1. Koper

1.1 Koper

Officiële naam:	Gemeente Amstelveen
Rechtsvorm van de koper :	Regionale overheid
Activiteit van de aanbestedende dienst:	Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1 Procedure

Titel:	Aankondiging vrijwillige transparantie Citymarketing Amstelveen
Beschrijving:	Ten behoeve van het uitvoeren van activiteiten in het kader van citymarketing is de gemeente Amstelveen voornemens deze opdracht te gunnen aan Stichting Amstelveen Marketing. De looptijd van de overeenkomst tussen partijen bedraagt één jaar, met het voornemen tot verlenging van twee keer één jaar. Voor het uitvoeren van de citymarketing stelt de gemeente een budget van € 200.000 per jaar beschikbaar. Daarnaast is de inzet dat het stadsfonds van lokale ondernemers ook een gelijkwaardig bedrag bijdraagt. Omdat deze aanvullende bijdrage niet uit algemene middelen afkomstig is, is de raming van de opdrachtwaarde vanuit aanbestedingsperspectief € 600.000 voor drie jaar. Indien in 2027 en 2028 de bijdrage vanuit het stadsfonds wordt verhoogd, zal de gemeente haar bijdrage met hetzelfde bedrag verhogen, tot een maximum van € 390.000 per jaar. Daarmee bedraagt de maximale waarde van de overeenkomst vanuit aanbestedingsperspectief € 980.000.
Identificatiecode van de procedure:	1e8deb65-4097-4260-813a-553ab8df1f84
Interne identificatiecode:	I&A_2025_0234
Type procedure:	Onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande oproep tot mededinging

2.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL32B)
Land:	Nederland
Aanvullende informatie:	Amstelveen

2.1.3 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	600 000 Euro

2.1.4 Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

5. Perceel

5.1 Technische ID van het kavel: LOT-0000

Titel:	Aankondiging vrijwillige transparantie Citymarketing Amstelveen
Beschrijving:	Ten behoeve van het uitvoeren van activiteiten in het kader van citymarketing is de gemeente Amstelveen voornemens deze opdracht te gunnen aan Stichting Amstelveen Marketing. De looptijd van de overeenkomst tussen partijen bedraagt één jaar, met het voornemen tot verlenging van twee keer één jaar. Voor het uitvoeren van de citymarketing stelt de gemeente een budget van € 200.000 per jaar beschikbaar. Daarnaast is de inzet dat het stadsfonds van lokale ondernemers ook een gelijkwaardig bedrag bijdraagt. Omdat deze aanvullende bijdrage niet uit algemene middelen afkomstig is, is de raming van de opdrachtwaarde vanuit

Rijksoverheid

	aanbestedingsperspectief € 600.000 voor drie jaar. Indien in 2027 en 2028 de bijdrage vanuit het stadsfonds wordt verhoogd, zal de gemeente haar bijdrage met hetzelfde bedrag verhogen, tot een maximum van € 390.000 per jaar. Daarmee bedraagt de maximale waarde van de overeenkomst vanuit aanbestedingsperspectief € 980.000.
Interne identificatiecode:	1

5.1.1 Doel

Aard van het contract:	Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv):	79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2 Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL32B)
Land:	Nederland
Aanvullende informatie:	Amstelveen

5.1.3 Geraamde duur

Looptijd:	36 Maand

5.1.5 Waarde

Geraamde waarde exclusief btw:	600 000 Euro

5.1.6 Algemene informatie

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA):	ja

5.1.7 Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen:	Geen strategische aanbesteding

5.1.10 Gunningscriteria

Criterium:

Type:	Kosten
Naam:	Kostencriterium
Beschrijving:	Kostencriterium
Categorie van het gunningscriterium drempel:	Gewicht (punten, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde:	100

5.1.15 Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopsysteem:

Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16 Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures:	Gemeente Amstelveen - Rechtbank Amsterdam
Organisatie die nadere inlichtingen over de	

Rijksoverheid

aanbestedingsprocedure verstrekt:	Gemeente Amstelveen
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures:	Gemeente Amstelveen
Organisatie die het contract ondertekent:	Gemeente Amstelveen

6. Resultaten

Waarde van alle contracten toegekend in deze kennisgeving:	600 000 Euro
Onderhandse gunning:	
Rechtvaardiging voor onderhandse gunning:	De opdracht kan alleen door een bepaalde ondernemer worden uitgevoerd wegens uitsluitende rechten, met inbegrip van intellectuele-eigendomsrechten
Andere rechtvaardiging:	De gemeente Amstelveen constateert dat citymarketingactiviteiten diensten zijn die zonder overheidsbijdrage onvoldoende door marktpartijen worden ingevuld. Er zijn geen signalen vanuit de markt dat er belangstelling bestaat om deze activiteiten als geheel zelfstandig op te pakken. Deze constatering sluit aan bij de praktijk in andere gemeenten, waar dergelijke dienstverlening wordt uitgevoerd op basis van een uitsluitend recht of door de gemeentelijke organisatie zelf. Op basis van deze aankondiging van vrijwillige transparantie is tijdens de bezwaarperiode (tot 19 december 2025) geen bezwaar tegen dit voornemen ingediend.

6.1 ID resultaat perceel: LOT-0000

Er is ten minste één winnaar gekozen.

6.1.2 Informatie over winnaars

Winnaar:	
Officiële naam:	Stichting Amstelveen Promotie
Inschrijving:	
Identificatiecode van de inschrijving:	1
Identificatiecode van het perceel of de groep percelen:	LOT-0000
Waarde van de aanbesteding:	600 000 Euro
De inschrijving is gerangschikt:	neen
De inschrijving is een variant:	neen
Onderaanneming:	Neen
Informatie over het contract:	
Identificatiecode van het contract:	CON-0001
Titel:	P1 Aankondiging vrijwillige transparantie Citymarketing Amstelveen
Datum van sluiting van het contract:	25/11/2025
Organisatie die het contract ondertekent:	Gemeente Amstelveen

6.1.4 Statistische informatie

Ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:

Type van de ontvangen

Rijksoverheid

inschrijvingen:	Inschrijvingen van micro-, kleine en middelgrote inschrijvers
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1
Type van de ontvangen inschrijvingen:	Inschrijvingen
Aantal ontvangen inschrijvingen of verzoeken tot deelname:	1

8. Organisaties

8.1 ORG-0001

Officiële naam:	Gemeente Amstelveen
Registratienummer:	30505231
Postadres:	Laan Nieuwer-Amstel 1
Stad:	Amstelveen
Postcode:	1182 JR
Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL32B)
Land:	Nederland
Contactpunt:	Marco Koopal
E-mail:	inkoop.aanbesteding@amstelveen.nl
Telefoon:	+31 205404911
Internetadres:	http://www.amstelveen.nl
Andere contactpunten:	
Officiële naam:	Rechtbank Amsterdam
Postadres:	Postbus 84500
Stad:	Amsterdam
Postcode:	1080BN
Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL32B)
Land:	Nederland
E-mail:	info@rechtbankamsterdam.nl
Telefoon:	+31 883617000
Fax:	+31 205412111
Internetadres:	https://www.rechtspraak.nl/organisatie-en-contact/organisatie/rechtbanken/rechtbank-amsterdam/contact/

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Organisatie die het contract ondertekent

8.1 ORG-0002

Officiële naam:	Stichting Amstelveen Promotie
Omvang van de ondernemer:	Micro, klein of middelgroot
Registratienummer:	98030779
Postadres:	Goeman Borgesiuslaan 9

Rijksoverheid

Stad:	Amstelveen
Postcode:	1181XZ
Onderverdeling land (NUTS):	Groot-Amsterdam (NL32B)
Land:	Nederland
Rollen van deze organisatie:	
Inschrijver	
Winnaar van deze percelen:	LOT-0000

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging:	4884e25d-b01c-4761-8114-b7853203cba9 - 01
Type formulier:	Resultaat
Type aankondiging:	Aankondiging van een gegunde opdracht of concessie – standaardregeling
Verzenddatum van de aankondiging:	14/01/2026 15:57 +01:00
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is:	Nederlands

Rijksoverheid