

Aan
Kopie aan

Van
Afdeling
Mail

Corporate Communicatie
media@gvb.nl

Datum Oktober 2018

Onderwerp Richtlijn communicatie en gebruik naam GVB
door leveranciers en partners

GVB werkt graag mee aan publicaties van derden over contracten en andere samenwerkingsverbanden. Aan het gebruik van de naam GVB in communicatieve uitingen zijn vanwege het maatschappelijke / publieke karakter van onze organisatie, wel voorwaarden verbonden:

- Gebruik van naam of logo van GVB in communicatieve uitingen zoals persberichten, interviews, webteksten en presentaties is mogelijk na overleg en met toestemming van de afdeling corporate communicatie van GVB. De betreffende teksten worden vooraf voorgelegd aan GVB.
- In geval van interviewaanvragen bij leverancier/partner, beoordeelt GVB per situatie of participatie van GVB als opdrachtgever aan het artikel / interview wenselijk is.
- Gebruik van de naam GVB voor commerciële doeleinden, of in commerciële publicaties/uitingen zoals advertenties, filmpjes en banners, is niet toegestaan.
- Bijdragen van GVB in communicatieve uitingen blijven feitelijk en neutraal, en bevatten geen kwalitatieve uitspraken of quotes.
- Gebruik van de naam GVB in interne uitingen (personeelsblad, intranet) is toegestaan.
- Gebruik van het GVB logo volgens de huisstijl en in overleg met de afdeling corporate communicatie.
- GVB beschikt over rechtevrij beeldmateriaal op Flickr. Dit kan met bronvermelding worden gebruikt. Voor beeldmateriaal van de Noord/Zuidlijn (niet rechten- en kostenvrij) kan contact worden opgenomen met Hollandse Hoogte (fotograaf Gé Dubbelman)

Contactgegevens:

Corporate Communicatie, woordvoering

media@gvb.nl

0204605885

Logo en huisstijl: <https://over.gvb.nl/huisstijl/>

Fotografie en filmverzoeken: <https://over.gvb.nl/pers-en-media/filmen-en-fotograferen/>