

Toestemmingsverklaring creatieve maker

Ondergetekende,

Joris Hoefakker
02-07-1981
Eigenaar Submedia

Studio:
Kloosterweg 1
6412CN Heerlen
Joris@submedia.nl
045 750 37 52

verklaart hierbij:

kennis te hebben genomen van het project scriptontwikkeling van 2 twee immersive rooms, zoals ingediend door Het Romeins Museum in het kader van de regeling Erfgoed Innovatie van het Mondriaan Fonds;

toestemming te geven voor het gebruik van zijn/haar/mijn creatieve bijdrage aan dit project, inclusief inhoudelijke inbreng, ontwerp of andere artistieke werkzaamheden, zoals nader omschreven in het projectplan;

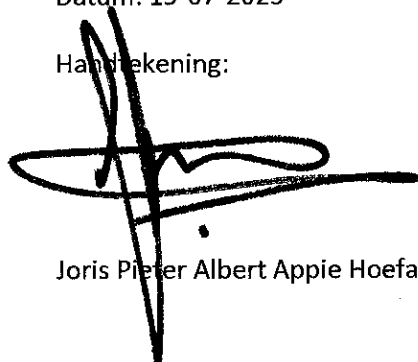
zich te committeren aan samenwerking binnen het project, onder voorwaarde van wederzijdse overeenstemming over de planning, de vergoeding en de uitvoering;

ermee bekend te zijn dat deze verklaring onderdeel uitmaakt van de subsidieaanvraag en dat de verstrekte gegevens vertrouwelijk worden behandeld conform de privacyverklaring van het Mondriaan Fonds.

Aldus naar waarheid ingevuld en ondertekend.

Plaats: Heerlen
Datum: 15-07-2025

Handtekening:



Joris Pieter Albert Appie Hoefakker



Aantal medewerkers: 9 (vast team + netwerk van vakspecialisten)

Specialisatie: film, interactieve installaties, immersive experiences en 3D-reconstructies

Werkgebied: Nederland & grensregio's

KvK: 14073932 | BTW: NL001941795B20

Contact: Joris Hoefakker | joris@submedia.nl | 06 15 05 53 71

Studio: Kloosterweg 1, 6412CN Heerlen

Website: www.submedia.nl

Profiel

Wij zijn Submedia, een bevlogen mediabureau dat verhalen zichtbaar, voelbaar en beleefbaar maakt.

Met film, interactieve installaties, immersive experiences en 3D-reconstructies helpen we musea, overheden en onderwijsinstellingen om hun boodschap krachtig over te brengen. We geloven in de kracht van beeld om mensen te raken en complexe inhoud toegankelijk te maken.

We doen niet alleen de uitvoering, maar zijn vooral sterk in conceptdenken. We benaderen opdrachten vaak vanuit onverwachte hoeken, wat leidt tot verrassende perspectieven en originele invalshoeken die projecten extra diepgang geven.

Met een vast team van negen makers, van filmmakers tot 3D-specialisten werken we van het eerste idee tot de uiteindelijke opstelling aan ervaringen die blijven hangen.

Specialisaties

Filmproductie met inhoud

Wij maken documentaires, explainers, promotievideo's en reconstructies waarin het verhaal altijd centraal staat. Geen oppervlakkige beelden, maar films die écht iets vertellen, zorgvuldig opgebouwd met oog voor context, inhoud en emotie.

We begeleiden het hele proces: van scherpe conceptontwikkeling en script tot draaiperiode en postproductie.

Ook vertalingen, ondertiteling en meertalige versies nemen we voor onze rekening, zodat het eindresultaat geschikt is voor een breed en internationaal publiek.

Of het nu gaat om het uitleggen van complexe processen, het delen van historische kennis of het versterken van identiteit en beleving, onze beelden raken, informeren en beklijven. Altijd met een inhoudelijke gelaagdheid die past bij de opdrachtgever en de doelgroep.

Interactieve installaties

Wij ontwikkelen toepassingen waarin de kijker niet alleen toeschouwer is, maar actief onderdeel wordt van het verhaal. Door gebruik te maken van touchscreens, games, sensoren of fysieke objecten ontstaat een directe en persoonlijke betrokkenheid bij de inhoud. Deze interactieve vormen van storytelling zetten aan tot ontdekken, denken en doen. Ze maken complexe thema's tastbaar en vertalen abstracte informatie naar een ervaring die blijft hangen. Of het nu gaat om een educatieve installatie, een museumopstelling of een publiekscampagne, we zorgen voor inhoudelijke diepgang én intuïtieve interactie.

Door technologie slim te combineren met creatief ontwerp en verhalende kracht, creëren we belevingen die verrassen, verbinden en activeren.

Immersive experiences

Wij creëren meeslepende belevingen waarin beeld, geluid en ruimte samensmelten tot één krachtig verhaal. Met grootschalige projecties, 360° opstellingen, projection mapping en multimediale omgevingen transformeren we elke ruimte tot een ervaring die het publiek volledig omhult.

Bezoekers stappen letterlijk het verhaal binnen en worden er onderdeel van. Of het nu gaat om een tijdelijke tentoonstelling, een vaste installatie of een publieksattractie, onze immersive experiences maken indruk op zintuig én geheugen. Wij combineren techniek, inhoud en vormgeving tot een totaalbeleving die niet alleen informeert of inspireert, maar ook emotioneert en verbindt.

3D-reconstructies

Wij bouwen visueel overtuigende en historisch verantwoorde 3D-modellen die tot de verbeelding spreken én inhoudelijk kloppen. Deze reconstructies zijn flexibel inzetbaar in tentoonstellingen, films, wetenschappelijke publicaties en educatieve contexten.

Onze modellen worden multimediaal toegepast: ze vormen de basis voor animaties, interactieve toepassingen en gamification, maar zijn ook geschikt voor stilstaand gebruik in drukwerk zoals boeken, infopanelen, educatief materiaal en wetenschappelijke publicaties.

Met oog voor detail, historische bronnen en de beoogde context zorgen we voor digitale reconstructies die informeren, fascineren en inspireren.

Samenwerking in projecten

Wij denken al in een vroeg stadium mee aan de tekentafel. Met oog voor inhoud, ontwerp, techniek en ruimte zorgen we dat alle elementen naadloos samenkomen in een kloppend geheel.

We werken graag interdisciplinair samen met ontwerpers, curatoren, bouwers, tentoonstellingsmakers en andere betrokken partijen. Dankzij onze brede ervaring overzien we het hele proces en kunnen we snel schakelen tussen concept, uitvoering en praktische haalbaarheid.

Onze kracht ligt in het verbinden van ideeën en het vertalen ervan naar concrete, werkbare oplossingen die passen binnen de context én het grotere verhaal. Zo dragen we bij aan projecten die zowel inhoudelijk als visueel sterk staan.

Ervaring

Romeinse villa's in Limburg, Leiden, Venlo, Heerlen

Samen met het Rijksmuseum van Oudheden, het Limburgs Museum en het Thermenmuseum ontwikkelden wij de introductiefilm en alle 3D-reconstructies. Inhoudelijk werkten we nauw samen met de drie conservatoren: Dr. Karen Jeneson, Dr. Jasper de Bruin en Bibi Beekman.



Virtueel Kasteel, Heerlen

Voor deze bekroonde beleving produceerden wij interactieve films, 3D-projecties en reconstructies in een 360 graden omgeving. In 2021 won dit project de VriendenLoterij Museumprijs. De jury roemde de innovatieve inzet van digitale middelen en de impact op het publiek.



RetroFuture, Evoluon, Eindhoven

Voor deze toekomstgerichte expositie maakten wij de introductiefilm en interactieve elementen. Bezoekers werden via audiovisuele tunnels meegenomen in historische toekomstvisies, ondersteund door onze visuele content.



Helden van Toen, Amsterdam

Speciaal voor de Dag van de Arbeid maakten wij een pop-up experience in het Amsterdamse Martin-Luther Kingpark. Bezoekers gingen terug in de tijd langs multimedia mini-tentoonstellingen met reconstructies van stakingen of het opnieuw tot leven brengen van de oprichters van de vakbond.



AI: De Expo, Discovery Museum, Kerkrade

We brachten robot Ami tot leven met een AI-stem, spraakherkenning en gedrag programmering, waardoor ze uitgroeide tot de ster van de expo. Daarnaast ontwikkelden we animaties, korte films en spelelementen die bezoekers op een toegankelijke en speelse manier kennis laten maken met kunstmatige intelligentie.



Einstein Telescope, ETEC, Euregio

Wij bedachten het concept voor deze expositie en ontwikkelden de hologrammen die wetenschappers via lifelike spiegels tot leven brengen. Samen met onderzoekers reisden wij door Europa om content te verzamelen voor de show. Zo brachten we beeldende wetenschap naar het publiek, met ondersteuning van instituties als Nikhef en de Universiteit Maastricht.



Nederlands Mijnmuseum, Heerlen

Voor het Nederlands Mijnmuseum ontwikkelden wij meerdere filmische installaties, thematische belevingen en een interactieve projectie. De focus lag op persoonlijke verhalen, de regionale geschiedenis en de industriële context. Eén volledige verdieping is gewijd aan de wederopstanding van de regio, waar bezoekers hun eigen avatar kunnen toevoegen aan een visueel spektakel van tien meter breed.



Visit Parkstad, Visit Zuid-Limburg

Een meeslepende filmische tijdreis door de geschiedenis van de regio, in opdracht van Visit Zuid-Limburg. Met visuele effecten, voice-over en historisch materiaal ontwikkelden wij een publieksfilm voor gebruik in promotie en educatie.



Award

In 2021 won ons project, het Virtueel Kasteel, de VriendenLoterij Museumprijs.

Cathelijne Broers (directeur van Prins Bernhard Cultuurfonds): "De manier waarop Kasteel Hoensbroek digitale middelen inzet is, zeker gelet op het formaat van het museum, heel indrukwekkend. Kasteel Hoensbroek weet bezoekers online terug te brengen naar Middeleeuwse sferen en zo te verleiden tot een bezoek aan het fysieke kasteel. Het laat daarbij zien dat je met enthousiasme, bevoegenheid en een topteam aan medewerkers en vrijwilligers veel van de grond kunt krijgen. Een waar voorbeeld voor vele andere musea en kastelen!"

VriendenLoterij
MUSEUMPRIJS



Submedia ontwikkelde het concept, wist het management te overtuigen om het gehele kasteel digitaal open te stellen, en werkte dit vervolgens uit tot een prijswinnende ervaring.

Kernteam

Het kernteam van Submedia bestaat uit negen mensen:

Joris, Mark, Alexander, Remy, Dylan, Barbro, Lars, Bjorn en Lonneke

Joris Hoefakker (eigenaar)

Grafisch opgeleid conceptdenker met ruim 25 jaar ervaring in visuele communicatie.

Mark Handels (storyteller)

Multimediaal opgeleide filmmaker met een scherp oog voor narratief, design en interactieve interfaces.

Alexander Dohmen (visueel artiest)

Filmspecialist met een achtergrond aan de kunstacademie, sterk in beeldregie en visuele sfeerzetting.

Remy Kooi (3D-specialist)

Virtuele maker met een kunstacademische achtergrond, expert in animatie en digitale reconstructie.

Dylan Scheffer (audiovisueel producent)

Allround producent met brede ervaring in film, montage en multimediale realisatie.

Barbro Gulikers (productie)

Organisator pur sang met uitstekende communicatieve vaardigheden en gevoel voor planning en detail.

Lars Henderiks (geluidsontwerper)

Kunst Academisch geschoolde audiofiel met een scherp oor voor sound design en muziekproductie.

Bjorn Frins (beeldspecialist)

Audiovisueel opgeleid cameraman en fotograaf met oog voor compositie en techniek.

Lonneke Orbons (scenograaf)

Gedreven decorontwerper met opleiding aan de toneelschool en expertise in ruimtelijke vertaling van verhalen.