



Marktconsultatiedocument

Zeeland.nl, subsites en multisites Provincie Zeeland

Status : Definitief
Uitgevoerd door : Provincie Zeeland
Zaaknummer : 802070
Datum : 19 januari 2026

Inhoudsopgave

1. Algemene informatie	3
1.1. Beschrijving van de aanbestedende dienst	3
1.2. Aanleiding	3
1.3. Huidige situatie	3
1.3.1. Technische opzet en contentstructuur	3
1.3.2. Projectpagina's	4
1.3.3. Subsites binnen zeeland.nl	4
1.3.4. Multisites buiten zeeland.nl	4
1.3.5. Koppelingen met externe systemen	5
1.3.6. Overzicht gerealiseerde koppelingen zeeland.nl	5
1.3.7. Kaarten	6
1.3.8. Architectuur koppelvlakken – Datastromen	7
1.4. Gewenste situatie	8
1.4.1. Online doelstellingen	8
1.4.2. Doorontwikkeling binnen vertrouwde kaders	8
1.4.3. Gebruiker en toegankelijkheid centraal	9
1.4.4. Multisites en beheer	9
1.4.5. Samenwerking en leveranciersrol	9
1.4.6. Daag ons uit: kijk verder dan onze aannames	10
1.5. Doel van de marktconsultatie	10
1.6. Contactpersoon	11
1.7. Tijdschema	11
2. Marktconsultatie	12
2.1. Vragen	12
2.2. Verslag marktconsultatie	12
2.3. Vragen ten behoeve van de marktconsultatie	12

1. Algemene informatie

De Provincie Zeeland is voornemens een Europese aanbesteding te publiceren voor het implementeren, hosten, beheren, onderhouden, doorontwikkelen en voorzien van updates van een Content Management Systeem ten behoeve van de websites van de Provincie Zeeland, waaronder de corporate website www.zeeland.nl en de onderliggende subsites. Ook de huidige multisites met vergelijkbare functionaliteiten (nu in een aparte omgeving) willen we in deze aanbesteding meenemen.

Ter voorbereiding op de aanbesteding heeft de Provincie Zeeland een aantal vragen voor de markt die zij wenst te stellen door middel van deze marktconsultatie.

Bij deze procedure kunnen alle belangstellende marktpartijen deelnemen aan deze marktconsultatie naar aanleiding van de publicatie op www.tenderned.nl. Alle schriftelijke communicatie met betrekking tot deze procedure dient via www.tenderned.nl te verlopen.

1.1. Beschrijving van de aanbestedende dienst

De aanbestedende dienst (Provincie Zeeland) heeft momenteel ca. 750 medewerkers in dienst. De organisatie blijft in ontwikkeling, onder meer door samen met externen aan Zeeuwse opgaven te kunnen werken. Hierbij zijn economische groei, ontwikkeling en innovatie de leidende thema's.

Meer informatie betreffende de organisatie van Provincie Zeeland kunt u vinden op de website www.zeeland.nl.

Provincie Zeeland ziet de uitvoering van deze opdracht als één geheel, daarom wordt in de procedure geen onderverdeling gemaakt in percelen. Provincie Zeeland beoogt met deze Aanbesteding één (1) Opdrachtnemer te contracteren.

1.2. Aanleiding

Per juni 2027 loopt de huidige overeenkomst met leveranciers van Provincie Zeeland voor het hosten, beheren en doorontwikkelen van de website(s) van Provincie Zeeland af en kan deze overeenkomst van rechtswege niet meer verlengd worden.

Vanuit die situatie heeft Provincie Zeeland besloten een aanbesteding op te starten waarbij zij voornemens is een overeenkomst met één Opdrachtnemer af te sluiten voor het implementeren, hosten, beheren, onderhouden, doorontwikkelen en voorzien van updates van een Content Management Systeem ten behoeve van zeeland.nl, subsites en multisites van de Provincie Zeeland.

1.3. Huidige situatie

De website www.zeeland.nl is de corporate website van de Provincie Zeeland en vormt het belangrijkste digitale communicatiekanaal richting inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties en andere overheden. In 2025 had de website ruim 700.000 bezoeken en werden er circa 1,25 miljoen paginaweergaven geregistreerd. Hiermee vervult de site een centrale rol in de publieke informatievoorziening van de provincie.

1.3.1. Technische opzet en contentstructuur

De website is gebouwd met het Open-Source contentmanagementsysteem (CMS) Drupal. De site is modulair opgebouwd, waardoor contentpagina's eenvoudig en flexibel zijn samen te stellen. Redacteuren

kunnen pagina's opbouwen door gebruik te maken van voorgedefinieerde contentblokken (paragraphs). Dit maakt het mogelijk om verschillende typen content te combineren zonder technische kennis.

Deze modulaire opzet zorgt voor consistentie in vormgeving en digitoegankelijkheid, terwijl er tegelijkertijd voldoende flexibiliteit is om uiteenlopende contentbehoeften te ondersteunen, van veel tekst tot veel afbeeldingen en vice versa.

1.3.2. Projectpagina's

De website biedt de mogelijkheid om projecten op een herkenbare en gestructureerde manier te presenteren. Hiervoor zijn speciale **projectpagina's** beschikbaar die onderdeel zijn van zeeland.nl en dezelfde look & feel hanteren als de rest van de site. Binnen deze pagina's kan bijvoorbeeld een eigen navigatiestructuur worden toegepast.

Voorbeelden hiervan zijn:

- <https://www.zeeland.nl/stikstofplan>
- <https://www.zeeland.nl/ruimte/kavelruilbureauzeeland>

1.3.3. Subsites binnen zeeland.nl

Daarnaast kent zeeland.nl zogenoemde **subsites**. Deze zijn integraal onderdeel van de hoofdwebsite, maar onderscheiden zich van reguliere content door:

- afwijkende kleurstellingen;
- eigen visuals en pagina-indelingen;
- het gebruik van een eigen logo.

Ondanks deze visuele differentiatie blijft het provinciaal bestuur duidelijk herkenbaar als afzender.

Voorbeelden van subsites zijn:

- <https://www.zeeland.nl/creativecityboost>
- <https://www.zeeland.nl/emergo-innovatieprijs/home>
- <https://www.zeeland.nl/waterdunen/waterdunen>
- <https://www.zeeland.nl/opov-zeeland/home>

Subsites kunnen door de functioneel beheerders zelf in het CMS worden aangemaakt en ingericht.

1.3.4. Multisites buiten zeeland.nl

Los van zeeland.nl maakt de Provincie Zeeland gebruik van **multisites**. Hiervoor is een herbruikbare 'white label'-basisomgeving ingericht. Deze basis kan bij nieuwe aanvragen opnieuw worden ingezet. Elke multisite:

- heeft een eigen Drupal-omgeving;
- beschikt over een volledig eigen look & feel;
- staat functioneel los van zeeland.nl.

Voorbeelden van multisites zijn:

- <https://www.fourfreedoms.nl/>
- <https://www.rovz.nl/>
- <https://www.zeeland2050.nl/>
- <https://www.schoolopseefzeeland.nl>

Multisites zijn op dit moment aparte opdrachten die we niet zelf kunnen aanmaken of inrichten. Dit zijn trajecten waarvoor design en bouw door de huidige gecontracteerde partij worden gedaan. Op dit moment draaien er vier multisites.

Naast de hierboven genoemde website smaken zijn er nog legio andere sites die Provincie Zeeland in haar beheer heeft. De website zeeland.nl speelt hierin een centrale rol in doorverwijzingen. Dit gaat van kaarten.zeeland.nl, dataportaal.zeeland.nl, naar een eigen beeldbank beeldbank.zeeland.nl, een vacaturesite werkenbijprovinciezeeland.nl en een eigen participatieplatform denktankzeeland.nl. Deze sites zijn geen onderdeel van de aanbesteding maar het is belangrijk om zicht te hebben op de enorme schil aan websites waarnaar wordt verwezen vanaf zeeland.nl.

1.3.5. Koppelingen met externe systemen

Binnen zeeland.nl zijn diverse koppelingen met externe bronnen en systemen gerealiseerd om specifieke content te kunnen ontsluiten en publiceren. Deze koppelingen maken het mogelijk om informatie te hergebruiken, actueel te houden en centraal te ontsluiten via de provinciale website.

Hieronder volgt een overzicht van gerealiseerde koppelingen:

1.3.6. Overzicht gerealiseerde koppelingen zeeland.nl

Externe bron	In zoekresultaten	Publiceren	Soort	Opmerking
DROP - decentrale regelgeving	Ja	Ja	XML feed (HTTP/GET)	Zie 1
DROP - provinciaal blad	Ja	Ja	XML feed (HTTP/GET)	Zie 1
DROP - Staatscourant	Ja	Ja	XML feed (HTTP/GET)	Zie 1
iBabs (RIS)	Ja	Nee	SOAP API	Zie 1
Company Webcast (streaming vergaderingen)	Nee	Deels	SOAP API	Metadata van een uitzending wordt gebruikt binnen de iBabs koppeling
Felix (PDC)	Ja	Ja		
SC koppeling	Nee	Nee	XML document	Zie 2
AFAS - Werken bij Provincie Zeeland	Ja	Ja	XML document	Zie 1
CPS connector (publicatie PDF documenten)	Ja	Deels	JSON / PDF	Zie 3

1

Klikken op link verwijst door naar externe website.

2

Gegenereerde XML document wordt opgehaald vanaf de website door Samenwerkende Catalogi, meer informatie <https://www.logius.nl/domeinen/interactie/samenwerkende-catalogi/documentatie/informatie-publicatie-model> en <https://www.zeeland.nl/productcatalogus-feed>

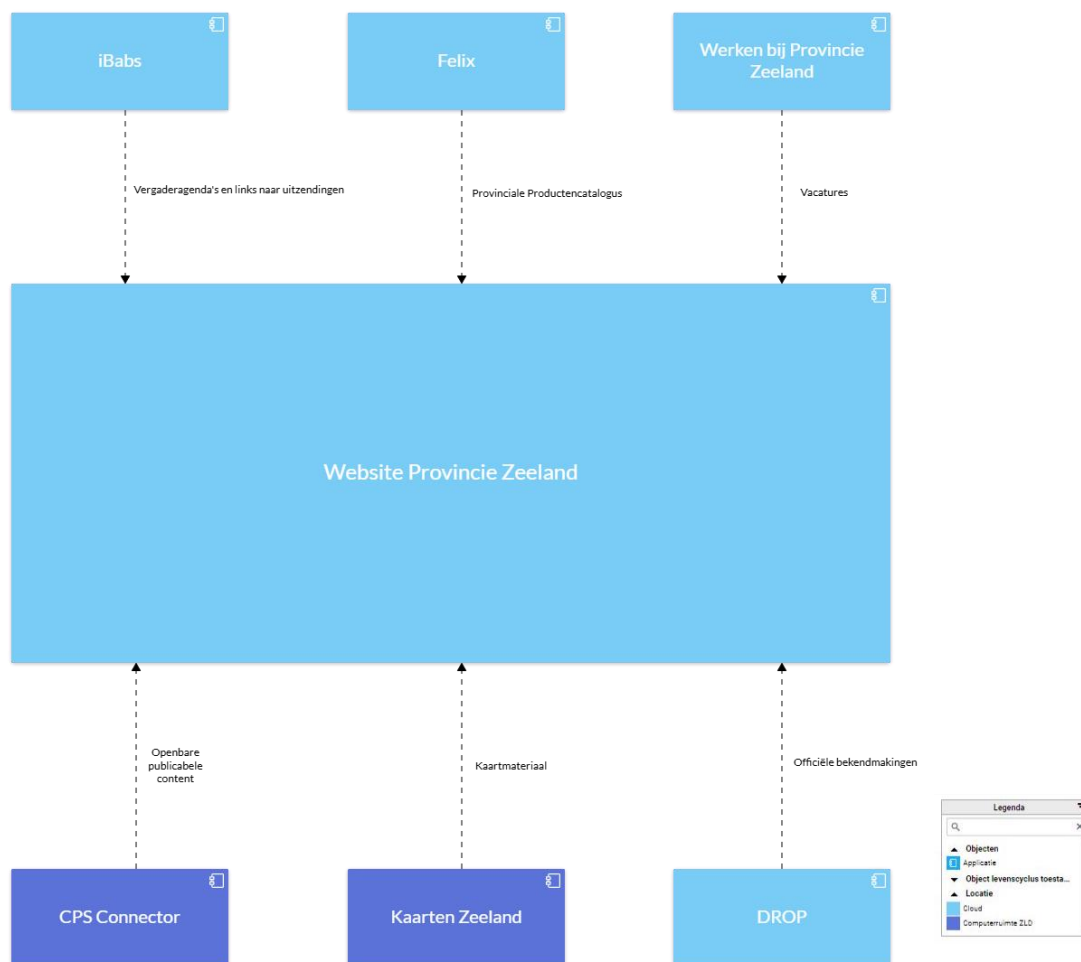
3

De connector roept een webhook op zeeland.nl aan waarna zeeland.nl de metadata (JSON) en document (PDF) download voor verwerking

1.3.7. Kaarten

Een bijzondere koppeling in de huidige website is het gebruik van “ge-embed” kaartmateriaal binnen de content. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van onze op Openlayers 10.x gebaseerde inhouse ontwikkelde GIS viewer (genaamd Mapperr). De kaarten moeten vrij kunnen worden geplaatst binnen een content pagina zodat de kaart beschikbaar is bij de tekst waar deze bij hoort. Het toevoegen van een kaart dient voor de beheerder / redacteur zo eenvoudig mogelijk te zijn. In de huidige vorm wordt gebruik gemaakt van een iframe, embedding op basis van het DOM model is in overleg mogelijk.

1.3.8. Architectuur koppelvlakken – Datastromen



1.4. Gewenste situatie

Provincie Zeeland is in de basis tevreden over de huidige inrichting van haar websites en het gebruik van het open source CMS Drupal. Er is geen wens om te komen tot ingrijpende of disruptieve wijzigingen. Tegelijkertijd wil de provincie zich open en nieuwsgierig opstellen richting nieuwe ontwikkelingen en trends die kunnen bijdragen aan het beter realiseren van haar online doelstellingen.

1.4.1. Online doelstellingen

- De online visie is verankerd in vijf strategische uitgangspunten: verbindend, deskundig, feitelijk, toegankelijk en transparant.
- De gebruiker vormt het uitgangspunt van de online strategie. Vanuit dit perspectief richten wij ons op vier samenhangende focusgebieden: participatie, dienstverlening, informeren en profileren.
- De ambitie is dat de online kanalen aantoonbaar relevant zijn voor gebruikers en systematisch worden geoptimaliseerd op basis van data en inzichten, zoals gebruikersonderzoeken. Daarnaast maken de online kanalen zichtbaar waar Provincie Zeeland aan werkt en welke doelen worden nagestreefd.
- Er wordt structureel geïnvesteerd in een toekomstbestendige basis, zowel in de technische infrastructuur (onder de motorkap) als in de kwaliteit en samenhang van de content (in de etalage).

De gewenste situatie kenmerkt zich door stabiliteit, continuïteit en beheersbaarheid, gecombineerd met ruimte voor geleidelijke doorontwikkeling waar dit aantoonbare meerwaarde biedt.

1.4.2. Doorontwikkeling binnen vertrouwde kaders

In de gewenste situatie blijft Drupal het uitgangspunt als CMS, tenzij de markt overtuigend kan aantonen dat een alternatief binnen dezelfde open-source en publieke waarden beter aansluit. Provincie Zeeland wil gebruik blijven maken van een modulaire en herbruikbare opzet, zodat content flexibel en efficiënt beheerd kan worden. Ook willen we een onnodig duur migratietraject voorkomen als het niet nodig is om van CMS te wisselen.

Nieuwe ontwikkelingen worden alleen overwogen wanneer zij:

- bijdragen aan betere vindbaarheid en begrijpelijkheid van informatie;
- de gebruiksvriendelijkheid voor bezoekers vergroten;
- passen binnen de rol en verantwoordelijkheid van een overheidswebsite;
- geen onnodige complexiteit introduceren.

De Provincie Zeeland ziet bijvoorbeeld kansen voor doorontwikkeling op het gebied van:

- AI-ondersteuning, bijvoorbeeld in de vorm van een zoek- of informatie-assistent als aanvulling op de huidige zoekfunctie, mits deze betrouwbaar, uitlegbaar en beheersbaar is;
- duurzaam (groen) webdesign, waarbij gekeken wordt naar prestaties, energieverbruik, efficiënt gebruik van data en hosting, en bewuste ontwerpkeuzes;
- (Beperkt) gepersonaliseerde of dynamische content, voor zover dit de gebruiker helpt sneller relevante informatie te vinden en binnen de kaders van privacywetgeving en publieke waarden blijft.

Bij al deze ontwikkelingen geldt dat meer functionaliteit geen doel op zich is. Eenvoud, duidelijkheid en toegankelijkheid blijven leidend.

1.4.3. Gebruiker en toegankelijkheid centraal

In de gewenste situatie staat de eindgebruiker nadrukkelijk centraal. De website moet bezoekers ondersteunen bij het:

- snel vinden van de juiste informatie;
- gemakkelijk tot zich nemen van die informatie;
- begrijpen van de rol en boodschap van de provincie.

Gebruikersonderzoeken maken standaard onderdeel uit van de werkwijze van de leverancier en worden structureel ingezet als input voor verbetering en doorontwikkeling van de websites van Provincie Zeeland.

Een randvoorwaarde hierbij is dat de website blijvend voldoet aan de geldende eisen voor digitale toegankelijkheid (WCAG). Toegankelijkheid is geen eenmalig project, maar een structureel onderdeel van ontwerp, ontwikkeling en beheer.

1.4.4. Multisites en beheer

Een belangrijk verbeterpunt ten opzichte van de huidige situatie betreft de multisite-architectuur. In de gewenste situatie:

- kunnen functioneel beheerders meerdere websites beheren vanuit één centrale beheeromgeving en met één inlog;
- zijn multisites opgebouwd uit herbruikbare componenten, die ook (waar passend) op zeeland.nl inzetbaar zijn;
- wordt maatwerk zoveel mogelijk beperkt ten gunste van gestandaardiseerde, onderhoudbare oplossingen.

De provincie is benieuwd hoe de markt dit technisch en organisatorisch kan invullen, binnen de bestaande kaders van Drupal en open source.

1.4.5. Samenwerking en leveranciersrol

Een kernpunt in de gewenste situatie is de samenwerking met een leverancier die:

- samen met Provincie Zeeland verantwoordelijkheid neemt voor het actueel houden van front- en backend van de websites;
- borging biedt op het gebied van informatieveiligheid, privacy en toegankelijkheid;
- meedenkt over geleidelijke doorontwikkeling in plaats van grootschalige vervangingen;
- dit doet tegen acceptabele en voorspelbare kosten.

De leverancier fungeert hierbij niet alleen als uitvoerder, maar als duurzame samenwerkingspartner.

Verwachtingen van de nieuwe leverancier zijn:

- **Kostenefficiëntie:** wij verwachten van leverancier zoveel als mogelijk generieke oplossingen die hergebruikt kunnen worden, zodat de kosten enigszins beperkt blijven en te verantwoorden blijven.
- **Toekomstperspectief en pro-actieve houding:** we verwachten van leverancier een pro-actieve houding en advisering vanuit ervaring met andere (overheids)klanten. Ook verwachten we voorstellen voor doorontwikkeling volgens de dan geldende eisen, trends en ontwikkelingen.
- **Flexibiliteit en continuïteit:** we verwachten een mate van flexibiliteit en continuïteit van de leverancier omdat we soms met plotselinge en urgente veranderingen geconfronteerd worden, zoals wijzigingen in wet- en regelgeving.

Het uiteindelijke doel is een toekomstbestendige, kostenefficiënte en beheersbare webomgeving die:

- aansluit bij de publieke taak en waarden van Provincie Zeeland;
- flexibel genoeg is om mee te bewegen met nieuwe ontwikkelingen;
- en de provincie optimaal ondersteunt in haar online communicatie en dienstverlening

Provincie Zeeland wenst een overeenkomst aan te gaan met één Opdrachtnemer voor een initiële periode van twee (2) jaar. Na deze initiële looptijd heeft Provincie Zeeland de mogelijkheid om de overeenkomst twee maal met één jaar te verlengen.

Daarbij voorziet Provincie Zeeland de volgende mijlpalen:

- De implementatie gaat idealiter van start per 1 januari 2027.
- Provincie Zeeland streeft naar een uiterlijke livegang per 1 juni 2027.

Als plafondbedrag in de Aanbesteding worden de volgende bedragen gehanteerd:

- Implementatie: maximaal € 100.000 eenmalig
- Structurele (jaarlijkse) kosten: maximaal € 80.000 per jaar

1.4.6. Daag ons uit: kijk verder dan onze aannames

In deze marktconsultatie schetsen wij onze huidige website als een solide basis, met ontwikkelkansen op het gebied van onder andere AI, duurzaam (groen) webdesign en (meer) gepersonaliseerde of dynamische content. Tegelijkertijd realiseren wij ons dat dit perspectief sterk wordt gekleurd door onze eigen ervaringen en aannames.

Wij willen daarom nadrukkelijk ruimte bieden aan de kennis, visie en innovatiekracht van marktpartijen. Wij nodigen u uit om ons uit te dagen: ziet u fundamentele verbeterpunten, alternatieve oplossingsrichtingen of ontwikkelingen die een herontwerp, andere architectuur of totaal andere aanpak rechtvaardigen? Juist deze kritische en vernieuwende blik helpt ons om tot de best mogelijke keuzes te komen.

De in deze marktconsultatie genoemde plafondbedragen zijn gebaseerd op de huidige situatie en eerdere ervaringen en sluiten aan bij onze voorlopige aannames. Indien een andere visie of aanpak leidt tot wezenlijk andere keuzes, erkennen wij dat hier ook andere budgettaire kaders bij kunnen horen. Wij bieden marktpartijen dan ook expliciet de ruimte om ons hierin te overtuigen en mee te denken over verschillende ambitieniveaus — bijvoorbeeld in de vorm van een basis-, midden- en hoog ambitieniveau (bijvoorbeeld *brons*, *zilver* en *goud*) — met een bijbehorend prijskaartje. Op basis van deze inzichten willen wij onze ambities en bijpassende budgetten scherper bepalen.

1.5. Doel van de marktconsultatie

Met deze marktconsultatie wenst de Provincie Zeeland een betere aansluiting tussen behoefte en markt te realiseren, met een transparante en efficiënte aanbesteding als resultaat. Het doel van deze consultatie is:

- meer inzicht verkrijgen in het marktaanbod, met aandacht voor toekomstbestendige doorontwikkeling;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties, ideeën en ontwikkelingen van marktpartijen en de markt;
- het vroegtijdig betrekken en interesseren van de marktpartijen in de mogelijke aanbesteding;
- het toetsen en verfijnen van eigen uitgangspunten, aannames, ideeën en oplossingsrichtingen op basis van input uit de markt.
- inzicht te verkrijgen in realistische ambitieniveaus en bijbehorende budgettaire consequenties, zodat op basis van marktinput onderbouwde keuzes kunnen worden gemaakt voor een passend

ambitieniveau (bijvoorbeeld basis-, midden- en hoog ambitieniveau / brons, zilver en goud) en het daarbij horende budget.

Om dit doel te bereiken is gekozen voor een marktconsultatie op basis van schriftelijke reacties (o.b.v. vragenlijst), indien gewenst aangevuld met consultatiegesprekken met leveranciers. Indien de provincie het gewenst acht met partijen een consultatiegesprek in te plannen, wordt hiervoor via TenderNed contact met u opgenomen.

1.6. Contactpersoon

De marktconsultatie wordt begeleid door het cluster Inkoop van Provincie Zeeland in samenwerking met een consultant van het Holland Inkoop Professionals (HIP). Voor vragen met betrekking tot de procedure en de inhoud van de opdracht kunt u uitsluitend schriftelijk via een bericht terecht op www.tenderned.nl.

Contactpersoon HIP namens Provincie Zeeland Functie

Mevr. W. Kamp

Inkoopadviseur

1.7. Tijdschema

In onderstaand tijdschema staat de indicatieve planning, waarbij de grootst mogelijke zorg in acht wordt genomen om de data aan te houden. Inschrijvers kunnen aan de planning geen rechten ontleen. Provincie Zeeland behoudt zich het recht voor om van deze planning af te wijken. Indien een wijziging van het tijdschema aan de orde is, zal Provincie Zeeland een aangepaste planning via www.tenderned.nl middels een bericht bekend maken.

19 januari 2026	Publiceren Marktconsultatiedocument op TenderNed
28 januari 2026	Datum voor het indienen van eventuele vragen
2 februari 2026	Beantwoording van de vragen door de provincie
4 februari 2026 10:00 uur	Sluiting termijn voor het indienen van een schriftelijke reactie op de marktconsultatie op basis van de vragenlijst.

2. Marktconsultatie

Ter voorbereiding op de Europese aanbesteding voert de Provincie Zeeland een marktconsultatie uit. Het hoofddoel van deze consultatie is om te beoordelen of er interesse is vanuit marktpartijen voor de geplande opdracht, of de gestelde eisen realistisch zijn en of de voorwaarden en doelstellingen haalbaar zijn. Daarnaast wil de Provincie Zeeland inzicht en kennis van marktpartijen verzamelen die van pas kunnen komen bij het opstellen van de uiteindelijke aanbesteding.

Het is belangrijk op te merken dat deze marktconsultatie geen onderdeel vormt van de aanbestedingsprocedure. Deelname hieraan is volledig vrijwillig en vrijblijvend, en heeft geen invloed op een mogelijke deelname aan de uiteindelijke aanbesteding. Partijen hebben geen recht op vergoeding van kosten die eventueel zijn gemaakt in het kader van deze marktconsultatie.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de verstrekte informatie tijdens de marktconsultatie, zowel voor de Provincie Zeeland als voor de marktpartijen. De informatie die tijdens de marktconsultatie wordt verstrekt, kan verschillen van informatie die later in het proces wordt verstrekt ten behoeve van de aanbestedingsprocedure. Tot slot behoudt de Provincie Zeeland zich het recht voor om de marktconsultatie en/of de toekomstige aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te beëindigen.

2.1. Vragen

Dit document beschrijft de voorwaarden die op deze marktconsultatie van toepassing zijn. De marktconsultatie vindt – met uitzondering op de consultatiegesprekken - digitaal plaats via www.tenderned.nl. Tevens zal alle schriftelijke communicatie via www.tenderned.nl verlopen.

Marktpartijen kunnen deelnemen op basis van dit document inclusief eventueel toegevoegde annexen en bijlagen.

2.2. Verslag marktconsultatie

De Provincie Zeeland zal deze marktconsultatie afsluiten met een verslag. Deze zal worden toegevoegd aan de (eventuele) aanbestedingsdocumenten. Dit verslag zal de belangrijkste conclusies bevatten die de aanbestedende dienst heeft getrokken op basis van de marktconsultatie.

Met betrekking tot dit verslag wil de Provincie Zeeland marktpartijen graag op het volgende wijzen:

- Marktpartijen geven de aanbestedende dienst toestemming om hun antwoorden en andere verstrekte informatie en/of gegevens op hoofdlijnen te gebruiken in dit rapport. Commercieel vertrouwelijke informatie zal hierin niet worden opgenomen.
- Als er vertrouwelijke aspecten in uw informatie staan, wordt u verzocht dit duidelijk aan te geven bij het betreffende aspect.
- De antwoorden en andere informatie en/of gegevens zullen geanonimiseerd worden opgenomen in het rapport.

2.3. Vragen ten behoeve van de marktconsultatie

De deelnemer wordt verzocht de vragen te beantwoorden en uiterlijk op de aangegeven datum (zie 1.7 Tijdschema) in TenderNed te uploaden. De hoofdvraag kan als volgt worden geformuleerd:

Welke oplossing(en) en dienstverlening kunnen marktpartijen bieden om onze website zeeland.nl, subsites en multisites volledig te hosten, beheren en door te ontwikkelen, zodanig dat continuïteit, veiligheid en toekomstige functionaliteitsuitbreiding duurzaam worden geborgd conform de gestelde verwachtingen in paragraaf 1.4?

Vraag 1 – De opdracht

Provincie Zeeland is tevreden met de huidige website en het CMS waar nu mee gewerkt wordt en zou daarom de voorkeur hebben om op dezelfde wijze verder te werken. Echter is een aanbesteding ook de mogelijkheid om verder te kijken dan wat er nu is. Daarom bevraagt de provincie u graag over mogelijkheden, om zich zo te oriënteren op alternatieve mogelijkheden.

We stellen u daarom graag de volgende vragen:

- Welke website-architectuurmogelijkheden zijn er bij u voor het realiseren van een website, en wat zijn volgens u de voor- en nadelen van deze mogelijkheden voor de provincie? Daarbij opmerkend dat de provincie te maken heeft met een corporate website zeeland.nl, onderliggende subsites en daarnaast multisites in een aparte omgeving.
- Zie 1.3 Huidige situatie – koppelingen met externe systemen. In de tabel ziet u de huidige situatie data-uitwisseling en bestandsformaat. Is deze huidige situatie nog toekomstbestendig? Ziet u dingen waar wij rekening mee moeten houden in de uitvraag?
- In hoeverre bent u bereid/is het mogelijk om de huidige website van zeeland.nl, subsites en multisites over te nemen en daarna door te ontwikkelen? Waarom wel/niet?
- Wat zijn in uw ogen de belangrijkste technische en functionele risico's en aandachtspunten bij een implementatie/migratie traject?

Vraag 2 – Budget

De Provincie Zeeland wenst inzicht te krijgen in het budget dat gereserveerd dient te worden voor de jaarlijkse doorontwikkeling en voor het overnemen van de website(s) in de huidige vorm. De Provincie Zeeland vraagt marktpartijen om een realistische raming en een logische kostenopbouw.

Wij verzoeken u de volgende vragen te beantwoorden:

- Er is een plafondbedrag bepaald voor de implementatiefase van deze aanbesteding, te lezen in paragraaf 1.4 van deze marktconsultatie. Is dit plafondbedrag volgens u realistisch voor deze opdracht? Zo niet, wat is volgens u een realistische raming van de totale kosten voor de implementatie en overname van de huidige website(s)?
- Er is een plafondbedrag bepaald voor de fase van beheer en doorontwikkeling van deze aanbesteding, te lezen in paragraaf 1.4 van deze marktconsultatie. Is dit plafondbedrag volgens u realistisch voor deze opdracht? Zo niet, wat is volgens u een realistische raming van de jaarlijkse kosten voor beheer en doorontwikkeling? Geef daarbij aan welk ambitieniveau hierbij hoort (bijvoorbeeld een basis-, midden- en hoog ambitieniveau), en per ambitieniveau:
 - welke uitgangspunten of keuzes hierbij horen;
 - welke mate en aard van doorontwikkeling wordt verondersteld;
 - en welke indicatieve budgettaire consequenties hierbij passend zijn.
- Wat zijn volgens u de belangrijkste kostenposten binnen de prijsstelling?
- Welke bandbreedte acht u realistisch voor de totale opdracht (indicatie)?
- Welke aanvullende gegevens of documentatie heeft u nodig om een nauwkeuriger prijsopgave te kunnen doen?

Vraag 3 – ARBIT en addendum

- Onderdeel van de te publiceren aanbestedingsdocumenten is de ARBIT-2022 en het Addendum ARBIT-2022 Provincie Zeeland in bijlage 1. Op de uiteindelijke opdrachtverlening zijn deze

onverkort van toepassing. Ons addendum bevat bijvoorbeeld ook eisen rondom AI waar we qua doorontwikkeling ook benieuwd naar zijn. Indien u van mening bent dat bepaalde artikel(en) onredelijk bezwarend zijn en het onmogelijk maken om voor deze aanbesteding in te schrijven, wordt u gevraagd aan te geven om welke artikel(en) het gaat en toe te lichten waarom dit het geval is.

- In artikel 99.2 en 99.4 van het addendum hebben wij eisen opgenomen die we stellen aan een SLA en wat wij bijvoorbeeld van u verwachten ten aanzien van responstijd, back up, storingen etc. Hierin wordt verwezen naar bijlage 2 en deze delen we met u, zodat u hier rekening mee kunt houden bij de beantwoording van de vragen in deze marktconsultatie.

Vraag 4 – Risico's, kansen en aandachtspunten

De Provincie Zeeland wil graag leren van de ervaringen van marktpartijen met vergelijkbare projecten.

- a. Welke risico's ziet u voor de Provincie Zeeland en voor de samenwerking op basis van eerdere, vergelijkbare projecten?
- b. Welke kansen ziet u voor de Provincie Zeeland en voor de samenwerking op basis van eerdere, vergelijkbare projecten?
- c. Welke aandachtspunten ziet u voor de Provincie Zeeland en voor de samenwerking op basis van eerdere, vergelijkbare projecten?

Vraag 5 - Innovatie en toekomstige ontwikkelingen

De Provincie Zeeland wil inspelen op relevante ontwikkelingen in de markt, waaronder digitalisering en automatisering. Welke (toekomstige) ontwikkelingen uit de markt acht u relevant voor deze aanbesteding en heeft u tips hoe wij daar in de aanbesteding op in moeten spelen? Denk aan digitale dienstverlening, AI etcetera.

Vraag 6 – Certificering en Tooling

- Over welke certificeringen beschikt u die relevant zijn voor dit type opdracht, zoals bijvoorbeeld ISO 27001?

Vraag 7 – Overig

- Voor het uitvoeren van de aanbesteding kunnen wij een niet-openbare of openbare procedure hanteren. Om hier een keuze in te maken, horen wij graag vanuit de markt wat jullie zouden adviseren op basis van jullie ervaring met aantal inschrijvingen op dit type aanbestedingen. Ook willen wij graag weten welk type procedure voor jullie aantrekkelijker is om op in te schrijven.
- Welke aanvullende onderwerpen adviseert u om mee te nemen in de aanbesteding, zodat deze goed aansluit op de markt en de uitvoeringspraktijk?