



Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond

Marktonderzoek

Routenavigatie en Informatiesysteem ARR

Rotterdam, 20-1-2026

Kenmerk : 823706
Status : Definitief
Versie : 1.0

Inhoud

1	Inleiding.....	3
1.1	De aanbestedende dienst	3
1.2	Achtergrond informatie onderzoek	3
2	Doel van het marktonderzoek.....	4
3	Procedure	5
3.1	Planning marktonderzoek	5
3.2	Schriftelijke vragen	5
3.3	Dialogsessies	7

1 Inleiding

1.1 De aanbestedende dienst

Dit marktonderzoek wordt gedaan door de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond (VRR).

De VRR is een overheidsorganisatie die namens gemeenten in de regio Rijnmond, taken uitvoert op het gebied van brandweezorg, ambulancezorg, geneeskundige hulpverlening bij ongevallen en rampen en risico- en crisisbeheersing. Meer informatie over de VRR is te vinden op www.vr-rr.nl.

Dit onderzoek is specifiek voor de Ambulance Rotterdam-Rijnmond (ARR), andere organisatieonderdelen maken geen onderdeel uit van deze opdracht.

1.2 Achtergrond informatie onderzoek

Momenteel heeft de ARR verouderde systemen voor de Mobiele Data Terminal en Routenavigatie en informatie. De ARR moet deze systemen vervangen zodat collega's hun werk goed kunnen blijven uitvoeren.

Zowel de software als de hardware moet vervangen worden, maar een uitgangspunt van de ARR is dat de software als eerste aangeschaft wordt en dat daarna de hardware daarna aangekocht wordt. De softwareleverancier moet wel advies geven welke hardware het beste is voor de aangeboden software. Inbouwen van de hardware zal worden gedaan door onze contractpartners hiervoor.

Daarnaast zal de overeenkomst een, voor dit type product, relatief korte looptijd hebben. Dit omdat het de ambitie van de VRR is om één systeem aan te schaffen voor de gehele veiligheidsregio in 2029.

Het uitgangspunt is dat er uiterlijk juni 2026 definitief is welk systeem in de nieuwe ambulances ingebouwd kan worden.

Een projectgroep bestaande uit een vertegenwoordiging van alle betreffende organisatieonderdelen waaronder de ARR en ICT heeft een programma van eisen (bijlage 1) opgesteld. De VRR wil deze marktconsultatie gebruiken om dit PvE te toetsen op haalbaarheid en de vragen in hoofdstuk 3 te beantwoorden.

Het is de verwachting dat er uiteindelijk een meervoudig onderhandse of Europese aanbesteding uitgevoerd zal worden voor dit onderwerp.

2 Doel van het marktonderzoek

Het resultaat van het marktonderzoek moet de VRR inzage geven in:

1. De beschikbaarheid van reeds bestaande oplossingen in de markt (of the shelf);
2. De zienswijze van marktpartijen op het voorgestelde programma van eisen;
Dit betreft met name de eisen ten aanzien van functionaliteit en beheer (incl. koppelingen), andere zaken zoals implementatie en privacy worden in het marktonderzoek nog niet meegenomen;
3. Wijze van aanbesteden (type procedure);
4. Toekomstvisie van marktpartijen op dergelijke oplossingen;
5. Aanpak in termen van
 - Aanbestedingsstrategie;
 - Tijdpad;
6. De kosten die samenhangen met de betreffende software.

Het marktonderzoek is expliciet geen leveranciersselectie. Van de partijen die deelnemen aan het marktonderzoek, verwacht de VRR dat zij in staat zijn om de VRR te helpen bij het beantwoorden van de vragen en een systeem te kunnen laten zien. Transparantie en gelijke behandeling staan bij de VRR hoog in het vaandel, de VRR hoopt dit ook te krijgen vanuit de markt. Wij zijn ons er bewust van dat de IT-markt een zeer concurrentiegevoelige markt is, daarom dat wij dit expliciet benoemen. Alle gedeelde informatie wordt ook niet gebruikt in externe communicatie en blijft uitsluitend binnen de projectgroep. De projectgroepleden zijn, naast hun inhoudelijke kennis, ook geselecteerd vanwege hun objectiviteit ten aanzien van verschillende marktpartijen en systemen.

De informatie die de VRR in het kader van het marktonderzoek ontvangt is vrijblijvend en gebruikt de VRR alleen voor de interne besluitvorming. De VRR bepaalt daarbij zelf welke informatie zij gebruikt. De interpretatie van de verstrekte informatie is voor rekening van de VRR. Indien één of meerdere aanbestedingstrajecten volgen, staan deze op zich en kan niet worden teruggevallen op informatie verstrekt in dit marktonderzoek.

3 Procedure

Het marktonderzoek bestaat uit twee onderdelen:

- Schriftelijke beantwoording van de vragen (zie paragraaf 3.2).
- Een dialoogsessie (zie paragraaf 3.3).

De contactpersoon voor het marktonderzoek is:

Marion de Heer, communicatie verloopt via TenderNed.

3.1 Planning marktonderzoek

Onderwerp	Deadline
Publicatie marktonderzoek	22 januari 2026
Insturen vragen (Nota van Inlichtingen)	29 januari 2026 12:00 uur
Beantwoording vragen (Nota van Inlichtingen)	4 februari 2026
Dialoogsessies (wordt apart ingepland)	9 februari 2026
Schriftelijke beantwoording van de vragen	13 februari 2026

3.2 Schriftelijke vragen

Op de volgende vragen wil de VRR het antwoord van leveranciers schriftelijk ontvangen.

Algemeen

1. Wat is uw visie op het bijgevoegde Programma van Eisen (PvE) (bijlage 1)?
 - a. Kan het systeem wat u voor ogen heeft voldoen aan alle eisen uit het PvE?
 - i. Zo nee, kunt u aangeven aan welke eisen niet voldaan kan worden en of u een alternatief heeft danwel dat dit maatwerk moet zijn? U kunt hiervoor gebruik maken van bijlage 1.
2. De visie van ARR is om software aan te schaffen en hardware naderhand aan te schaffen, waarbij de softwareleverancier adviseert welke hardware aangeschaft moet worden, hoe staat u daartegenover?
3. Op welke wijze kunt u gegevens migreren met andere systemen reeds in gebruik door de VRR? (Zie ook het PvE)
4. Als u kijkt naar de markt waar u zich in begeeft, wat is uw unique selling point?
5. Gelet op eerdere gelijksoortige aanbestedingen, welke gunningscriteria zou u aanbevelen? (omdat dit een meerwaarde heeft voor de leveranciersselectie)
6. Gelet op eerdere gelijksoortige aanbestedingen, welke gunningscriteria zou u absoluut afraden? (omdat dit geen meerwaarde heeft voor de leveranciersselectie)
7. Hoe staat u tegenover testdagen waarbij functioneel beheerders en eindgebruikers de aangeboden systemen testen, waarbij de testdagen onderdeel zijn van de gunningscriteria?
 - a. Dit dient dan wel bij andere rav's uitgevoerd te worden. Het is niet haalbaar om enkele van onze voertuigen voor dit doel om te bouwen.
8. Hoe staat u tegenover presentaties waarbij medewerkers van inschrijvers het systeem laten zien zonder dat de functioneel beheerders of eindgebruikers zelf "aan de knoppen zitten"? Hierbij is het expliciet niet de bedoeling en intentie dat marktpartijen elkaars systeem zien.

9. Wat er is er qua randapparatuur (denk aan kabelbomen, antennes e.d.) nodig om uw software werkend in de voertuigen van de ARR te krijgen?
10. Welke ontwikkelingen op korte én lange termijn voorziet u ten aanzien van integratie of toepassing van AI in de systemen? Wordt er al gebruik van gemaakt? En zo ja:
 - a. Voor welke onderdelen?
 - b. Waar staan die servers?
 - c. Wat is de toegevoegde waarde?
11. Welke randvoorwaarden (functioneel, technisch, organisatorisch) moet de VRR volgens u invullen om het systeem adequaat te implementeren?
12. Implementatiestrategie

De VRR is benieuwd naar de best practices als het gaat om de implementatiestrategie. De VRR heeft daarbij de volgende vragen:

 - a) Welke implementatiestrategie adviseert u de VRR? Te denken valt aan
 - i) Een gefaseerde uitrol (starten met een pilot? Verdeling in fasen per doelgroep, per functionele component, per proces).
 - ii) De toepassing van bepaalde methodieken t.b.v. implementatie (waterval, agile, scrum e.d.) en hoe dit realistisch uitgevoerd kan worden.
 - (1) Heeft u een bepaalde voorkeur op basis van user cases?
 - iii) Welk onderdeel of onderdelen (functionaliteiten) als eerste geïmplementeerd kunnen worden of juist alle componenten tegelijk implementeren.
 - b) Wat is volgens u een reëel tijdspad voor de implementatie of voor de onderdelen die u kunt invullen?
 - c) Welke aandachtspunten wilt u de VRR meegeven op het gebied van:
 - i) Implementatie van de visie.
 - ii) Gebruikersacceptatie.
 - iii) Benodigde capaciteit voor het implementeren en beheren.
 - iv) Technische haalbaarheid.
 - v) Bewaking van governance, planning en budget.
 - vi) Overzetten (migreren) van data vanuit huidige leverancier en de nog te formuleren exit strategie.
 - vii) Andere gebieden die wij nu niet voorzien.

13. Kostenindicatie

De VRR wil een zo reëel mogelijk beeld krijgen van de kosten die samenhangen met de implementatie en het gebruik van de onderhavige software en vraagt u de onderstaande tabel in te vullen voor de verwachte prijscomponenten.

Bij onderdeel 5 (overige componenten) kunt u aangeven welke prijscomponenten u mist en welke in uw ogen van belang zijn voor het Routenavigatie en Informatie Systeem.

- Kunt u aangeven in hoeverre er sprake is van staffels ten aanzien van aantal licenties?
- Kunt u aangeven of er verschil is in kosten tussen beheerlicenties en gebruikerslicenties?

Onderdeel	Indicatieve kosten		Bandbreedte (+/- x%)
	Eenmalige kosten	Jaarlijkse kosten	
1. Gebruik licenties			
2. Koppelingen			
3. Implementatie			
4. Onderhoud			
5. Opleiding			
6. Overige componenten			

Specifiek voor het systeem

14. Hoe vaak wordt er een back up gemaakt van eigen data ingevoerd door VRR?
15. Waar staan de servers? Binnen de EU, indien daarbuiten, hoe gaat u om met privacy en andere geopolitieke aandachtspunten.
16. Hoe wordt beveiliging en continuïteit van de servers, applicatie en data gegarandeerd.
Wat is de gemiddelde downtime per jaar?
17. Wat is het gemiddelde dataverbruik per licentie? En/of waar is dit van afhankelijk?
18. In hoeverre kunnen routes gegenereerd worden op basis van actuele verkeerssituatie en openstaande bruggen in combinatie met prioritering?
19. Welke zaken kan een beheerder zelf op de kaart aanpassen?
20. Is het mogelijk om eerdere ritdata te gebruiken voor toekomstige routebepalingen?
21. Is er veel prijsverschil voor de kaarten uit meerdere landen? Bijvoorbeeld Nederland met daarbij Duitsland en België of geheel West-Europa?

3.3 Dialoogsessies

De dialoogsessie duurt maximaal 1,5 uur waarin de volgende onderwerpen aan bod dienen te komen:

- Algemene presentatie van de organisatie/het systeem
- Toelichting op de gegeven antwoorden en vragen van de VRR (dialoog)

Bij de dialoogsessie is de projectgroep aanwezig.