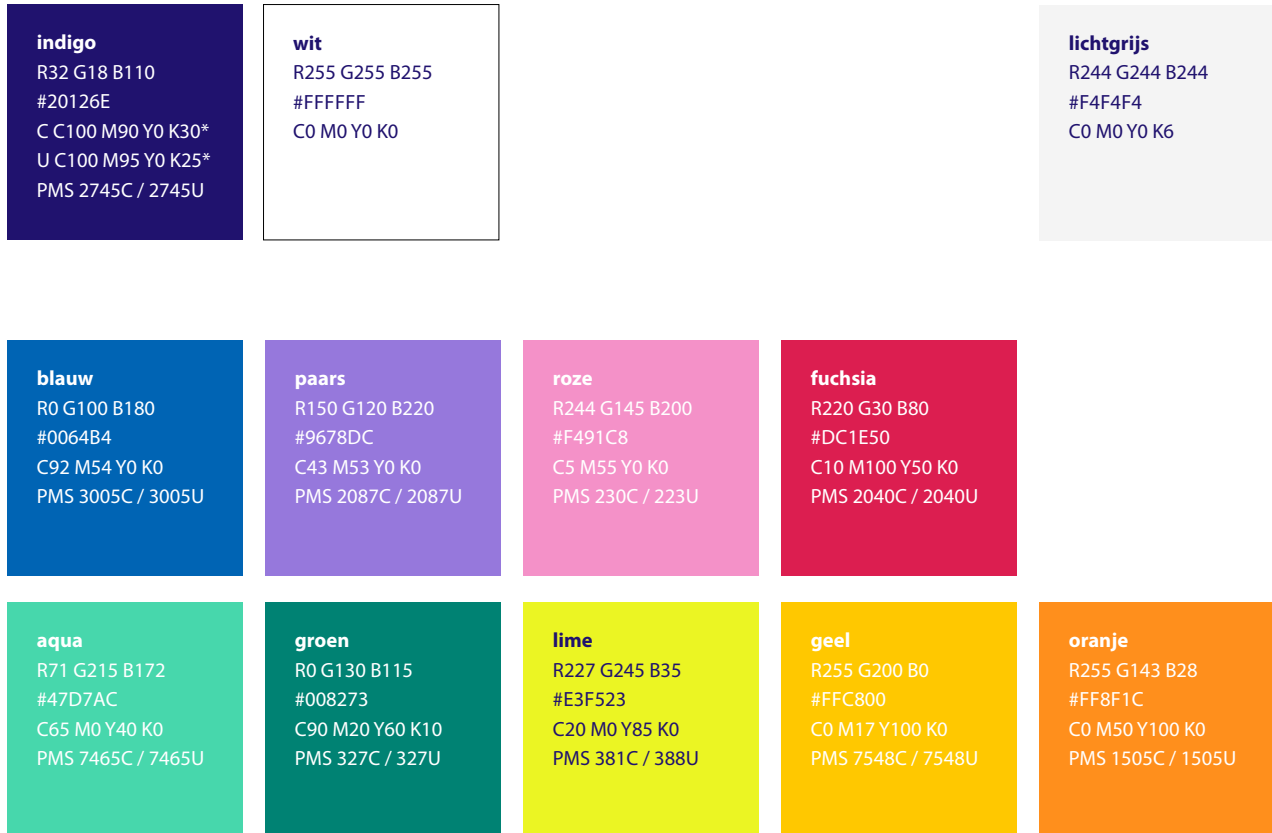
Kleuren

Kleurenpalet

De hoofdkleuren van Summa zijn indigo en wit. Daarnaast is er een secundair palet van negen kleuren die Summa-breed toegepast mogen worden. Tot slot is er een (zeer) lichte grijs beschikbaar welke als secundaire kleur gebruikt kan worden bij het vormgeven van schema's, grafieken, tabellen, diagrammen e.d..

De hoofdkleuren geven ons op merkniveau een strakke basis van indigo en wit. Logo's en beeldmerken komen daarom ook alleen in deze kleuren voor. Door op dit niveau strak en duidelijk te blijven, maken we ruimte voor extra kleur in onze communicatie.

Lees voor meer informatie over het gebruik van kleuren de hiernaast vermelde opmerking en ook de volgende pagina!



*Opmerking

We vinden het belangrijk dat de kleur indigo op alle denkbare materialen de optimale uitstraling heeft. Daarom zijn er twee CMYK's opgebouwd; een coated- (c) en uncoated-variant (u). Deze informatie is met name belangrijk voor drukkerijen, waaronder onze eigen Printshop.

Kleuren

Kleurverlopen

Hiernaast een overzicht van de kleurverlopen waarmee gewerkt mag worden. Er is gekozen voor kleuren die zacht in elkaar overvloeien.

Om diversiteit te verkrijgen binnen de huisstijl, is het volgende toegestaan:

- verschuiven van de positie van het midden van het verloop tussen de 25 en 75 procent
- kleuren binnen 1 combinatie omwisselen
- schuinite van het verloop variëren tussen de 30 en 60 graden

Let op! Binnen één uiting dient er altijd - naast indigo en wit - gewerkt te worden met één van de hiernaast getoonde combinaties; twee kleuren en bijbehorend verloop. In geval van grafieken, infographics, illustraties e.d. is het wel toegestaan volle kleuren te combineren. Het is niet toegestaan andere combinaties te maken dan die hiernaast getoond worden en de kleuren uit één combinatie over elkaar te plaatsen.

Om de frisheid van de verlopen overeind te houden, heeft het de voorkeur deze hoofdzakelijk te gebruiken in combinatie met wit en/of een niet al te donkere foto. De Summa uitstraling moet fris en 'blond' zijn, met hier en daar wat kracht door toepassing van indigo.



Opmerking

Het heeft de voorkeur altijd witte tekst te gebruiken op de verlopen.

Alleen in geval de leesbaarheid in het gedrang komt, wordt indigo gebruikt.

Lees hierover ook meer op pagina 13!

Kleuren - vaste set per segment

Corporate Summa	Branches					
	- Procestechniek, Techniek & Technologie - Automotive	- Bouw & Wonen	- Horeca & Hospitality	- Beauty & Lifestyle - Optiek & Audicien	- Dienstverlening & Verkoop - Transport & Logistiek - Veiligheid	- Onderwijs & Opvoeding - Zorg & Welzijn - Sport & Vitaliteit
	Scholen					
	AQUA - laboratorium - engineering - ICT	GROEN - wonen & design - bouw	ORANJE - facilitair - vrije tijd - luchtvaartdienst- verlening - brood & banket - horeca	ROZE - beauty & lifestyle - fashion FUCHSIA - plus	PAARS - economie & ondernemen BLAUW - transport & logistiek - veiligheid	FUCHSIA - zorg & welzijn - sport
	BLAUW - automotive - techniek - elektro- & installatietechniek - procestechnologie					
		Opmerking Op schoolniveau blijf je altijd binnen het vastgestelde kleurenpalet. Overkoepelend (corporate) mag er - naast de combinatie blauw/indigo - gebruikt gemaakt worden van alle kleuren. Binnen één uiting of op één pagina dient er in dat geval nog steeds wel gewerkt te worden met de vaste combinatie van twee kleuren en het bijbehorende verloop.				Uitzonderingen! - Artiest (deze is zwart) - Start-up school (volgt na besluitvorming)

Kleuren


Online WCAG-richtlijnen


De WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) zijn internationale richtlijnen en aanbevelingen voor digitale toegankelijkheid. Deze zijn er niet alleen om mensen met bepaalde beperkingen te ondersteunen, maar ook om websites toegankelijk te maken op diverse platformen.

Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij deze WCAG-richtlijnen, zijn de volvlak kleuren uit de Summa huisstijl gecombineerd met witte tekst getest op digitale toegankelijkheid. De conclusie is hiernaast te zien. Houd hiermee goed rekening bij de vervaardiging van online en digitale uitingen.

In algemene zin geldt dat bij gebruik van teksten er altijd gezorgd moet worden voor voldoende contrast t.b.v. een goede leesbaarheid.

 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>
 Grote tekst	 Grote tekst	 Grote tekst	 Grote tekst	 Grote tekst
 Kleine tekst	 Kleine tekst	 Kleine tekst	 Kleine tekst	 Kleine tekst
 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>	 <p>Groot Klein</p>
 Grote tekst	 Grote tekst	 Grote tekst	 Grote tekst	 Grote tekst
 Kleine tekst	 Kleine tekst	 Kleine tekst	 Kleine tekst	 Kleine tekst

 = grote dan wel kleine witte tekst is toegestaan in combinatie met deze kleur, in online en digitale uitingen

 = grote dan wel kleine witte tekst is niet toegestaan in combinatie met deze kleur, in online en digitale uitingen

Typografie

Myriad Pro

Dit font is ons primaire font en wordt functioneel gebruikt. Wanneer een boodschap praktisch en inhoudelijk is (datum, locatie, opleiding, etc.) gebruiken we Myriad Pro. Ook in bodycopy en menu-items bijvoorbeeld.

Bitter

Deze gebruiken we voor bijvoorbeeld voor (grote) koppen en quotes die minder functioneel en meer sfeer of emotie uitstralen.

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567
890?!@€;+=#%

Myriad Pro Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567
890?!@€;+=#%

Bitter Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234567
890?!@€;+=#%

Opmerkingen

- De 'spacing' (afstand tussen de letters onderling) dient altijd ingesteld te zijn op metrisch.
- Ligaturen worden niet gebruikt.

Wanneer bovenstaande lettertypen niet beschikbaar zijn en er moet worden uitgeweken naar 'standaard' systeem-lettertypen, wordt er gebruik gemaakt van:

- **Open Sans** – ter vervanging van de Myriad
- **Amasis Bold** – ter vervanging van de Bitter Bold

Denk hierbij aan brieven in MS Word, presentaties in MS Powerpoint, een e-mail e.d.

Loop je ergens tegenaan, neem dan contact op met de communicatieadviseur van jouw school of dienst.

Typografie

Voorbeeldtoepassingen

- Myriad Pro
- Bitter

“Je bent
perfect
zoals je
bent.”

Ken jij
Start-Up
School?

Vind
je opleiding.
Ontmoet
je werkgever.

Bezoek onze open dag op
28 januari van 10:00 tot 15:00 uur.

met-summa.nl

| Zonder *verbinding*
geen vernieuwing.

Afgeronde hoeken

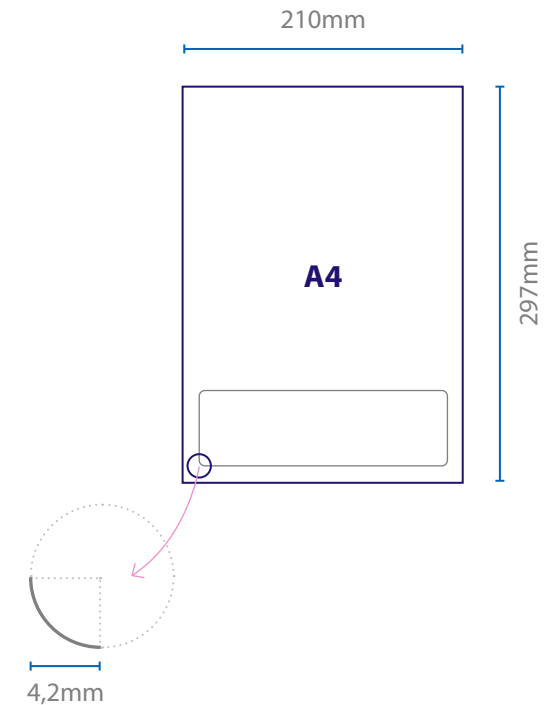
In de huisstijl van Summa werken we met afgeronde hoeken. Je kunt de radius hiervoor bepalen door middel van de formule hiernaast.

Radius = korte zijde (in millimeters) gedeeld door 50

Voorbeeld:

A4 document [210 x 297mm]

Hoekafronding is $210 / 50 = 4,2\text{mm}$



Als in een kader met afgeronde hoeken een vlak met ook afgeronde hoeken geplaatst wordt (bijvb. QR-code), gebruik je de volgende formule:

Radius = korte zijde (in millimeters) gedeeld door 50, vermenigvuldigd met 0,8

Voorbeeld:

A4 document [210x297mm]

Hoekafronding vlak in vlak is $(210 / 50) \times 0,8 = 3,36\text{mm}$

Opmerking

In geval van extreem kleine en extreem grote formaten komen bovenstaande formules te vervallen. De afgeronde hoeken worden namelijk te klein dan wel te groot. In die gevallen dienen de afgeronde hoeken in verhouding tot het betreffende formaat bepaald te worden zodat het design esthetisch mooi blijft en visueel aansluit bij de Summa huisstijl.

Fotografie

Vier beeldniveaus

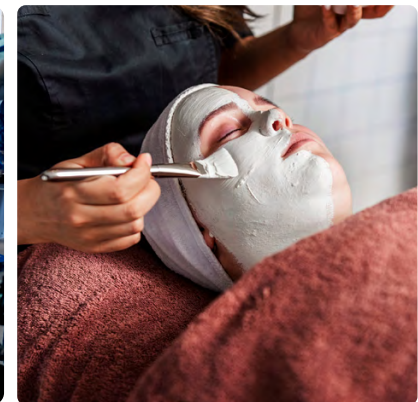
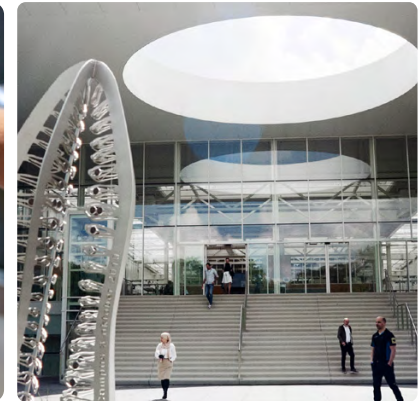
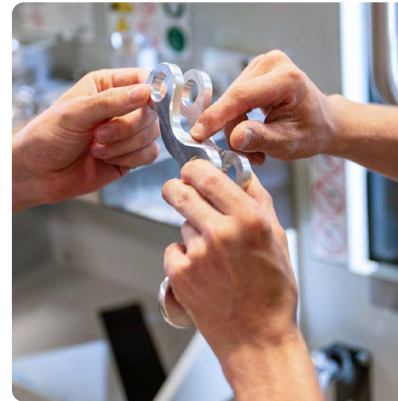
Op basis van de merkpositionering van Summa, zien we in de fotografie minder hiërarchie en meer gelijkwaardigheid. Samenwerken, groeien, ontwikkelen en doen. Dat doen we op vier niveaus: context, mens-focus, doe-focus en portret. In feite bekijken we iedere situatie eerst van een afstandje (context) en komen we steeds dichterbij. Door deze vier type beelden door elkaar te gebruiken ontstaat een levendig en écht geheel met genoeg variatie. Belangrijk dat de manier van fotograferen én nabewerken gelijk is.

Toon en sfeer

Alle fotografie schieten we wat meer documentair en terloops. We zijn die vlieg op de muur die meekijkt. Het oogt daarmee natuurlijker en 'losser', zonder vaststaande invalshoeken en poses. Qua kleurtoon zitten we eerder aan de koele dan aan de warme kant. Onze kleurrijke stijl maakt dit ruimschoots goed.

Onze beelden zijn eerlijk

Geen overdreven kleurbewerking. Beelden zijn niet te gelikt - juist niet dat perfecte plaatje - en bevatten altijd iets menselijks.



Via Huisstijlmanager hebben alle Summa medewerkers toegang tot de mediabank met foto's.

Fotografie

Beeldniveau 1 - Context

Op dit beeldniveau laten we zien waar we zijn. Eindhoven, specifieke scholen, partners, stageplekken, het podium, de bakkerij, de bouw.

Waar mogelijk voelen we altijd iets menselijks. Dat kan in letterlijke zin zijn maar ook wat indirecter. Spullen die nog ergens liggen, alsof iemand net buiten beeld bezig is bijvoorbeeld. Of een plek die simpelweg leven ademt als het PSV-stadion of het station. Of iets dat duidelijk door mensen is gemaakt.

Het belangrijkste op dit beeldniveau is de context. Deze mag best iets zakelijker voelen. In de praktijk zullen we hem ook meer inzetten richting partners dan richting de student of cursist.



Fotografie

Beeldniveau 2 - Mens-focus

Op dit beeldniveau komen we een stap dichterbij en focussen we altijd op de persoon. Er wordt niet geposeerd en mensen kijken niet bewust in de camera. Er is altijd iets gaande/actie. Als de persoon iets doet, dan is altijd zijn gezicht/hoofd zichtbaar.

De handeling is ondergeschikt aan de persoon.

Ook wanneer er één persoon in beeld is, voel je meestal de suggestie van een tweede of derde. De hoofdpersoon kan duidelijk naar iemand kijken of diegene is onscherp in beeld.



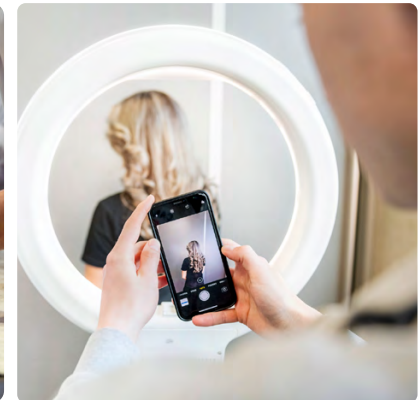
Opmerking betreffende fotografie t.b.v. website headers

Gebruik hiervoor liggende foto's met 'de persoon in actie' altijd in het midden, met links en rechts van die actie voldoende omgeving (marge) zichtbaar.

Fotografie

Beeldniveau 3 - Doe-focus

We zetten nog een stap dichterbij en focussen op wat de persoon aan het doen is. Minder gezicht, focus ligt op de handeling. Meer handen, voeten, spullen. Mooie stillevens in nog altijd die terloopse, documentaire stijl qua kleur en belichting.



Fotografie

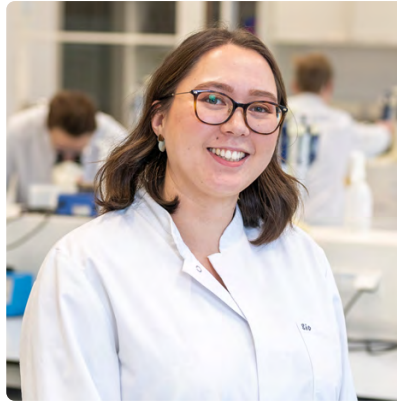
Beeldniveau 4 - Portret

Het laatste beeldniveau betreft portretten. Zelfverzekerd, trots en lekker bezig. Hier maakt de persoon op de foto de verbinding met jou als kijker.

Deze gebruiken we voornamelijk wanneer we daadwerkelijk het verhaal van deze persoon gaan vertellen in bijvoorbeeld een testimonial of social content.

Bij voorkeur kijkt de persoon in de camera of net erlangs. Deze foto's hebben een iets geposeerder karakter dan die in beeldniveau 2.

Voor communicatie waar maar één beeld wordt gebruikt kiezen we liever voor beeldniveau 2 of 3.



Fotografie

Alumni

In geval van fotografie t.b.v. alumni communicatie gebruiken we (verticale) beelden van een groepje oud-studenten, met voldoende omgeving (marge) boven en onder de personen.

De alumni fotografie dient zowel binnen als buiten gefotografeerd te worden.



Iconen

Binnen de huisstijl van Summa wordt gebruikt gemaakt van functionele iconen. Deze iconen hebben, net als het logo, afgeronde hoeken. Ze zijn simpel en hebben geen onnodige details.

De iconen kunnen worden gebruikt in wit en indigo, solo of in een witte of indigo cirkel.

Let op: het is niet de bedoeling eigen iconen te ontwikkelen. De beschikbare iconen zijn te vinden op Sharepoint. Vragen? Neem dan altijd contact op met de communicatieadviseur van jouw school of dienst.

Opmerking

Telefoonnummers worden altijd geschreven met spaties en niet met toevoeging van een streepje. 040 269 4000



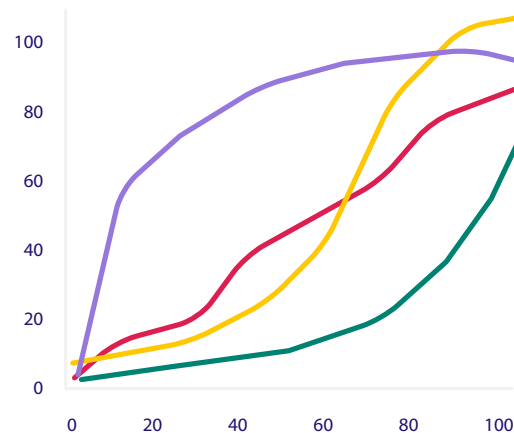
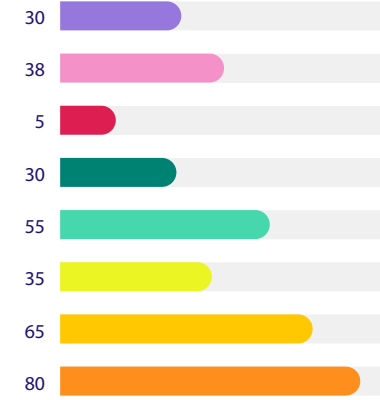
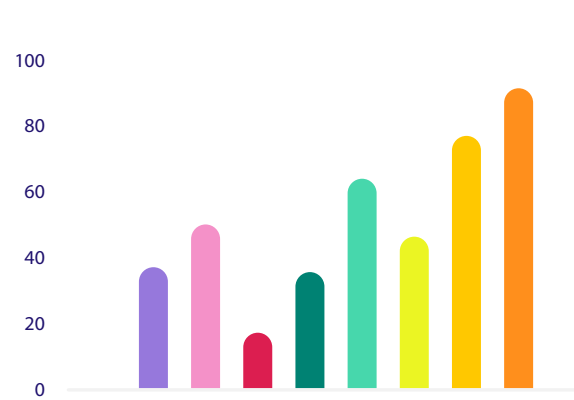
Grafieken, schema's en tabellen

Voor grafieken, schema's en tabellen gebruiken we altijd de volle (100%) kleuren. Indigo, en een gradatie daarvan, gebruiken we nooit voor gekleurde onderdelen. Indigo gebruiken we voor cijfers en teksten. De assen worden weergegeven in de lichtgrijze kleur (zie pagina 10).

Hiernaast worden een aantal voorbeelden ter inspiratie getoond. Zorg er altijd voor dat grafieken, schema's en tabellen hier zo goed mogelijk bij aansluiten.

Opmerking: als de software het toelaat, kiezen we ervoor dat de ronde hoeken terugkomen voor meer aansluiting bij de huisstijl.

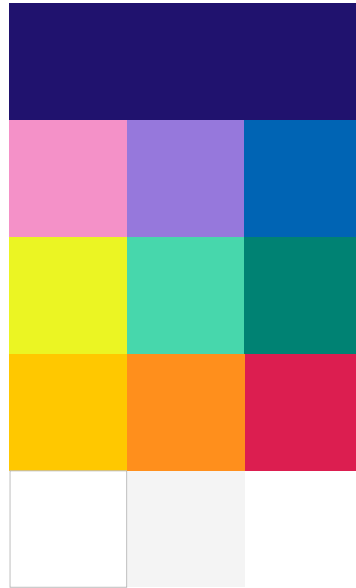
In Powerpoint gebruiken we grafieken en tabellen alleen op een indigo ondergrond met witte tekst.



- onderwerp 1
- onderwerp 2
- onderwerp 3
- onderwerp 4
- onderwerp 5
- onderwerp 6



Visuele samenvatting



SUMMA samen kun je meer

SUMMA samen kun je meer

Illustraties/grafische stijl

Heb je behoefte aan een visuele vertaling van een intern vraagstuk zoals bijvoorbeeld een visie of een strategisch concept, neem dan voor dergelijk maatwerk contact op met de dienst Marketing & Communicatie.

Zonder *verbinding*.
Geen vernieuwing.



Voorbeelden ter inspiratie

Met de voorbeelden die nu volgen, willen we vooral inspireren. We willen laten zien wat er zoal mogelijk is binnen onze huisstijl. Het is niet zo dat de getoonde voorbeelden allemaal op deze wijze gerealiseerd gaan worden. We laten een selectie zien; het aantal ideeën en mogelijkheden is groter.

Huisstijlmanager (1/5)

Social afbeeldingen



1. afbeelding + tekstvlak



2. alleen tekstvlak



3. alleen afbeelding

Huisstijlmanager (2/5)

Posters



Huisstijlmanager (3/5)

Flyers



The flyer features a photograph of a young man in a camouflage work jacket looking upwards. The word "SUMMA" is written in large white letters at the top, with a small blue pill-shaped button containing the word "veiligheid" below it. A white rounded rectangle in the lower half contains the text "Hier is ruimte voor een grote titel op emotie over 3 regels." Below this, smaller text reads "Hier komt de subtitel onder de lange titel. Dat mag 2 regels zijn." At the bottom, a blue pill-shaped button contains the text "verwijzing of cta". The background of the bottom half is a blue-to-purple gradient.

SUMMA

veiligheid

Hier is ruimte voor een grote titel op emotie over 3 regels.

Hier komt de subtitel onder de lange titel. Dat mag 2 regels zijn.

verwijzing of cta



The flyer features a photograph of a student in a denim jacket holding books. The word "SUMMA" is written in large white letters at the top. A white rounded rectangle in the lower half contains the text "Hier is ruimte voor een grote titel op emotie over 3 regels." Below this, smaller text reads "Hier komt de subtitel onder de lange titel. Dat mag 2 regels zijn." At the bottom, a red pill-shaped button contains the text "verwijzing of cta". The background of the bottom half is a red-to-orange gradient.

SUMMA

Hier is ruimte voor een grote titel op emotie over 3 regels.

Hier komt de subtitel onder de lange titel. Dat mag 2 regels zijn.

verwijzing of cta

Huisstijlmanager (4/5)

Uitnodigingen



SUMMA

Je bent welkom op de diploma uitreiking.

24 september 2024
Start 20.00 uur
Locatie van het event

[verwijzing of cta](#)



Je bent van harte welkom op de diploma uitreiking.

Ruimte voor een kleine kop.
Dolor modi de dolorio volo expelluptae moluptaepta inulluptas et ad modipid mi, od que nullacat. Ictis nonsequo magnihil ipsapiciae. Nem unt es digni bla veles quam, officiate cus inullac ipiciunt eturibu sciantur?

Qui ut iur recepel ella aut liquid moloraabo. Ces etus ullor aut quodis volo que presece.quisciam rehendebis audae autem endita.

Programma.

12:00	Inloop en koffie
12.30	Zaal gesloten
13.00	Voorwoord
directie	
13.30	Start uitreiking
14.00	Borrel
15.00	Einde

24 september 2024
Start 20.00 uur
Locatie van het event

[verwijzing of cta](#)



SUMMA

Huisstijlmanager (5/5)

Roll up banners

SUMMA

Korte en bondige titel.

Met daaronder een net zo bondige subzin van maximaal 3 regels.

Meer weten over dit oriëntatiejaar?
summacollege.nl

samen kun je meer

SUMMA

Korte en bondige titel.

Met daaronder een net zo bondige subzin van maximaal 3 regels.

samen kun je meer

SUMMA

brood & banket

Korte en bondige titel.

Met daaronder een net zo bondige subzin van maximaal 3 regels.

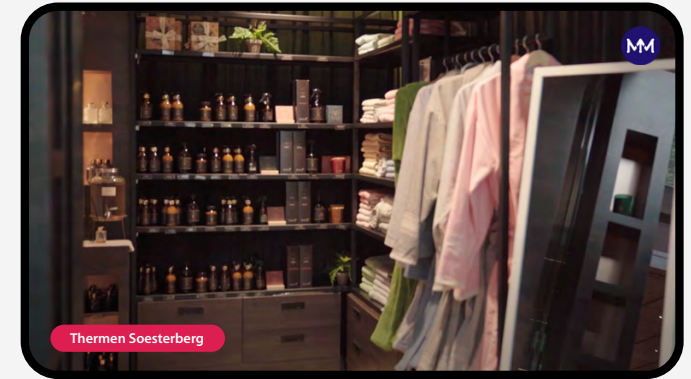
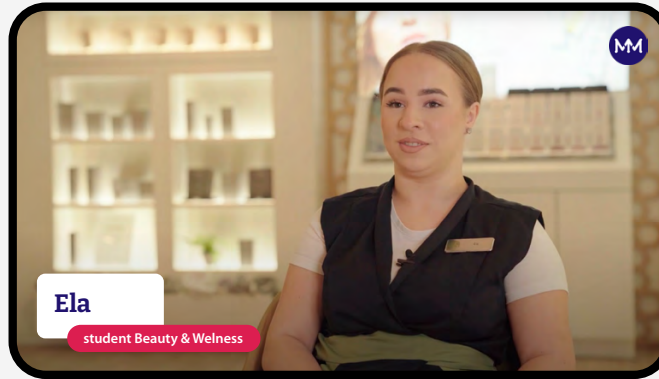
Meer weten over dit oriëntatiejaar?
summacollege.nl

samen kun je meer

Notitieblok



Video



Powerpoint sjabloon



SUMMA

Klik hier om een titel te maken.

Voornaam Achternaam - 02 / 09 / 2024

samen kun je meer



SUMMA

Klik hier om een titel te maken.

Voornaam Achternaam - 02 / 09 / 2024

samen kun je meer



SUMMA

Klik hier om een titel te maken.

Voornaam Achternaam - 02 / 09 / 2024


samen kun je meer

Klik hier om een hoofdstuktitel te schrijven.

MM

Inhoud.

- 1 Lorem ipsum dolor
- 2 Lorem ipsum dolor
- 3 Lorem ipsum dolor
- 4 Lorem ipsum dolor
- 5 Lorem ipsum dolor



MM



“Klik hier om een quote te schrijven. Met of zonder highlight.”

MM

Titel – kies gewenste themakleur

Klikken om tekst toe te voegen



9

Stroomschema

- 1 Onderwerp over twee regels
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.
- 2 Onderwerp over twee regels
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.
- 3 Onderwerp over twee regels
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.
- 4 Onderwerp over twee regels
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.

13

MM

SUMMA

samen kun je meer

Powerpoint flowchart

1 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

2 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

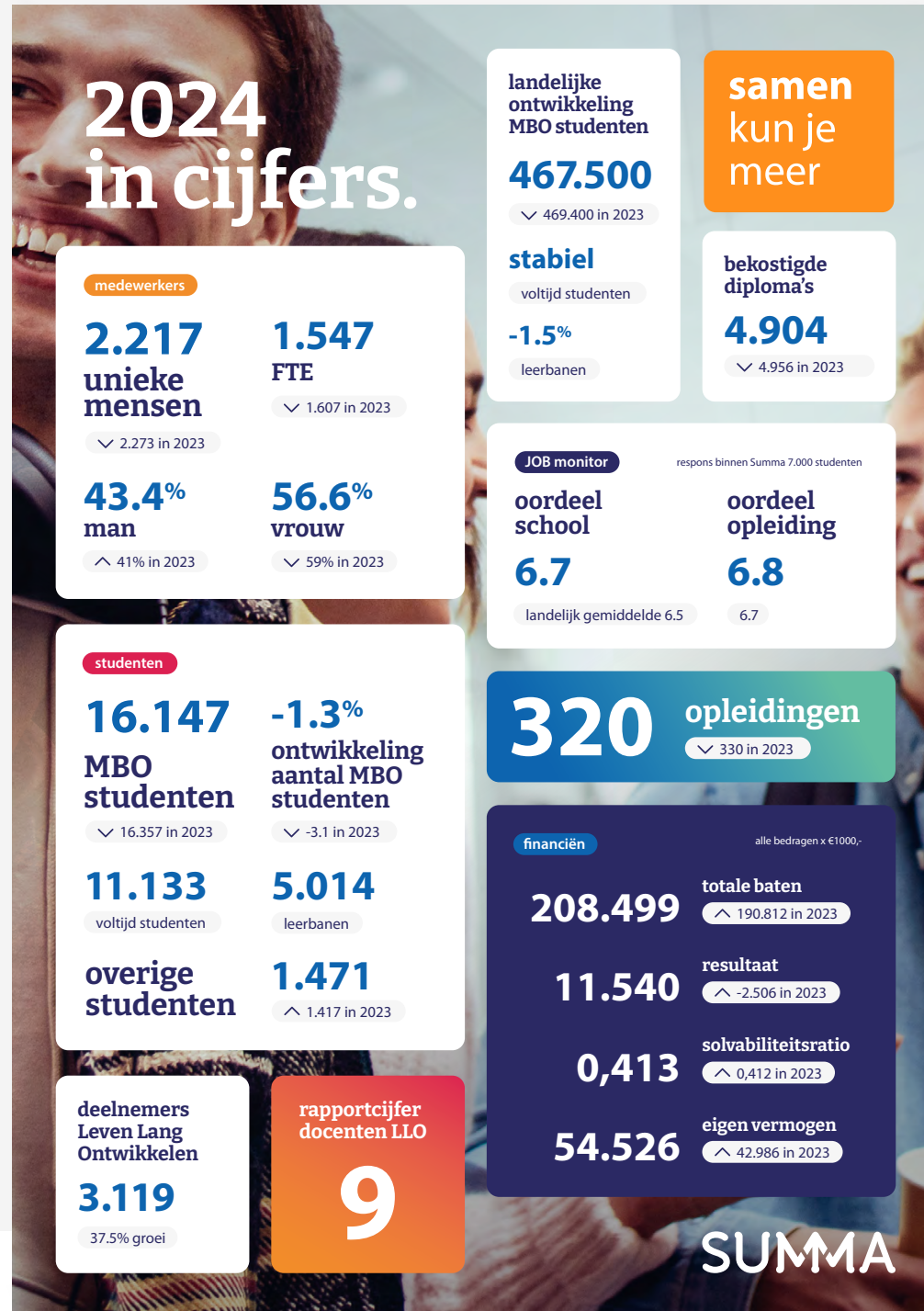
3 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

4 Onderwerp over twee regels.

Lor maiorporpor apiet parchil eum quam, ut harupid ioneces sequam quas que pore doluptate moluptatem verspere prent. Qui de nesediti illita dolut eossim voleni odi bea consentur? Qui tem rerion eum acestrum, qui comnminvel excepro inverferro teces.

Jaarcijfers infographic



Tekst poster maatwerk

korte boventitel

Lorem ipsum dolor si amet.

samen kun je meer

Aliquo il ipsum fuga. Itatiant, estenis ullam voluptati omni renet fugiatur qui derrumque vellestiis enectur

Mus que consectetur estis modictas maion res pla quam, occum faccatati consend aepat amus re rempore henientur sit offic tendi nis ipid ut atur? A qui consequae ped que volupta quais dolore volupta dolorum eum excernatem dolupta tenihil ibustius non plaut molo ipsam ent occusandipsa cus allam iditaecus, sita dionest voluptatur?

Otatis reperion natures tini, solutem porpor sendam, con nobiscium dolo tem re, sum libusam aut aut maximus vel et que cuscit, cullaborias eost parit qui ipsum volestet fugiae tiunti to od quis modi utatus, que nusdae venimil iciuni uta commo est, simin pli quam et re reria quissit, quasseque quo ipsa quas vellab imo moluptas illupta tinienis quiasimagnam facidest, sincia quaepra tionsedit lis ali quod ut et verferum volecabo. Ga. Velent optatibustor rera conet eatiis exere quat atem rerunde et possunt venisque debet re ipsant el et alictio nseedit omnihillam, odi andipicia aut verionseque et et assin etum assitatio magnihillaut reroria conecum et quibusa pelliqui re voluptu riberorerum ea comnis esequia eceprepediam si dolupta tiatis sequunderum nis accabo. Officia duci vendiossi dem iunt.

dromen delen doen

korte boventitel

Kleine tusseknop.
Rovit etur? Veni auda nobitam velitis ero ipsum vitas quam, tem es is et quiaecte doluptatur, sam lam adici consequid qui ad maio tendendaest vent, sit quatus es rem sim suntem inulpa velesequi.

korte boventitel

Kleine tusseknop.
Rovit etur? Veni auda nobitam velitis ero ipsum vitas quam, tem es is et quiaecte doluptatur, sam lam adici consequid qui ad maio tendendaest vent, sit quatus es rem sim suntem inulpa velesequi.

korte boventitel

Kleine tusseknop.

- item 1
- item 2
- item 3
- item 4

korte boventitel

Kleine tusseknop.

- item 1
- item 2
- item 3
- item 4

1 titel verdeeld over twee regels

Maximuscipic torempos accatures maximusda que nonsecti dolorro illaut eos aut entur? Qui voloesst dolor senis as magnatur am sin core nam que cor abor accus etur, sit, consequo es eium quatus duscun turendit qui rescio omni.

2 titel verdeeld over twee regels

Maximuscipic torempos accatures maximusda que nonsecti dolorro illaut eos aut entur? Qui voloesst dolor senis as magnatur am sin core nam que cor abor accus etur, sit, consequo es eium quatus duscun turendit qui rescio omni. Sed quati derspera dolorpo ribusam es nos.

3 titel verdeeld over twee regels

Arum ipsant escid modi quiaepe rovit porpos eaquatatur as dest, qui as aut eos conserspe nobis arum vel et aut occabor erehenis eos eosanda quis di quatem fugiassinvel erae officiae cume del min natque prerum velessunt, nonet, consequae es es repudantem il et ipsus.

totatiaerio blatios eos volorum que ma et fugia nos conse explab idel is des aut ut remperu mqunt lam lanis dolupta tatisquat que volorit dus voluptam, quam quint.

4 titel verdeeld over twee regels

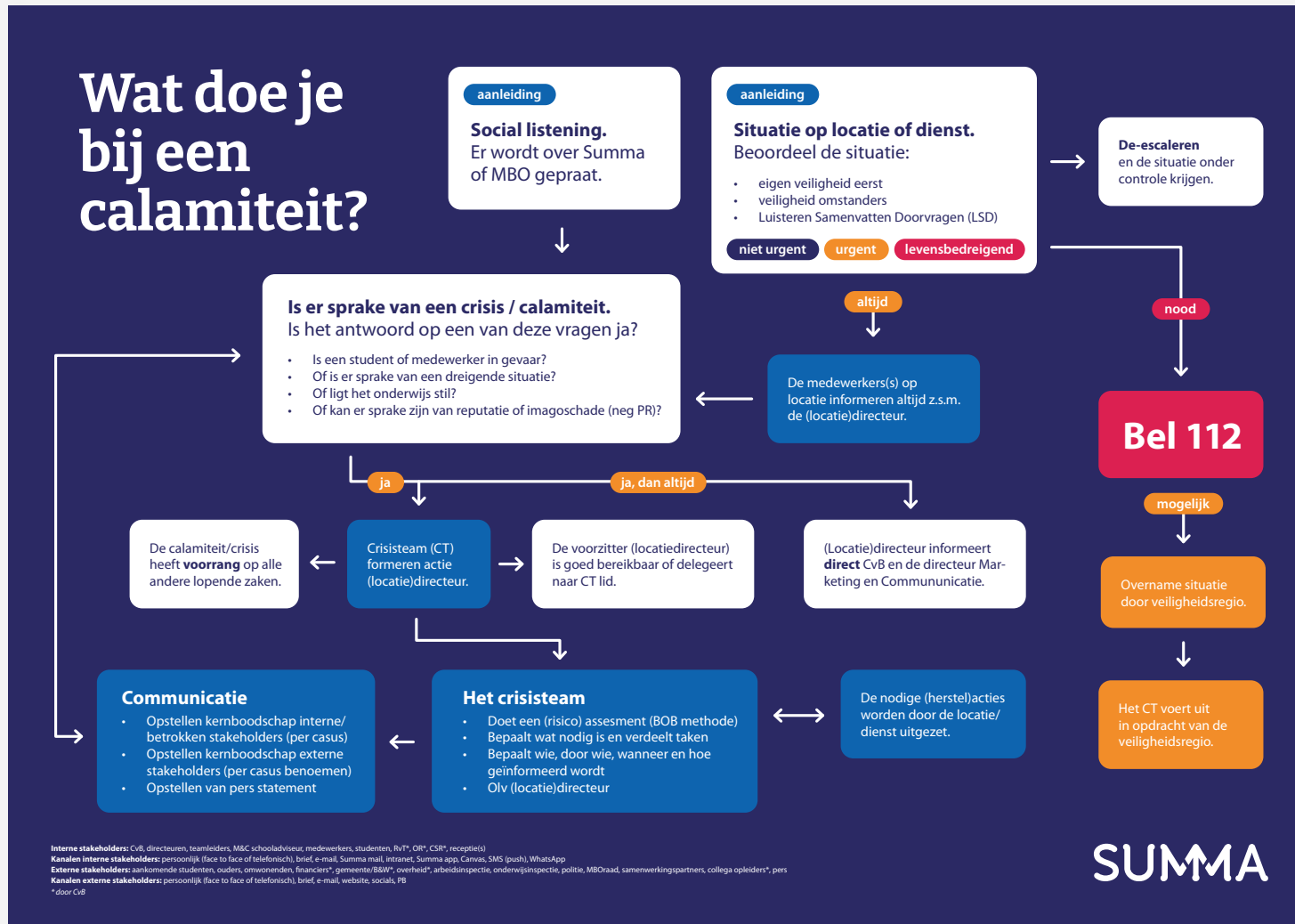
Reped quidis qui qui dundem ditae. Od et ape omnos asperitatis untissi sunt fugiam venimin nonsequ aseguas dollique pereptia dolut min net endipsanis et et aut ea et quae dic tempos doluptat lautem ni ut remquatas si nis nobisquis as mo volenimus exces nonserr ovidio. Et labo. Ut andit, occatam volupta ssequat. Xerunt vollaro ristium nis ius aut ant id et faccum iunt quatur, et landebita doluptatquae quia quiberchicid quodi optas erume int fugit enima num quatus consequo osandae sitatur? Bitatiossit, consequae idebit ut utatem illia que.

5 titel verdeeld over twee regels

Illique nienestrum nihil modi beari cusantur sum aliquam dit reptati nosam esto quos am que re aut que vit, tetus impos natque volupis quibusda aecusdam, velendaecum eum, iuscilitem venihil in repudaerit exped ellanto essum.

SUMMA

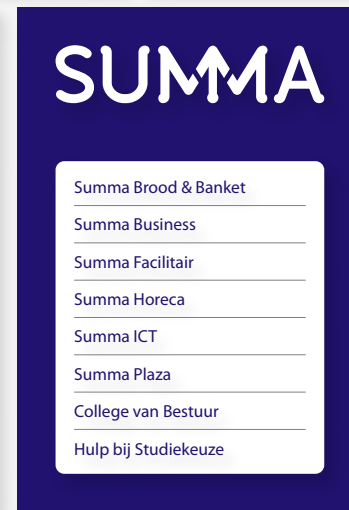
Calamiteiten flowchart



Welkomstdoos nieuwe medewerkers



Signing



Meer informatie

Huisstijl Sharepoint voor Summa medewerkers

Er zijn verschillende handboeken beschikbaar, zoals de kledingrichtlijnen, het merkboek en de schrijfwijzer. Als Summa-medewerker kun je deze bekijken en downloaden via SharePoint. Daar vind je ook andere materialen, zoals het Summa logo.

[Naar Summa Huisstijl Sharepoint](#)

Ben je geen Summa medewerker maar wil je een handboek of ander materiaal ontvangen? Neem dan contact op met je contactpersoon bij Summa.

SUMMA

samen
kun je
meer