

## Algemene informatie

**Aanbesteding:** Eindejaarsgeschenken  
**Aanbestedende Dienst:** Koning Willem I College  
**Referentie:** INK/26.01/EA

### Toelichting:

## Vraag en antwoord

**Ref.nr.** 1 **Onderwerp:** 4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht 32. Monitoring digitaal in real-time voor de opdrachtgever via een online dashboard.

**Vraag:**  
We hebben geen real-time online dashboard maar het is wel mogelijk om op elk moment van de dag een real-time rapportage op te vragen bij de contactpersoon of projectmanager . Is dit alternatief akkoord?

**Antwoord:**  
Nee, of de leverancier moet initiatief nemen om ons 1 x per week te mailen met de huidige stand van zaken, ontzorgen van opdrachtgever.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.** 2 **Onderwerp:** 4.2.1.1 Open vraag 1: Webshop en creatieve gift voor bij de voucher

**Vraag:**  
Wat is het budget voor het kleine presentje/attentie?

**Antwoord:**  
Het bedrag genoemd in §1.2.2 is een all-in bedrag, inclusief voucher, verpakking, verzending en attentie.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

3

**Onderwerp:**

4.2.1.3 Open vraag 3: Duurzaamheid

**Vraag:**

Gezien de omvang van de gevraagde onderwerpen en het gewicht van dit onderdeel binnen de beoordeling (35%), is één A4-pagina beperkt om onze visie, aanpak en borging ten aanzien van duurzaamheid en circulariteit voldoende te onderbouwen.

Is het toegestaan dit uit te breiden van één naar twee A4-pagina's?

**Antwoord:**

Nee, niet akkoord.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

4.2.1.1 Open vraag 1: Webshop en creatieve gift voor bij de voucher, b. Gebruik huisstijl KW1C

**Vraag:**

Kunt u de geldende huisstijlrichtlijnen en/of het huisstijlhandboek van KW1C met inschrijvers delen, zodat de uitwerking conform de huisstijl kan plaatsvinden?

**Antwoord:**

Wij voegende richtlijnen en het huisstijlboek toe aan de aanbestedingsdocumentatie. Het is van meerwaarde als dit wordt gebruikt.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

Eisen m.b.t. de webshop, eis 39

**Vraag:**

Ten aanzien van eis 39 gaan wij er, gezien de genoemde datum van 1 december, vanuit dat met 'geschenken' wordt bedoeld op de vouchers en niet op de afzonderlijke producten die via de webshop door ontvangers worden besteld. Kunt u bevestigen dat deze aanname juist is?

**Antwoord:**

Ja, dat is juist.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

6

**Onderwerp:**

Eisen m.b.t. de webshop, eis 25

**Vraag:**

Wij gaan ervan uit dat met 'herkenbaar als een pakket vanuit Opdrachtgever' uitsluitend wordt bedoeld dat Opdrachtgever als afzender op het verzendlabel wordt vermeld. Kunt u bevestigen dat deze interpretatie juist is?

**Antwoord:**

Nee een vernoeming is niet voldoende. Wij bedoelen met herkenbaar ook onze huisstijl (kleur en vorm).

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

7

**Onderwerp:**

Eisen m.b.t. de webshop, eis 25

**Vraag:**

Wij gaan ervan uit dat met 'gratis aan huis bezorgd' wordt bedoeld dat bezorgkosten inbegrepen zijn in het totale inschrijvingsbedrag en niet separaat in rekening worden gebracht. Kunt u bevestigen of deze interpretatie juist is?

**Antwoord:**

Dat is juist, het bedrag is all-in per persoon/pakket.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

8

**Onderwerp:**

Eisen m.b.t. de eindejaarsgeschenken, Eis 9.f

**Vraag:**

Kunt u specificeren wat u verstaat onder een 'breed aanbod' van digitale kadokaarten /cadeaubonnen? Heeft dit betrekking op de diversiteit van het assortiment, de omvang (aantal aanbieders/kaarten), of een combinatie van beide?

Kunt u hierbij aangeven welke minimale verwachtingen of criteria u hanteert?

**Antwoord:**

Een combinatie van beide, minimaal 10 verschillende kadokaarten in verschillende categoriën, maar mag natuurlijk ook met meer aanbieders van dezelfde categorie.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

<b>Ref.nr.</b> 9	<b>Onderwerp:</b> Eisen m.b.t. de eindejaarsgeschenken, Eis 9.e
	<b>Vraag:</b> Ten aanzien van eis 9.e (community bedrijven of producten uit de regio's Oss, Cuijk, Meierijstad, 's-Hertogenbosch en/of Rivierenland): kunt u bevestigen of het hierbij fysieke producten betreft?  Indien ja, wordt van opdrachtnemer verwacht dat deze zorgdraagt voor opslag en verzending, of vindt distributie plaats vanuit een (bestaande) locatie van Opdrachtgever of de betreffende leveranciers?"
	<b>Antwoord:</b> Voorheen hadden wij bonnen van lokale bedrijven die vervolgens bij die bedrijven konden worden ingeleverd.
	<b>Fase:</b> Inschrijffase
	<b>Inschrijfronde:</b> Inschrijfronde 1
	<b>Vragenronde:</b> Vragenronde 1
	<b>Percelen:</b> P1 Eindejaarsgeschenken
	<b>Beantwoord op:</b> 25 feb 2026
<b>Ref.nr.</b> 10	<b>Onderwerp:</b> Eisen m.b.t. de eindejaarsgeschenken, Eis 7 en 8
	<b>Vraag:</b> Gezien het belang dat Opdrachtgever hecht aan duurzaamheid en circulariteit, vragen wij ons af hoe de eis van een fysieke cadeauverpakking/voucher zich verhoudt tot deze doelstelling. Ook bij gebruik van duurzame materialen en verzending blijft fysieke uitgifte immers minder milieuvriendelijk dan een digitale oplossing.  Is het toegestaan om in plaats daarvan een volledig digitale variant aan te bieden, die aantoonbaar duurzamer is, dezelfde of ruimere personalisatiemogelijkheden biedt en bovendien beter bestand is tegen fraude dan fysieke vouchers?
	<b>Antwoord:</b> Nee, niet akkoord. Er moet een fysiek kado bij het geefmoment zitten
	<b>Fase:</b> Inschrijffase
	<b>Inschrijfronde:</b> Inschrijfronde 1
	<b>Vragenronde:</b> Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

11

**Onderwerp:**

3.3 Uniform Europees Aanbestedingsdocument en bewijsstukken

**Vraag:**

Kunt u toelichten wat u verstaat onder "een helder omschreven document waarin staat hoe het voldoen aan de eisen op andere wijze geborgd is"? Welke inhoud en mate van onderbouwing verwacht u hierbij van inschrijvers zonder ISO 27001-certificering?

**Antwoord:**

U dient aan te tonen dat u voldoet aan hetzelfde beschermingsniveau dat inhoudelijk gelijkwaardig is en dat u aan de eisen voldoet. De vorm waarin u dat aantoont is vormvrij.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

12

**Onderwerp:**

1.2.3 Vereiste competenties bij de aan te besteden opdracht

**Vraag:**

Ten aanzien van paragraaf 1.2.3 'Vereiste competenties bij de aan te besteden opdracht' ontvangen wij graag een nadere toelichting op de term 'eindejaarsgeschenken', aangezien deze binnen het document op meerdere manieren wordt gebruikt.

Kunt u per kerncompetentie specificeren of hiermee wordt bedoeld op de vouchers of op het (fysieke) aanbod/geschenken binnen de webshop?

**Antwoord:**

Kerncompetentie 1: fysieke geschenken.  
Kerncompetentie 2: fysieke geschenken in de webshop.  
Kerncompetentie 3: fysieke geschenken én vouchers.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

13

**Onderwerp:**

4.1 Eisen m.b.t. geschenken in de webshop

**Vraag:**

Zijn er specifieke categorieën waaruit het assortiment moet bestaan? Of is inschrijver hier vrij in om dit te bepalen.

**Antwoord:**

Inschrijver is hier vrij in. Alcohol is niet toegestaan.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

14

**Onderwerp:**

2.14.3 Maximaal aantal pagina's en bijlagen

**Vraag:**

Is het toegestaan om een voorblad (dat niet meetelt in het aantal pagina's) toe te voegen aan de in te leveren documenten voor de subgunningscriteria?

**Antwoord:**

Nee, niet akkoord

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

15

**Onderwerp:**

4.2.1.1 Open vraag 1: Webshop en creatieve gift voor bij de voucher

**Vraag:**

Een van de belangrijkste onderdelen van het eindejaarsgeschenk bij onze opdrachtgevers is het assortiment in de webshop. Ook uit evaluaties met onze klanten blijkt dat het assortiment een zeer belangrijke pijler is voor de tevredenheid van medewerkers. Binnen de huidige beoordelingssystematiek is het echter onduidelijk hoe zwaar het meetelt. Klopt het dat u het assortiment alleen beoordeelt in open vraag 1, Webshop en creatieve gift voor bij de voucher? En hoe zwaar weegt het assortiment binnen dit kwaliteitscriterium?

**Antwoord:**

Diversiteit van het assortiment is wel degelijk belangrijk en wordt in overleg met opdrachtgever ieder jaar samengesteld (eisen 9 t/m 13). Bij openvraag 1 wensen wij de webshop te beoordelen op vormgeving en creativiteit. En willen wij voorbeelden van de creatieve gift.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

16

**Onderwerp:**

4.1 Eisen m.b.t. geschenken in de webshop

**Vraag:**

Om een goed beeld te krijgen van de doelgroep en om herhaling te voorkomen, zouden we graag de top 10 meest gekozen geschenken van vorig jaar inzien. Kunt u deze delen?

**Antwoord:**

1. Douglas cadeaukaart
2. Diner Cadeau cadeaukaart
3. Dille & Kamille cadeaukaart
4. Kluscadeaukaart cadeaukaart
5. BoTek & Blad cadeaukaart
6. Ons Restaurant & Restaurant Meesters cadeaukaart
7. Verrassingspakket
8. Norländer nubuck rol rugtas taupe
9. Tony's Chocolonely lil'Bits triple chocolate mix
10. Norländer rol rugtas rpet olijfgroen

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

17

**Onderwerp:**

4.1 Eisen m.b.t. geschenken in de webshop

**Vraag:**

We lezen nergens een gewenst aantal geschenken, terwijl dit essentiële informatie is voor het aanbod dat inschrijvers doen.

Kunt u een minimum- en maximaal aantal gewenste geschenken aangeven die opgenomen dienen te worden in de aangeboden webshop?

**Antwoord:**

We willen een evenwichtig aanbod en laten dit graag aan de aanbieder over.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

18

**Onderwerp:**

4.1 Prijsvorming en facturatie

**Vraag:**

Veel van de klanten in onze branche betalen laat, terwijl onze inkoop logischerwijs al ver voor de levering geschiedt.

We nemen onze producten af van voornamelijk MKB-ondernemingen en vinden het belangrijk om hen tijdig te betalen. Om in staat te zijn om de eigen leveranciers tijdig te betalen en een gezonde (financiële) bedrijfsvoering te voeren is het in ieders belang in de keten om tijdig de betalingen uit te voeren.

De vraag is of jullie bereid zijn akkoord te gaan met de volgende facturatietermijn:

50% bij ondertekening opdracht

40% na opening webshop

10% restantfactuur met verrekening niet-verzilverde vouchers

**Antwoord:**

"Akkoord,

50% bij aanvang opdracht

40% één week na opening webshop

10% restantfactuur met verrekening niet-verzilverde vouchers"

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

19

**Onderwerp:**

4.1 Eisen m.b.t. de eindejaarsgeschenken

**Vraag:**

Willen jullie in de aanbestedingsdocumenten een voorbeeld ontvangen van de fysieke uitnodiging?

**Antwoord:**

Ja, graag

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

20

**Onderwerp:**

Open vraag 1

**Vraag:**

Kunnen jullie bevestigen dat het geen meerwaarde is wanneer inschrijvers een voucher uitwerken bij deze inschrijving? Dit valt namelijk niet onder de uitvraag bij open vraag 1 die enkel over webshop en gift voor bij de voucher gaat.

**Antwoord:**

Graag wel ivm beoordeling originaliteit

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

21

**Onderwerp:**

Eis 6

**Vraag:**

"Opdrachtgever heeft eenzijdig de mogelijkheid om de waarde aan te passen." Graag zien we dat jullie een minimale waarde opgeven aangezien er voor 15 euro bijvoorbeeld geen representatief eindejaarsgeschenk geleverd kan worden

**Antwoord:**

De minimale waarde van het eindejaarsgeschenk is € 35 incl. btw

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

22

**Onderwerp:**

Open vraag 2

**Vraag:**

Hoe willen jullie de pakketten geleverd krijgen? Op locaties of op huisadressen? Indien op locaties: op hoeveel locaties?

**Antwoord:**

Op de 6 gemeenschappen: Den Bosch (2 locaties), Veghel, Cuijk, Oss en Tiel) en geschenken uit de webshop thuisbezorgen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
23

**Onderwerp:**  
Referentie eis 3

**Vraag:**

"Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met het leveren van eindejaarsgeschenken op meerdere locaties." Klopt het dat eindejaarsgeschenken (fysieke voucher codes) mogen zijn en gaat het dan echt op levering op locaties waar de opdrachtgever deze zelf uitreikt? Of mogen het ook fysieke eindejaarsgeschenken (als in kerstpakketten) zijn?

**Antwoord:**

Fysieke vouchers of kerstpakketten geleverd op locaties opdrachtgever volgens afspraak, geschenken uit de webshop thuisbezorgen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
24

**Onderwerp:**  
Referentie eis 1

**Vraag:**

"Inschrijver heeft aantoonbare ervaring met de levering en op voorraad hebben van minimaal 1400 eindejaarsgeschenken (aantallen zijn gebaseerd op 60% van de grootte van de opdracht)." Bedoelen jullie 1400 unieke verschillende geschenken of een totaal aan 1400 geschenken? En bedoelen jullie het fysiek op voorraad leggen of tellen digitale geschenken ook mee?

**Antwoord:**

We bedoelen het fysiek op voorraad van minimaal een totaal aan 1400 geschenken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
25

**Onderwerp:**  
Geen reclame uitingen

**Vraag:**

"De webshop is gebruiksvriendelijk, is weergegeven volgens de huisstijl (juiste kleuren, lettertype, iconen en skew) van Opdrachtgever en bevat geen reclame-uitingen." Is het wel toegestaan om in de webshop de artikelen uit het assortiment van Koning Willem 1 extra onder de aandacht te brengen?

**Antwoord:**

Zolang het geen reclame naar eigen bedrijf is, akkoord.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
26

**Onderwerp:**  
Eis 11

**Vraag:**

Is het wel toegestaan om non-alcoholische producten (b.v. 0.0-drankjes) of alcoholgerelateerde producten aan te bieden?

**Antwoord:**

Nee, niet akkoord.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

<b>Ref.nr.</b> 27	<b>Onderwerp:</b> Huisstijlhandboek
	<b>Vraag:</b> Zouden jullie een huisstijlhandboek willen aanleveren? Deze vinden we niet terug in de documenten
	<b>Antwoord:</b> Zie antwoord bij vraag 4
	<b>Fase:</b> Inschrijffase
	<b>Inschrijfronde:</b> Inschrijfronde 1
	<b>Vragenronde:</b> Vragenronde 1
	<b>Percelen:</b> P1 Eindejaarsgeschenken
	<b>Beantwoord op:</b> 25 feb 2026
<b>Ref.nr.</b> 28	<b>Onderwerp:</b> Lokale impact
	<b>Vraag:</b> In de leidraad wordt gesproken over de regio Noordoost-Brabant. Kan de aanbestedende dienst bevestigen dat het aanbieden van een lokaal besteedbare cadeaukaart, die direct de regionale circulaire economie en lokale maatschappelijke initiatieven steunt, als een kwalitatieve meerwaarde wordt beschouwd binnen het criterium Duurzaamheid (35%)?
	<b>Antwoord:</b> Ja, dat is juist.
	<b>Fase:</b> Inschrijffase
	<b>Inschrijfronde:</b> Inschrijfronde 1
	<b>Vragenronde:</b> Vragenronde 1
	<b>Percelen:</b> P1 Eindejaarsgeschenken
	<b>Beantwoord op:</b> 25 feb 2026
<b>Ref.nr.</b> 29	<b>Onderwerp:</b> Gebruiksgemak/Inclusiviteit
	<b>Vraag:</b>

Gezien de diverse samenstelling van het personeelsbestand van het KW1C: hoe beoordeelt u een oplossing waarbij medewerkers die minder digitaal vaardig zijn, via een fysieke 'assistentie-route' (bijvoorbeeld via een lokale partner of telefonische support) geholpen worden bij het verzilveren van hun geschenk in de portal?

**Antwoord:**

Prima

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

30

**Onderwerp:**

Niet-verzilverde vouchers

**Vraag:**

Kunt u bevestigen dat het resterende saldo van niet-verzilverde vouchers na de vervaldatum ten gunste komt van de opdrachtnemer, of dient dit (deels) te worden geretourneerd aan de opdrachtgever?

**Antwoord:**

Restant saldo van niet-verzilverde vouchers volledig retourneren aan KW1C met aftrek van kosten van het doosje/voucher, vooraf afgesproken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

31

**Onderwerp:**

Klantenservice

**Vraag:**

In hoeverre is de opdrachtnemer verantwoordelijk voor de helpdesk en het heruitgeven van vouchers bij verlies door de medewerker? Is er binnen het KW1C een centraal aanspreekpunt voor

interne distributievragen, of wordt verwacht dat de opdrachtnemer alle individuele supportvragen direct afhandelt?

**Antwoord:**

Opdrachtgever wil worden ontzorgt

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

32

**Onderwerp:**

Planning

**Vraag:**

Hanteert de aanbestedende dienst een harde sluitingsdatum voor de webshop, waarna geen bestellingen meer kunnen worden geplaatst? Dit in verband met de definitieve afwikkeling en inkoop bij onze duurzame leveranciers.

**Antwoord:**

Ja, dat is juist.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

33

**Onderwerp:**

1.2.2

**Vraag:**

Er word gesproken over het geschenk voor bijzondere dagen / gebeurtenissen. Wensen jullie hier ook al een voorstel op te ontvangen? of richten wij ons nu op alleen de eindejaarsgeschenken?

**Antwoord:**

Ter aanvulling is dat wel wenselijk om al een breder beeld te krijgen van het assortiment.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

34

**Onderwerp:**

1.2.3.

**Vraag:**

Er word gesproken over minimaal 1400 eindejaarsgeschenken. Word hier mee bedoeld per optie moeten er minimaal 1400 uitgeleverd uitgeleverd worden of betreft het dat er 1400 keuzemogelijkheden moeten zijn? Indien het eerste het geval is hoeveel keuzes moeten er minimaal zijn?

**Antwoord:**

Wij bedoelen hiermee dat er voor minimaal 1400 medewerkers een eindejaarsgeschenk geleverd dient te worden. Op locatie danwel op huisadres.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

35

**Onderwerp:**

4.1

**Vraag:**

-willen jullie een fysieke voucher uitdelen of mag dit ook digitaal via de mail zodat wij het kunnen monitoren? Dit laatste heeft onze voorkeur om te kunnen meten wie de mail ontvangen heeft, wie een keuze heeft gemaakt, om reminders te sturen en te laten weten wanneer geschenk geleverd wordt.

-Aantal keuzemogelijkheden. Uit ervaring is gebleken dat inschrijving op 10-20 keuzemogelijkheden beter zijn dan 1000plus. Zo kunnen wij met KW1C gericht een assortiment samenstellen waar wij en KW1C volledig achter staat.

-aantal traditionele pakketten?

-aantal goede doelen. Mogen wij deze kiezen?  
-wat word bedoeld met interne opleidingsbedrijven bij keuze opties?  
-welk aantal lokale producten Oss, Cuijk, Meijerijstad, s-hertogenbosch? Hoe belangrijk is dit?  
-aantal cadeaubonnen? mogen wij deze kiezen?  
-Wij werken normaliter met het maken van 1 keuze ipv keuzecombinaties. Is dit voor jullie akkoord?  
-website moet live zijn begin december -eind januari. Wanneer moet de keuze gemaakt zijn? en wanneer willen jullie uitgeleverd hebben?  
-heeft jullie voorkeur thuis levering? of is leveren op locatie om af te halen ook een optie om de transportbewegingen zo minimaal te houden en meer waarde overhoud voor het geschenk?  
-uitnodiging om keuze te maken, bevestiging en reminder geen probleem. Hoeveel reminders wensen jullie. Normaliter zetten wij 3x in.  
-wensen jullie eigen kw1c dozen + vloeipapier om te verzenden?  
-eigen tbv logistiek punt 28. wat bedoelen jullie hiermee?  
-punt 39. geschenken dienen uiterlijk 1 december in bezit te zijn. Bedoelen jullie de uitnodiging om een geschenk te kunnen kiezen? Eerder lees ik dat shop tot eind januari live moet zijn namelijk.  
- Is de keuze reeds gemaakt voor een webshop of staat traditioneel kerstpakket voor alle medewerkers ook nog open? Ik heb begrepen dat het dit jaar veel voet in aarde had. terwijl dit helemaal niet hoeft als besproken met Angelique. Wij kunnen jullie totaal ontzorgen.  
-Is het een optie om te gaan voor een pakket met 1/2 geschenken in eigen doos voor iedere medewerker?

**Antwoord:**

1. Enkel een fysiek doosje o.i.d. met gift.
2. Onze collega's hebben graag heel veel keuze zowel in fysieke geschenken als in kadobonnen.
3. Minimaal 1 fysiek keuzepakket in de webshop is voldoende.
4. Deze keuze wordt samen met opdrachtgever gemaakt. KW1C heeft ook eigen goede doelen.
5. Onze interne leerbedrijven, De Salon, Ons Restaurant en Restaurant Meesters.
6. Geen specifieke aantal maar moet aan het assortiment worden toegevoegd, wij vinden lokaal belangrijk.
7. Graag in overleg met opdrachtgever, een grote keuze is fijn.
8. Nee, collega's mogen zelf kiezen en willen combinaties kunnen maken.
9. Uiterlijk eind februari moet een keuze gemaakt zijn, daarna is verzilvering en retourbetaling van overgebleven vouchers. Producten z.s.m. uitleveren/opsturen na keuze door medewerkers.
10. Gekozen geschenk moet geleverd worden op het thuisadres, gift en voucher moeten geleverd worden op onze locaties.
11. 3x is prima.
12. Nee, alleen voor het geefmoment doosje.
13. Levering op alle 6 community locaties van voucher met gift danwel fysieke kerstpakket (niet zijnde webshop).
14. Ja, de uitnodiging om een geschenk te kiezen uit de webshop, of bij een traditioneel pakket het pakket.
15. Voorkeur is webshop, maar wij willen de optie openhouden voor een traditioneel pakket.
16. Nee, wij willen dat collega's een keuze kunnen maken.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**  
36

**Onderwerp:**  
1.2.2.

**Vraag:**  
- bijzondere gebeurtenissen. welke aantallen en thema's betreft het hier?

**Antwoord:**  
Dit staat benoemd in §1.2

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
38

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsleidraad 4.1 eis 24

**Vraag:**  
De eis dat 100% van de niet-gebruikte vouchers vergoed dient te worden, laat geen ruimte voor de dekking van de vaste kosten die gepaard gaan met de voucher en de creatieve gift. Welk bedrag (exclusief btw) mag voor de gemaakte kosten van de voucher en de creatieve gift in mindering worden gebracht?

**Antwoord:**  
Zie antwoord bij vraag 30.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
39

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsleidraad 4.1 Eis 36

**Vraag:**

U eist dat alle medewerkers van opdrachtnemer die werkzaam zijn voor opdrachtgever de Nederlandse taal goed beheersen. Kunt u bevestigen dat dit alleen medewerkers betreft die in mondeling of schriftelijk in contact komen met opdrachtgever? Wij zien de toegevoegde waarde hiervan niet als het bijvoorbeeld iemand in een logistieke (magazijn)functie betreft.

**Antwoord:**

Dat is juist. B.v. de klantenservice mag niet klachten via een buitenlandsbedrijf beantwoorden in een vreemde taal.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
40

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.1

**Vraag:**

Ten aanzien van het gevraagde assortiment (eis 9): Kunt u een overzicht verstrekken van de keuzes die medewerkers het afgelopen jaar hebben gemaakt?

**Antwoord:**

Zie antwoord bij vraag 16

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
41

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.1

**Vraag:**

In eis 28 wordt gesproken over levering op de locaties van Opdrachtgever. Kunt u een overzicht verstrekken van het actuele aantal afleverlocaties? En kunt u ook aangeven met hoeveel locaties

dit aantal naar verwachting zal toenemen na de fusie met ROC Rivier in 2027?

**Antwoord:**

Locties: Den Bosch 2x, Meierijstad, Oss, Cuijk en Tiel.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

42

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.1

**Vraag:**

Met betrekking tot eis 9D: kan de aanbestedende dienst een overzicht verstrekken van de relevante interne opleidingsbedrijven? Wij ontvangen hierbij graag de bijbehorende contactgegevens ten behoeve van mogelijke samenwerking, evenals inzicht in het aantal keer dat er het afgelopen jaar voor gekozen is door de medewerkers.

**Antwoord:**

De Salon, Ons Restaurant, Restaurant Meesters zijn onze opleidingsbedrijven. Contact gegevens zullen worden gedeeld na gunning.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

43

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 3.3.

**Vraag:**

Is de aanbestedende dienst voornemens om alsnog een standaardformulier voor de referentiebeschrijving te publiceren, zodat de informatie van alle inschrijvers op uniforme wijze getoetst kan worden? 2. Indien er geen formulier wordt verstrekt, kan de aanbestedende dienst

dan bevestigen dat inschrijvers vrij zijn in de vormgeving van deze beschrijving?

**Antwoord:**

Nee dit zijn we niet van plan. U dient een referentie aan te leveren, de vorm is vrij.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

44

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 3.2.2

**Vraag:**

In paragraaf 3.2.2 wordt expliciet gesteld: 'Inschrijver is ISO 27001 gecertificeerd of gelijkwaardig'. Echter, in paragraaf 3.3 wordt vermeld dat ook een 'helder omschreven document' volstaat en in paragraaf 4.1 (eis 4) wordt verwezen naar het 'Juridisch Normenkader/de HO normenkaders' als alternatief. Gezien de aard van de opdracht, waarbij via een webshop grote hoeveelheden persoonsgegevens van medewerkers worden verwerkt, is een objectieve en onafhankelijke borging van informatiebeveiliging cruciaal. Een 'eigen beschrijving' of een algemeen normenkader biedt niet dezelfde zekerheid als een officiële certificering. Is de aanbestedende dienst, in het kader van risicobeheersing en kwaliteitsborging, bereid te bevestigen dat een officieel ISO 27001 certificaat (of een gelijkwaardig geaccrediteerd certificaat zoals NEN 7510) een harde vereiste is voor deelname, en dat een louter interne procesbeschrijving als onvoldoende wordt beschouwd?

**Antwoord:**

De AVG schrijft geen specifieke norm of certificering voor. Dit betekent dat een specifieke vorm niet exclusief mag worden voorgeschreven wanneer andere normen hetzelfde beschermingsniveau bieden. Het Normenkader is geen certificering doch wel erkend en sectorbreed toegepast en inhoudelijk gelijkwaardig qua beschermingsdoel.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

**Onderwerp:**

45                      Aanbestedingsleidraad 3.2.2

**Vraag:**  
Hier staat vermeld dat de referentie betrekking moet hebben op "onderhoud op onderwijslocaties". Wij gaan ervan uit dat u hier Eindejaarsgeschenken bedoelt?

**Antwoord:**  
Dat klopt. Wij bedoelen hier een referentieproject van vergelijkbare omvang en aard m.b.t. Eindejaarsgeschenken.

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:**                                      P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**                              25 feb 2026

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
46                              Aanbestedingsleidraad 4.2.1.2

**Vraag:**  
Heeft Koning Willem I de afgelopen jaren een fysiek pakket aan haar medewerkers uitgereikt? Om doublures in het aanbod te voorkomen, ontvangen wij graag een beschrijving voorzien van een afbeelding van deze pakketten.

**Antwoord:**  
Ja in 2025 een aftelbox

**Fase:**  
Inschrijffase

**Inschrijfronde:**  
Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**  
Vragenronde 1

**Percelen:**                                      P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**                              25 feb 2026

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
47                              Aanbestedingsleidraad 4.1

**Vraag:**  
Met betrekking tot eis 39 ('Geschenken dienen altijd uiterlijk 1 december in het bezit van

Opdrachtgever te zijn'): Kan de aanbestedende dienst bevestigen dat het gaat om het beschikbaar stellen van het fysieke geefmoment of dat het gaat om het assortiment in de digitale webshop ten behoeve van de keuzeperiode?

**Antwoord:**

Beide, zowel het fysieke geefmoment, maar ook het assortiment in de digitale webshop dient op 1 december beschikbaar te zijn.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

48

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 1.2

**Vraag:**

KW1C wenst een creatieve invulling van het eindejaarsgeschenk die aansprekend is voor alle leeftijdsgroepen van het Koning Willem I College. U geeft aan dat de leeftijd van 25 t/m 68 jaar is. Hoeveel medewerkers betreft het per leeftijdscategorie?

**Antwoord:**

Op dit moment :

10-19 jaar: 1

20-29 jaar: 143

30-39 jaar: 449

40-49 jaar: 487

50-59 jaar: 469

60-69 jaar: 365

70- jaar: 25

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.****Onderwerp:**

49

Aanbestedingsleidraad 1.2

**Vraag:**

KW1C wenst een creatieve invulling van het eindejaarsgeschenk die past bij de waarden van het Koning Willem I College. Wat zijn deze waarden?

**Antwoord:**

Onze kernwaarden zijn: kansrijk, verbindend en bewust

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

Ref.nr.

50

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.2.1.2

**Vraag:**

In de aanbestedingsstukken wordt aangegeven dat de uitwerking van de voucher/gift getoond kan worden door middel van een foto met toelichting óf een fysiek pakket. Om een objectieve en eerlijke beoordeling te garanderen, verzoeken wij de aanbestedende dienst om hierin een eenduidige keuze te maken.

Het toestaan van verschillende indieningsvormen maakt een gelijke vergelijking tussen inschrijvers (waarbij de één een digitale weergave biedt en de ander een tastbare ervaring) bemoeilijkt. Is de aanbestedende dienst bereid om te kiezen voor één uniforme wijze van indienen voor alle partijen?

Tevens wijzen wij erop dat een digitale indiening (foto/ontwerp) beter aansluit bij de duurzaamheidsambities in paragraaf 4.2.1.3 dan het vervaardigen en verzenden van fysieke proefpakketten.

**Antwoord:**

Wij vragen inschrijvers één uitwerking van het fysieke pakket middels een uitgebreide foto met toelichting.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
51

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsleidraad 4.2.1.

**Vraag:**

In de leidraad staat dat er per vraag een maximum aantal pagina's is aangegeven. Bij vraag 1 en vraag 2 ontbreekt deze limiet. Hoeveel pagina's heeft inschrijver voor het beantwoorden van vraag 1 en vraag 2?

**Antwoord:**

maximaal 2 pagina's enkelzijdig A4

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**  
52

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsleidraad 4.2.1.1

**Vraag:**

Wij verzoeken u een bandbreedte aan te geven wat de creatieve gift voor bij de voucher mag kosten. Op deze manier kan opdrachtgever op een eerlijke manier de inschrijvingen beoordelen en worden geen appels met peren vergeleken.

**Antwoord:**

Totale waarde per medewerker is €35,- euro incl. btw met een reële waarde van de geschenken of vouchers van 35€. Bedrag van €35,- is inclusief voucher, gift, verzending.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:** P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:** 25 feb 2026

**Ref.nr.**

53

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.2.1.1

**Vraag:**

De aanbestedende dienst benadrukt in paragraaf 4.2.1.3 dat zij grote waarde hecht aan duurzaamheid. Inschrijver wordt o.a. gevraagd te omschrijven hoe zij bijdragen aan het voorkomen van "wegwerpartikelen". Tegelijkertijd wordt gevraagd om de toevoeging van een klein fysiek geschenk bij de voucher. Naar onze mening is het verstrekken van dergelijke geschenken inherent tegenstrijdig met een hoogwaardig duurzaamheidsbeleid, aangezien kleine attenties ('giveaways') vaak een korte levensduur en onbedoeld kunnen resulteren in verspilling.

1. Kan de aanbestedende dienst motiveren hoe de keuze voor een fysiek geschenkje zich verhoudt tot de gestelde duurzaamheidseisen?

2. Is de aanbestedende dienst bereid de eis voor een fysiek geschenkje te laten vervallen en de creatieve invulling te beperken tot een hoogwaardig en creatief ontworpen voucher (al dan niet digitaal)? Hierdoor wordt materiaalverspilling voorkomen en blijft er bovendien meer budget beschikbaar voor de daadwerkelijke waarde van de voucher voor de ontvanger.

**Antwoord:**

1. We vinden duurzaamheid ook belangrijk voor het fysieke geschenk
2. We willen niet een digitale voucher voor het geschenk bij de voucher.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

54

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 5.3.1

**Vraag:**

De door alle inschrijvers ingediende antwoorden zullen onderling vergeleken worden en als goed, ruim voldoende, voldoende, matig of slecht gewaardeerd worden. De vragen worden dus relatief beoordeeld waarbij onderstaande score zal gelden. Betekent dit dat u geen objectieve criteria hanteert voor de beoordeling? Als u wel objectieve criteria hanteert: welke zijn dit?

**Antwoord:**

Objectiviteit wordt bereikt doordat beoordelaars onafhankelijk van elkaar beoordelen en de eindbeoordeling in consensus wordt bereikt. Bij de openvragen is aangegeven waar op gelet wordt bij de beoordeling.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

55

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.1

**Vraag:**

Met betrekking tot eis 9E verzoekt inschrijver de aanbestedende dienst om een nadere definitie van het begrip 'Community bedrijven'. Wordt hier bedoeld op specifieke (sociale) ondernemingen, coöperaties of een vastgestelde lijst met lokale partners binnen de genoemde regio's?

**Antwoord:**

We hebben geen vastgestelde lijst met lokale bedrijven. Het moeten bedrijven en/of producten zijn die in de regio's gevestigd zijn of geproduceerd worden.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

56

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.1

**Vraag:**

In eis 6 wordt verwezen naar de huisstijl van de Opdrachtgever (kleuren, lettertypes, iconen en skewts), maar er is geen huisstijlhandboek als bijlage toegevoegd. Kan de Opdrachtgever dit handboek, of ten minste de specificaties van de genoemde elementen (zoals kleurcodes en fontfamilies), alsnog ter beschikking stellen?

**Antwoord:**

Zie antwoord bij vraag 4

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

57

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 4.2.1.1

**Vraag:**

In de leidraad wordt gevraagd naar minimaal drie voorbeelden van een klein presentje bij de voucher. Kunt u, om een beeld te krijgen van de kwaliteitsverwachting en het type geschenk dat aansluit bij de organisatie, aangeven welke attenties er in de afgelopen drie jaar zijn verstrekt bij voorkeur voorzien van een afbeelding?

**Antwoord:**

Een kartonnendoosje met geschenk hartvorm handwarmer, munt zaadjes

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026

**Ref.nr.**

58

**Onderwerp:**

Aanbestedingsleidraad 1.2.2.

**Vraag:**

In de aanbestedingsleidraad staat dat de uitbreiding in aantallen medewerkers door de fusie met ROC Rivor in de raming is meegenomen. De berekening van €84.000,- per jaar komt exact overeen met het huidige aantal van 2.400 medewerkers maal het budget van €35,-. Kunt u bevestigen of het aantal medewerkers van ROC Rivor (vanaf 2027) inderdaad in de totale raming van €660.000,- is verwerkt?

**Antwoord:**

Het exacte aantal medewerkers na de fusie is nog niet bekend, maar wij verwachten dat het aantal medewerkers niet significant zal wijzigen.

**Fase:**

Inschrijffase

**Inschrijfronde:**

Inschrijfronde 1

**Vragenronde:**

Vragenronde 1

**Percelen:**

P1 Eindejaarsgeschenken

**Beantwoord op:**

25 feb 2026