



MARKTCONSULTATIE

VOORBEREIDING AANBESTEDING AUDIOVISUELE MIDDELEN



Referentienummer: SARO26AVMC

© Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking.

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	3
1.1	VOORWOORD.....	3
1.2	VOORWAARDEN EN UITGANGSPUNTEN.....	4
1.3	DOEL VAN DEZE MARKTCONSULTATIE	4
1.4	ALGEMENE INFORMATIE	5
1.5	LEESWIJZER VAN DEZE MARKTCONSULTATIE VASTE- EN MOBIELE TELEFONIE EN INTERNETVERBINDING	6
2	SITUATIESCHETS.....	7
3	PLANNING EN PROCEDURE	8
3.1	PLANNING	8
3.2	PROCEDURE	9
3.3	VRAAGSTELLINGEN	9

Bijlage 1: format vraag en antwoord

1 INLEIDING

1.1 Voorwoord

Voor u ligt het document ten behoeve van de marktconsultatie van de Stichting Samen Ambitieuus Rotterdams Onderwijs. Zij is voornemens om in het tweede kwartaal van 2026 een Europese aanbesteding voor audiovisuele middelen te publiceren.

Waarom de aanbesteding?

Doelstelling van de beoogde aanbesteding is om één (of meer) geschikte leverancier(s) te vinden voor het leveren en installeren van audiovisuele middelen (touchscreens om goed onderwijs te kunnen geven, Tv-schermen en toebehoren). Een touchscreen is een apparaat dat reageert op aanrakingen (pen, vinger, hand) op zijn oppervlakte. Het stelt gebruikers in staat om informatie in te voeren of interactie te hebben met een computer of ander elektronisch apparaat door te tikken, vegen of andere gebaren te maken op het scherm, maar ook voor solitair gebruik van een scherm. Een gebruiker kan op het scherm schrijven, tekenen, apps en functionaliteiten aanklikken.

Stichting Samen Ambitieuus Rotterdams Onderwijs wil voorafgaand aan een (Europese) aanbesteding, vrijblijvend relevante informatie verkrijgen vanuit diverse marktpartijen. Deze informatie wordt noodzakelijk geacht om een goede uitvraag (aanbesteding) te beschrijven en kennis en ervaringen op te doen over de huidige markt en ontwikkelingen op het gebied van audiovisuele middelen. De uitkomsten zullen moeten leiden tot een juiste keuze in de aanbestedingsstrategie, keuze in procedure en keuze in scope van de opdracht. Uw bijdrage is niet alleen zeer waardevol maar wordt vooral bijzonder op prijs gesteld! Stichting Samen Ambitieuus Rotterdams Onderwijs vindt het erg belangrijk om marktpartijen te betrekken bij een aanbesteding en zich eerst goed te laten informeren over de (laatste) marktontwikkelingen. Daarnaast wil de Aanbestedende dienst eventuele kennisvoorsprong van de huidige Opdrachtnemer zoveel mogelijk mitigeren om tot een zoveel mogelijk gelijk speelveld te kunnen komen.

1.2 Voorwaarden en uitgangspunten

Bij deze marktconsultatie zullen de algemene principes van het Europees aanbestedingsrecht worden gehanteerd. Dat betekent concreet: het in acht nemen van transparantie, non-discriminatie, proportionaliteit en objectiviteit. De te nemen keuzes met betrekking tot de aanbestedingsprocedure en de vormen van (raam) overeenkomst kunnen mogelijk afhangen van de beantwoording verkregen uit deze marktconsultatie. De inhoud van de aan te besteden opdracht(en) kan/kunnen zo worden afgestemd op de (on)mogelijkheden die er zijn in de huidige markt binnen dit onderwerp. Er gelden geen verplichtingen om naar aanleiding van deze marktconsultatie een aanbesteding te publiceren. Met betrekking tot de te verkrijgen informatie kunnen wij u het volgende mededelen:

- Alle communicatie geschiedt via TenderNed.
- Alle informatie zal vertrouwelijk worden behandeld.
- Informatie kan gebruikt worden bij het verder specificeren van de mogelijke opdracht(en).
- Deelname aan deze marktconsultatie is uiteraard geen verplichting.
- Deelname schept geen verplichting bij een nadien in te zetten aanbestedingsprocedure.
- Deelnemers kunnen geen rechten ontleen aan de beschikbaar gestelde informatie.
- Er is geen sprake van enige vergoeding van kosten met betrekking tot deze marktconsultatie.

1.3 Doel van deze marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is om een beter inzicht te krijgen in de (on)mogelijkheden en mededinging met betrekking tot deze inkoopbehoefte. Daarnaast wil de Stichting Samen Ambitieuze Rotterdams Onderwijs de markt en de interesse van de markt voor mogelijke deelname aan de geplande aanbesteding onderzoeken. Zij wil een goed beeld krijgen van wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt en wat bepaalde vraagstukken met de mededinging doen. We hopen met deze marktconsultatie een goed beeld te genereren van de mate van interesse en de (on)mogelijkheden in de markt en de dienstverlening door antwoorden te krijgen op de gestelde vragen. Acquisitie of benaderen van de Aanbestedende dienst voor evenementen, demo's en kennismaking naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet gewaardeerd.

1.4 Algemene informatie

Het begeleidende inkoopadviesbureau BiC is de penvoerder van deze marktconsultatie.

Naam Aanbestedende dienst	SARO
Bezoekadres	Linker Rottekade 292
Vestigingsplaats	3034 CV Rotterdam
Postadres	Postbus 3081
Vestigingsplaats	3003 AB Rotterdam
Contactpersoon	Rob Bennink, inkoopadviesbureau BiC
Contact voor deze aanbesteding verloopt uitsluitend via:	TenderNed (berichtenmodule) Of indien TenderNed niet bereikbaar via: tenderdesk@bic-bv.nl

Beschrijving van de Aanbestedende dienst

Stichting SARO (Samen Ambitieuw Rotterdams Onderwijs) is een onderwijsorganisatie in Rotterdam en omgeving die sinds 1 januari 2024 is ontstaan uit een fusie tussen Stichting Kind en Onderwijs Rotterdam en LMC Voortgezet Onderwijs. SARO verzorgt onderwijs voor kinderen en jongeren van 0 tot 18 jaar, verspreid over 52 scholen in het primair en voortgezet onderwijs, waaronder basisscholen, speciaal basisonderwijs, scholen voor hoogbegaafden en schakelklassen voor nieuwkomers.

SARO gelooft in een samenleving waarin elk kind gelijke kansen krijgt, ongeacht achtergrond of woonplaats. De organisatie biedt een doorlopende leerlijn van peuter tot puber, met aandacht voor persoonlijke ontwikkeling, talentontplooiing en maatschappelijke betrokkenheid. Met ruim 2.400 medewerkers en meer dan 16.500 leerlingen werkt SARO aan toekomstgericht, inclusief en kwalitatief hoogstaand onderwijs. De kernwaarden vakmanschap, verbinding en vertrouwen vormen het kompas voor het dagelijks handelen van medewerkers en scholen.

SARO staat voor krachtig, betekenisvol onderwijs waarin kinderen én professionals kunnen groeien, leren en bloeien – samen met ouders, partners en de stad.

Nadere inlichtingen over de Aanbestedende dienst zijn te vinden op: op www.wijzijnsaro.nl.

1.5 Leeswijzer van deze marktconsultatie audiovisuele middelen

De opbouw van dit marktconsultatiedocument is als volgt:

- Hoofdstuk één beschrijft de voorwaarden en uitgangspunten en geeft algemene informatie over Aanbestedende dienst.
- Hoofdstuk twee beschrijft de doelstelling, de opdracht en de huidige en gewenste situatie van Aanbestedende dienst.
- Hoofdstuk drie gaat in op de procedure en de planning van de marktconsultatie.
- Bijlage 1: betreft de vragen van de marktconsultatie en het format voor het beantwoorden van de marktconsultatievragen.

2 SITUATIESCHETS

De raamovereenkomst van SARO expireert in 2026. Ter voorbereiding op een nieuwe Europese aanbesteding wenst SARO zich optimaal voor te bereiden. De marktonwikkelingen en de ontwikkelingen in het primaire en voortgezet onderwijs zijn richtinggevend voor de audiovisuele strategie. Het bieden van betaalbaar en excellent onderwijs staat centraal en daarbij moet het juiste uit de markt verkregen worden. SARO identificeert verschillende gebruikers:

Met touchscreens voor PO en VO:

- De docenten (VO) gebruiken de touchscreens gekoppeld met een standaard streaming aan een laptop (verschillende merken en types) van een docent. De docent gebruikt de software op de laptop.
- De leerkrachten (PO) gebruiken de touchscreens met een operating system (OPS). In beginsel gebruiken zij de touchscreens zonder eigen device. De touchscreens dienen ook gekoppeld aan het eigen device te gebruiken zijn.

Met beeldschermen voor PO en VO:

- Medewerkers gebruiken deze schermen om te gebruiken als uitbreiding van hun laptop of presentaties te geven, maar hebben geen Touch-functionaliteit nodig.

In de toekomst kan het zijn dat de leerkrachten in het primair onderwijs overstappen op dezelfde wijze van gebruiken als de docenten in het voortgezet onderwijs. Deze marktconsultatie is erop gericht om in de meest brede zin SARO te informeren over mogelijkheden en beperkingen ter voorbereiding van een Europese aanbesteding.

3 PLANNING EN PROCEDURE

3.1 Planning

De onderstaande planning is gebaseerd op Nederlandse tijden.

Activiteit	Datum
<i>Publicatie marktconsultatie op TenderNed</i>	<i>26 januari 2026</i>
<i>Uiterste termijn indienen schriftelijke beantwoording van de marktconsultatievragen</i>	<i>Indienen schriftelijke beantwoording</i> <i>2 maart 2026</i> <i>De schriftelijke beantwoording wordt doorgenomen door de projectgroep. Indien gewenst kan de projectgroep vragen om een telefonische toelichting dan wel een productdemonstratie.</i>
<i>Planning aanbesteding</i>	<i>Publicatie: 2^e kwartaal 2026</i> <i>Indienen inschrijvingen: 3^e kwartaal 2026</i> <i>Bekendmaking voorlopige gunning: begin 4^e kwartaal 2026</i> <i>Ingangsdatum raamovereenkomst vanaf eind 2026</i>

NOTE: Door (onvoorziene) omstandigheden kan een aanpassing in deze planning komen.

3.2 Procedure

Voor deze marktconsultatie is gekozen voor een schriftelijke consultatie. Na ontvangst van de schriftelijke antwoorden via TenderNed kan de Stichting Samen Ambitieuus Rotterdams Onderwijs, indien nodig, uitnodigen voor een telefonische of persoonlijke toelichting bij eventuele onduidelijkheden. De Stichting Samen Ambitieuus Rotterdams Onderwijs is niet verplicht alle partijen uit te nodigen, maar zal een gerichte keuze maken wanneer dit naar aanleiding van de beantwoording nodig wordt geacht om een verdiepingsslag te maken.

3.3 Vraagstellingen

Voor deelname aan deze marktconsultatie verzoekt Aanbestedende dienst de marktpartijen om de schriftelijke vragen zoals beschreven in bijlage 1 te beantwoorden. De deelnemende partijen wordt verzocht om conform de planning alle vragen uit te werken door middel van bijlage 1 van de marktconsultatiedocumenten en in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed. Beantwoording van de vragen die na de deadline worden ingediend kunnen terzijde worden gelegd.