

Huisstijlhandboek

Versie 01.2023

nederlands
veteranen
instituut



Dit handboek biedt een overzicht van de huisstijl en alle elementen die onze identiteit vormen en tot leven brengen. Hier vind je ook enkele, simpele richtlijnen om je op weg te helpen met het maken van middelen. Daarnaast vind je voorbeelden van diverse uitingen voor verschillende media om jou te inspireren.

Inhoud

- 3** Logo
- 11** Kleuren
- 15** Typografie
- 18** Fotografie
- 21** Vormgeving
- 31** Middelen

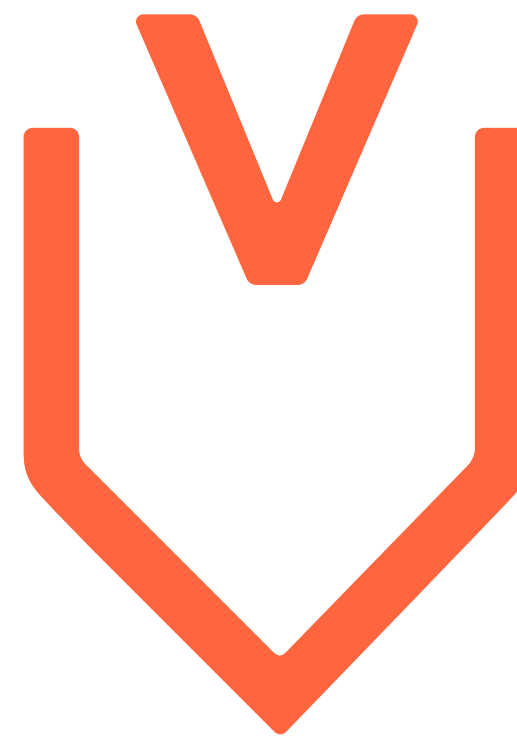
Logo

De veteraan staat centraal in alles wat we doen. Of het nu gaat om zorg of erkenning en waardering. Ons logo symboliseert geborgenheid en bescherming van de veteraan. Het heeft de vorm van een schild met een open en transparant karakter en kent een vormverwijzing naar heraldiek.

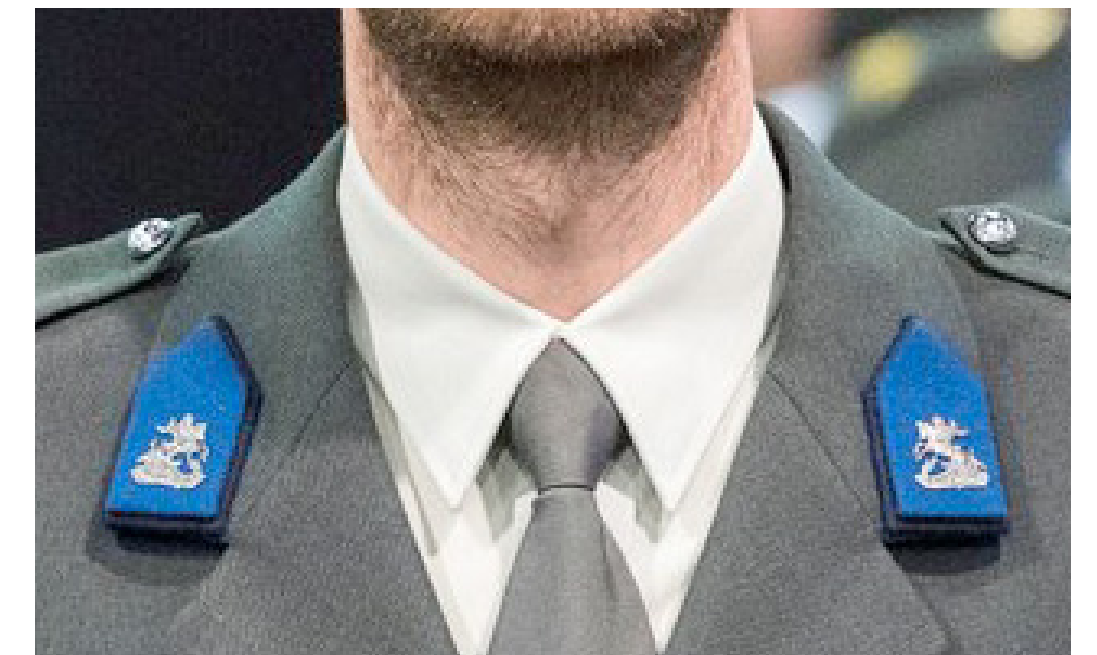
Logo rationale



Omarming
veteraan



Beeldmerk



Vormverwijzing
heraldiek

Logo

Het logo van het Nederlands Veteraneninstituut bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk. Door het beeldmerk en woordmerk als losse elementen in te zetten ontstaat er een dynamische stijl.



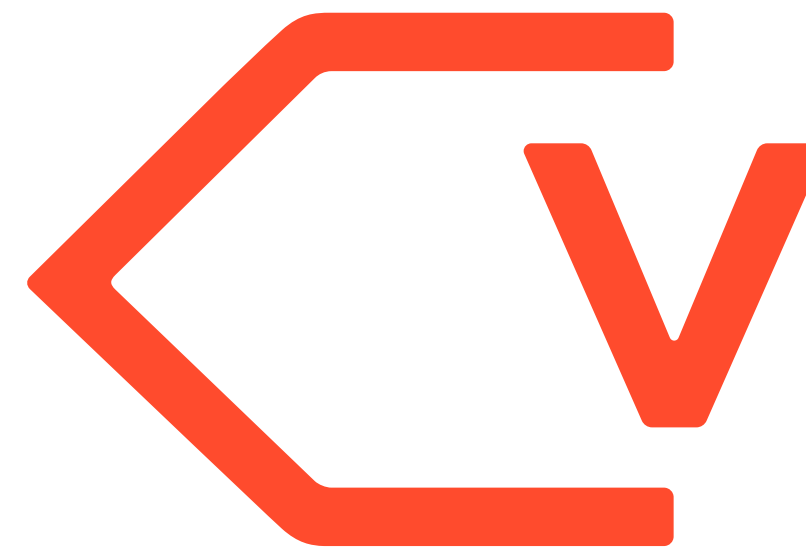
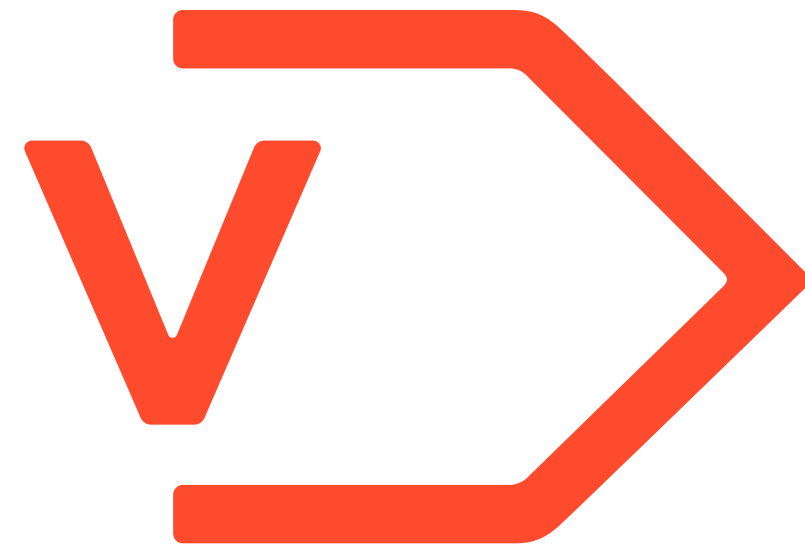
Het **beeldmerk** symboliseert geborgenheid en bescherming van de veteraan. Het heeft de vorm van een schild met een open en transparant karakter.

nederlands
veteranen
instituut

Het **woordmerk** bestaat uit onze naam, over drie regels gezet. Omwille van evenwicht en leesbaarheid is de naam zonder beginkapitalen (hoofdletter) opgetekend en is 'veteraneninstituut' afgebroken zonder weergave van een afbrekingsstreepje.

Het beeldmerk

Het beeldmerk kan als een kompas naar de vier wind-richtingen draaien. Hiermee tonen we onze flexibiliteit, dat we ons openstellen voor diverse geluiden en de verbinding zoeken. Ook refereert het aan de uitzendingen die over de hele wereld plaatsvinden.

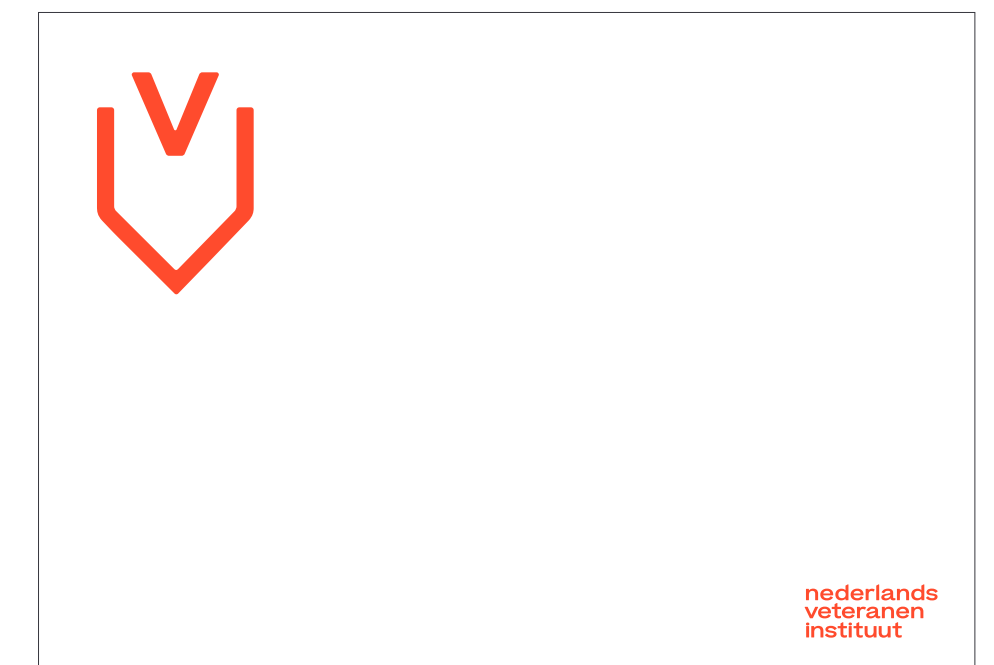
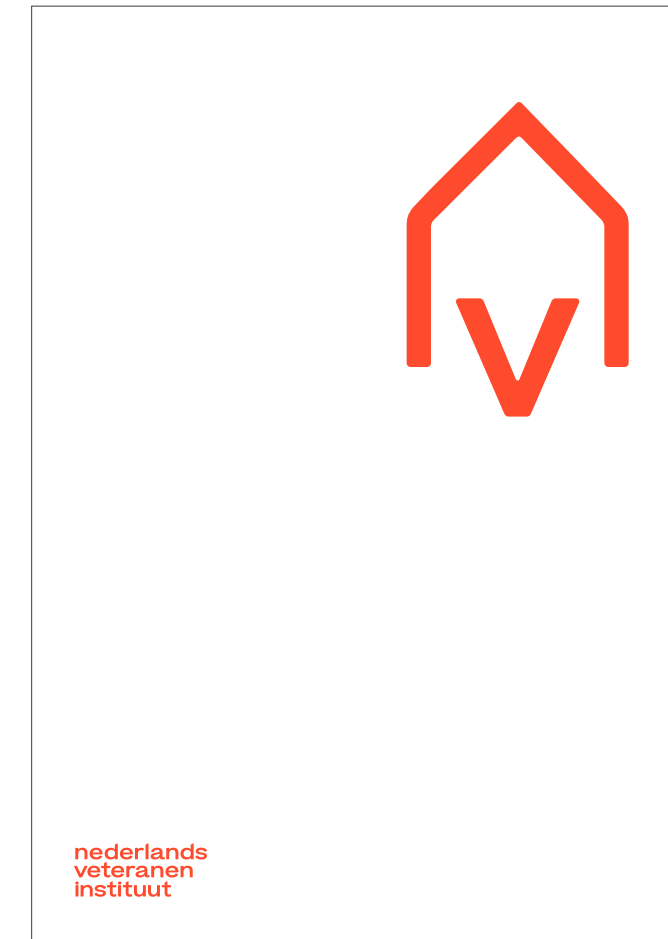


Plaatsing

Het beeldmerk is vrij te plaatsen en verdient een prominente plek in de lay-out. Het wordt groter geplaatst dan het woordmerk en staat er los van. Het mag een foto of kleurvlak overlappen.

Het woordmerk plaatsen we altijd in een hoek.

Het woordmerk en beeldmerk worden altijd in wit of oranje geplaatst, afhankelijk van het contrast met de achtergrond.



Logovarianten

Er zijn situaties waarbij het niet mogelijk of wenselijk is om beeld- en woordmerk los van elkaar te plaatsen. Voor die gevallen zijn er vaste logo's beschikbaar. Hierin zijn het beeldmerk en woordmerk in een vaste verhouding met elkaar gecombineerd.

Van deze vaste logo's bestaan twee verschijningsvormen: een liggende en een staande. Het liggende logo heeft de voorkeur. Wanneer er alleen een smalle ruimte beschikbaar is kunnen we het staande logo gebruiken.



Liggende variant



Staande variant

Witruimte

Om het logo is een witruimte opgenomen waarbinnen geen andere elementen geplaatst mogen worden (bijvoorbeeld bij het combineren met andere logo's). Gebruik het kader als witruimte wanneer je andere elementen in de buurt van het logo plaatst.



Minimale formaten

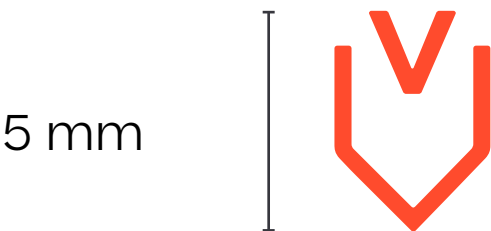
Logo



Woordmerk



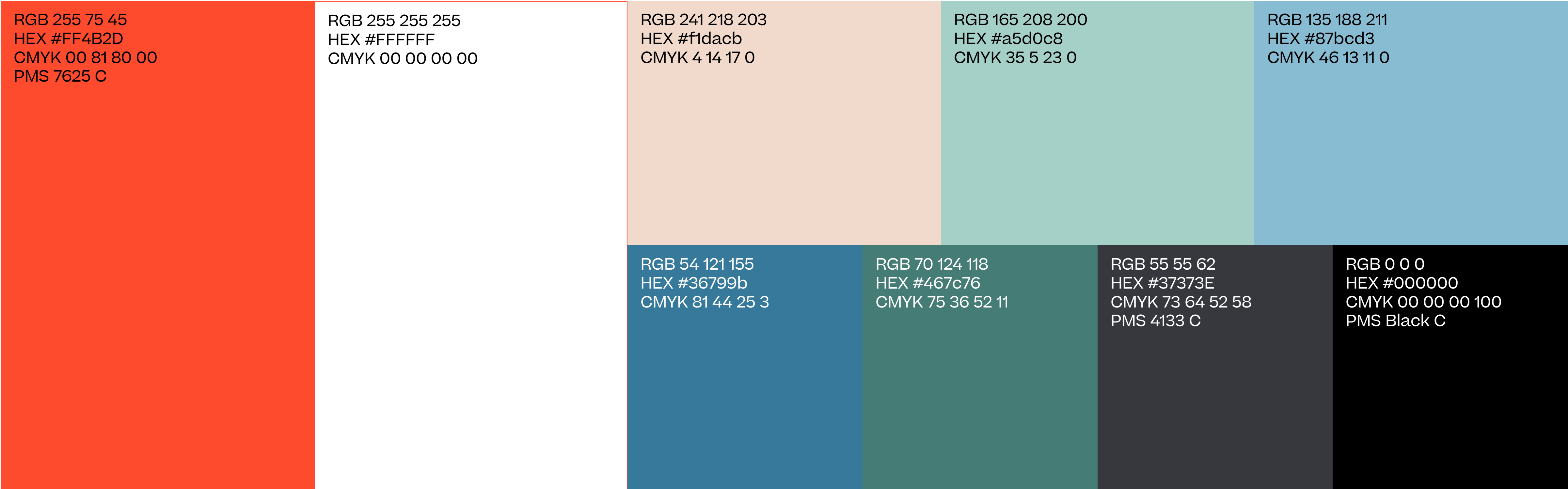
Beeldmerk



Kleuren

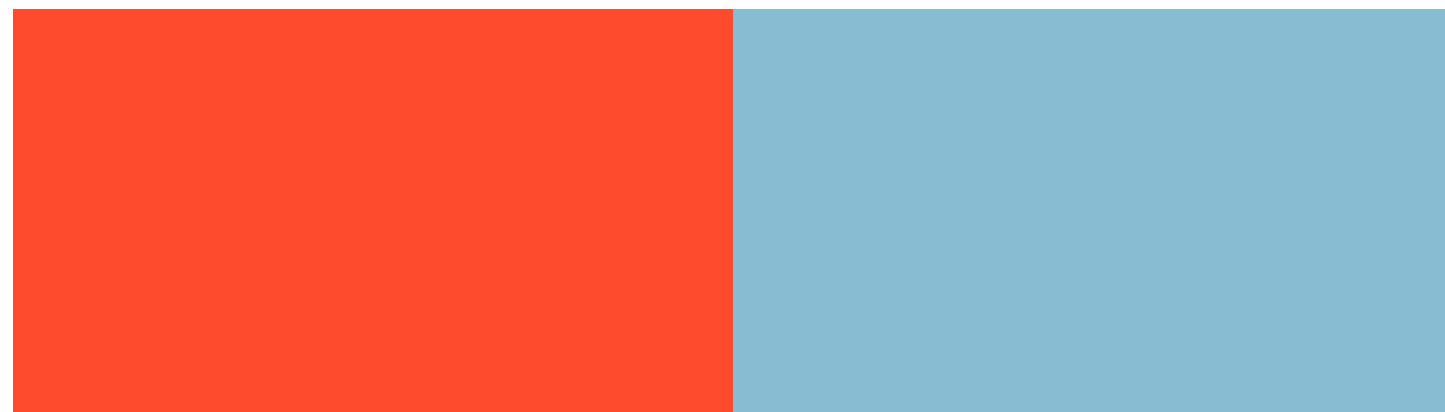
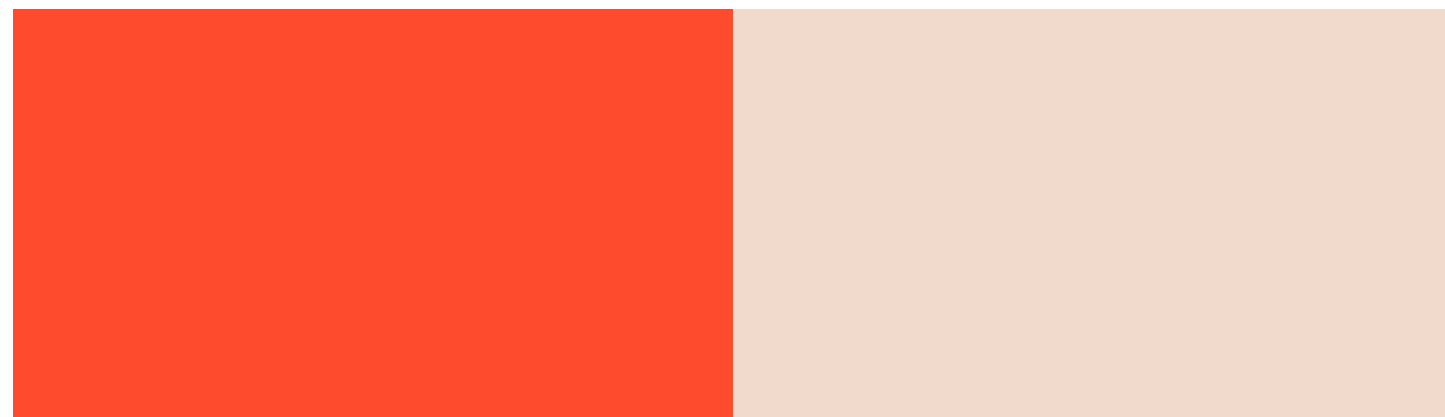
Kleurenpalet

De kenmerkende hoofdkleur in onze stijl is een donkere oranje die refereert aan het nationale karakter van de krijgsmachten. Als zachte tegenhangers voor deze oranje gebruiken we de lichtbeige, -groen en -blauw. Als stevige tegenhangers gebruiken we donkerblauw, -groen en antraciet.



Kleurgebruik

Voor kleurvlakken gebruiken we oranje, beige, lichtgroen en lichtblauw. Voor omslagen gebruiken we oranje en één van de drie kleuren.



Voor typografie gebruiken we oranje, antraciet en zwart. Deze kleuren gebruiken we voor titels, koppen en grote teksten (zoals introteksten of quotes). Antraciet of zwart gebruiken we voor lopende en kleine teksten. Op omslagen gebruiken we bij voorkeur wit en antraciet.

Titel lorem ipsum

Introtekst dolorem et dicim nis
nonest mod quam dolor si ipita

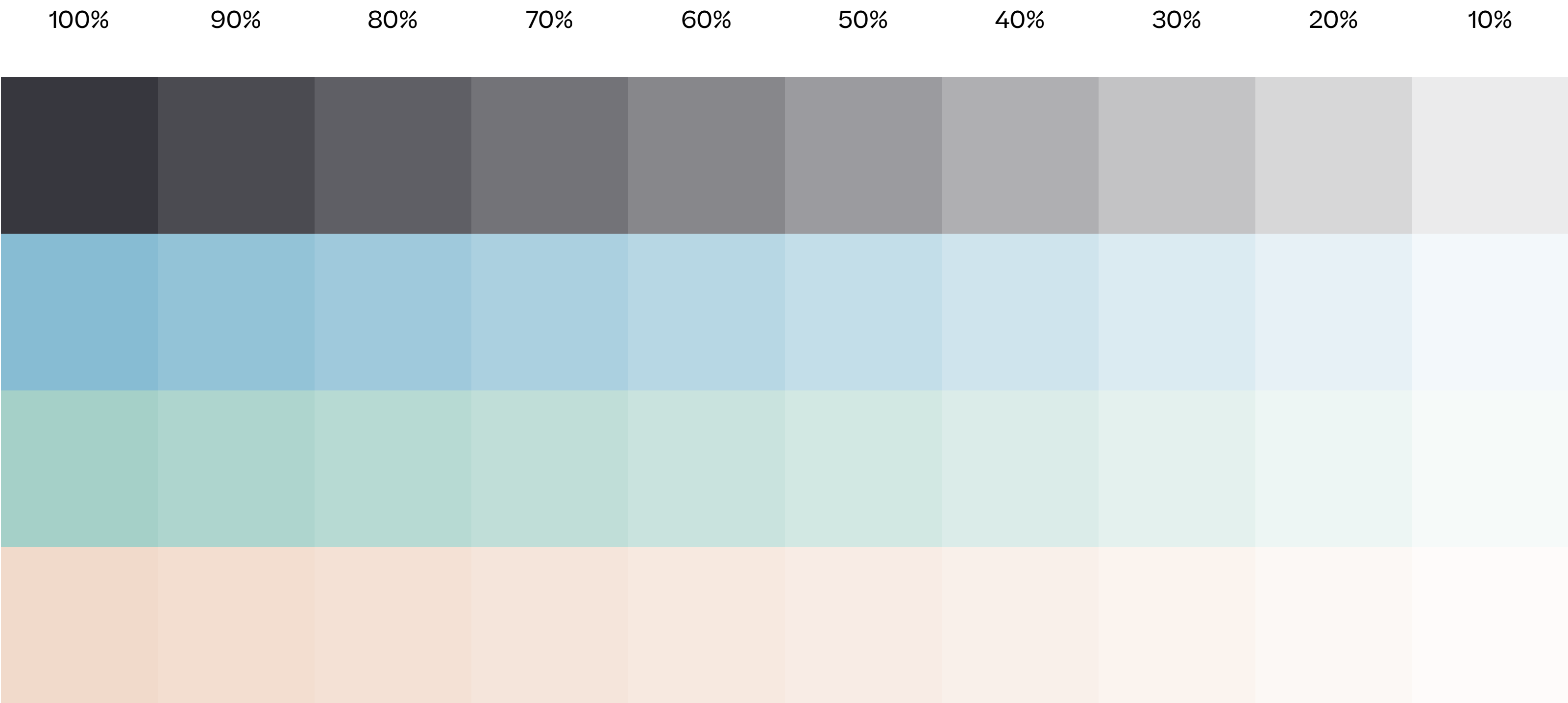
Kop pendulum

Lopende tekst ibusa aut laccaestist, quam nati volupti
bearisimus etur soluptatus sequatquae enimilitae.
Ossus, sollor modit vel int ullam repe.

Bijschrift en legenda's oreperatur aciumquas

Kleurtinten (alleen bij online gebruik)

Kleuren gebruiken we in het algemeen op 100%.
Om meer contrast en betere hiërarchie te kunnen creëren maken we ook gebruik van tinten van de kleuren beige, lichtblauw, lichtgroen en antraciet.



Typografie

Huisstijlletter

De Beatrice is onze huisstijlletter. Het is een eigentijdse schreefloze letter met een institutioneel zakelijk karakter zonder haar sierlijkheid te verliezen. De Beatrice heeft verschillende gewichten variërend van light tot bold.

De Beatrice staat bekend om haar leesbaarheid, mede te danken aan de grote dik-dun verschillen in de lettervormen.

Beatrice Light

Beatrice Regular

Beatrice Medium

Beatrice Semibold

Beatrice Bold

Beatrice Extrabold

Office lettertype

Voor MS Office programma's en systemen die alleen standaard lettertypes kunnen gebruiken, wordt Arial gebruikt. Arial is standaard geïnstalleerd op alle computers en voor iedereen beschikbaar.

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Fotografie

Fotografisch beeld speelt een belangrijke rol in de uitstraling van onze visuele identiteit. De veteraan staat centraal in onze communicatie en dus ook in ons beeldgebruik.

Campagnebeelden

Met de campagnebeelden willen we mensen raken. Dat doen we door ‘echte’ mensen in beeld te brengen. Een afspiegeling van de maatschappij en onze doelgroepen. Dus echte veteranen en een echte politieagent: van jong tot oud, en een dwarsdoorsnede van de NLVi medewerkers. De campagnebeelden worden het liefst gebruikt in combinatie met de copy: Het verschil tussen...



Algemene fotografie (voorbeelden)

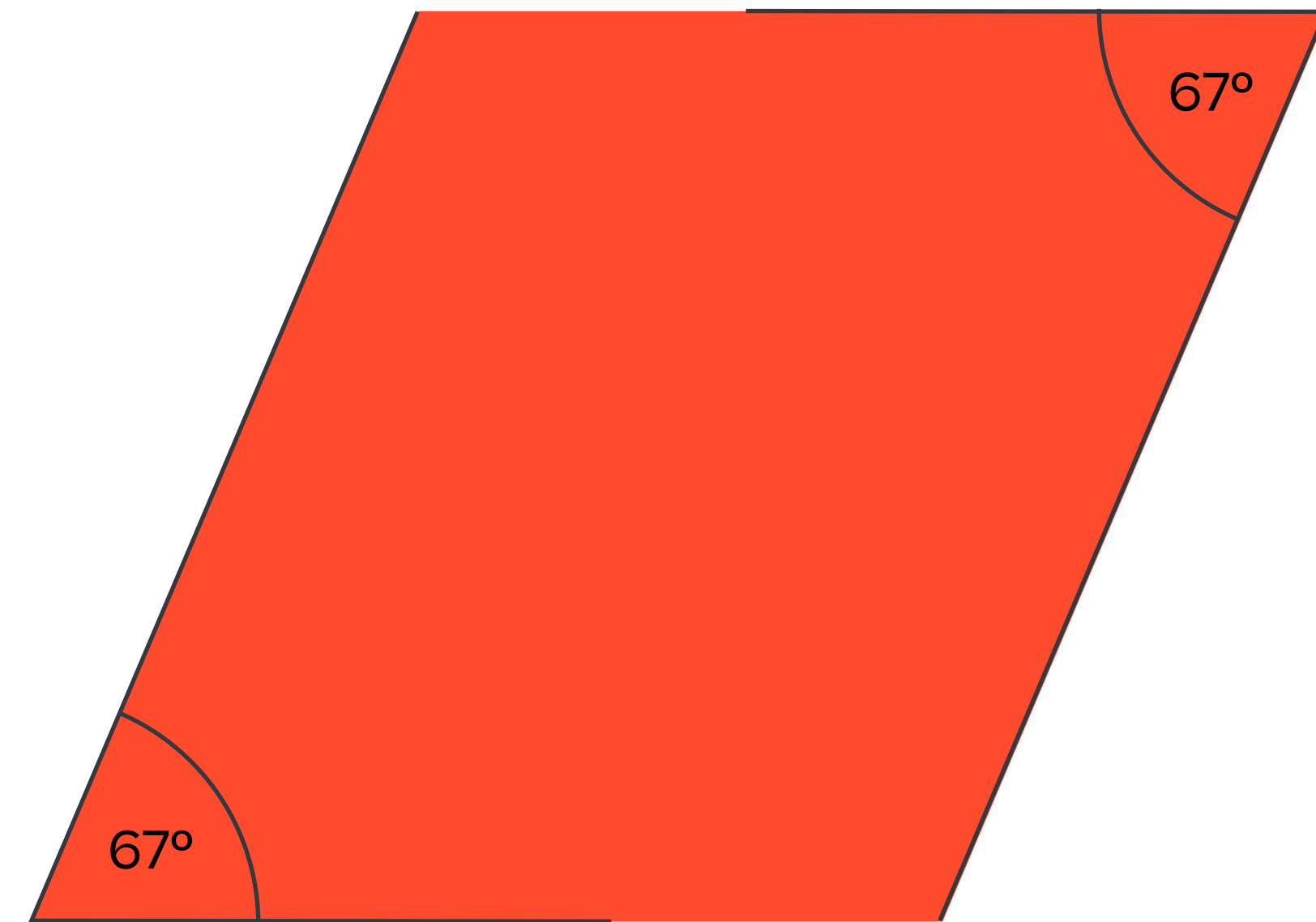
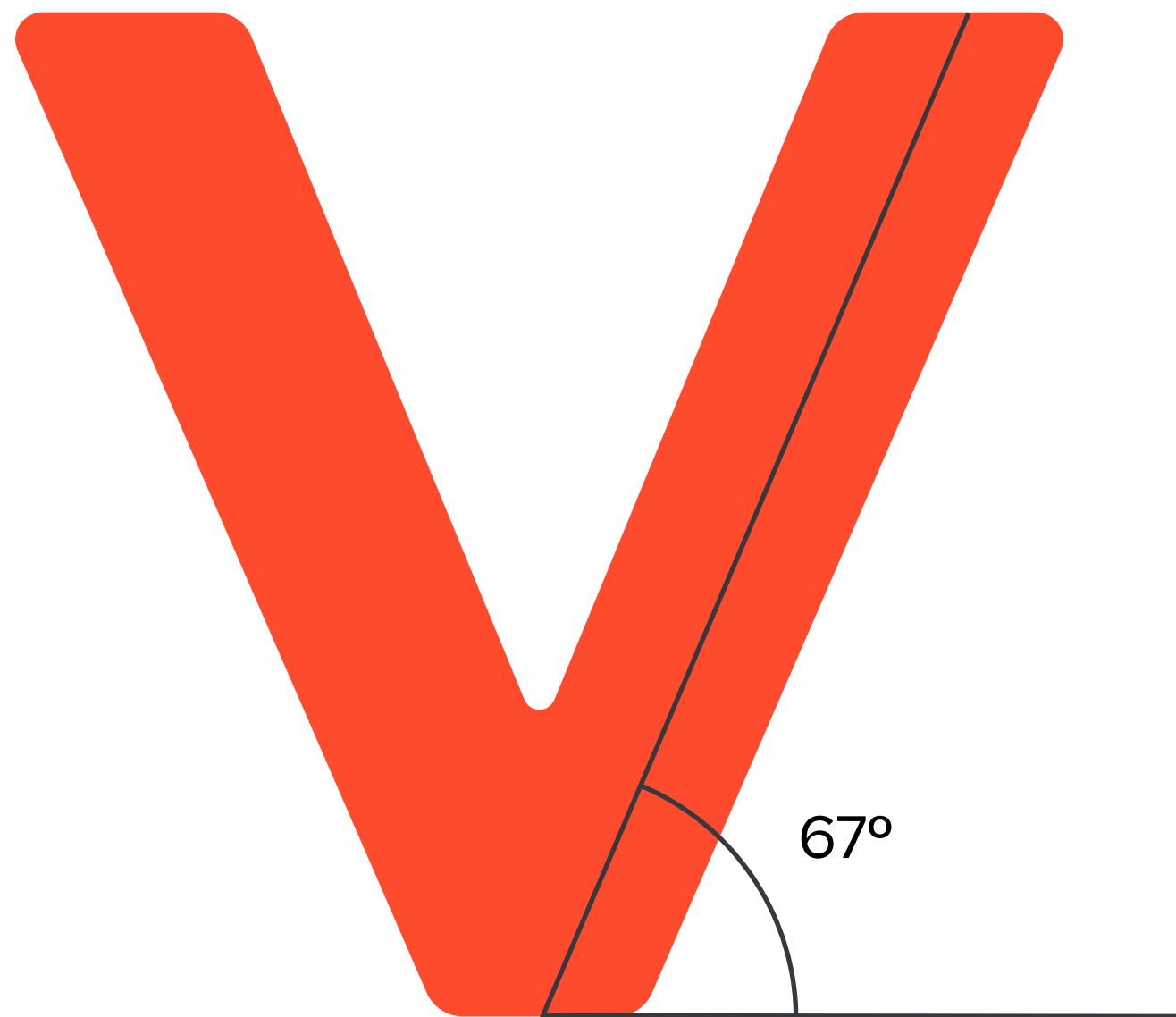
Onze algemene fotografie kenmerkt zich door een redactionele stijl en zo min mogelijk studiofotografie. Ter ondersteuning van de verhalen van de veteraan maken we gebruik van eerlijke en optimistische portretten. Eerlijk in de zin van ongekunsteld en oprecht. Optimistisch in de zin van licht en positief. Het portret doet recht aan de veteraan. Ook voor beelden anders dan portretten gelden deze uitgangspunten.



Vormgeving

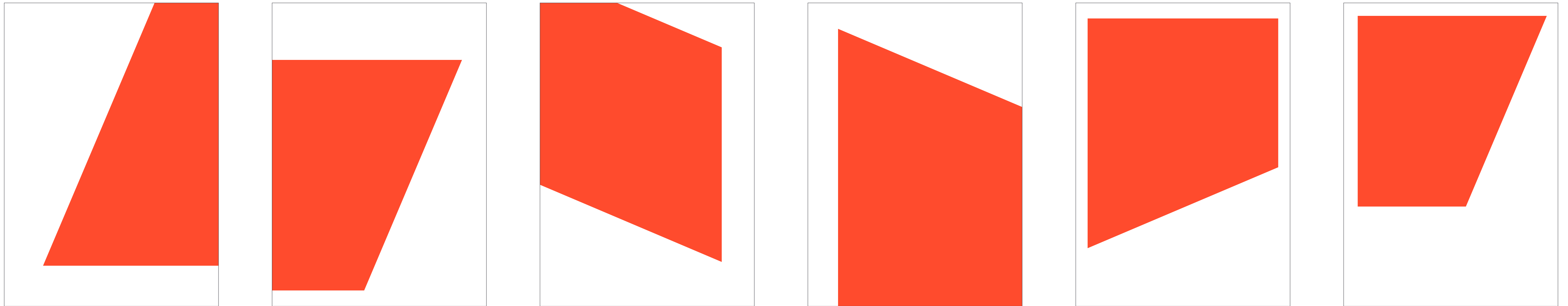
Basiselement

Vanuit het idee van Verschil Maken en het schuinelijnelement dat gebruikt wordt in de tekst, is ons belangrijkste stijlelement ontstaan: het parallellogram. De kleine hoeken van het parallellogram zijn gelijk aan de hoek van de V in het beeldmerk: 67° .



Toepassing

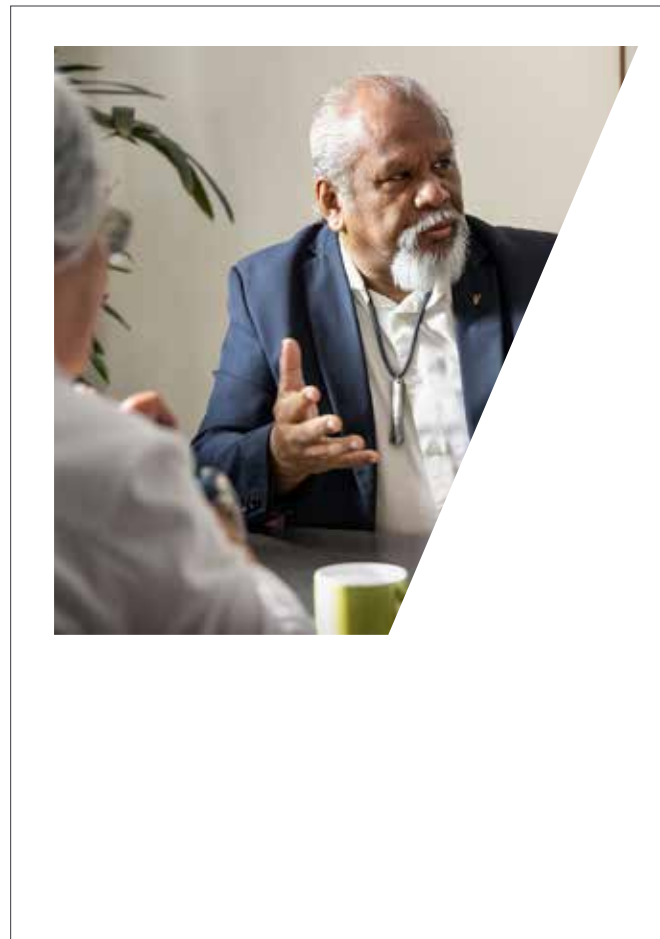
Het parallellogram kan vergroot of verkleind worden, deels of helemaal zichtbaar zijn, 90° gedraaid of gespiegeld worden en in sommige gevallen krijgt maar één schuine kant.



Basislayouts: fotografie

Voor basislayouts met fotografie (posters, omslagen, headerbeelden) combineren we de parallellogram en beelden op drie manieren:

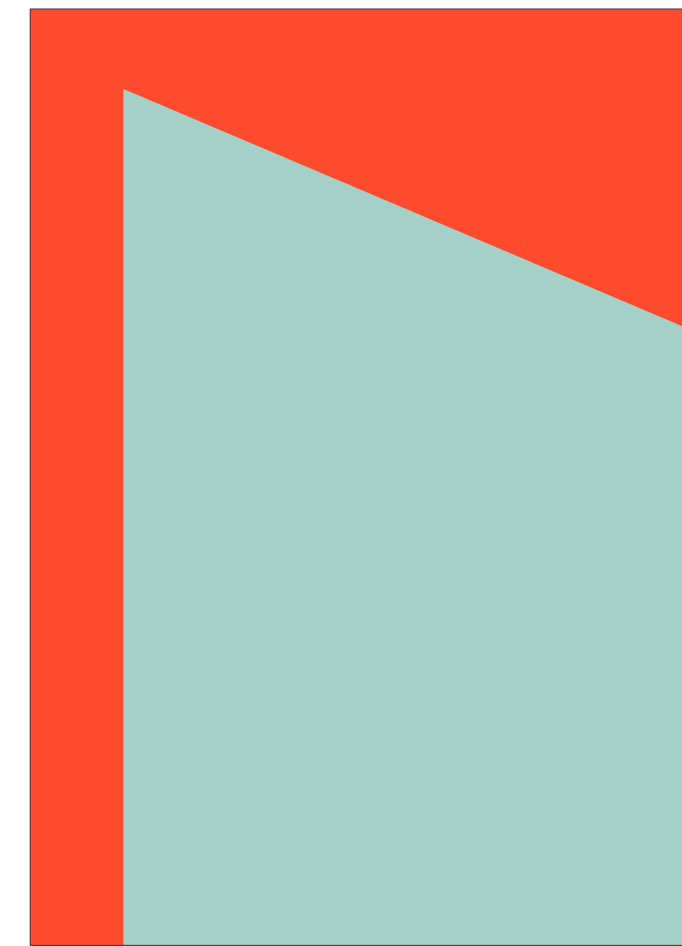
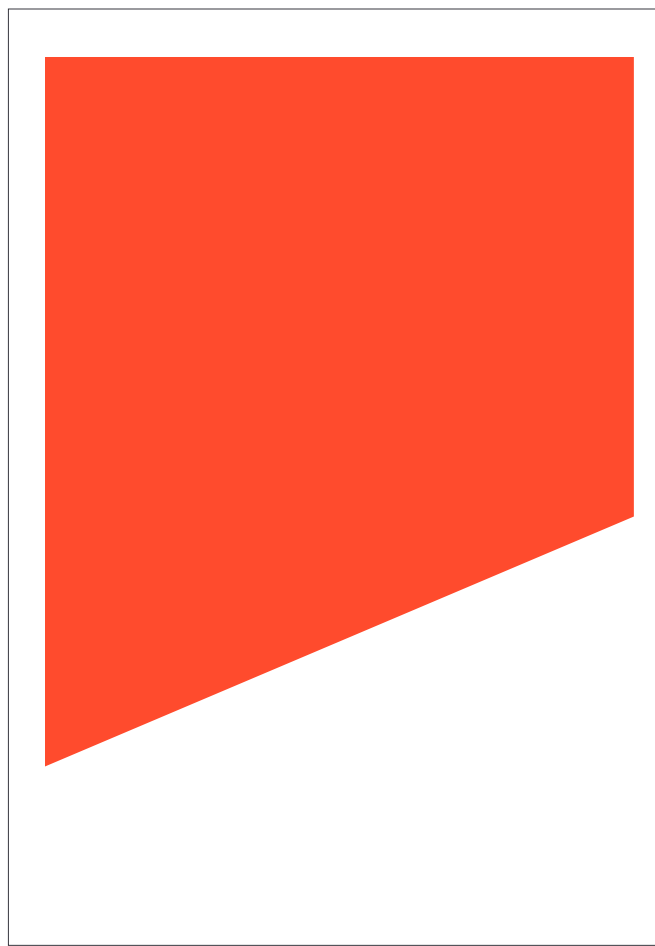
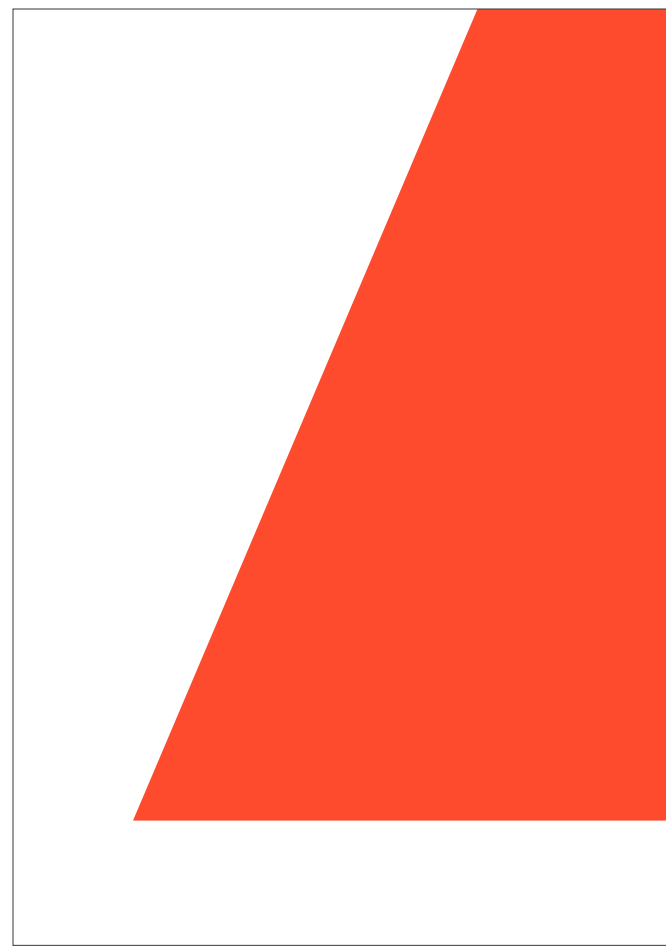
- beeld in de vorm aflopend
- beeld in de vorm met wit kader eromheen
- beeld in de vorm met en een oranje kleurvlak



Basislayouts: grafisch

Voor de grafische layouts hebben we vier varianten:

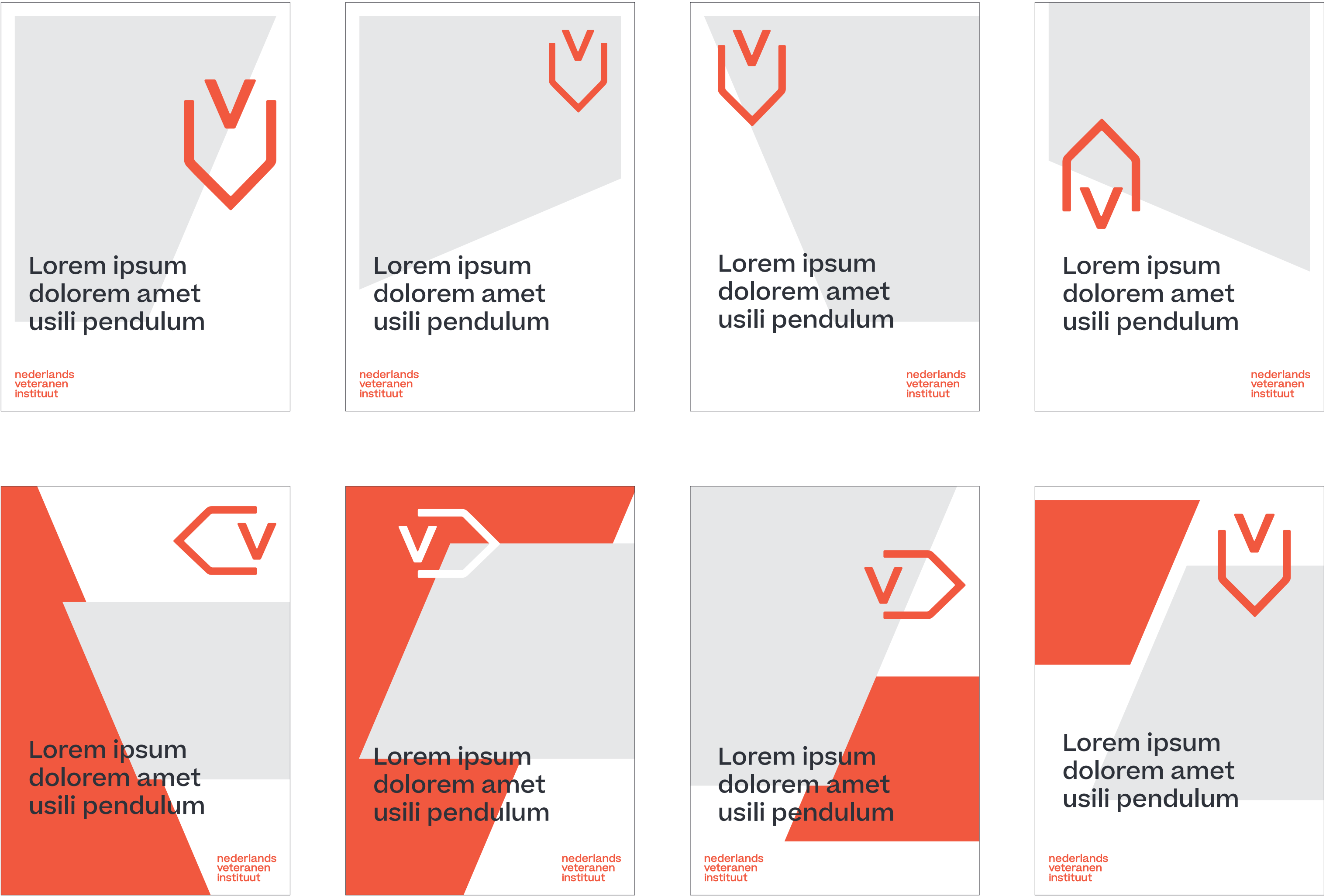
- oranje vlak op witte achtergrond aflopend
- oranje vlak op witte achtergrond met een witte kader eromheen
- oranje vlak op witte achtergrond en vlak met steunkleur
- vlak met steunkleur op een oranje achtergrond



Basislayouts: templates

Alle basislayouts zijn verwerkt in kant-en-klare templates voor staande en liggende A4-formaten. Hieronder een overzicht.

Staand met beeld



Basislayouts: templates

Alle basislayouts zijn verwerkt in kant-en-klare templates voor staande en liggende A4-formaten. Hieronder een overzicht.

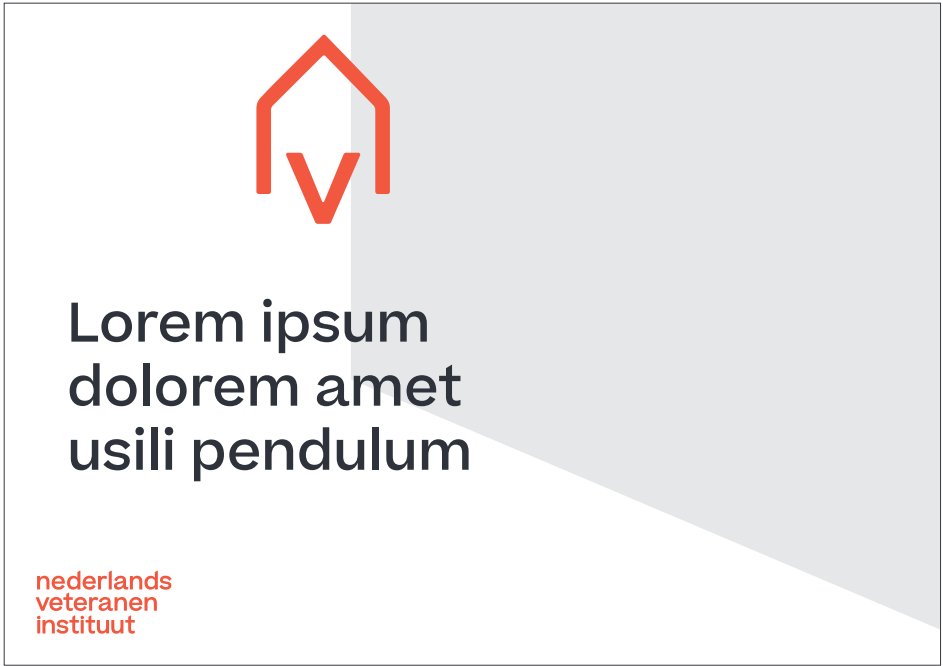
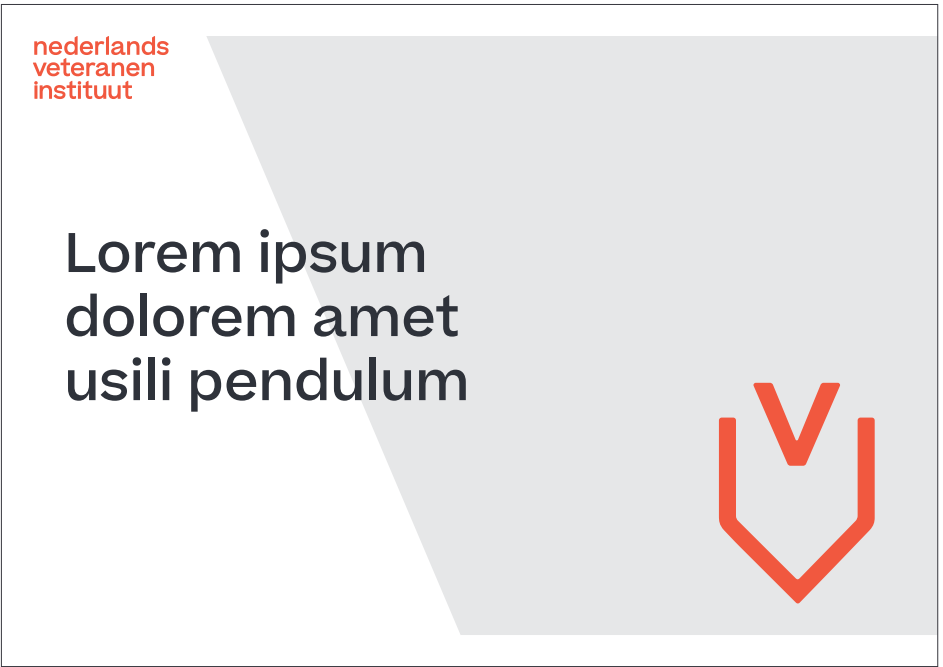
Staand zonder beeld



Basislayouts: templates

Alle basislayouts zijn verwerkt in kant-en-klare templates voor staande en liggende A4-formaten. Hieronder een overzicht.

Liggend met beeld



Basislayouts: templates

Alle basislayouts zijn verwerkt in kant-en-klare templates voor staande en liggende A4-formaten. Hieronder een overzicht.

Liggend zonder beeld



Het verschil

Wanneer we een tegenstelling gebruiken in titels, wordt het op de volgende manier opgemaakt. We gebruiken de Beatrice Medium.

Tekst voor de slash in één kleur

Slash en volgende tekst in één kleur

Het verschil tussen instituut / thuisbasis

Het verschil tussen instituut / thuisbasis

Het verschil tussen instituut / thuisbasis

Dikte slash



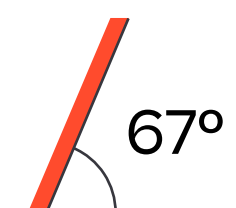
Hoogte slash



Uitlijning slash



Hoek slash



Middelen





Het verschil tussen kennen / erkennen

Zij maakten het verschil voor ons
Nu maken wij het verschil voor hen

nederlands
veteranen
instituut

Nederlands Veteraneninstituut

Als samenleving rekenen wij op onze militairen. Zij maakten het verschil toen wij erom vroegen. Bij terugkomst van missie of oorlog moeten zij op ons kunnen rekenen. Wij moeten hen het gevoel geven dat zij thuis welkom zijn en dat zij gezien en begrepen worden.

Het Nederlands Veteraneninstituut (NLVI) is opgericht in 2021 om de krachten van verschillende organisaties te bundelen. Wij voeren een belangrijk deel van de Veteranenwet uit door te werken aan erkenning, waardering en zorg voor veteranen. Ook doen wij onderzoek en verspreiden kennis over veteranenthema's.



103.000
Veteranen in Nederland



25% In dienst bij Defensie



83% Heeft een veteranenpas



85.000
Bezoekers op de Nederlandse Veteranendag in Den Haag



2.500 Veteranen worden begeleid door zorgcoördinatoren



1.700 Veteranen worden begeleid door het gespecialiseerd maatschappelijk werk (LZV)



900 Veteranen zijn in behandeling bij de tweedelijns geestelijke gezondheidszorg (LZV)



Erkenning en waardering voor veteranen

Veteranen hebben Nederland gedient onder oorlogsomstandigheden of tijdens (vredes-) missies. Zij verdienen hiervoor erkenning en waardering van de samenleving.

Activiteiten voor veteranen en het thuisfront
Wij organiseren activiteiten om veteranen en hun thuisfront erkenning en waardering te geven, zoals de jaarlijkse Nederlandse Veteranendag op de laatste zaterdag in juni in Den Haag. Op die dag bedankt Nederland alle veteranen die zich hebben

ingezet voor vrede, vrijheid en veiligheid, nu en in het verleden. Ook ondersteunen wij andere initiatieven om veteranen te eren en bij te staan, zoals het erecoulir op 4 mei op de Dam, het veteranendetachement tijdens de Nijmeegse Vierdaagse en de terugkeerreizen naar voormalige missiegebieden. Voor partners, kinderen en ouders van veteranen organiseren wij ontmoetingsdagen en via een besloten Facebookgroep kunnen zij ervaringen delen.



Het verschil tussen leren / inspireren

Veteranen vertellen
Het Nederlands Veteraneninstituut helpt oorlogs- en uitzonderingsvaringen zichtbaar te maken in de maatschappij door verhalen van veteranen en hun thuisfront te verspreiden. Dat gebeurt onder andere via Checkpoint, onze website,

de interviewcollectie met 1.500 verhalen op www.veteranenvertellen.nl en een educatief programma. Wij bereiken jaarlijks tienduizenden leerlingen in het voortgezet onderwijs met gastlessen 'Veteraan in de klas' en het dilemmaprogramma 'Wat zou jij beslissen?'.

Goede zorg voor veteranen en thuisfront, dienstslachtoffers, andere geïnformeerden en burgergetroffenen WOII

Een uitzending doet iets met mensen, gelukkig meestal ten goede. Maar soms verandert het leven daarna ingrijpend.

Veteranenloket
Veteranen en hun thuisfront kunnen met alle vragen terecht bij het Veteranenloket. Van daaruit wordt het contact gelegd met de juiste persoon die met de hulp- of zorgvraag aan de slag gaat: een nuddelins ondersteuner, zorgcoördinator of gespecialiseerd maatschappelijk werker. Ook kunnen zij het reach-out team inschakelen als veteranen het moeilijk vinden om zelf contact te zoeken of hulp te aanvaarden. Het Veteranenloket vormt de toegang tot het Landelijk Zorgsysteem voor Veteranen (LZV).

Landelijk Zorgsysteem voor Veteranen
Het LZV is een civiel-militaire keten-zorgorganisatie, waarin elf instellingen samenwerken om veteranen de best passende psychosociale hulp en psycho-traumazorg te bieden. De hulp- en zorgverleners van de elf instellingen kennen de militaire context en zijn ervaren in het begeleiden of behandelen van veteranen en hun thuisfront. Het LZV werkt met korte wachttijden en heeft speciale voorzieningen, zoals de veteranen intensieve behandelunit (VIBU).

Gert Nieveen, rechts, stond samen met zijn vader Aad in het erecoulir op 4 mei 2022



"Ik heb de vrijheid leren waarderen in twee missies in Afghanistan. Vier mei staat bij mij voor bezinning. Dat ik dat met mijn vader mocht delen, had iets magistraals. Samen op de Dam, samen veteraan zijn. Ik gun hem erkenning en waardering voor zijn missie in Libanon."

Politie, brandweer en ambulance
(Oud-)politie mensen met dienst-gerelateerde klachten kunnen ook terecht bij het NLVI. Wij bieden trainingen, ervaringsgroepen en een onafhankelijke extra hulplijn, die 24/7 bereikbaar is. Ook voor enkele regio's van de brandweer en ambulance bieden wij een steunpunt voor opvang en nazorg bij ingrijpende gebeurtenissen.

Burgergetroffenen WOII
Het trauma van mensen die de Tweede Wereldoorlog in Europa of Zuidoost-Azië meemaakten, heeft vaak nog dagelijkse effect op hen en kan een grote impact hebben op hun kinderen. Wij hebben kennis van de specifieke context van oorlogs- getroffenen met een Indische, Molukse en Europese achtergrond en bieden psycho- sociale hulp, ook aan de naoorlogse generatie.



Veteranenpas, draaginsigne en Checkpoint
De Veteranenpas en het draaginsigne veteranen zijn tekenen van erkenning en waardering. Ze worden verstrekt via het Veteranenloket. Houders van de pas krijgen gratis ons map- zine Checkpoint, treinkaartjes om veteranenevenementen te bezoeken en andere voordelen. Checkpoint verschijnt acht keer per jaar en bevat nieuws, verhalen van veteranen en achtergronden van missies nu en in het verleden.



Het verschil tussen terugkeren / weer meedoen

Onderzoek en kennisverspreiding over veteranen

Er wordt veel onderzoek gedaan naar veteranen door het NLVI, het LZV, het ministerie van Defensie en andere organisaties in Nederland.

NLVI-onderzoek
Via ons onderzoek willen we de vetera- nenpopulatie steeds beter leren kennen. Hoe kijken zij terug op hun uitzending en hoe werkt die ervaring door in hun leven en dat van hun naasten? Hoe staat het met hun gezondheid en welzijn en welke uitzendingerelateerde zorg is passend? Ook onderzoeken we de relatie tussen veteranen

en de samenleving. Het NLVI stelt jaarlijks subsidies beschikbaar voor organisaties die wetenschappelijk onderzoek willen doen naar veteranenthema's.

Kennisverspreiding
Het NLVI verspreidt kennis uit onderzoek naar veteranen onder andere via publicaties, de website en de jaarlijkse onderzoeksdag. Met de kennis uit dit onderzoek maken we het verschil door de erkenning, waardering en zorg voor veteranen zo goed mogelijk af te stemmen op hun ervaringen en behoeften.



Thuisbasis in Doorn

Wij maken het verschil door veteranen een plek te bieden waar zij elkaar ont-moeten en zich thuisvoelen. Waar zij begrepen en gezien worden, zodat zij het verschil kunnen blijven maken in de samenleving.

Hotel en faciliteiten
Ons pand in de Doornse bossen heeft een hotel met 27 kamers, waarvan enkele voor mensen die extra hulp nodig hebben. Wij hebben een restaurant met terras, een atrium voor bijeenkomsten tot 200 personen en diverse zalen voor reünies, vergaderingen, trainingen en begeleidings- programma's. Er is ook een eittenruimte en een gedenkplaats. Ons pand is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Parkeren is gratis. Het NLVI heeft het Green Key-certificaat voor duurzaamheid.

nederlands
veteranen
instituut



Nederlands Veteraneninstituut
Willem van Lanschotlaan 1, 3941 XV Doorn
Postbus 126, 3940 AG Doorn

Algemeen
085 334 00 50
info@veteraneninstituut.nl

Persvoorlichting
085 334 00 40
persvoorlichting@nlveteraneninstituut.nl

Veteranenloket
085 334 00 00
info@veteranenloket.nl

24/7 Loket Politie
0900 1219
info@247loket.nl

Steunpunt brandweer
0800 1288
steunpuntbrandweer@nlveteraneninstituut.nl

Steunpunt ambulance
0800 1299
steunpuntambulance@nlveteraneninstituut.nl

Advertenties

De basis advertentiegrids zijn ontwikkeld op basis van de corporate beelden en bijbehorende teksten. De grids zijn zowel staand als liggend beschikbaar.



Het verschil tussen kennen /erkennen

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn. Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen wegstoppen / een plek geven

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn. Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen luisteren / gehoord worden

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn. Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen terug zijn / weer meedoen

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn. Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen ieder voor zich / samen voor elkaar

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn.

Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen instituut / thuisbasis

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn.

Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen horen / begrijpen

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn.

Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen instituut / thuisbasis

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn.

Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut



Het verschil tussen begrepen / gezien worden

Onze veteranen maakten het verschil. Het verschil tussen oorlog en vrede. Het verschil tussen uitzichtloos en een nieuwe toekomst. Tussen toekijken en opstaan. Tussen dood en leven.

Dat deden zij voor ons en dat deden zij voor anderen. Daarom maken wij nu het verschil voor hen. Dat doen wij door een plek te bieden waar iedereen zichzelf kan zijn.

Waar zij thuis komen. Waar veteranen en anders geïntimeerden zich begrepen en gezien worden. Waar herinneringen een plek vinden en een nieuw perspectief. Met veel plezier en trots. En soms ook een traan.

Zodat veteranen het verschil kunnen blijven maken, bij ons, met ons en in de samenleving.

nederlands veteranen instituut

Mailings

Kerstmailing



Zomermailing



Interieur/placemaking

Volgt.

Social posts

Volgt.

Corporate film

De corporate film vertelt ons verhaal en waar wij in geloven. Hij is beschikbaar in 2 versies: een lange versie van 01:54 en een korte versie van 00:52.



Snippets

Snippets zijn korte loop video's uit de corporate film met een tegenstelling als tekst eroverheen. Deze worden ingezet als social media content.



Iconen

Volgt.

Powerpoint template

Volgt.

AV Toolkit

Volgt.

Nederlands Veteraneninstituut
Willem van Lanschotlaan 1,
3941 XV Doorn
Postbus 125, 3940 AC Doorn
+31 88 334 0050
info@nlveteraneninstituut.nl
www.nlveteraneninstituut.nl

nederlands
veteranen
instituut

