

Commercieel vertrouwelijk



**Marktconsultatiedocument
voor Meubilair
ten behoeve van
Koninklijke Kentalis**

Status : Versie 0.1
Uitgevoerd door : Koninklijke Kentalis
Datum : 05-02-2026
Kenmerk : Kentalis-ME-IA-26

Inhoudsopgave

1.	INLEIDING	3
1.1	Algemeen	3
1.2	Beschrijving van Koninklijke Kentalis	3
2.	Beschrijving en doel van de marktconsultatie	6
2.1	Aanleiding	6
2.2	Doel	7
2.3	Aan te besteden opdracht.	7
2.4	Vraagstelling	8
3.	PROCEDURE.....	9
3.1	Vorm van marktconsultatie	9
3.2	Voorbehoud	9
3.3	Planning.....	10
3.4	Gelegenheid tot stellen van vragen	10
3.5	Contactpersonen.....	10
	BIJLAGE 1 VRAGENLIJST MARKTCONSULTATIE	11

1. INLEIDING

1.1 Algemeen

Dit document betreft de marktconsultatie voor Meubilair voor Koninklijke Kentalis met kenmerk Kentalis-ME-IA-26

De marktconsultatie is bedoeld om informatie uit te wisselen met belanghebbende partijen voor een mogelijke aanbesteding. Dit is dus geen aanbesteding.

Door middel van deze marktconsultatie wenst Koninklijke Kentalis:

1. Inzicht te krijgen in de mogelijkheden en onmogelijkheden van de markt ter voorbereiding op een Europese aanbesteding.
2. Mogelijke oplossingen voor Koninklijke Kentalis binnen haar kaders en uitgangspunten voor activiteiten, verantwoordelijkheden en strategie van de organisatie.
3. Kosten en eventueel schaalvoordeel inzichtelijk maken.
4. Doorlooptijd voor een mogelijke aanbesteding te verkorten.
5. Onderdelen binnen één perceel (services en diensten/ondersteuning) samen te voegen indien mogelijk.

1.2 Beschrijving van Koninklijke Kentalis

Kentalis is een landelijke expertiseorganisatie voor mensen met een beperking in horen of communiceren. Wij vinden het belangrijk dat zij kunnen communiceren met anderen en meedoen aan de samenleving. Daarom bieden wij onderzoek, diagnostiek, zorg, speciaal onderwijs, ambulante begeleiding op school en werkbegeleiding. De organisatie is trots op haar multidisciplinaire aanpak en haar bijdrage aan kennisontwikkeling en maatschappelijke zorginnovatie.

Voor wie zijn we er?

Kentalis is er voor mensen met (een vermoeden van):

Een taalontwikkelingsstoornis (TOS) Dit is een neurocognitieve ontwikkelingsstoornis en betekent dat taal in de hersenen minder goed wordt verwerkt. Een kind met TOS heeft bijvoorbeeld veel moeite met praten of het begrijpen van taal. De taal- en spraakontwikkeling verloopt hierdoor anders dan bij leeftijdsgenoten.	Doof- en slechthorendheid Slechthorend of doof zijn: het betekent voor iedereen iets anders. Het feitelijke gehoorverlies verschilt, net als de oorzaken en gevolgen. Ook maakt iedereen persoonlijke keuzes, bijvoorbeeld op het gebied van identiteit, taal, hulpmiddelen en communicatie.
---	---

	Kentalis biedt ook diagnostiek en behandeling voor cliënten met een hulpvraag over tinnitus.
Een beperking in horen én zien Als iemand slecht hoort én ziet, noemen we dat een beperking in horen én zien (doofblindheid). Er zijn verschillende vormen. Soms is het aangeboren, soms ontstaat het op latere leeftijd. De meeste mensen met een beperking in horen én zien kunnen nog wel iets horen of zien.	Een communicatief meervoudige beperking Een communicatief meervoudige beperking (CMB) betekent: een combinatie van meerdere beperkingen die invloed hebben op de communicatie. Bijvoorbeeld een taalontwikkelingsstoornis en ontwikkelingsstoornis. Of gehoorverlies, een verstandelijke beperking en een lichamelijke beperking.

Deze doelgroepen bedient Kentalis vanuit de kernactiviteiten die de organisatie bestaansrecht geven:

Onderwijs: Kentalis Onderwijs bestaat uit 48 onderwijseenheden: 38 scholen voor speciaal onderwijs en voor voortgezet speciaal onderwijs, en 10 ambulante diensten die leerlingen begeleiden in het regulier onderwijs (po, vo en mbo). Onze locaties zijn door heel Nederland te vinden. In totaal hebben we circa 6.800 leerlingen, waarvan we circa 3.700 leerlingen begeleiden in het regulier onderwijs. Dat doen we met ongeveer 2.000 medewerkers.

We streven ernaar leerlingen zo veel mogelijk in een inclusieve setting onderwijs te laten ontvangen, daarvoor werken we intensief samen met het regulier onderwijs.

Audiologische Centra: De audiologische centra verrichten specialistisch onderzoek naar de taal- en spraakontwikkeling of bij gehoorproblemen. Daarnaast kunnen volwassenen met oorsuizen (tinnitus) of hyperacusis en mensen een communicatief meervoudige beperking of beperking in horen én zien bij het audiologisch centrum terecht voor onderzoek, advies en behandeling.

Jaarlijks wordt er vanuit 13 locaties in heel Nederland bij bijna 17.000 mensen onderzoek verricht.

Extramuraal: Extramuraal biedt behandelen aan mensen die slecht- horend, doof of doofblind zijn of een taalontwikkelingsstoornis (TOS) of communicatief meervoudige beperking hebben. Extramurale Zorg behandelt vanuit 70 locaties op jaarbasis zo'n 6.500 kinderen, jongeren en volwassenen. Deze behandeling kan individueel zijn of in groepsverband.

Wonen & dagbesteding: Wonen & Dagbesteding biedt voor mensen die naast hun auditieve beperking ook een andere (verstandelijke) beperking hebben wonen en dagbesteding op

verschillende locaties in Nederland: Brabant, Vries (Drenthe) en Amsterdam. Op deze locaties bieden we een voor de client passend orthocommunicatief klimaat. Dit betekent voor iedereen iets anders, afhankelijk van de mogelijkheden en beperkingen van de cliënt. In totaal wonen ruim 350 cliënten bij Kentalis.

Academie: Kentalis Academy is ons expertisecentrum op het gebied van gehoor- en communicatieproblemen. We ontwikkelen, gebruiken en delen onze kennis actief en werken samen met anderen om hun expertise te vergroten. De academie biedt vakinhoudelijke opleidingen en voert wetenschappelijk onderzoek uit in samenwerking met zorg, onderwijs en universiteiten. We hebben leerstoelen aan de Radboud Universiteit Nijmegen voor taalontwikkelingsstoornissen en doof/slechthorendheid, en aan de Rijksuniversiteit Groningen voor communicatief meervoudig beperkte/doofblinde personen. Jaarlijks worden er circa 12.000 cursussen gegeven (intern en extern) aan professionals en ouders. De Kentalis International Foundation zorgt voor internationale kennisuitwisseling.

Het primaire proces wordt ondersteund door de ondersteunde diensten waaronder o.a. Inkoop, Finance, ICT en Facilitaire dienst.



Elke doelgroep van Kentalis is anders. Met elk haar eigen vragen en behoeften en verschillend in omvang en ontwikkelingen. Op basis van de drie strategische uitgangspunten **Focus, Expertise en Eenduidigheid** maakt Kentalis strategische keuzes voor de doelgroepen.

Hieronder is een kaart weergegeven waarop met rode stippen de huidige locaties van Kentalis zijn weergegeven. Door de ontwikkeling naar inclusief onderwijs wordt steeds meer bewogen naar reguliere onderwijssettings. Deze zijn niet opgenomen in de kaart. Dit betekent dat de dienstverlening door de partner de medewerker dient te volgen.

Kaart met adressen waar Kentalis gevestigd is (bron: Google)



2. BESCHRIJVING EN DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE

2.1 Aanleiding

In 2022 zijn er na het uitvoeren van een openbare Europese aanbesteding drie raamovereenkomsten afgesloten voor de levering van meubilair voor onderstaande percelen:

- Kantoormeubilair
- Onderwijsmeubilair
- Zorgmeubilair

Kentalis verzorgt ook onderwijs op zorglocaties. Het meubilair dat daar wordt gebruikt, betreft in de praktijk vooral onderwijsmeubilair dat wordt toegepast binnen een zorgomgeving. Om die reden is het aannemelijk dat de huidige raamovereenkomst voor zorgmeubilair bij een volgende aanbesteding komt te vervallen. Op een deel van de zorglocaties is met name behoefte aan meubilair voor jonge kinderen, zoals kinderstoelen en -tafels, vergelijkbaar met meubilair voor kinderdagverblijven. In een nieuwe aanbesteding zal dit meubilair worden geclassificeerd als onderwijsmeubilair.

Bovenstaande overeenkomsten lopen in maart 2026 af.

Kentalis is voornemens een Europese aanbesteding te starten, waarbij (indien gekozen wordt voor percelen) per perceel één leverancier kan worden gecontracteerd voor het leveren van meubilair.

2.2 Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om inzicht te krijgen in de huidige mogelijkheden en ontwikkelingen op het gebied van meubilair die aansluiten bij de locaties en doelgroep van Kentalis. Kentalis wil verkennen welke producten en diensten er beschikbaar zijn en welke innovaties de markt biedt ten opzichte van de voorgaande aanbesteding. De informatie uit deze consultatie helpt Kentalis om een passende en toekomstbestendige aanbesteding op te stellen.

2.3 Aan te besteden opdracht.

Werkzaamheden binnen de opdracht zullen naar waarschijnlijkheid zijn:

- Interieur- en inrichtingsadvies, inclusief het uitwerken van visuals, 2D- en 3D-ontwerpen op basis van schetsen, plattegronden en/of functionele omschrijvingen, passend bij de specifieke behoeften van cliënten, leerlingen en medewerkers.
- Opstellen van meubelplannen en offertes, op basis van interieuradvies, een programma van eisen en/of een door Kentalis aangeleverd ontwerp.
- Levering, montage en gebruiksklaar opleveren van meubilair op door Kentalis aangewezen locaties, verspreid over zowel onderwijs-, zorg- als kantoorlocaties.
- Serviceverlening en onderhoud, waaronder garantieafhandeling, reparaties, vervangingen en correctief of preventief onderhoud aan geleverd meubilair en bestaand meubilair geleverd vanuit de vorige leverancier.

De opdracht richt zich op een breed scala aan ruimtes en bijbehorend meubilair binnen Kentalis. Hieronder vallen diverse onderwijsomgevingen, zoals klaslokalen, kinderdagverblijfruimtes, groepsruimtes, praktijklokalen en leerwerkplekken. Daarnaast omvat de scope specialistische ondersteuningsruimtes voor het onderwijs, waaronder akoestisch ingerichte en prikkelarme

omgevingen, evenals overige en algemene ruimtes zoals behandel-, therapie-, onderzoeks- en observatieruimtes, ruimtes voor ambulante begeleiding en cliënt- en ouderruimtes, waaronder wachtruimtes, aanmeldbalies en gesprekskamers. Bij deze ruimtes is aandacht voor een prettige en functionele inrichting essentieel.

Verder vallen ook ruimtes die het dagelijks functioneren van medewerkers ondersteunen binnen de opdracht. Dit betreft onder meer team- en personeelsruimtes, lunch- en pauzeruimtes, kantoorruimtes en overleg- en vergaderruimtes. Ook receptie- en ontvangstruimtes maken onderdeel uit van de scope, met aandacht voor zowel functionaliteit als een gastvrije en toegankelijke uitstraling.

2.4 Vraagstelling

In de marktconsultatie komen verschillende onderwerpen aan bod. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Samenstelling markt;
- Trends en ontwikkelingen;
- Dienstverlening;
- Prijsstelling;
- Eisen en gunningscriteria.

3. PROCEDURE

In dit hoofdstuk is de procedure betreffende de marktconsultatie beschreven. Koninklijke Kentalis vraagt geïnteresseerde via deze procedure hun interesse voor de marktconsultatie te laten blijken.

3.1 Vorm van marktconsultatie

Koninklijke Kentalis heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een open marktconsultatie die schriftelijk via een vragenlijst plaatsvindt. De beantwoording van de vragenlijst (bijlage 1) en alle overige informatie kan deelnemer uploaden in Tenedernd. Deelnemer wordt gevraagd de antwoorden op de vragenlijst in te vullen.

De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is voor zowel Kentalis als de deelnemende marktpartijen geheel vrijblijvend. De tijdens de consultatie opgehaalde inzichten worden door Kentalis gebruikt ter ondersteuning van de voorbereiding en vormgeving van de aanbesteding. De resultaten worden verwerkt in de aanbestedingsstukken. Vertrouwelijke en bedrijfseconomisch gevoelige informatie die door marktpartijen wordt gedeeld, wordt niet openbaar gemaakt en niet herleidbaar verwerkt.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen en Koninklijk Kentalis zijn verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt.

Publicatie en gelijke informatie

Alle partijen hebben toegang tot dezelfde informatie. De publicatie en eventuele bijbehorende documenten, de eventuele nota van inlichtingen en het eindverslag worden geplaatst op Tenedernd. Bij een eventuele aanbesteding worden deze bovengenoemde documenten met alle gegadigden gedeeld. Alle in deze publicatie opgenomen bepalingen blijven onverminderd van toepassing en zijn op te vragen via www.tendernd.nl.

3.2 Voorbehoud

Voorafgaand wil Koninklijke Kentalis de voorwaarden benadrukken die op deze consultatie van toepassing zijn en die bij deelname automatisch door betrokkene(n) worden geaccepteerd:

- Er worden op geen enkele wijze kosten verbonden aan deze marktconsultatie.
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om:
 - Geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie;
 - Niet over te gaan tot aankoop of aanbestedingsprocedure;

- Afhankelijk van deze consultatie een voor hem juiste en passende inkoopstrategie te kiezen én geanonimiseerde informatie openbaar te maken met als doel dat alle partijen toegang hebben tot dezelfde informatie.

De meerwaarde voor partijen die deelnemen aan deze marktconsultatie is dat het verdere inkoop of aanbestedingsproces gebaseerd is op mark representatieve condities, niet op het verkrijgen van een voorsprong in informatie of relatie.

3.3 Planning

De planning die wordt gehanteerd is opgenomen in Tendered onder het tabblad ‘termijnen’.

3.4 Gelegenheid tot stellen van vragen

Alle geïnteresseerde hebben de mogelijkheid om vragen te stellen. Vragen en/of opmerkingen kunnen alleen middels de Tendered “Vraag & Antwoord” module worden ingediend uiterlijk tot het in de planning vermelde datum en tijdstip.

3.5 Contactpersonen

	Koninklijke Kentalis		
<i>Procesbegeleider</i>	Inge Ansems	<i>Functie</i>	Tactisch inkoper
<i>Telefoonnummer</i>	+31623447274	<i>E-mailadres</i>	Via de berichtenmodule op Tendered

Tendered	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
<i>Contactpersoon</i>	Servicedesk Tendered	<i>Telefoonnummer</i>	0800 836 33 76

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.

Koninklijke Kentalis verzoekt deelnemers om tijdens de marktconsultatie procedure alleen rechtstreeks contact op nemen met bovengenoemde contactpersonen en geen andere medewerkers van Koninklijke Kentalis te benaderen met betrekking tot deze marktconsultatie.

BIJLAGE 1 VRAGENLIJST MARKTCONSULTATIE

Naam	
Functie	
Onderneming	
Telefoonnummer	
e-mail adres	

Nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1.	Algemeen	Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de diensten en producten die u aanbiedt?	
2.	Algemeen	Hoe zou u de markt waarin u werkzaam bent omschrijven (bijv. aantal spelers, specialisaties, schaalgrootte, standaard vs. maatwerk)? Graag toelichten.	
3.	Marktontwikkeling & Trends	Welke ontwikkelingen en trends kenmerken momenteel de markt voor onderwijs- en kantooromgevingen, en hoe beïnvloeden deze de verwachte vraag in de komende 3–5 jaar? Met name rond flexibel en multifunctioneel meubilair?	
4.	Innovatie in de markt	Welke innovaties hebben recentelijk hun intrede gedaan in onderwijs- en kantoormeubilair? Waar liggen volgens u de grootste kansen voor verdere innovatie (bijv. materiaalgebruik, modulariteit, akoestiek, circulariteit), en welke innovaties zullen naar verwachting de komende jaren de meeste impact hebben?	

5.	Duurzaamheid & circulariteit	Wat is binnen de meubelmarkt op het gebied van duurzaamheid inmiddels gangbaar (standaard), waarin onderscheiden leveranciers zich van elkaar, en op welke duurzaamheidsaspecten adviseert u ons om ons binnen deze aanbesteding specifiek te richten? Graag toelichten.	
6.	Beschikbaarheid & leverzekerheid	Welke factoren bepalen momenteel de leverzekerheid en levertijden in de markt voor meubilair (incl. grondstof- en transportdynamiek)? En hoe verwacht u dat deze zich de komende tijd ontwikkelen?	
7.	Functionaliteit & gebruik	Welke functionaliteiten gelden in de markt als standaard voor onderwijs- en kantoormeubilair? Hoe wordt ingespeeld op prikkelgevoeligheid en ergonomische behoeften, en welke keuzes ziet u voor het flexibel inrichten van ruimtes?	
8.	Assortimentsopbouw	In hoeverre wordt binnen de meubelmarkt gewerkt met een kernassortiment (bijvoorbeeld een vaste set veelgevraagde producten) en welke ervaringen heeft u hiermee?	
9.	Prijs	Welke kostencomponenten bepalen in hoofdzaak de prijsstelling van meubilair? Welke prijsontwikkelingen verwacht u voor de komende jaren?	
10.	Prijs	Welke wijze van prijs uitvraag adviseert u en waarom?	
11.	Prijs	Hoe wordt de afvoer van (bestaand) meubilair in de markt doorgaans georganiseerd, wat zijn gangbare ophaal- en afvoerprocessen en welke kostenmodellen hanteert u hiervoor (bijv. vaste prijs per keer, prijs per m ³ , of op basis van transport/uren)?	

12.	Prijs	Welke weging prijs/kwaliteit/ duurzaamheid is volgens u voor deze aanbesteding van belang om toe te passen en waarom?	
13.	Prijs	Welke vorm van indexatie is voor deze opdracht volgens u het meest geschikt?	
14.	Marktbenadering en gunningscriteria	Waar zit volgens u het onderscheidend vermogen in de markt?	
15.	Marktbenadering en gunningscriteria	Welke gunningscriteria zijn volgens u geschikt en op welke wijze zou u deze bij voorkeur willen aanleveren (bijvoorbeeld via een schriftelijk plan, interview of casus)?	
16.	Marktbenadering en gunningscriteria	Welke eisen of wensen worden als onredelijk ervaren? Wat zou voor u een reden kunnen zijn om géén inschrijving uit te brengen?	
17.	Marktbenadering en gunningscriteria	Welke garantietermijnen zijn binnen de meubelbranche gebruikelijk, en welke verschillen bestaan hierin tussen leveranciers? Daarnaast horen we graag hoe u onderhoud en service organiseert, ook voor meubilair dat al eerder is geleverd door een andere partij.	
18.	Marktbenadering en gunningscriteria	Kentalis overweegt om het school- en kantoormeubilair als één perceel in de markt te zetten. Dit heeft ermee te maken dat op veel locaties een mix van verschillende soorten meubilair aanwezig is (onderwijs-, kantoor- en soms zorg gerelateerd meubilair) en dat het in de praktijk niet werkbaar wordt geacht om hiervoor met meerdere leveranciers te werken. Daarbij geldt dat Kentalis ook onderwijs verzorgt op zorglocaties. Voor intramurale settings is momenteel een specifieke leverancier voor zorgmeubilair actief. Tegelijkertijd zijn er zorglocaties waar vooral behoefte is	

		aan meubilair dat geschikt is voor jonge kinderen, zoals producten voor kinderdagverblijven (bijvoorbeeld kinderstoelen en -tafels). Ziet u bezwaren of aandachtspunten bij het in de markt zetten van school- en kantoormeubilair als één perceel? En hoe adviseert u om het meubilair voor onderwijs op zorglocaties (waaronder kinderdagverblijf-achtig meubilair) binnen een dergelijke aanbesteding te positioneren? Graag uw antwoord toelichten.	
19.	Overig	Wat wilt u Kentalis nog meegeven m.b.t. deze aanbesteding / opdracht?	