

Nota van inlichtingen 1 – Checkpoint Magazine - NLVi

16-02-2026

Begin nota van inlichtingen:

De planning wordt aangepast:

Presentatie: 2 april 2026
Verzending gunningsbeslissing: 9 april 2026
Bezwaartermijn: 10 april 2026 t/m 1 mei 2026
Start implementatie en realisatie bladformule: 4 mei 2026

Nr.	Pag.	Par.	Perceel	Vraag	Antwoord
Aanbestedingsleidraad					
1.			1	Heeft u een lezersonderzoek uitgevoerd over het huidige Checkpoint magazine. Zo ja, kunt u de resultaten en inzichten met ons delen?	Ja er is in 2025 een beperkt lezersonderzoek uitgevoerd. Deze resultaten kunnen we daaruit delen: • Checkpoint heeft een ouder lezerspubliek (55+), dat voornamelijk uit mannen bestaat. • Veteranen tot 45 jaar zijn tevreden, maar lezen Checkpoint het minst van alle leeftijdsgroepen. • De meerderheid van de lezers van 55 jaar en ouder is positief over Checkpoint. • Weinig lezers zijn bekend met de digitale versie van Checkpoint, maar zijn hier wel benieuwd naar. • Veel lezers, in alle leeftijdsdoelgroepen, geven aan algemene informatie vaak en graag digitaal tot zich te nemen.
2.	x	x	1	Is de overeenkomst met de huidige leverancier vroegtijdig beëindigd? En als dat het geval is, wat was hier de reden van?	Nee, die loopt van rechtswege af.

3.	x	x	1	Hoe beoordeeld u de samenwerking met de huidige leverancier? Per onderdeel samenwerking, proces en resultaat, op schaal van 0 – 10?	Deze informatie is niet relevant voor deze aanbesteding. Opdrachtgever heeft beschreven hoe zij de nieuwe samenwerking voor zich ziet.
4.	x	x	1	Kunt u uitleggen in welke mater er gebruik wordt van (content) systemen van de huidige opdrachtnemer en in welke mate deze overdraagbaar zijn aan een nieuwe opdrachtnemer?	De gehele redactie en contentproductie en het gebruik van onderliggende systemen ligt bij de huidige leverancier. Deze systemen zijn van hen, en zijn dus niet over te nemen. Wel ligt het eigendomsrecht van de content uit de eerdere Checkpoint 's bij het NLVi en wordt deze overgedragen aan het NLVi na afloop van het contract met de huidige leverancier.
5.	6	2.1	1	U geeft aan: In de huidige situatie heeft opdrachtgever meerdere overeenkomsten voor het vervaardigen, drukken en bezorgen van Checkpoint Magazine. Opdrachtgever heeft besloten om deze opdracht Europees aan te besteden in twee percelen. De nieuwe overeenkomst gaat in op 1 juli 2026. Vraag: Is het magazine voorafgaand aan deze aanbesteding niet aanbesteed?	Deze is wel aanbesteed, echter loopt de huidige aanbesteding van alle contacten per 30 juni 2026 af.
6.	6	2.2	1	In de aanbestedingsleidraad wordt gevraagd om het ontwikkelen van een nieuwe bladformule. Kunt u aangeven of de opdrachtgever hierbij ook een (visuele) restyling (binnen de huisstijl van NLVi) van Checkpoint Magazine verwacht, of dat de huidige vormgeving het uitgangspunt blijft?	De wens is om de huidige vormgeving visueel op te frissen, maar niet helemaal te vernieuwen. Het magazine moet wel herkenbaar blijven als Checkpoint.
7.	6	2.2	1	Wat verstaat u onder redactie- en bladformule?	Onder redactie- en bladformule wordt verstaan de combinatie van verhalen, rubrieken en terugkerende elementen waarin het magazine globaal en herkenbaar wordt ingedeeld, aansluitend met een herkenbare opmaak.
8.	6	2.2	1	In de aanbestedingsstukken staat dat de journalistieke en redactionele vervaardiging van het magazine plaatsvindt in samenwerking met de inhoudelijke redactie van het NLVi. Hoe komt de content nu tot stand en kunt u toelichten hoe de verdeling van schrijfwerkzaamheden eruitziet tussen opdrachtnemer en NLVi? Wordt het hele magazine nu geschreven door opdrachtnemer of schrijft NLVi zelf ook mee? Kunt u dit specificeren/kwantificeren?	Het gehele magazine wordt geschreven en van fotografie en beeld voorzien door de redactie van de leverancier. De te volgen procedure staat op pagina 6 van de aanbestedingsleidraad bij 2.2 onder het kopje 'te volgen proces'.

9.	6	2.2	1	In de aanbestedingsleidraad wordt gevraagd dat opdrachtnemer proactief meedenkt over passende digitale doorontwikkeling van de content van Checkpoint Magazine. Kunt u verduidelijken of dit uitsluitend ziet op het meedenken en adviseren, of dat van opdrachtnemer ook wordt verwacht dat deze digitale content (door)ontwikkelt en realiseert?	In eerste instantie gaat het binnen deze overeenkomst alleen om het meedenken en adviseren en eventueel aanleveren van informatie. De uitvoering van de (door)ontwikkeling valt niet binnen deze overeenkomst. Het is niet uitgesloten dat dit alsnog (buiten deze overeenkomst) bij opdrachtnemer belegd wordt.
10.	6	2.2	1	Kunt u aangeven welk deel van de content naar verwachting door opdrachtnemer wordt ontwikkeld en welk deel door NLVi wordt aangeleverd? Gaat het daarbij voornamelijk nieuwe content/artikelen op basis van interviews of ook om redactie en herschrijven van aangeleverde content? Kunt u dit specificeren en kwantificeren?	Dit maakt onderdeel uit van de vernieuwde bladformule. In de huidige editie is het zo dat het NLVi alleen de input voor 'Doorn Centraal' en 'Onze service' geschreven aanlevert. Dit gaat om twee A4 pagina's tekst. De input voor Checkpoint Magazine vanuit NLVi is beperkt, en zullen beperkt zijn tot bijvoorbeeld interne nieuwtjes en aankondigingen.
11.	6	2.2	1	Wat verstaat u onder eindredactie?	Onder eindredactie wordt verstaan het inhoudelijk controleren van de content en verhalen. Maar ook een definitieve check op de spelling, interpunctie, bladopmaak en -indeling en het foto- en beeldgebruik.
12.	6	2.2	1	Kan opdrachtgever verduidelijken wat binnen de opdracht wordt verstaan onder het "vullen" van het magazine? Valt hieronder zowel tekstproductie (journalistieke artikelen) als beeldredactie en fotografie?	Onder het 'vullen' van het blad wordt alles verstaan wat er in het magazine staat. Dus naast de artikelen, ook de fotografie, beeldreactie, ingezonden stukken, enzovoort.
13.	6	2.2	1	Het huidige Checkpoint Magazine bevat advertenties. Kan opdrachtgever aangeven of het opnemen van advertenties ook een vereiste is binnen de nieuwe redactie- en bladformule? En zo ja, vallen het werven, afstemmen en managen van adverteerders onder de werkzaamheden van opdrachtnemer, en hoe wordt omgegaan met eventuele advertentie-inkomsten?	Nee, in het nieuwe magazine worden geen advertenties opgenomen van derden partijen. Er is dus ook geen verkoop of werving nodig. Er zijn geen eventuele advertentie-inkomsten.

14.	6	2.2	1	Kan opdrachtgever verduidelijken welke vormen van beeldgebruik zijn toegestaan (nieuw beeld, archiefbeeld, stockbeeld), welke bronnen hiervoor kunnen worden gebruikt en waar de verantwoordelijkheid ligt voor licenties en gebruiksrechten?	Alle vormen van beeld zijn toegestaan, zolang ze passen bij het verhaal en de content. Het maken van nieuw beeld is hierbij vaak wel gebruikelijker. Opdrachtnemer is hier vrij in. Voor archiefmateriaal wordt er gebruikgemaakt van onze eigen NLVi-beeldbank en de beeldbanken van het Ministerie van Defensie en het NIMH. Deze beelden zijn met bronvermelding vrij te gebruiken. Verantwoordelijkheid licenties en gebruiksrechten De gebruikersrechten van alle content gemaakt door opdrachtnemer voor Checkpoint komen toe aan het NLVi en mogen vrij verspreid en of bewerkt worden en vrijelijk gedeeld worden op alle (digitale) kanalen zonder tijdslimiet. Al geldt dit niet voor het gebruik van stockmateriaal. Hierover worden met het 'stockbureau' losse afspraken gemaakt. Opdrachtnemer is verantwoordelijk dat de licentierechten met ingeschakelde freelancers goed zijn afgestemd om bovengenoemde gebruiksrechten te kunnen garanderen.
15.	6	2.2	1	Kan opdrachtgever aangeven of opdrachtnemer vrij is in het selecteren en brieven van fotografen voor het Checkpoint Magazine, of dat er wordt gewerkt met vaste (voorkeurs)partners van opdrachtgever? Indien het laatste, kan opdrachtgever toelichten hoe de rol- en verantwoordelijkheidsverdeling hierbij is?	Opdrachtnemer is vrij in het selecteren en brieven van fotografen voor de artikelen die zij schrijft.

16.	6	2.2	1	Kan opdrachtgever toelichten welke kanalen, netwerken of ingangen richting de veteranencommunity beschikbaar zijn voor opdrachtnemer ten behoeve van het ophalen van verhalen? Wordt hierbij ondersteuning vanuit NLVi voorzien (bijvoorbeeld via bestaande netwerken, communicatiekanalen, introducties of contactpersonen), of wordt verwacht dat opdrachtnemer dit volledig op basis van eigen research en benadering organiseert?	Binnen het NLVi is veel kennis en kunde aanwezig over de veteranencommunity Deze worden ook actief benaderd en gebruikt voor het vinden van goede verhalen. Dit gebeurt onder meer vanuit de redactievergadering. Via de (communicatie)kanalen van het NLVi kan in overleg actief worden gezocht naar goede sprekers en of bronnen. Daarnaast wordt van opdrachtnemer verwacht dat hij zichzelf ook de veteranen- en defensiecommunity eigen maakt en zo ook zijn eigen verhalen ophaalt en inbrengt. Het is dus een combinatie van beide, waarbij opdrachtnemer in de lead is voor het concretiseren van de onderwerpen en de content.
17.	6	2.2	1	Kan opdrachtgever nader specificeren welke werkzaamheden en verantwoordelijkheden worden verstaan onder de rol van “inhoudelijke hoofdredactie” die bij NLVi ligt? En hoe verhoudt deze rol zich tot de eindredactionele verantwoordelijkheid van opdrachtnemer?	Inhoudelijke hoofdreactie: Het NLVi heeft altijd de doorslaggevende stem over een onderwerp en of artikel over wel of niet plaatsen. Onder eindredactionele verantwoordelijkheid voor opdrachtnemer wordt verstaan dat het magazine inhoudelijk en feitelijk klopt, dat er geen spel- en of taalfouten in staan, de bladformule en -opmaak kloppen e.d.
18.	6	2.2	1	<i>Kan opdrachtgever aangeven of (een deel van) de huidige redactie ook zal deelnemen aan de nieuwe redactie in het kader van deze opdracht?</i>	De inhoudelijke redactie van het NLVi blijft bestaan. Opdrachtnemer is vrij om zelf de redactie en medewerkers aan zijn kant in te vullen.
19.	6	2.2	1	<i>Wat is de aanleiding voor het eventueel uitbrengen van een extra nummer van het Checkpoint Magazine, en hoe vaak komt dit in de praktijk voor?</i>	Er is nu nog niets concreets te melden over het eventuele extra nummer. Maar in de toekomst bestaat er de mogelijkheid om themanummers uit te gaan brengen, bijvoorbeeld rondom de Nederlandse Veteranendag of andere grote events. Maar hier is nog geen duidelijkheid of toezegging over te geven op dit moment.

20.	6	2.2	1	Kan opdrachtgever toelichten wie worden bedoeld met de NLVi-redactie en met communicatie NLVi, en hoe deze rollen zich tot elkaar verhouden binnen het samenwerkingsproces met opdrachtnemer?	De verantwoordelijkheid voor Checkpoint Magazine ligt bij Communicatie NLVi. Daar is een communicatieadviseur/redacteur het aanspreekpunt voor alle praktische zaken rondom het magazine. De NLVi-redactie bestaat naast de vaste communicatieadviseur/redacteur ook uit een x-aantal inhoudelijke deskundigen vanuit het NLVi. Deze inhoudelijke deskundigen denken mee in de redactievergadering, leveren ideeën voor onderwerpen aan en lezen op hoofdlijnen inhoudelijk mee op de concept artikelen.
21.	6	2.2	1	U schrijft “Communicatie NLVi selecteert de artikelen en rubrieken die mogelijk via de NLVi-sociale mediakanalen worden gedeeld en verwerkt deze in de contentkalender.” <i>Wordt bij de ontwikkeling van de magazinecontent vooraf rekening gehouden met hergebruik via sociale mediakanalen, of vindt de selectie hiervoor uitsluitend achteraf plaats door communicatie NLVi?</i>	Het is de bedoeling dat opdrachtnemer rekening houdt met het ontwikkelen van de magazinecontent met het hergebruiken via sociale media.
22.	6	2.2	1	Welke functies bekleden de leden van de NLVi-redactie binnen NLVi?	De functie die de redactieleden bekleden is wisselend. Het is wel zo dat iedere afdeling van het NLVi, dit zijn er 4, minimaal één redactielid in de NLVi-redactie heeft zitten.
23.	6	2.2	1	Het magazine verschijnt 5x per jaar, plus eventueel een extra nummer. Verwacht u dat wij nu in het kwaliteitsplan een voorstel doen voor hoe deze speciale editie ingezet kan worden en wanneer?	Nee.
24.	6	2.2	1	In scope is doorvertaling van de artikelen voor andere kanalen en het aanleveren van tekst en beeld voor social media. Hoe kunnen we deze twee verzoeken interpreteren: van een aantal artikelen wilt u een crossmediaal format? En de overblijvende artikelen gaat u zelf vertalen voor online?	Het doel is om uiteindelijk de content die gemaakt wordt voor het magazine ook digitaal goed te kunnen ontsluiten. Het doorontwikkelen naar een crossmediaal format van een aantal artikelen is hierbij in de toekomst zeker een wens De uitvoering van de (door)ontwikkeling valt niet binnen deze overeenkomst. Het is niet uitgesloten dat dit alsnog (buiten deze overeenkomst) bij opdrachtnemer belegd wordt.

25.	6	2.2	1	Kunt u aangeven welke online- en offlinekanalen u op dit moment gebruikt?	Online: 1. Website Nederlands Veteraneninstituut 2. Sociale media kanalen NLVi (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) Offline 1. Externe nieuwsbrief 2. Aanwezigheid events en beurzen waar het NLVi bij aanwezig is 3. Flyers, brochures en folders
26.	6	2.2	1	Heeft u interne richtlijnen voor het gebruik van AI?	Nog niet. Hier wordt nog aan gewerkt. Verwachting is dat deze voor start contact, 1 juli 2026, bekend zijn.
27.	6	2.2	1	Hoe groot is de inhoudelijke redactie van het NLVi, en waaruit bestaat deze precies?	Zie het antwoord op vraag 22.
28.	6	2.2	1	Kunt u aangeven hoe nu de hoofdredactie rol is ingericht (verantwoordelijkheid, werkzaamheden en uren per editie)? En zou u dat op dezelfde manier zien ingericht in het vervolg of wilt u dat veranderen?	De rol van de hoofdredacteur ligt in de huidige overeenkomst bij de opdrachtnemer. Deze wordt in de nieuwe situatie belegd bij het NLVi in de vorm van hoofd communicatie NLVi.
29.	6	2.2	1	U schrijft: De redactie van het NLVi bestaat uit medewerkers van diverse afdelingen van het NLVi. Vraag: Hoeveel % van de content wordt gemaakt door de redactie van NLVi? Hoeveel uur per editie is deze redactie beschikbaar en wat is de output in woorden, artikelen en pagina's van uw eigen redactie in relatie tot iedere editie?	De redactie van het NLVi maakt geen content. Zij denken mee, leveren contentideeën aan en lezen inhoudelijk mee op de artikelen. Zij leveren dus geen output op artikelen, woorden e.d. De hele vulling van het magazine ligt bij opdrachtnemer.

30.	6	2.2	1	U schrijft: "Verder denkt opdrachtnemer, mee over een doorvertaling van de artikelen in het magazine naar andere Kanalen". Kunt u uitleggen welke multi channel strategie nu gehanteerd wordt en welke kanalen u inzet, wat u verstaat onder doorvertaling (1 op 1 als pdf bestand, konten uit magazine per artikel web based plaatsen in CMS website, short copy met link naar longread, social posts – tekst, fotografie, video – of andere vormen)? En hoe vaak u artikelen doorvertaald wilt hebben?	In de huidige situatie wordt het magazine via een extern online platform voor digitale publicatie gedeeld op de website en social media. Daarnaast worden enkele artikelen 1 op 1 in het cms op de website geplaatst, als uitbreiding van onze verhalenbank. Er is nog geen spraken van een multi-channel strategie. In de nieuwe situatie willen we hier graag een nieuwe slag in maken in samenwerking met opdrachtnemer. In eerste instantie gaat het binnen deze overeenkomst alleen om het meedenken en adviseren en eventueel aanleveren van informatie. De uitvoering van de (door)ontwikkeling valt niet binnen deze overeenkomst. Het is niet uitgesloten dat dit alsnog (buiten deze overeenkomst) bij opdrachtnemer belegd wordt.
31.	6	2.2	1	U schrijft: Opdrachtnemer gaat hierbij proactief op zoek naar passende verhalen vanuit de veteranencommunity. Vraag: Heeft de opdrachtgever hier helemaal geen rol in? Onze ervaring is dat opdrachtgever de connecties heeft en makkelijker contact kan leggen met geïnterviewden.	Zie antwoord vraag 16.
32.	7	2.2	1	Onder doelstelling vraagt u om het creëren van een nieuwe redactieformule voor het magazine. Wat is de voornaamste reden om deze te vernieuwen?	Aangezien de huidige redactieformule sinds 2018 bestaat willen we deze graag vernieuwen. Ook omdat we graag een jongere doelgroep (onder de 45 jaar) meer willen aanspreken en we de verbinding met ook andere communicatiekanalen van het NLVi willen maken.
33.	7	2.2	1	U schrijft: Opdrachtgever zoekt hierbij een partner die in samenwerking met communicatie NLVi verantwoordelijk is voor het creëren van een nieuwe redactieformule voor het magazine. Vraag: moet alleen de redactieformule herzien worden? Of ook het ontwerp / creatief concept van het magazine?	We willen graag samen met de nieuwe opdrachtnemer de huidige redactieformule en het ontwerp van het magazine tegen het licht houden en waar nodig updaten. We zoeken niet naar een gehele restyling van de bladformule en het magazine.
34.	7	2.3	2	Vallen de portokosten onder verzending en dus mee te nemen in kosten overzicht? Of koopt Nederlands Veteranen instituut de portokosten in?	Het NLVi koopt niet zelf de portokosten in. De kosten worden dus meegenomen in het prijzenblad.

35.	7	2.4	1	In het huidige Checkpoint Magazine staan advertenties. Blijven die, en zo ja, om hoeveel pagina's gaat dit per nummer? Worden deze aangeleverd door het NLVi?	Zie antwoord vraag 13.
36.	7	2.4	2	Wat is het paginaformaat van Checkpoint?	Is nu A4, maar suggesties zijn welkom in de toekomst.
37.	9	3.1	1	Laatste punt van de planning is 'Start overeenkomst'. Wij denken dat u hiermee 'Start productie eerste uitgave' bedoelt?	Op 1 juli 2026 gaat de overeenkomst daadwerkelijk in. Dat is inderdaad ook het moment dat gestart wordt met de eerste uitgave. Het herzien/creëren van de bladformule begint echter op 4 mei 2026.
38.	9	3.1	1	Laatste punt van de planning is 'Start overeenkomst'. Wij denken dat u hiermee 'Start productie eerste uitgave' bedoelt?	Zie antwoord op vraag 37.
39.	9	3.1	1	De periode tussen het ontvangen van de uitnodiging voor de presentatie en de daadwerkelijke presentatie is erg krap, namelijk vijf werkdagen. Aangezien niet elk bureau lijkt te worden uitgenodigd voor een presentatie, zullen Inschrijvers logischerwijs deze grote commerciële inspanningen alleen uitvoeren indien zij daadwerkelijk worden uitgenodigd. Omdat de presentatie ook nog eens zwaar meetelt in de eindbeoordeling, wordt er veel voorbereidingstijd gevraagd. Bent u daarom bereid om de presentatie één week later te laten plaatsvinden, zodat elke Inschrijver voldoende tijd heeft om dit onderdeel voor te bereiden?	De presentatie wordt uitgesteld. Zie onderstaand de nieuwe planning. Presentatie: 2 april 2026 Verzending gunningsbeslissing: 9 april 2026 Bezwaartermijn: 10 april 2026 t/m 1 mei 2026 Start implementatie en realisatie bladformule: 4 mei 2026
40.	10	4.2	1	U geeft aan waaruit de inschrijving dient te bestaan. Het artikel (redactioneel, max. 750 woorden) wordt door u hier niet als onderdeel van de inschrijving benoemd. Klopt onze aanname dat het artikel geen onderdeel is van de inschrijving en pas voorafgaand aan de presentatieronde via TenderNed ingediend dient te worden?	Het artikel is inderdaad geen onderdeel van de inschrijving en hoeft pas worden aangeleverd voorafgaand aan de presentatieronde via de berichtenmodulen in TenderNed.
41.	12	5.3.3	1	Er is een groeiende trend in de ontwikkeling van e-zines als vervanging van de traditionele gedrukte magazines. Qua proces zijn die twee vergelijkbaar: van bladformule tot redactieproces en opmaak van het magazines. Dezelfde werkzaamheden, processen en vaardigheden zijn daarvoor nodig. Kunt u daarom bevestigen dat Inschrijver de kerncompetenties voor perceel 1 mag aantonen met referenties die betrekking hebben op e-zines? Zo nee, kunt u toelichten waarom niet?	Akkoord.

42.	12	5.4.3	1	Zit er een maximum aan de lengte van de referentieteksten?	Nee, zolang de informatie waar om gevraagd wordt maar helder blijkt uit hetgeen wordt ingediend. De aanbestedende dienst waardeert het wel als inschrijvers bondig blijven bij de referenties.
43.	12	5.4.3	1	Mogen we NLVi/Checkpoint als referentie opvoeren om aan de kerncompetentie te voldoen?	Nee
44.	12	5.4.3	1	Kunt u het begrip ‘specifieke doelgroep’ nader toelichten: wat is uw definitie?	Primair: Veteranen en hun relaties. Secundair: NLVi-stakeholders en ‘de Nederlandse maatschappij’.
45.	12	5.4.4	2	Wanneer is een Terbeschikkingstellingsverklaring van toepassing?	In geval inschrijver een beroep doet op een andere partij om te kunnen inschrijven (zie paragraaf 6.10.2)
46.	14	5.5.1	1	U vraagt op welke wijze inschrijver de Checkpoint Magazine-content ook digitaal toegankelijk en hoe dit er visueel uit ziet. Hiermee bedoelt u, nemen wij aan, dat de content uit het magazine ook op de website of social-mediakanalen wordt verspreid en hoe dat er dan uit ziet?	Hiermee wordt letterlijk de digitale weergave bedoeld van het volledige magazine. De wijze waarop dit in de huidige vorm gebeurt is terug te vinden via de link in eis 14 van het PvE. Opdrachtgever wil zien op welke wijze het magazine ter beschikbaar gesteld wordt.
47.	14	5.5.1	1	Andere vraag over bovenstaande: u bedoelt hiermee niet hoe wij het magazine digitoegankelijk maken (conform WCAG)? Maar is het wel de bedoeling dat Checkpoint magazine ook digitoegankelijk wordt aangeboden (wat dan overigens thuishoort onder punt 2 – Realisatie Checkpoint Magazine)? En wilt u dat het digitoegankelijkheid maken van het magazine ook wordt meegenomen in het prijzenblad?	Zie ook antwoord op vraag 46. Er is een nieuw prijzenblad gepubliceerd met daarin de diverse kosten uitgesplitst (let op, sommige per editie, sommige per jaar). Ook de digitoegankelijkheid conform WCAG wordt hierin afgeprijsd. Deze is eerder niet zo specifiek genoemd, maar aangezien NLVi hieraan moet voldoen, is dit wel een vereiste.
48.	14	5.5.1	1	Kunt de doelgroep nader specificeren?	Primair: Veteranen en hun relaties. Secundair: NLVi-stakeholders en ‘de Nederlandse maatschappij’.
49.	14	5.5.1.	1	Wat verstaat u onder ‘noodzakelijke afstemming’?	De afstemming die nodig is om te bepalen of de richting die opdrachtnemer inslaat passend is bij het idee dat opdrachtgever heeft bij het magazine.
50.	14	5.5.1	1	Wat verstaat opdrachtgever onder “digitaal toegankelijk”?	Zie antwoord op vraag 46.

51.	14	5.5.1	1	U schrijft "Opdrachtgever heeft een heel specifieke doelgroep". Kan opdrachtgever aangeven welke informatie over de doelgroep van het Checkpoint Magazine reeds beschikbaar is? Is er bijvoorbeeld eerder lezersonderzoek uitgevoerd of zijn er gegevens beschikbaar over kenmerken van de doelgroep (zoals leeftijdsopbouw, geslacht, interesses of mediagebruik) die inschrijvers kunnen benutten bij het beantwoorden van deze vraag?	Ja op deze pagina op de website van het NLVi staat meer informatie over de Nederlandse veteraan en hoe de populatie is opgebouwd: Beleid, feiten en cijfers - Nederlands Veteraneninstituut Zie voor uitkomsten lezersonderzoek vraag 1.
52.	14	5.5.1	1	U schrijft: Op welke wijze maakt inschrijver de Checkpoint Magazine content ook digitaal toegankelijk en hoe ziet dit er visueel uit. Vraag: Kunt u uitleggen wat u met digitoegankelijkheid hier bedoelt, refereert u hier naar de pdf?. En wat verwacht u te zien bij 'hoe ziet dit er visueel uit'.	Zie antwoord op vraag 46.
53.	14	5.5.1	1	U schrijft: Hoe de verdeling in verantwoordelijkheden tussen inschrijver en opdrachtgever eruit ziet, inclusief een tijdspad; Vraag: kunt u aangeven hoe de verdeling in verantwoordelijkheden tussen inschrijver en opdrachtgever er nu uit ziet, in rollen en tijdsbesteding, en in welke mate u daar tevreden over bent?	De huidige invulling is niet relevant. Opdrachtgever wil juist graag zien wat de invulling van inschrijvers daarbij is, rekening houdend met de procesbeschrijving uit het aanbestedingsdocument.
54.	16	5.5.1	1	<i>Kan opdrachtgever aangeven welke vormvereisten gelden voor de beantwoording van de open vragen, in het bijzonder ten aanzien van lettertype, lettergrootte en regelafstand? En is het toegestaan de pagina's vorm te geven en/of visuele elementen (zoals afbeeldingen, schema's of voorbeelden) op te nemen binnen het maximaal toegestane aantal pagina's?</i>	Vormvereisten: het blad moet passen binnen de huidige huisstijl van het NLVi. Daar hebben we een stylegids voor. Een eigen interpretatie van deze huisstijl voor de toepassing van Checkpoint kan, maar is pas na goedkeuring van het NLVi. De inhoud van de pagina's moet goed leesbaar zijn bij printen op A4.
55.	16	5.5.1	1	U vraagt om te laten zien hoe we content digitaal toegankelijk maken en hoe dat er visueel uitziet. Mogen we daarnaast creatieve uitwerkingen/mock-up's laten zien, zodat u de redactionele mogelijkheden inzichtelijk krijgt?	Dat mag, zolang al deze mogelijkheden onderdeel zijn van de prijs die inschrijver indient.
56.	16	5.5.1	1	Is het toegestaan om eventuele visualisaties en mock-ups als bijlage toe te voegen, dus buiten de 6x A4 pagina's tekst om?	Dit is toegestaan, met een maximum van 2A4. Geef per element specifiek aan bij welke vraag dit hoort.

57.	16	5.5.1	1	Mogen we een cover toevoegen, met de naam van de aanbesteding en de inschrijver, die dan niet meetelt bij de bepaling van het toegestane aantal pagina's (6x A4)?	Akkoord.
58.	17	5.5.2	1	<i>Kan opdrachtgever een indicatie geven van de verwachte omzet gedurende de looptijd van de overeenkomst per perceel, dan wel aangeven of er sprake is van een maximaal budget waarbinnen de opdracht wordt uitgevoerd?</i>	Opdrachtgever heeft deze informatie niet.
59.	17	5.5.2	1	<i>Gezien de gevraagde vernieuwing van de redactie- en bladformule: kan opdrachtgever aangeven of het prijzenblad ingevuld dient te worden op basis van een vaste referentiesituatie (bijvoorbeeld de huidige omvang en productie van Checkpoint Magazine), zodat prijsvergelijking tussen inschrijvers gewaarborgd blijft?</i>	Inderdaad op basis van het huidige bladformaat en het huidige aantal pagina's zoals aangegeven in het PvE.
60.	17	5.5.2	1	U schrijft in Bijlage 4 Redactie; volledig magazine conform PvE (o.a. advies en plan doorvertaling omnichannel middelen) Vraag: kunt u volledig specificeren wat u precies verwacht wat in de prijs wordt meegenomen? Zit hier bijvoorbeeld ook het vernieuwen van de nieuwe redactie- en bladformule in? En welke omnichannel middelen bedoelt u?	Zie antwoord op vraag 47.
61.	17	5.5.3	1	Op 16 maart laat u inschrijvers weten of zij worden uitgenodigd voor de presentatie die een week later plaatsvindt. Dat is dus slechts een week om daarop voor te bereiden en maar 4 dagen om het artikel in tekst en vorm in te dienen. We waarderen dat u de bureaus niet nodeloos met veel werk wilt opzadelen, maar de tijd tussen uitnodiging en presentatie is nu zo kort, dat bureaus alsnog ruim voor de uitnodiging voor de presentatie met de onderwerpen aan de slag moeten. Kunt u de planning verruimen en meer tijd geven aan inschrijvers?	Zie antwoord op vraag 39.
62.	17	5.5.3	1	Tijdens de presentatie bij het NLVi te Doorn presenteren we het journalistieke en redactionele artikel in vormgeving. Wat verwacht u hier nog meer van ons behalve een toelichting op de door ons ingezonden antwoorden?	Alleen een toelichting op de elementen zoals in 5.5.4 genoemd (visie op checkpoint, samenwerking/partnerschap en het concept artikel).
63.	17	5.5.3	1	Hoeveel partijen mogen er maximaal presenteren?	Er is geen maximum opgenomen.

64.	17	5.5.4.	1	U vraagt hoe inschrijver het partnerschap met opdrachtgever voor zich ziet. Wat vindt u belangrijk in een partnerschap?	- Pro-activiteit - Meedenken - Kwaliteit leveren - Creativiteit Uiteraard zijn er nog diverse andere zaken die bijdragen aan goed partnerschap, waar inschrijver zelf invulling aan kan geven.
65.	17	5.5.4.	1	Kunt u nader specificeren wat u van de inschrijvers verwacht met betrekking op de visie op nieuwe formules tijdens de presentatie?	Aandacht voor in ieder geval: - Inhoudelijke koers en thema's - Toon en stijl - Visuele uitstraling en vormgevingsprincipes - Redactionele aanpak
66.	17	5.5.4, vraag 3	1	Wij leveren voorafgaand aan de presentatie het artikel aan. Wilt u dan al de vormgeving zien of alleen het Word-document?	Dit mag in Word. Tijdens de presentatie wordt het volledig opgemaakte artikel getoond.
Bijlage 1. Programma van Eisen					
67.	2	14	2	Kunnen wij een (geadresseerd) model ontvangen aub.?	Dat kan, graag een bericht sturen via de berichtenmodule in TenderNed met uw adresgegevens.
68.	2	15	2	Formaat? Meer details papier? Veredeling? Afwerking gehecht?	Graag in lijn met het huidige magazine, op te vragen via een bericht in de TenderNed module.
69.	2	15	2	Op welke papierkwaliteit wordt het omslag gedrukt?	Zie antwoord op vraag 69.
70.	2	15	2	Binnenwerk wordt gedrukt op 70 gram silk. Welke specifieke kwaliteit wordt gevraagd?	Zie antwoord op vraag 69.
71.	2	16	1	U stelt jaarlijks de uitgavedata vast. Kunt u aangeven welke doorlooptijd u voor ogen hebt? En binnen hoeveel dagen opdrachtnemer uw reactie ontvangt na aanlevering teksten en opgemaakte proeven?	Doorlooptijd: in de huidige situatie (6 magazines per jaar) is de doorlooptijd per magazine van start tot op de deurmat ongeveer 3 maanden. Er wordt aan 2 tot 3 magazines tegelijk gewerkt. Het streven is om binnen 4 werkdagen akkoord te geven op teksten en of een proefdruk. Dit hangt ook af van hoeveel teksten en of proeven er in een keer worden aangeleverd. Logischerwijs als er 10 teksten tegelijk binnenkomen duurt het bekijken hiervan langer dan het bekijken van bijvoorbeeld een proef van de cover.

72.	3	3	1	In de aanbestedingsleidraad wordt de opdracht als volgt omschreven: het journalistiek en redactioneel creëren van Checkpoint Magazine [...]. In het PvE (eisen perceel 1, eis 22) staat dat 'Opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het ontwerp [...]'. Kunt u bevestigen dat de periodieke vormgeving van Checkpoint Magazine binnen de scope van perceel 1 valt?	Correct.
73.	3	Eis 20	1	In september moet de eerste editie van het magazine verschijnen. Ons inziens moet de bladformule daarmee ruim vóór 1 september gereed zijn (bijvoorbeeld op 1 juli, bij de start van de realisatie van de eerste uitgave). Bent u het daarmee eens?	Eens. Daarom is in de planning van de aanbestedingsleidraad opgenomen dat we hierop op 4 mei 2026 starten.
74.	3	Eis 21	1	Heeft opdrachtgever een voorkeur voor of reeds een contract met een specifiek digital publishing platform voor het digitaal beschikbaar stellen van het Checkpoint Magazine? Indien ja, welk platform betreft dit en dient opdrachtnemer hier rekening mee te houden in de aanbidding?	Opdrachtnemer is vrij in het kiezen van een specifiek platform.
75.	3	22	1	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het ontwerp, de journalistieke bijdrage en uiteindelijke eindredactie van Checkpoint magazine. Wat verstaan jullie onder de journalistieke bijdrage, en kunnen jullie dit specificeren/kwantificeren?	Het doen van onder andere interviews, ophalen van andersoortige informatie, schrijven van artikelen en zorgen voor fotografie, illustraties en beeldmateriaal.
76.	3	Eis 24	1	U stelt dat opdrachtgever werkt conform de huisstijlgids van het NLVI. Hierin zijn echter geen specifieke richtlijnen opgegeven voor magazines. Bovendien zien wij zien in het huidige Checkpoint Magazine dat er gebruik wordt gemaakt van andere fonts, kleuren en fotografie. Wij nemen aan dat dat voor het aangepaste magazine ook nog altijd mogelijk blijft?	Ja zeker, echter streven we wel naar meer uniformiteit in stijl, beeldgebruik en fonts in het magazine. Maar diversificatie mag hierin wel plaatsvinden. Dit vindt altijd in overleg en na goedkeuring NLVI plaats.
77.	3	25	1	Opdrachtgever voorziet in de uiteindelijke eindredactie en verslaggeving en voert tevens de beeldredactie. Wat verstaan jullie onder beeldredactie, en kunnen jullie dit specificeren/kwantificeren?	Onder beeldreactie verstaan wij dat de beelden worden uitgezocht en of geproduceerd passend bij de content. Dit kan gaan om foto's, maar ook tekeningen, infographic 's, etc.

78.	3	25	1	Valt het verzorgen van fotografie/illustraties/beeldmateriaal, inclusief het inkopen van derden (foto's, illustratoren) ook in de post 'redactie volledig magazine conform PvE' prijs op het prijzenblad? Of wordt (een deel van) het beeldmateriaal door NLVi aangeleverd? Indien het een combinatie van beiden is, wat is de verhouding van de verdeling en de gewenste situatie?	Dit valt in het nieuwe prijzenblad onder regel 9 (redactionele en journalistieke werkzaamheden (inclusief beeldmateriaal, illustrator, fotograaf)). Echter kan er gebruik gemaakt worden van de foto's uit de beeldbanken van Defensie en het NIMH (Nederlands Instituut voor Militaire Historie) en de foto's uit de beeldbank van het NLVi. Over de verhouding in procenten is niets te zeggen, dit is afhankelijk van de content en gekozen verhalen.
79.	3	Eis 29	1	Bedoelt u met het aanbieden van een digital publishing platform, dat opdrachtnemer een voorstel doet voor een eventueel nieuwe applicatie dan er nu voor Checkpoint Magazine wordt gebruikt? En dienen wij dit mee te nemen op het prijzenblad?	Ja, kosten voor een digital publishing platform zijn opgenomen in het prijzenblad (digitaal beschikbaar stellen inclusief kosten platform).
80.	3	29	1	In het PvE (eisen perceel 1, eis 29) staat dat opdrachtnemer een digital publishing-platform (applicatie) aanbiedt voor het lezen en doorbladeren van Checkpoint Magazine op verschillende apparaten. Kunt u verduidelijken wat NLVi hieronder verstaat: gaat het om tool voor een (wel of niet) bladerbare pdf - die er 1 op 1 uitziet als het magazine - of om een volwaardig digitaal publicatieplatform met aanvullende functionaliteiten?	Minimaal een bladerbare PDF, maar bij voorkeur een volwaardig publicatieplatform met aanvullende functionaliteiten.
81.	3	29	1	U schrijft: "Opdrachtnemer biedt een digital publishing-platform (applicatie) aan, geschikt voor het lezen en doorbladeren van Checkpoint Magazine op smartphones, tablets, computers en laptops van alle typen". De term "doorbladeren" suggereert dat u een pdf online wilt publiceren. Maar u schrijft ook dat het platform geschikt moet zijn oor het lezen en doorbladeren van Checkpoint Magazine op smartphones, tablets, computers en laptops van alle typen. Dit staat haakt op elkaar, omdat een A4 pdf niet geschikt is om te lezen op een smartphone. Kunt u aangeven wat u hierin precies verwacht? En kunt u aangeven hoe dat nu geregeld is en of u de huidige situatie voort wilt zetten of dat er wensen tot verandering zijn?	We zoeken naar platform waarop het Checkpoint Magazine op verschillende devices online goed te lezen is. Op welke manier dat gebeurt is minder relevant. Hoe het op de huidige manier gebeurt is een optie. Hier ziet u hoe dat nu gebeurt: Checkpoint 1 - 2026 Het hoeft niet op deze manier uitgevoerd te worden. Verder zie antwoord vraag 80

82.	3	Eis 31	1	“Toegang tot de digitale/verrijkte versie van Checkpoint Magazine wordt verzorgd door opdrachtnemer”. Wat bedoelt u met deze eis? Zowel met ‘toegang tot’ als ‘verrijkte versie’.	Het doel is om de content uit het magazine uiteindelijk ook digitaal te kunnen delen, eventueel op een andere manier gepresenteerd. Bijvoorbeeld verrijkt met een filmpje, fotoreportage of poll. Hoe dit precies verder wordt vormgegeven bekijken we graag met de nieuwe opdrachtnemer. Zie ook het antwoord op vraag 9.
83.	3	31	1	In het PvE (eisen perceel 1, eis 31) heeft u het over ‘de digitale/verrijkte versie’. Wat verstaat u onder verrijking en kunt u dit specificeren/kwantificeren?	Zie antwoord op vraag 82.
84.	3	Eis 33	1	“Opdrachtnemer werkt op verzoek van opdrachtgever samen met een derde partij voor het maken van eventueel aanvullende content, en levert hier de op dat moment gevraagde informatie voor aan”. Kunt u deze eis verder verduidelijken, ook eventueel met een concreet voorbeeld? En op welke manier wenst u dat wij dit onderdeel opnemen in het prijzenblad?	Zie ook het antwoord op vraag 9. Denk bijvoorbeeld aan het realiseren van een video die de derde partij realiseert voor social media. Het is mogelijk dat hiervoor wel het artikel aan deze derde partij wordt aangeleverd zodat zij de juiste context hebben.
85.	3	33	1	Opdrachtgever werkt op verzoek van opdrachtgever samen met een derde partij voor het maken van eventueel aanvullende content. Wat houdt deze samenwerking in?	Zie antwoord op vraag 84.
86.	3	Eis 33	1	Kan opdrachtgever toelichten wat wordt verstaan onder “eventueel aanvullende content” waarvoor een derde partij wordt ingeschakeld? Gaat het hierbij om specifieke typen content of specialistische werkzaamheden? En kan deze aanvullende content, indien opdrachtnemer over de benodigde expertise beschikt, ook door opdrachtnemer zelf worden uitgevoerd?	Zie antwoord op vraag 84.
87.	4	37	2	Mag de proefdruk een digitale proefdruk zijn?	Akkoord.
88.	4	37	2	Na levering proefdruk kunnen er nog wijzigingen doorgevoerd worden. Na akkoord proefdruk niet meer, eens?	Akkoord.
89.	4	38	2	Is de postverwerker PostNL of een extern bedrijf voor verzendklaar maken? Indien (2) dan graag het adres	Dat is de verantwoordelijkheid van opdrachtnemer, en mag zij dus zelf selecteren.
90.	4	40	2	Koopt het Nederlands Veteraneninstituut de postale bezorging (portokosten) in? Indien ja, hoe ziet u dan dat wij verantwoordelijk zijn voor een aangewezen postbezorger? Als drukker ben je afhankelijk van de kaders die de postbezorger stelt, zoals bezorgtijd (41) en aflevering(43).	NLVI koopt geen portokosten in ten tijde van de nieuwe overeenkomst. Inschrijver selecteert zelf een partij voor de postbezorging, en neemt de tarieven die inschrijver hiervoor vraagt aan opdrachtgever op in het prijzenblad (verzending (porto)).

91.	4	42	2	Hoe wordt er geadresseerd? Op de cover? Seal? Paperwrap?	In de huidige situatie wordt het adres op een los adrespapiertje in de seal geprint. Maar dit mag ook de seal of paperwrap, gelieve een zo duurzaam mogelijke oplossing te kiezen (de invulling hiervan zien we graag terug in de gunningscriteria). Drukken op het magazine is niet gewenst.
92.	4	42	2	Gezien de nodige controles hebben wij het adressenbestand liever eerder (samen met de drukfiles). Is dit bespreekbaar?	In overleg is dit beperkt eerder mogelijk.
93.	4	42	2	Het adressen bestand dient gelijk met aanleveren PDF aangeleverd te worden. Met twee werkdagen voorafgaand aan verzending wordt de ter post aanbieden tijdstip niet gerealiseerd. Kan dit aangepast worden?	Als deze manier van werken niet in bestaande processen valt, kan de aanlevertermijn van de adressen in overleg naar redelijkheid worden aangepast. Zie ook antwoord op vraag 92. Belangrijkste hierbij is dat de kwaliteit van bezorging en bezorgduur gewaarborgd is.
Bijlage 2A. Overeenkomst					
94.	2	1.1	1	Bijlage 2A Overeenkomst P1 s de overeenkomst specifiek voor Perceel 1. Daarmee lijkt het logisch om artikel 1.1 ook toe te spitsen op Perceel 1 (dus: De overeenkomst heeft betrekking op Perceel 1: het journalistiek en redactioneel vervaardigen van Checkpoint Magazine)	Correct. Er is een nieuwe overeenkomst gepubliceerd bij deze nota.
95.	2	2	1	Wij verzoeken u om het ook aan te geven als u wel gebruikt maakt van een verlengingsoptie, dus niet alleen als u afziet van verlenging. Onze accountant heeft een dergelijke verklaring immers nodig. Kunt u hier te zijner tijd in voorzien?	Opdrachtgever zal in alle gevallen schriftelijk voorzien in berichtgeving rondom verlenging.
96.	2	2.1	1	U stelt dat de overeenkomst op 1 juli 2026 ingaat, terwijl opdrachtnemer al op 1 mei 2026 start met de implementatie en realisatie van de bladformule. Start de overeenkomst dan niet op 1 mei 2026?	De overeenkomst met de huidige partij loopt tot 30 juni 2026. De nieuwe overeenkomst gaat niet eerder in dan 1 juli 2026.
97.	3	3.2	2	CPI-index is OK voor de technische kosten, maar niet voor papier. Verandert per kwartaal. Hoe dit te benaderen?	Akkoord. Voor papier wordt de indexering voor grafisch papier en karton (17121). Om prijswijziging te kunnen duiden op basis van de verschillende indexeringen is op het prijzenblad ook een uitsplitsing gemaakt tussen papier en de overige product- en technische kosten per editie.
98.	3	3.2	2	Idem voor de portkosten. PostNL past dit jaarlijks aan.	Portokosten mogen alleen naar een officieel bericht van de verzender gewijzigd worden.

99.	3	3.2	2	Bedragen mogen éénmaal per kalenderjaar geïndexeerd worden. Voor de technische kosten is dit realistisch. Voor papier willen we graag indexatie volgens de EUWID-index (EUWID Pulp and Paper: Markets • News • Price trends). Deze past beter bij de papierprijs ontwikkeling dan de CPI. Is dit akkoord voor het Nederlands Veteraneninstituut?	Zie antwoord op vraag 97.
Bijlage 3: Algemene inkoopvoorwaarden					
100.	8	20.2	2	Hoe kijkt u naar een pandemie als Covid in relatie tot ziekte van personeel?	De kans is dermate klein dat dit binnen de contractduur nogmaals voorvalt, opdrachtgever handhaaft het artikel.
101.	8	20.2	2	Voor het drukken, hechten en postaal verwerken is een minimale doorlooptijd nodig. Als er verlate aanlevering is van PDF aan drukker, waardoor de minimale doorlooptijd niet meer haalbaar is om volgens planning ter post aan te bieden heeft dit altijd impact. Hoe kijken jullie hier tegen aan?	Opdrachtnemer en opdrachtgever pakken dit in overleg naar redelijkheid op. Goed, open en tijdig communiceren is hierbij van groot belang.
Bijlage 4. Prijzenblad					
102.			2	Verzendkosten: PostNL Next Week Flex?	Akkoord. Verzendtermijn mag ook worden aangepast om te passen op postNL Next Week Flex. Belangrijk is dat NLVi kan bepalen en communiceren in welke week het magazine geleverd wordt.
103.			2	Is er een erkend periodieknummer? Zo ja welk aub.?	Op dit moment niet.
104.			1	Kunt u een beschikbaar budget geven, of een bandbreedte per onderdeel? Aan de hand daarvan kunnen Inschrijvers een passend en concurrerend voorstel doen. Zonder bandbreedte, loopt u het risico dat bijvoorbeeld een Inschrijver gaat 'prijsduiken' en de aanbesteding probeert te winnen met een niet-marktconforme lage prijs.	Nee dat kan niet. Opdrachtnemer is na gunning gebonden aan de ingediende prijs, en kan geen andere bedragen factureren dan opgenomen op het prijzenblad. Het is dus relevant om kostendekkende tarieven in te dienen.
105.			1	In het prijzenblad voor Perceel 1 telt de weging op tot 21 (20 + 1). Waar zijn de overige 4 punten mee te behalen? En waar kunnen we dan eventuele aanvullende prijzen kwijt?	De weging staat niet in relatie tot het te behalen aantal punten. De weging zorgt alleen voor een totaalbedrag in combinatie met de in te dienen bedragen. Zie ook antwoord op vraag 47.
106.			1	Kunt u de uitgevraagde dienstverlening voor Perceel 1 nog nader specificeren, zodat alle inschrijvers dezelfde uitgangspunten hanteren?	Zie ook het antwoord op vraag 105.
107.			1	Wat bedoelt u precies met tarieven?	De gevraagde elementen het prijzenblad met de gekleurde arcering. Zie ook antwoord op vraag 47.

108.			1	Baseren we onze prijs op in totaal 68 redactionele pagina's?	Zie antwoord op vraag 59.
109.			1	Wenst u de prijsinschrijving ook gespecificeerd te ontvangen? Zo ja, in welk format moeten we het aanleveren?	Graag. Open begroting wordt aangeleverd naast het prijzenblad. Het totaal bedrag uit de open begroting is hetzelfde als het ingediende bedrag op het prijzenblad. De open begroting is vormvrij.
110.		Cel B8	1	Klopt onze aanname dat we in cel B8 de kosten opnemen per editie?	Correct.
111.	1		1	U vraagt om 1 totaalprijs voor de redactie van 1 magazine. Voor een goede vergelijking van de prijzen van de verschillende inschrijvingen, is het logischer een duidelijker inzicht te geven in de posten die partijen moeten begroten. Bij voorkeur ook met een (fictief) aantal pagina's. Daarmee kunt u ook duidelijker appel met appels vergelijken. Bent u daartoe bereid?	Zie antwoord op vraag 47 en 59 voor de randvoorwaarden waar inschrijver rekening mee houdt voor het vaststellen van een bedrag. Inschrijver wordt daarnaast ook gevraagd (vraag 109) een open begroting aan te leveren. Let op dat er een nieuw prijzenblad is gepubliceerd waarbij een uitsplitsing gemaakt is van de kosten voor perceel 1.
112.	1		1	Wenst u dat wij ook kosten voor digitoegankelijk (WCAG) maken van het magazine meenemen in de prijs van redactie van 1 magazine?	Correct.
113.	1		1	Kunt u een range aangeven voor het budget van de productie van één Checkpoint magazine met een minimum en maximumtarief?	Nee dat kan niet.
114.	1		2	Wordt met handelingskosten bedoelt het postaal gereed maken en aanbieden?	Correct.
115.	1		2	Wat wordt bedoelt met verzending per stuk?	De prijs die gerekend wordt door de door inschrijver te selecteren verzender voor het verzenden van één magazine.
116.	1	1	1	Op regel 8 schrijft u "redactie volledig magazine". Kunt u ook een regel voor vormgeving toevoegen?	Zie antwoord op vraag 47 en 59 voor de randvoorwaarden waar inschrijver rekening mee houdt voor het vaststellen van een bedrag. Inschrijver wordt daarnaast ook gevraagd (vraag 109) een open begroting aan te leveren.
117.	1	1	1	Op regel 8 schrijft u "o.a. advies en plan doorvertaling omnichannel middelen". Kunt u aangeven wat u hiermee bedoelt? En is dit per editie gewenst? Of wilt u éénmalig een contentstrategie? Als dit laatste het geval is, wilt u hiervoor dan een aparte regel in het Excel bestand opnemen?	Dit staat beschreven in eis 32, aangevuld met eis 33. Dit is onderdeel van iedere editie.

118.	1	1	1	Is het magazine altijd 68 pagina's?	Op dit moment wel. Wordt dit gewijzigd, is dat aanleiding om de geboden prijs te herzien op basis van de open begroting.
119.	1	1	1	Valt een eventuele zesde editie buiten uw vergelijkingsprijs?	Correct.
Overige bijlagen					
120.				In Bijlage 5 wordt verwezen naar Inkoopvoorwaarden. Daarnaast staat in artikel 1.2 van de overeenkomst dat de Algemene Inkoopvoorwaarden van Opdrachtgever van toepassing zijn. Kunt u bevestigen welke inkoopvoorwaarden hiermee exact worden bedoeld? Gaat het hierbij om de ARVODI-voorwaarden (2025), of hanteert opdrachtgever andere algemene inkoopvoorwaarden?	Het gaat hier om de inkoopvoorwaarden ARVODI 2025.
121.	Algemeen		1	Hoe werkt het met het aanleveren, controleren en plaatsen van de advertenties?	Er staan in de nieuwe situatie geen advertenties meer in Checkpoint Magazine
122.	1	Kerncompetentie 1	1	Bijlage 6: Referentieverklaring Perceel 1 U schrijft: '... heeft creatief meegedacht in de doorvertaling hiervan.' Bedoelt u met doorvertaling in crossmediale toepassing van de content uit het magazine?	Correct.
123.	4	44	2	Bijlage 1: De retouren kunnen ook naar Doorn of digitaal gestuurd worden. Is een van de twee een optie?	Retouren gaan retour naar de drukker, die een digitaal overzicht van de retouren naar NLVi stuurt. NLVi verwerkt die in de adressenlijst.
124.	12	5.4.3.	1	Kerncompetenties Perceel 1: Wat verstaan jullie onder het 'vervaardigen' van tijdschriften of magazines?	Het vormgeven, redactioneel en journalistiek realiseren van het magazine.
125.	12	5.4.3.	1	Kerncompetenties Perceel 1: Kunt u specificeren wat u bedoelt met 'doorvertalen hiervan'?	Zie antwoord op vraag 122.

Bijlage:

Bijlage 4 Prijzenblad Checkpoint Magazine - NLVi Nvl 1 2026-02-16

Bijlage 2A Overeenkomst P1 Checkpoint Magazine - NLVi Nvl 1 2026-02-16

Bijlage 2A Overeenkomst P2 Checkpoint Magazine - NLVi Nvl 1 2026-02-16

Einde nota van inlichtingen: