



Bijlage V - Verslag marktconsultatie

Rijksinkoop samenwerking

Bezoekadres

Rijkskantoor Beatrixpark
Wilhelmina van Pruisenweg 52
2595 AN Den Haag

Postbus 20011
2500 EA Den Haag

Mediadienstverlening 2027

Europese aanbesteding
Openbare procedure

voor het

ministerie van Algemene Zaken

de directie DPC

Contactpersoon	Ralf Koops
Datum	22 januari 2026
Kenmerk aanbesteding	201865001.024.002
Versie	1.0
Status	Definitief

Inleiding

Op 6 juni 2025 heeft Aanbestedende dienst ter voorbereiding op de aanbesteding Mediadienstverlening 2027 een marktconsultatie gepubliceerd. Het doel van deze Marktconsultatie is informatie ophalen uit de leveranciersmarkt dat gebruikt is als input op de 'make or buy' analyse.

Voordat de Aanbestedende dienst producten en/of diensten uit de leveranciersmarkt betreft wordt eerst een zogeheten 'make or buy' analyse uitgevoerd. Dit betekent dat op basis van een business case wordt beoordeeld wat de economisch meest verantwoorde manier is om de functionele behoefte (scope) beschikbaar te krijgen. Dit kan betekenen dat de Aanbestedende dienst zelf verantwoordelijk wil zijn voor het opleveren van de functionele behoefte, dit volledig wil uitbesteden aan de leveranciersmarkt of tussenvarianten hierop.

De marktconsultatie is gestoeld op vragen over de volgende onderwerpen:

- Algemeen;
- Dienstverlening;
- Programmatic inkoop en technologie
- Admanagement
- Privacy proof advertising
- Kwaliteit
- Kosten en administratie

Dit document moet worden gelezen als een samenvattend verslag van de ontvangen reacties, input en gevoerde gesprekken.

Omdat we de inbreng van marktpartijen zoveel als mogelijk vertrouwelijk willen behandelen geven we geen inhoudelijke terugkoppeling, enkel een aantal voornaamste bevindingen. De indruk van Aanbestedende dienst is dat alle partijen die gereageerd hebben veel expertise hebben betreffende de bovengenoemde onderwerpen. Een inhoudelijke terugkoppeling is dan ook, naar oordeel van Aanbestedende dienst, niet nodig om het level playing field te waarborgen.

Aan dit verslag kunnen geen rechten ontleend worden. Vragen naar aanleiding van deze marktconsultatie kunnen via TenderNed worden gesteld.

Voornaamste bevindingen

Er hebben negen marktpartijen gereageerd op de marktconsultatie. Alle respondenten hebben uitgebreid antwoord gegeven op de vragen die gesteld zijn.

Vrijwel alle partijen geven aan dat de opdrachtschrijving in hoge mate aansluit bij de dienstverlening die de leveranciersmarkt biedt. Wel is opgemerkt dat de komende jaren er technologische ontwikkelingen zullen plaatsvinden die van invloed zullen zijn op de uitvoering van de beschreven dienstverlening in de opdrachtschrijving. De te sluiten raamovereenkomst en nadere overeenkomsten moeten ruimte bieden om technologische ontwikkelingen mogelijk te kunnen maken.

In het bijzonder worden er ontwikkelingen verwacht op onderwerpen zoals privacy, datasoevereiniteit, AI en generieke automatisering.

Ook is er uitgebreid gereflecteerd op de Programmatic inkoop & technologie en Admanagement. In het bijzonder in hoeverre dit solistisch bij de markt moet worden belegd of dat de Aanbestedende dienst hierin zelf ook een actieve rol kan gaan spelen in de toekomst. Meerdere marktpartijen hebben aangegeven dat de (ICT) middelen die worden ingezet niet perse in eigendom van de uitvoerende leverancier hoeft te zijn.

Meerdere marktpartijen hebben aangegeven dat het toepassen van een gedegen kwaliteitsmodel waarover de kwaliteit van de geleverde dienstverlening wordt geëvalueerd logisch en verstandig is. Ook hebben een aantal marktpartijen suggesties gedaan voor KPI's of afspraken die kunnen worden vastgelegd.

Wat betreft het vergoedingsmodel voor de dienstverlening lijkt het werken met een uurtarief voor consultancy, een percentage fee over de media-uitvoering en vaste kosten voor (ICT) middelen nog steeds opportuun.

Input in aanbesteding

De suggesties zijn overwogen en indien gewenst meegenomen in de aanbestedingsdocumenten. Sommige input zal zijn uitwerking krijgen gedurende de looptijd van de overeenkomst.

Naar aanleiding van de marktconsultatie heeft Aanbestedende dienst ervoor gekozen de Europese openbare aanbestedingsprocedure te hanteren.