

Nota van inlichtingen 2 – Checkpoint Magazine – NLVi

26 februari 2026

Begin nota van inlichtingen:

Nr.	Pag.	Par.	Perceel	Vraag	Antwoord
Aanbestedingsleidraad					
1.	11 van NVI	Vraag 53	1	U geeft aan dat de huidige verdeling tussen verantwoordelijkheden tussen inschrijver en opdrachtgever niet relevant is. Kunt u aangeven wat voor u belangrijk is in de verdeling na gunning? Welke mate van betrokkenheid vindt u belangrijk en prettig werken?	Opdrachtgever werkt op basis van vertrouwen waarin iedere partij zijn rol proactief oppakt.
2.	2 van NVI	Vraag 6	1	U vraagt om een visuele opfrissing zodat de herkenbaarheid van Checkpoint geborgd blijft. Kunt u dit verder specificeren?	Checkpoint magazine moet herkenbaar blijven zoals het magazine nu is. Daarnaast moet het magazine aansluiten bij de geldende NLVi-huisstijl. Qua 'opfrissing' kan gedacht worden aan kleine elementen, verhaalvormen en stijlveranderingen en aan de indeling (bladformule) van het blad. Dit alles in overleg en samenwerking met opdrachtgever.
3.	7 van NVI	Vraag 28 van NVI	1	U geeft aan de rol van de hoofdredacteur van opdrachtnemer te verplaatsen naar de NLVi. Wat zijn de voornaamste redenen voor deze wijziging?	Opdrachtgever vindt het belangrijk om formeel de doorslaggevende stem te hebben rondom het Checkpoint magazine. Bijvoorbeeld bij het wel of niet plaatsen van artikelen, oproepen e.d.
Bijlage 2A. Overeenkomst					
4.	3	3.2		De door u voorgestelde papierprijsindex is niet werkbaar. Graag overwogen om de internationaal gehanteerde EUWID-index te gebruiken.	Akkoord, mits opdrachtnemer opdrachtgever een verificerbaar bewijsmiddel geeft inzake de hoogte van de indexering.
5.	3	3.2		Papier maakt ongeveer de helft uit van de totale kosten. Graag in die zin de op- en neerwaartse beweging van de index per kwartaal te toetsen.	Akkoord, zie ook antwoord op vraag 4.
6.	17 van NVI	Vraag 96 van NVI	1	De overeenkomst gaat pas in op 1 juli 2026, terwijl de werkzaamheden van de nieuwe partij op 4 mei 2026 starten. Dat zou dan zonder overeenkomst zijn, wat onwenselijk is. Hoe borgt u de risico's door zonder overeenkomst van start te gaan? Ons voorstel zou zijn een	Nee, de bladformule maakt onderdeel uit van het hele contract. Dit mag worden doorberekend in de prijs op het prijzenblad. Het contract wordt zo spoedig mogelijk na einde van de bezwaartermijn getekend, in ieder geval voor 4 mei. Dit om opdrachtnemer zekerheid van opdracht te geven.

				losse kortlopende overeenkomst af te sluiten voor het opstellen van de nieuwe blad-/ en contentformule.	
Bijlage 4. Prijzenblad					
7.	1	Nieuw prijzenblad	1	Bedoelt u met 'Digitaal beschikbaar stellen' het opleveren van een bladerbare pdf?	Hiermee wordt bedoeld dat het magazine ook digitaal toegankelijk is via de website zoals opgenomen in de gestelde vereisen (PvE en Nvl). Dit kan een bladerbare pdf zijn, maar als opdrachtnemer een ander voorstel heeft passend bij de gestelde eisen dan staat opdrachtnemer hier zeker voor open. Opdrachtnemer laat zich graag verrassen.
8.	1	Nieuw prijzenblad	1	WCAG-invulling wenst u een prijs per jaar. Het is ons inziens logischer ook hiervoor een prijs per editie te vragen.	Akkoord. De weging hiervoor wordt aangepast in het prijzenblad.
9.	1	Nieuw prijzenblad	1	Kunt u de journalistieke werkzaamheden uitsplitsen in aantallen: te schrijven teksten, aantal foto's, illustraties etc. zodat u een goede prijsvergelijking kunt maken?	Dat is niet mogelijk, dit zal afhangen van de opdrachtnemer en de vernieuwde bladformule. Daarnaast kan het ook per editie verschillen.
10.	1	1	1	<p>In het (nieuwe) prijzenblad worden meerdere producten/diensten uitgevraagd (o.a. realisatie blad, (door)ontwikkeling contentformule, advies en plan doorvertaling omnichannel middelen en digitoegankelijkheid/WCAG). In Nvl1 geeft u aan dat geen budgetrange/bandbreedte wordt afgegeven en dat opdrachtnemer na gunning gebonden is aan de ingediende prijs.</p> <p>Om te borgen dat inschrijvers hun prijsinschrijving op uniforme en realistische uitgangspunten kunnen baseren, verzoeken wij u om de volgende informatie te verstrekken:</p> <p>A. Jaarbudgetindicatie / historische bestedingen (voorkeur) In Nvl1 geeft u aan geen indicatie te kunnen geven van (historische) omzet/bestedingen of een budget(bandbreedte) voor deze opdracht. Wilt u alsnog één van onderstaande gegevens verstrekken</p>	<p>A. Hier is geen informatie over beschikbaar.</p> <p>B. Inschrijver mag het volgende hanteren als invulling van het advies en plan voor doorvertaling: per editie gemiddeld 8 grote verhalen en 5 rubrieken. Deze worden meestal ook doorvertaald naar kanalen als de website, NLVi- nieuwsbrief en sociale media (kanalen LinkedIn, Instagram en YouTube). Wetende dat niet ieder verhaal voor ieder kanaal past.</p> <p>C. Dit verschilt per editie, omdat de verhalen per editie verschillen. Soms wordt er bewust gekozen voor een illustratie, een eigen foto of beeldbank of externe foto's. In de huidige situatie zien we dat er vaak bij 2 tot 3 verhalen/rubrieken een illustratie wordt gemaakt, en dat er voor 6 tot 7 verhalen (events en/of interviews met name) foto's worden gemaakt. Andere foto's komen vaak uit beeldbanken of zijn zelf gemaakte foto's. Natuurlijk kan</p>

			<p>(eventueel afgerond of als bandbreedte), zodat inschrijvers hun prijsstelling op een vergelijkbare basis kunnen opbouwen?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. de totale (gefactureerde) jaarbesteding over het meest recente volledige jaar van de huidige/voorgaande overeenkomst; óf 2. een indicatieve bandbreedte van het totaalbudget dat NLVi verwacht te besteden per jaar voor de uitvoering van de opdracht. <p>B. Advies en plan doorvertaling omnichannel middelen (onderdeel van iedere editie) “In Nvl1 verwijst u hiervoor naar eis 32/33 en geeft u aan dat dit per editie onderdeel is. Kunt u aangeven welke deliverables u per editie minimaal verwacht (bijv. kanaalkeuze/advies, contentkalender, formats per kanaal, tekstvarianten/snippets, briefing voor eventuele uitvoering)? Ter illustratie: ‘omnichannel advies’ kan uiteenlopen van een korte suggestie (±1 uur) tot een uitgewerkt plan met formats en varianten (meerdere uren). Welk ambitieniveau hanteert u als uitgangspunt voor de prijsvergelijking?</p> <p>C. Redactionele/journalistieke werkzaamheden incl. beeld (regel 9: inclusief beeldmateriaal, illustrator, fotograaf) U geeft aan dat dit onder regel 9 valt en dat er gebruik kan worden gemaakt van beeldbanken, maar dat ‘over de verhouding in procenten niets te zeggen is’. Omdat ‘incl. beeldmateriaal/illustrator/fotograaf’ grote prijsimpact heeft, verzoeken wij u om een objectieve referentie voor het beprijzen, bijvoorbeeld op basis van de laatste 1–2 jaargangen of een fictieve norm/bandbreedte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gemiddeld aantal nieuw te maken foto’s per editie vs. aangeleverde/beeldbankfoto’s; • gemiddeld aantal illustraties/infographics per editie. <p>Ter illustratie: wanneer inschrijvers verschillende</p>	<p>dit afhankelijk van de vernieuwde bladformule anders worden.</p>
--	--	--	--	---

				<p>uitgangspunten hanteren over de mate waarin beeld door NLVi wordt aangeleverd versus door opdrachtnemer (nieuw) wordt geproduceerd, kan dit zowel leiden tot uiteenlopende prijsniveaus als tot verschillen in verwachtingen over inzet en verantwoordelijkheden tijdens de uitvoering. Een vooraf vastgestelde norm/bandbreedte voorkomt interpretatieverschillen na gunning.</p> <p>Kunt u bovenstaande beantwoorden, zodat inschrijvers hun prijsstelling op dezelfde uitgangspunten kunnen baseren en de prijsinschrijvingen goed vergelijkbaar zijn?</p>	
11.	1	1	1	<p>In Nvl1 geeft u aan dat het digitoegankelijk (WCAG) maken van het magazine moet worden meegenomen in de prijsinschrijving en dat in het nieuwe prijzenblad een uitsplitsing is gemaakt waarbij sommige posten per editie en sommige per jaar zijn, waaronder digitoegankelijkheid conform WCAG .</p> <p>Omdat het magazine per editie wordt opgeleverd en daarmee ook per editie digitaal toegankelijk gemaakt moet worden, verzoeken wij u om te verduidelijken hoe regel 13 (WCAG-invulling) moet worden geïnterpreteerd en beprijst:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Object: op welk product ziet de WCAG-invulling (de digitale weergave van het volledige magazine / PDF / publicatieplatform of combinatie)? 2. Werkzaamheden: welke activiteiten vallen minimaal onder regel 13 (bijv. toegankelijk maken per editie, testen/controle, herstel/aanpassing, rapportage/verklaring)? 3. Prijs-eenheid: waarom is regel 13 per jaar opgenomen en niet per editie? Dekte de jaarlijkse post alle edities binnen dat jaar en zo ja: op basis van hoeveel edities, of betreft dit uitsluitend een vaste jaarlijkse component? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het gaat om de digitale weergave van het volledige magazine. Dat kan in PDF, maar ook in een andere digitale vorm. 2. Alle activiteiten die ervoor nodig zijn om de editie toegankelijk te maken voor iedereen. 3. Zie ook het antwoord op vraag 8 NVI 2,

12.	NVI 15	Vraag 80	1	Kunt u toelichten waarom u een bladerbare pdf wenst?	Zie antwoord vraag 7 Nvl2.
13.	18 van NVI	Vraag 104	1	<p>Uit eerdere aanbestedingen en pitches is gebleken dat bureaus (zoals het onze) gewend zijn te werken met een prijsbandbreedte. Wij verzoeken u daarom vriendelijk om nogmaals te overwegen deze bandbreedte te vermelden. Het ontbreken van een bandbreedte kan - zoals gezegd - het risico vergroten dat prijzen kunstmatig laag worden gehouden om de opdracht te bemachtigen.</p> <p>Naar onze mening kan dit ten koste gaan van de kwaliteit, aangezien het prijselement voor 25% wordt meegewogen in de beoordeling. Dit betekent dat een inschrijver die op de overige criteria voldoende scoort en een aanzienlijk lagere prijs hanteert, alsnog de aanbesteding kan winnen.</p> <p>Bij andere aanbestedingen wordt regelmatig gevraagd om een verplichte toelichting van de inschrijver wanneer sprake is van een abnormaal lage inschrijving of een onredelijke prijs. In sommige gevallen leidt het prijsniveau direct tot uitsluiting. Wat is uw standpunt met betrekking tot deze werkwijze? Indien u hiermee instemt, verzoeken wij u om deze uitsluitingsvorm op te nemen in het prijzenblad.</p> <p>Prijsconcurrentie is niet in het belang van betrokken partijen. Uw magazine verdient een bureau dat zowel hoogwaardige kwaliteit levert als een aantrekkelijke, en realistische prijsstelling biedt.</p>	De aanbestedingswet geeft invulling ten aanzien van een abnormaal lage inschrijving. Mocht er hier sprake lijken te zijn, hanteert opdrachtgever haar onderzoekplicht om te bepalen of hier sprake van is.
14.	NVI 18	Vraag 104	1	U geeft aan dat opdrachtnemer na gunning gebonden is aan de ingediende prijs. Echt vraagt u ook om voor het huidige bladformaat en aantal pagina's in te schrijven. Hoe gaat u ermee om als de bladformule dermate verandert dat de prijs niet meer representatief is voor de aangeboden dienst? Bijvoorbeeld als er meer illustraties of pagina's gewenst zijn?	Wanneer opdrachtgever besluit (in overleg met opdrachtgever) het bladformaat of aantal pagina's te wijzigen, wordt in verhouding de prijs aangepast. Hiervoor worden de ingediende (geïndexeerde) tarieven als uitgangspunt voor gesprek genomen.

Bijlage:

- Bijlage 4 Prijzenblad Checkpoint Magazine – NLVi Nvl 2 2026-02-26

Einde nota van inlichtingen: