



Nota van inlichtingen 2

Europese Niet-openbare aanbesteding

Vormgevingsconcepten en DTP-werkzaamheden

Referentienummer 2026/002/CCS

Datum	27 februari 2026
Aantal vragen	58

Nr.	Verwijzing	Vraag/opmerking	Antwoord/ reactie
1	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Afbakening proactief vs. strategisch	<p>In de nota van inlichtingen geeft Hogeschool Rotterdam aan dat binnen perceel 1 een proactieve adviesrol wordt verwacht, maar geen strategisch advies. Tegelijkertijd worden opdrachtnemers geacht mee te denken over innovatie, inclusieve communicatie en doelgroepontwikkeling.</p> <p>Kunt u concreter duiden waar Hogeschool Rotterdam in de praktijk de grens ziet tussen proactieve advisering en strategisch advies, en hoe wordt geborgd dat inschrijvers hierop eenduidig en objectief worden beoordeeld?</p>	<p>Het strategisch advies omvat de grote lijnen omtrent onze Marketing Communicatie activiteiten. Hogeschool verwacht van een inschrijver in perceel 1 een creatieve doorontwikkeling van dit strategisch advies rekening houdend met inclusiviteit en doelgroep(en).</p> <p>Het strategische advies valt buiten de scope van deze aanbesteding dus inschrijvers zullen daar niet op worden beoordeeld.</p>
2	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de omvang en samenstelling van het bureau	<p>Is een klein gespecialiseerd bureau met een vast kernteam aangevuld met een flexibel netwerk van freelancers gelijkwaardig aan een groter bureau met alle disciplines in vaste dienst? Of heeft Hogeschool Rotterdam een voorkeur voor één van beide organisatievormen?</p>	<p>Hogeschool Rotterdam heeft geen voorkeur voor een klein gespecialiseerd bureau met een vast kernteam aangevuld met een flexibel netwerk van freelancers, dan wel voor een groter bureau.</p> <p>Het gaat er Hogeschool Rotterdam om dat de toekomstige opdrachtnemer voldoet aan het gestelde in de aanbestedingsstukken.</p>

3	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de omvang en samenstelling van het bureau	Wordt van de opdrachtnemer verwacht dat er een vast aanspreekpunt en vaste bemanning op de raamovereenkomst zit, of staat Hogeschool Rotterdam open voor wisselende teams afhankelijk van de aard van de nadere opdracht?	Hogeschool Rotterdam verwacht op voorhand één vast contactpersoon. De vaste contactpersoon heeft regie over alle nadere opdrachten en is tevens eerste aanspreekpunt voor de mini competitie. Het uitvoerende team van opdrachtnemer kan per nadere opdracht wisselen.
4	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de omvang en samenstelling van het bureau	Stelt Hogeschool Rotterdam eisen aan de minimale of maximale omvang van het bureau? Zo ja, op welke manier weegt bureaugrootte mee in de beoordeling?	Nee, Hogeschool Rotterdam stelt hier geen eisen aan, zolang zij maar kan voldoen aan de voorwaarden die worden gesteld in de aanbestedingsdocumenten.
5	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Samenwerking	Wat is het proces dat jullie hanteren om ervoor te zorgen dat een dienst binnen de scope van dit raamcontract niet buiten de geselecteerde leveranciers wordt aangevraagd en uitgevoerd.	Als organisatie zijn we verplicht om te werken met gecontracteerde partijen. Binnen ons financiële systeem doorlopen we hiervoor een vast proces met een goedkeuringsflow. Op ons intranet is tevens een overzicht beschikbaar met alle toegestane leveranciers.
6	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) 2.2 Scope	De doelgroep die wordt omschreven, bevindt zich met name op social media. Hierover wordt echter weinig geschreven. Welke media en middelen worden met name ingezet en welke rol hebben sociale media hierin?	Er worden zowel offline als online middelen ingezet, afhankelijk van de opdracht. Zie tevens vraag en antwoord 8.
7	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) 2.2 Scope	Valt het produceren (daadwerkelijk maken) van de campagnes en communicatiemiddelen ook onder de gevraagde diensten van perceel 1?	In het geval van een uitgebreidere doorvertaling van een concept, zal de uitwerking van dtp-werkzaamheden worden gedaan door een opdrachtnemer in perceel 2. Voor video zal dit onze videoleverancier zijn.

8	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) 2.2 Scope	Welke communicatiemiddelen en media worden met name ingezet voor communicatie door Hogeschool Rotterdam, waar vormgevingsconcepten voor ontwikkeld moeten worden?	Er worden zowel offline als online middelen ingezet, afhankelijk van de opdracht. Bijvoorbeeld brochures, advertenties, social media posts etc.
9	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over traffic en aanvragen	Hoe verloopt momenteel het proces voor aanvragen van opdrachten? Is er sprake van een digitaal systeem voor briefings en aanvragen, zoals Topdesk of een vergelijkbare tool?	Nee, Hogeschool Rotterdam maakt geen gebruik van een digitaal systeem voor minicompetities. Aanvragen zullen worden uitgezet per mail.
10	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over traffic en aanvragen	Is er een traffic manager of centrale coördinator die opdrachten beoordeelt, prioriteert en in productie geeft? Of ligt de verantwoordelijkheid voor planning en afstemming primair bij de opdrachtnemer?	Momenteel ligt de verantwoordelijkheid voor planning en afstemming bij de decentrale opdrachtgever van Hogeschool Rotterdam als opdrachtnemer. Mogelijk gaat dit in de toekomst via een centraal punt lopen.
11	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over traffic en aanvragen	Wie is de formele gesprekspartner voor de opdrachtnemer bij de dagelijkse uitvoering — een vaste contactpersoon bij Marketing & Communicatie, of wisselt dit per opdracht en per afdeling?	Bij de dagelijkse uitvoering is er geen vaste contactpersoon, dit wisselt per opdracht en per afdeling.
12	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over traffic en aanvragen	Hoe worden briefings aangeleverd — mondeling, via een vast briefingformaat, of vrij van vorm? En in hoeverre verwacht Hogeschool Rotterdam dat de opdrachtnemer een onvolledige briefing zelfstandig aanvult of terugkoppelt voordat gestart wordt?	Briefings worden per mail verstuurd, via een briefingsformulier. Bij onduidelijkheden of onvolledigheid verwacht Hogeschool Rotterdam dat dit wordt afgestemd met opdrachtgever in een debriefing.
13	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de werkkrelatie en samenwerking	Wordt van de opdrachtnemer bij Perceel 1 verwacht dat hij fysiek aanwezig is op de campus in Rotterdam voor briefings, presentaties en overleg? Of werkt Hogeschool Rotterdam primair op afstand?	Hogeschool Rotterdam werkt niet primair op afstand dus dit zal per opdracht verschillen. Afhankelijk van de complexiteit van een opdracht.

14	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over traffic en aanvragen	Zijn er vaste momenten in het jaar waarop de vraag naar opdrachten piekbelasting vertoont — bijvoorbeeld rondom open dagen, de start van het academisch jaar of aanmeldcampagnes? En verwacht Hogeschool Rotterdam dat de opdrachtnemer hier proactief op anticipeert?	In de regel zijn er piekmomenten voorafgaand aan open dagen, de start van het studiejaar etc. dus daar kan qua werkbelasting rekening mee worden gehouden.
15	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over capaciteit en beschikbaarheid	Zijn er verwachtingen over de minimale bezetting of beschikbaarheid per week of maand? Verwacht Hogeschool Rotterdam dat de opdrachtnemer altijd binnen een bepaalde termijn reageert op een briefing, en zo ja, wat is die termijn voor reguliere opdrachten?	We hebben geen inzicht in de benodigde bezetting per week of maand. Er kan rekening worden gehouden met piekmomenten. zie tevens vraag en antwoord 14. Zie voor de verwachte reactietijd op de briefing vraag en antwoord 16.
16	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over traffic en aanvragen	Wat is de verwachte responstijd van de opdrachtnemer na ontvangst van een briefing via de minicompetitie — hoeveel tijd staat er in de regel tussen uitvraag en deadline voor het indienen van een offerte?	In overeenstemming met bijlage d programma van eis 24 verplicht Opdrachtnemer zich ertoe verplicht om binnen twee werkdagen na ontvangst, met inachtneming van het bepaalde in de Raamovereenkomst te reageren en binnen vijf werkdagen een nadere offerte uit te brengen
17	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over capaciteit en beschikbaarheid	De geraamde waarde voor Perceel 1 bedraagt €300.000 per jaar, verdeeld over twee opdrachtnemers. Betekent dit dat elke opdrachtnemer rekening moet houden met circa €150.000 per jaar, of kan de verdeling sterk ongelijk zijn afhankelijk van de uitkomsten van de minicompetities?	Dit is afhankelijk van de uitkomsten van de minicompetities. Het is aan de opdrachtnemer om concurrerend aan te bieden gedurende de minicompetitie.

18	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Nadere opdrachten	Jullie geven aan geen verdeelstleutel te willen introduceren. Ook verwachten jullie binnen Perceel 1 "voornamelijk kleinere vormgevingsopdrachten en een enkel groter communicatietraject". Wilt u overwegen om de minicomptitie vanaf een minimale waarde verplicht te stellen en alles onder die waarde volgens een toerbeurtensysteem te verdelen? Bijv. Rijksoverheid werkt zo, en daar ligt die grens op €12.500,-.	Hogeschool Rotterdam staat hier momenteel niet voor open, doordat Hogeschool Rotterdam niet kan garanderen dat het toerbeurtensysteem in de praktijk zal worden nageleefd wegens de decentrale organisatie van Hogeschool Rotterdam. Zie tevens ook vraag en antwoord 19.
19	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de huisstijl en het briefingproces	Werkt Hogeschool Rotterdam met een centraal briefingproces vanuit Marketing & Communicatie, of ontvangen opdrachtnemers ook direct briefings vanuit de diensten en afdelingen? En wie is in dat laatste geval de formele opdrachtgever voor de nadere opdracht?	Opdrachtnemers ontvangen ook direct aanvragen vanuit andere diensten en instituten. Zij zijn dan ook de formele opdrachtgever.

20	Beide percelen Minicompetitie	<p>In de Nota van Inlichtingen geeft u aan dat voor alle nadere opdrachten een minicompetitie wordt uitgeschreven en dat daarbij in sommige gevallen kan worden volstaan met uitsluitend een prijs-/urenopgave.</p> <p>Kunt u toelichten hoe Hogeschool Rotterdam in deze situaties blijft borgen dat kwaliteit, continuïteit en toegevoegde waarde voldoende worden meegewogen, zodat de beoordeling niet feitelijk uitsluitend op prijs plaatsvindt?</p> <p>Wij vragen dit omdat het risico kan ontstaan dat opdrachten in de praktijk vooral draaien om het aanbieden van de laagste prijs, terwijl het juist ook in het belang van Hogeschool Rotterdam is om te blijven sturen op kwaliteit en duurzame samenwerking.</p>	<p>Hogeschool Rotterdam contracteert met behulp van deze Europese aanbestedingsprocedure partijen met de juiste prijs kwaliteit verhouding voor de looptijd van de gehele overeenkomst. Hiermee garandeert Hogeschool Rotterdam dat partijen een kwalitatief goede dienstverlening leveren.</p> <p>Tevens hanteert hogeschool Rotterdam in de regel bij minicompetities een prijs kwaliteitverhouding van 60% kwaliteit en 40% prijs voor perceel één 'Vormgeving(sconcepten)' en 30% kwaliteit en 70% prijs voor perceel twee 'DTP-werkzaamheden' (In het onderdeel prijs wordt niet opnieuw punten toegekend aan de vastgestelde uurtarieven, de benodigde ureninzet en benodigde rollen.</p> <p>Voor relatief kleine uitvragen zal hiervan afgeweken kunnen worden in het kader van proportionaliteit.</p>
21	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Huisstijl	Staan jullie ervoor open om in de Gunningsfase de huisstijlgids van Hogeschool Rotterdam te delen met de geselecteerde inschrijvers?	Ja, Hogeschool Rotterdam zal deze met de geselecteerde partijen delen tijdens de selectiefase.
22	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de huisstijl en het briefingproces	Hoeveel verschillende huisstijlen zijn er momenteel in gebruik, en stelt Hogeschool Rotterdam merkrichtlijnen, stijlgidsen en templates beschikbaar aan de opdrachtnemer bij de start van de raamovereenkomst?	Momenteel zijn er drie verschillende huisstijlen binnen Hogeschool Rotterdam (Hogeschool Rotterdam, Willem de Kooning Academie en Rotterdam Academy). Deze worden beschikbaar gesteld.

23	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over de huisstijl en het briefingproces	In hoeverre hebben opdrachtnemers ruimte om binnen de huisstijl conceptuele keuzes te maken, of wordt primair verwacht dat zij bestaande kaders strak uitvoeren?	Er mogen conceptuele keuze gemaakt worden, binnen de kaders van de huisstijl.
24	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over specialisatie versus breedte	De speerpunten noemen kennis van AI-tools in het creatieve proces. Wordt van de opdrachtnemer verwacht dat AI aantoonbaar is geïntegreerd in de werkwijze, of gaat het om de bereidheid om dit transparant te verkennen en toe te passen waar relevant?	Hogeschool Rotterdam verwacht niet van de gecontracteerde partijen dat AI volledig is geïntegreerd, Zie speerpunt tabel B. Echter is Hogeschool Rotterdam wel van mening dat partijen die verder zijn in de integratie mogelijk meerwaarde kunnen leveren.
25	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Eis 26, levensstijl en consumptiepatronen	In Bijlage D, Programma van eisen; Eis 26 wordt gesteld dat van opdrachtnemer wordt verwacht dat zij op de hoogte is van de ontwikkelingen op het gebied van levensstijl en consumptiepatronen van een inclusieve en diverse jongerendoelgroep (16-24 jaar). Deze begrippen zijn breed en vatbaar voor meerdere interpretaties. Zou u deze kunnen verduidelijken; Welke specifieke aspecten van 'levensstijl' en 'consumptiepatronen' zijn relevant in de context van deze opdracht? Gaat het bijvoorbeeld om mediagedrag, communicatievoorkeuren, visuele trends, of een bredere sociaal-maatschappelijke context?	Het gaat zowel om mediagedrag, communicatievoorkeuren, visuele trends, als een bredere sociaal-maatschappelijke context van de wereld waarin de doelgroep zich begeeft.

26	Beide percelen Referentieformulier	Ter bevestiging. In uw referentieformulier wordt gesproken over kerncompetenties en selectiecriteria. Wilt u bevestigen dat de kerncompetenties en selectiecriteria in deze selectiefase hetzelfde zijn?	Hierbij bevestigt Hogeschool Rotterdam dat zij waar de term 'kerncompetenties' wordt gebruikt dit gelezen dient te worden als 'selectiecriteria'
27	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Campagne	Als een campagne is uitgevoerd in opdracht van een overheidsorganisatie waarbij de resultaten niet publiek zijn, maar de referent dit intern kan bevestigen — is dat voldoende voor de beoordeling?	Voor de selectiecriteria S1 en S2 volstaat dit, maar voor selectie criterium S3 niet.
28	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Referentie	Is het toegestaan dat de referentieopdracht bij S3 dezelfde opdrachtgever betreft als bij S1 of S2, of dient iedere referentie een andere opdrachtgever te betreffen?	Ja het is toegestaan dat de referentieopdracht bij S3 dezelfde opdrachtgever betreft als bij S1 of S2.
29	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Referentie	Is het toegestaan om één referentieopdracht voor meerdere selectiecriteria in te zetten, mits deze aan de eisen van elk afzonderlijk criterium voldoet? Of dient iedere referentie uniek te zijn per criterium?	Ja, het is toegestaan om één referentieopdracht voor meerdere selectiecriteria in te zetten, mits deze aan de eisen van elk afzonderlijk criterium voldoet.
30	Beide percelen Referentiedocument	Indien inschrijver dezelfde referent gebruikt voor bijvoorbeeld S1 en S2 mag inschrijver dit dan verwerken in 1 referentiedocument? Zo ja, mag inschrijver dan 2 keer 900 woorden gebruiken voor de omschrijving? Dus 900 woorden per kerncompetentie/selectie criterium?	Ja inschrijver mag in dat geval voor haar omschrijving 900 woorden gebruiken. Echter moet inschrijver een heldere afbakening geven voor de omschrijving van S1 en S2, door bijvoorbeeld gebruik te maken van tussen kopjes.

31	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) NVI vraag 51	Ter bevestiging. Inschrijver levert voor deelname aan perceel 1 het volgende aan: (1) 2 keer een ingevuld referentiedocument voor S1. (2) 1 keer een referentiedocument voor S2. (3) 1 keer een referentiedocument voor S3. Dus in totaal 4 documenten?	Dit is juist, tenzij de situatie zich voor doet zoals beschreven in vraag en antwoord 29.
32	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Referentie	Bijlage f betreft het referentieformulier. Is er een maximum aan het aantal woorden of pagina's per referentie, of gelden uitsluitend de vormvereisten zoals beschreven in de leidraad?	Conform bijlage f referentieformulier, dient de omschrijving maximaal 450 woorden te bevatten.
33	Beide percelen Paragraaf 5.3.1	<p>In de Nota van Inlichtingen (vraag 52) geeft u aan dat indien beide referentie-opdrachtgevers gevestigd zijn in de regio Rotterdam, waarvan één een hogeschool betreft, hiervoor 10 punten worden toegekend.</p> <p>Kunt u nader toelichten op basis van welke systematiek deze puntentoekenning tot stand komt? Deze score lijkt namelijk niet direct herleidbaar tot de puntentabel en beoordelingssystematiek zoals opgenomen in paragraaf 5.3.1 van de selectieleidraad.</p>	Hartelijk dank voor uw scherppte, de tien punten die zouden worden kunt is een verschrijving. Het antwoord op vraag 52 zou moeten worden gelezen als 5 punten overeenkomend met de score goed. Excuus voor het ongemak.

34	Beide percelen Score paragraaf 5.3.1	<p>Om de puntentoekenning goed te kunnen interpreteren, ontvangen wij graag een verduidelijking voor de volgende situatie:</p> <p>Een inschrijver dient twee referentie-opdrachtgevers in die beide kwalificeren als semi-publieke onderwijsinstelling, waarvan één gevestigd is in de regio Rotterdam en één daarbuiten.</p> <p>Kunt u aangeven hoeveel punten in dit geval worden toegekend en hoe deze score zich verhoudt tot de beoordelingssystematiek zoals opgenomen in paragraaf 5.3.1 van de selectieleidraad?</p>	Evanuitgaande dat beide referentieopdrachten voldoen aan de vereisten voor selectiecriteria 1, dan komt Uw score overeen met de maximale score uitstekend 15 punten.
35	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S1 – de referentievereiste	De minimale opdrachtwaarde voor perceel 1 bedraagt €25.000 per jaar. Geldt deze drempel per kalenderjaar of per contractjaar? En tellen meerdere losse opdrachten bij één opdrachtgever op tot dit bedrag, of moet het één doorlopende opdracht zijn?	<p>De minimale opdrachtwaarde voor perceel 1 geldt voor één contractjaar.</p> <p>Het gaat de totale omzet die in het betreffende contractjaar wordt behaald, dit hoeft niet één opdracht te zijn.</p>
36	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S1 – de referentievereiste	De eis is minimaal 10 verschillende soorten vormgevingsopdrachten. Kunt u verduidelijken wat wordt verstaan onder verschillende soorten? Gaat het om verschillende formats (poster, brochure, social), verschillende thema's, of verschillende communicatiedoelstellingen?	Het gaat om 10 verschillende opdrachten met elk een eigen doelstelling.

37	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S2 – complexe organisaties	Bij selectiecriteria S2 wordt gesproken over minimaal 10 communicatiemedewerkers binnen één organisatie die als opdrachtgever hebben opgetreden. Wordt hiermee bedoeld dat alle 10 medewerkers formeel opdrachtgever waren, of dat de organisatie minimaal 10 communicatiemedewerkers telt waaruit verschillende interne opdrachtgevers voortkwamen?	Hogeschool Rotterdam heeft bedoeld dat alle 10 medewerkers formeel opdrachtgever waren.
38	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S2 – complexe organisaties	Kunnen meerdere afdelingen of diensten binnen één overkoepelende organisatie — bijvoorbeeld een gemeente met meerdere diensten — elk als aparte opdrachtgever worden aangemerkt voor dit criterium?	Ja, mits deze allemaal als aparte opdrachtgever hebben gefungeerd.
39	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S2 – complexe organisaties	In vraag 53 van de eerste nota van inlichtingen werd gevraagd wat Hogeschool Rotterdam verstaat onder het krachtenveld. Het antwoord verwees terug naar de toelichting in de leidraad zonder nadere verduidelijking. Kan Hogeschool Rotterdam concreet toelichten wat zij bedoelt met het krachtenveld tussen verschillende organisatieonderdelen? Gaat het om tegenstrijdige prioriteiten tussen afdelingen, verschillende beslissingsbevoegdheden, of uiteenlopende communicatiedoelstellingen per opdrachtgever?	Het gaat om verschillende belangen van verschillende organisatie-onderdelen, bijvoorbeeld qua planning, beschikbaarheid, kosten etc.

40	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) S2. Ervaring met complexe organisaties	In de beoordelingscriteria bij S2 staat opgenomen: "U hanteert voor de verschillende opdrachtgevers van de referent overtuigend een passende wijze van samenwerking." Kunt u toelichten wat Hogeschool Rotterdam in dit kader precies onder "overtuigend" verstaat en welke concrete elementen in de beschrijving bepalend zijn voor het verkrijgen van de score 'uitstekend'?	Dit is aan inschrijver om aan te tonen, uit uw toelichting dient te blijken dat uw werkwijze aansluit en passend is bij de referentie opdracht.
41	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S3 – jongerendoelgroep	De leeftijdscategorie 16-24 jaar omvat zowel middelbare scholieren als mbo-, hbo- en universiteitsstudenten, maar ook jongeren die niet in het onderwijs zitten. Geldt de eis dat de campagne gericht was op de volledige bandbreedte van 16-24 jaar, of is een campagne gericht op een specifiek segment binnen deze leeftijdscategorie ook voldoende?	enen specifiek segment binnen deze leeftijdscategorie volstaat.
42	Over S3 – jongerendoelgroep	Wat verstaat Hogeschool Rotterdam concreet onder een zeer diverse jongerendoelgroep in de context van de uitstekendscore bij S3? Gaat het om culturele en etnische diversiteit, diversiteit in opleidingsniveau, diversiteit in leefomgeving (in de stad/buiten de stad), of een combinatie van deze factoren?	Het gaat hierbij om een combinatie van verschillende factoren. Dit is aan inschrijver om te onderbouwen dat het gaat om een zeer diverse jongerendoelgroep.

43	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S3 – jongerendoelgroep	Bij S3 wordt gesproken over het ontwikkelen en uitvoeren van een campagne. Wat wordt verstaan onder uitvoeren — omvat dit ook media-inkoop en activatie, of is het voldoende als de opdrachtnemer verantwoordelijk was voor de creatieve ontwikkeling en oplevering van de campagnematerialen?	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de creatieve ontwikkeling en oplevering van de campagnematerialen. Media-inkoop en activatie vallen buiten de scope.
44	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S3 – jongerendoelgroep	Valt een voorlichtingscampagne of bewustwordingscampagne zonder commercieel karakter ook onder de definitie van campagne zoals bedoeld in S3? Of zoekt Hogeschool Rotterdam specifiek naar ervaring met wervingscampagnes vergelijkbaar met haar eigen studentenwerving?	Ja, zolang voldaan wordt aan onze diverse jongerendoelgroep.
45	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S3 – jongerendoelgroep	Is een langlopend communicatieprogramma gericht op jongeren — waarbij meerdere uitingen over een langere periode zijn ontwikkeld — gelijkwaardig aan een afgebakende campagne met een duidelijke start- en einddatum?	Ja, dit is gelijkwaardig zolang het maar aan de voorwaarden voldoet zoals gesteld in de aanbestedingsdocumenten.
46	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S3 – jongerendoelgroep	De uitstekende score bij S3 vereist dat resultaten boven verwachting zijn behaald. Hoe beoordeelt het beoordelingsteam dit als de opdrachtgever in de referentieverklaring geen expliciete doelstellingen heeft vastgelegd? Volstaat een kwalitatieve bevestiging van de referent, of zijn kwantitatieve resultaten vereist?	Het is aan opdrachtnemer om ons te overtuigen. Beiden zijn mogelijk.

47	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Over S3 – jongerendoelgroep	Welke vormen van bewijs worden geaccepteerd naast het ingevulde referentieformulier? Mogen campagnematerialen als bijlage worden meegestuurd, of beoordeelt u uitsluitend op basis van de beschrijving in het referentieformulier?	Hogeschool Rotterdam oordeelt uitsluitend op de omschrijving zoals gegeven in het referentieformulier.
48	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Referentie	Bij S3 wordt gevraagd naar een campagne uitgevoerd naar tevredenheid van de opdrachtgever. Geldt als opdrachtgever uitsluitend de formele contractpartij, of kan ook een eindopdrachtgever optreden als referent wanneer de contractuele relatie via een tussenpartij liep?	Dit volstaat.
49	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Procedure	Hoe borgt u eerlijke selectie bij gelijke scores in de selectiefase? Ook als deze scores exact gelijk verdeeld zijn over de selectiecriteria (dus hetzelfde gewicht dragen)?	In betreffende situatie zal Hogeschool Rotterdam doormiddel van loting partijen selecteren voor de gunningsfase. Waarbij alle betreffende partijen worden uitgenodigd om één afgevaardigde te sturen ter validatie van een eerlijke loting.

50	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage a Algemene inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam artikel 2.6	Middels deze artikelen worden algemene of reguliere voorwaarden van Opdrachtnemer op voorhand uitgesloten waarvoor alle begrip. Echter de aard van de uitvraag en uiteindelijk het onderwerp van levering sluiten niet uit dat er een beroep dient te worden gedaan op bijv. stock foto's of andersoortig beeldmateriaal. Normaliter is het gebruik hiervan altijd verbonden aan auteursrecht en hieraan inherente gebruiksrechtvoorwaarden. Bent u bereid om in voorkomende gevallen er gebruik dient te worden gemaakt van materialen vallend onder het auteursrecht, dergelijke specifieke voorwaarden te beoordelen en in overleg te bepalen op welke wijze deze zouden kunnen worden toegepast?	In geval dergelijke situatie zich voordoet zal dergelijke voorwaarden beoordelen en dient deze expliciet op deze momenten te accorderen.
51	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage a Algemene inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam artikel 9.5	Wij verzoeken u de hoogte van de boete vast te stellen op euro 10.000 per overtreding. Gaat u hiermee akkoord?	Akkoord, een boete staat los van eventuele schadevordering (zoals in artikel 9.5 gesteld).

52	<p>perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage a Algemene inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam artikel 16 en 22</p>	<p>Het is mogelijk dat bij de uitvoering van repowerkzaamheden ook auteursrechtelijk beschermd materiaal moet worden gereproduceerd. Wij zijn niet in de positie om de inhoud van de te reproduceren werken te beoordelen. Dit is de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever. Bent u bereid navolgende bepaling van toepassing te verklaren? "Het is Hogeschool Rotterdam bekend, dat het openbaar maken en het verveelvoudigen van werken van letterkunde, wetenschap, kunst en dergelijke werken slechts geoorloofd is, indien er geen inbreuk wordt gemaakt op auteursrechten of andere rechten van derden. Partijen komen uitdrukkelijk overeen, dat Hogeschool Rotterdam zich zal vergewissen van de toelaatbaarheid van het reproduceren van het ter reproductie aangeboden. Opdrachtnemer is derhalve nimmer aansprakelijk voor enig inbreuk op rechten van derden ten gevolge van de overeenkomst. Met name is Opdrachtnemer niet aansprakelijk voor inbreuk op auteurs-, naburige- en reproperechten en daaraan verwante rechten van intellectuele eigendom ten gevolge van de overeenkomst, tenzij zodanige inbreuk het gevolg is van verwijtbare gedragingen van Opdrachtnemer. Hogeschool Rotterdam vrijwaart Opdrachtnemer tegen iedere aansprakelijkheid van derden wegens</p>	<p>Hogeschool Rotterdam gaat niet akkoord met uw tekstvoorstel. Niet akkoord</p>
----	---	---	--

		inbreuk op bovengenoemde rechten voor zover het door Hogeschool Rotterdam ter reproductie aangeboden en ten gevolge daarvan door Opdrachtnemer gereproduceerde werken betreft en stelt Opdrachtnemer in voorkomende gevallen volledig schadeloos.”	
53	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage a Algemene inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam artikel 20.1	Inschrijver verzoekt u het recht van Hogeschool Rotterdam om in de in dit artikel bedoelde situatie haar verplichtingen op te schorten te beperken tot de onderhavige Overeenkomst en dit niet te koppelen aan andere overeenkomsten. Stemt u hiermee in?	Nee hier stemt Hogeschool Rotterdam niet mee in. De in artikel 20.1 verwijst naar een exceptionele situatie.
54	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage a Algemene inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam artikel 25.2	Er wordt gevraagd ‘op verzoek en onverwijld de polissen en/of bewijs van premiebetaling te verstrekken’. Inschrijver kan geen inzage in polissen en/of bewijs van premiebetaling verstrekken. De polis bevat de voorwaarden voor het gehele concern en wordt door ons moederbedrijf niet openbaar gemaakt. Inschrijver kan op verzoek door middel van een certificaat opgesteld en getekend door haar verzekeraar aantonen dat Inschrijver zich genoegzaam verzekerd heeft. Normaliter wordt het certificaat ook altijd geaccepteerd bij Europese aanbestedingen en wij verzoeken u dan ook om hiermee akkoord te gaan.	Hogeschool Rotterdam gaat daarmee akkoord.

55	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage a Algemene inkoopvoorwaarden Diensten Hogeschool Rotterdam artikel 30.4	Opmerking; het lijkt erop dat er een foutieve referentie is opgenomen in deze bepaling, ons inziens zou dit 30.3 moeten zijn.	Hartelijk dank voor het opmerken. De verwijzing in artikel 30.4 dient te worden gelezen als 30.3.
56	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage b concept Raamovereenkomst Vormgeving(sconcepten) DTP-werkzaamheden artikel 5.4	Gezien het karakter van de overeenkomst is het mogelijk dat er sprake is van auteursrechtelijke heffingen vanwege reproductie van materialen van Hogeschool Rotterdam. Bent u bereid navolgende van toepassing te verklaren voor deze specifieke heffing? "Alle belastingen en kosten verband houdende met auteursrechtelijke heffingen, of hoe ook genaamd, die nu of te eniger tijd worden geheven onder de overeenkomst, onverschillig te wiens naam deze zullen worden gesteld, zijn voor rekening van Hogeschool Rotterdam, tenzij deze betrekking hebben op door Opdrachtnemer voor derden uitgevoerde werkzaamheden".	Niet akkoord, Hogeschool Rotterdam gaat niet akkoord met uw voorstel
57	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage c Concept wachtkamerovereenkomst Bijlagen (pagina 5)	De onder Bijlagen opgenomen documenten lijken niet overeen te komen met de nu lopende aanbesteding. Bent u bereid deze opsomming aan te passen en daar ook de Nvl's aan toe te voegen?	Ja, Hogeschool Rotterdam zal dit in de definitieve versie toevoegen aan de wachtkamer overeenkomst.

58	perceel 1 Vormgeving(sconcepten) Bijlage c Concept wachtkamerovereenkomst Ondergetekenden 2	Onder 'hierna te noemen' staat vermeld 'Opdrachtnemer' terwijl dit Opdrachtnemer II zou moeten zijn gezien de context van deze overeenkomst en gelijk het gestelde in overweging c. Bent u bereid dit in de definitieve versie van de wachtkamerovereenkomst aan te passen?	Ja, Hogeschool Rotterdam zal dit in de definitieve versie aanpassen.
----	---	--	---

Hogeschool Rotterdam dankt de geïnteresseerde partijen voor haar vragen, wij hebben getracht om de gestelde vragen volledig en correct te beantwoorden, Wij nodigen geïnteresseerde uit om voor dinsdag 10 maart 2026 16:00 haar aanmelding voor de gunningsfase te vervolmaken en vervolgens in te dienen via TenderNed.

