

1° Nota van Inlichtingen

Voor u ligt de 1° Nota van Inlichtingen behorend bij de offerteaanvraag “Grafische vormgeving en communicatiecampagnes” gemeente Almere, met ons kenmerk IA2024.07.08.

De inhoud van deze Nota van Inlichtingen wordt geacht deel uit te maken van de aanbestedingsstukken en daarmee van het overeen te komen contract. Bovendien staan bij verzending van deze Nota van Inlichtingen in beginsel alle eisen vast en kunnen niet meer worden gewijzigd.

Deze Nota van Inlichtingen is samengesteld uit de schriftelijke vragen die wij via TenderNed hebben ontvangen. De vragen zijn letterlijk (voor zover mogelijk) en geanonimiseerd overgenomen in deze Nota, zoals de houder(s) van de offerteaanvraag de vragen hebben gesteld. De gemeente Almere heeft de vragen en de antwoorden in deze Nota verwerkt.

De gemeente Almere zal de gestelde vragen die na het uitkomen van deze 1° Nota binnenkomen, beoordelen op inhoud en importantie. Indien het mogelijk is en naar het oordeel van de gemeente noodzakelijk, zullen de vragen alsnog beantwoord worden middels een tweede Nota van Inlichtingen.

NB: naar aanleiding van de gestelde vragen is een rectificatie geplaatst op TenderNed en is de planning aangepast. Voor meer informatie zie vraag 2.

Deze geanonimiseerde Nota van Inlichtingen is d.d. **4 april 2025** gepubliceerd op TenderNed.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Gebruik referenties voor meerdere onderdelen	Mag dezelfde referentie gebruikt worden voor zowel de kerncompetenties (bijlage 2) als de selectiecriteria (bijlage 3), mits deze voldoende onderbouwing bevat op beide onderdelen?	Dat is akkoord.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
2	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Vooraf traject WCAG-certificering starten	Indien het bureau op dit moment nog geen WCAG-certificering of formele conformiteitsverklaring heeft, maar deze wél vóór de gunningsfase kunnen organiseren, mogen zij dan nu alvast aangeven dat ze dit traject opstarten? Wordt dit geaccepteerd als voorlopige invulling van de geschiktheidseis in de selectiefase?	Eis 4.3.2.2 met betrekking tot het beschikken over de A-status voor WCAG of een vergelijkbaar keurmerk op het gebied van digitale toegankelijkheid is onjuist geformuleerd en komt te vervallen als geschiktheidseis technische bekwaamheid in de vorm van een gevraagde certificering. In plaats daarvan wordt aan hoofdstuk 3.3 Algemene eisen, de volgende tekst toegevoegd: “De door Opdrachtnemer ontwikkelde communicatie-uitingen dienen te voldoen aan de meest recente toegankelijkheidseisen conform de EAA (European Accessibility Act) en/of WCAG-richtlijnen (Web Content Accessibility Guidelines).”. Daarnaast wordt aan hoofdstuk 4.3.2.3 de volgende kerncompetentie toegevoegd voor perceel 1: “Kerncompetentie 3: Gegadigde heeft aantoonbare ervaring met het digitaal toegankelijk maken van documenten. Gegadigde heeft daartoe binnen een periode van maximaal 1 jaar minimaal 2 documenten (pdf) digitaal toegankelijk gemaakt conform de toegankelijkheidseisen WCAG 2.1 niveau AA. De documenten waren elk minimaal 25 pagina’s lang, zijn vormgegeven op basis van een huisstijl van de opdrachtgever, bestaan zowel uit tekst als beeld en bevatten minimaal 1 illustratie of foto, 1 tabel en 1 grafiek. Het doel van deze kerncompetentie is om te waarborgen dat Gegadigde beschikt over voldoende kennis en ervaring om communicatie-uitingen digitaal

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
				toegankelijk te maken voor een zo breed mogelijk publiek.” Door deze wijzigingen wordt er een rectificatie geplaatst en wordt de planning aangepast. U heeft de gelegenheid om vervolgvragen te stellen naar aanleiding van de antwoorden in deze nota van inlichting tot uiterlijk 10 april 2025 (12.00 uur). De deadline voor het indienen van uw aanmelding(en) schuift op naar 2 september 2025 (12.00 uur). De gehele aangepaste planning vindt u in de aangepaste Selectieleidraad (V1.1).
3	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Wat wordt exact verwacht voor WCAG-bewijs?	Indien een bureau digitale middelen ontwikkelt conform de WCAG 2.1 AA-richtlijnen, maar nog niet beschikt over een formele WCAG-certificering of A-status: wat wordt in dat geval exact verwacht in de selectiefase om aan de geschiktheidseis te voldoen? Wordt een toelichting op de werkwijze en concrete voorbeelden van WCAG-proof werk geaccepteerd, of is een externe verklaring of certificaat vereist?	Zie bovenstaand antwoord (vraag 2)
4	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Creatieve invulling Social Return mogelijk?	Kunnen creatieve of alternatieve invullingen van Social Return, zoals opleidingstrajecten of samenwerking met sociale ondernemingen, vooraf worden afgestemd en als passend binnen de prestatietabel worden geaccepteerd?	Dat is in beginsel mogelijk/akkoord. Andere vormen en precieze wijze van invulling zijn bespreekbaar. Hiervoor gaat het SROI-punt graag met de winnende inschrijver in gesprek na gunning.
5	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Flexibiliteit in teambezetting	In paragraaf 3.3 wordt gesproken over een vast team. In hoeverre is het toegestaan om binnen dit team te wisselen van bijvoorbeeld creatieven of uitvoerende rollen, zolang de accountmanager en projectmanager stabiel blijven?	Dit is toegestaan zolang de continue kwaliteit in ontwerp en uitvoering gewaarborgd is en zolang de continue stroom van werk vanuit de gemeente opgevangen kan worden. Een (structurele) vervanger van de accountmanager en projectmanager dient in

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
				overleg met de gemeente Almere te worden aangesteld.
6	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Inzet flexibele specialisten binnen team	Is het toegestaan om binnen het voorgestelde team enkele functies flexibel in te vullen (bijv. copywriter of animator), afhankelijk van de specifieke opdracht, mits deze personen voldoen aan de gestelde eisen?	Dat is toegestaan. Zie ook het antwoord op vraag 5.
7	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Inhoud en opzet van de casus	Kan worden toegelicht welk type opdracht of thematiek wordt behandeld in de casus in de gunningsfase? En wordt hiervoor een vast format gehanteerd, of mag de vorm vrij gekozen worden zolang alle onderdelen worden beantwoord?	We kunnen in dit stadium nog niet aangeven welk type opdracht of thematiek qua casus wordt uitgevraagd. Deze informatie maken wij bekend bij publicatie van de Inschrijvingsleidraad. De vorm mag vrij worden gekozen, wel dient het antwoord tot een nader te informeren maximum aantal A4 te worden beperkt.
8	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Eigen lay-out bijlagen toegestaan?	Is het toegestaan om de bijlagen 2 en 3 in een eigen visuele lay-out aan te leveren, mits alle gevraagde informatie in dezelfde volgorde is opgenomen?	Nee, u dient de formats te gebruiken die zijn bijgesloten.
9	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Richtlijnen of plafonds voor uurtarieven	Worden er binnen deze aanbesteding richttarieven of prijsplafonds gehanteerd per functierol (zoals accountmanager, creatief, strateeg)? Zo ja, kunnen deze worden gedeeld?	Er worden geen richttarieven of prijsplafonds gehanteerd per functierol.
10	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Tarientabel verplicht of vrije opbouw?	Zal in de gunningsfase gewerkt worden met een verplichte tarientabel voor standaardrollen? Of mogen inschrijvers hun eigen tariefstructuur aanleveren, mits deze transparant is?	De term 'verplichte tarientabel' is ons niet duidelijk. Wij hanteren een tarievenblad waarin een aantal gangbare functies zijn opgenomen. Per functie dient een all-in uurtarief aangeleverd te worden. Het is Inschrijvers niet toegestaan om hun eigen tariefstructuur aan te leveren.
11	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Opzet prijsbeoordeling in gunningsfase	Wordt de prijsbeoordeling in de gunningsfase gebaseerd op een vaste casus, een tarievenlijst of een fictieve opdracht? En hoe wordt deze	De prijsbeoordeling wordt gedaan op basis van een tarievenblad. In het tarievenblad worden uurprijzen uitgevraagd en een fictief aantal uren. Voor de casus

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
			vergeleken tussen partijen (bijv. laagste prijs of gemiddelde prijs)?	wordt een budget vermeld waarbinnen de uitwerking dient te vallen. De ingediende prijs van het prijzenblad wordt vergeleken met de laagste ingediende prijs, op basis daarvan worden punten toegekend.
12	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Eén tarief of functie-afhankelijk?	Wordt verwacht dat per functierol (strategie, creatie, uitvoering) verschillende tarieven worden opgegeven? Of wordt gevraagd om één gemiddeld tarief per perceel?	Zie vraag 10.
13	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Volume en zekerheid binnen opdrachtwaarde	Indien een maximale opdrachtwaarde wordt gehanteerd per perceel, hoe verhoudt deze zich tot het verwachte volume aan opdrachten per jaar? Is er sprake van een gegarandeerde afname of is het volume indicatief?	De opdrachtwaarde is gebaseerd op de uitgaven van de gemeente in de afgelopen jaren voor opdrachten die passen binnen de omschreven scope en de toekomstige verwachting qua opdrachten. De maximale opdrachtwaarde betreft 150% van de verwachte opdrachtwaarde aangezien dit een raamovereenkomst betreft en er vanuit juridisch oogpunt een maximum bepaald moet worden in de aanbestedingsdocumenten. Het volume is indicatief, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden. De overeenkomst betreft een raamovereenkomst zonder gegarandeerde (minimale) afname.
14	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Scope van de visuele huisstijl	In hoeverre staat de huidige huisstijl open voor fundamentele wijzigingen (zoals aanpassing van het logo en uitbreiding van de beeldtaal, zoals iconen en infographics)? Wordt verwacht dat de opdrachtnemer bestaande richtlijnen volgt of deze (mede) ontwikkelt?	De huisstijl dient op termijn doorontwikkeld te worden, met name in de beeldtaal is er ruimte voor ontwikkeling, ook het vastleggen van de richtlijnen in een verbeterde huisstijlmanual is een wens. Tot die tijd dient de opdrachtnemer de bestaande richtlijnen te volgen.
15	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Visuele identiteit en strategische positionering	Wordt van de opdrachtnemer verwacht ook mee te denken over merkstrategie en positionering, of ligt de nadruk volledig op visuele uitvoering en toepassing?	De nadruk ligt op visuele uitvoering en toepassing.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
16	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Procesinrichting van de doorontwikkeling	Wordt de huisstijldoorontwikkeling opgezet als een zelfstandig traject met eigen planning, of uitgevoerd via losse uitvragen binnen reguliere werkzaamheden?	De doorontwikkeling van de huisstijl zal een zelfstandig traject zijn en afgenomen worden binnen de raamovereenkomst van perceel 1.
17	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Aanpak en projectstructuur (indien apart traject)	Is er een projectplan beschikbaar voor dit traject, of kunt u toelichten hoe de aanpak, fasering en betrokken stakeholders zijn georganiseerd?	Uw vraag is ons niet geheel duidelijk. Indien u refereert naar huisstijldoorontwikkeling: de door u genoemde aspecten worden na gunning in nader overleg met het geselecteerde bureau afgestemd.
18	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	selectiecriteria	Hoelang mag het antwoord zijn per onderdeel: selectiecriteria en kerncompetentie?	De ingevulde tabel per kerncompetentie en per selectie criterium mag maximaal 1 A4 beslaan. Dit geldt zowel voor perceel 1 als voor perceel 2.
19	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Templates en standaardisatie	Wordt van de opdrachtnemer verwacht dat zij verantwoordelijk is voor het onderhoud en de doorontwikkeling van templates (zoals PowerPoint- en Word-sjablonen)?	Dit is correct. We werken momenteel met een systeem waarbij Indesign de basis is om templates te maken. Hiervoor zullen periodiek aanvragen komen. Ditzelfde geldt voor Powerpoint en Wordtemplates. De verwachting is dat we meer in de richting van de laatste twee formats zullen verschuiven.
20	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Open source en auteursrechten	Wat wordt precies bedoeld met het "open-source beschikbaar maken" van het huisstijlhandboek? Heeft dit ook betrekking op overdracht van auteursrechten of uitsluitend op publieke toegankelijkheid?	Dit gaat enkel over het online toegankelijk maken van onze richtlijnen met betrekking tot de huisstijl voor externen.
21	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Afbakening met Perceel 2	Hoe wordt de taakverdeling geregeld wanneer werkzaamheden uit Perceel 1 overlappen met Perceel 2, bijvoorbeeld bij het ontwerpen van communicatiemiddelen binnen campagnes?	In geval van overlap tussen perceel 1 en perceel 2 wordt gekeken naar waar het zwaartepunt van de opdracht ligt. Vervolgens zal de opdracht in dat betreffende perceel worden afgenomen.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
22	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 5	Selectiecriteria perceel 1. Wij verwachten dat er veel bureaus zijn die 100 procent van de selectiecriteria voldoen en dat dit leidt tot loting. We zijn van mening dat dat niet de meest kwalitatieve kandidaten voor de gemeente Almere oplevert. Wilt u overwegen om een kwalitatieve beoordeling toe te voegen aan de selectiecriteria om zo loting te voorkomen.	Wij gaan hier niet mee akkoord. De selectiecriteria zijn opgesteld om een nadere selectie te kunnen maken op basis van de gegadigden. Bij een gelijke score is loting een passend middel voor een uiteindelijke rangorde. Een kwalitatieve beoordeling wordt bewust pas gedaan in de Inschrijvingsfase. Een van de redenen hiervoor is dat wij de inspanning voor de gegadigden zo laag mogelijk willen houden in deze fase.
23	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 1.3	Perceel 1: Kunt u iets zeggen over de verwachte verhouding huisstijl doorontwikkeling en ontwikkelen losse middelen (laatste bullet) binnen deze raamovereenkomst.	We verwachten dat het doorontwikkelen van de huisstijl ca 35% van het werk zal zijn. De overige 65% bestaat uit diverse doorlopende opdrachten. Aan deze verwachting kunnen geen rechten worden ontleend.
24	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 1.3	U beschrijft als gevraagde diensten in perceel 1 doorontwikkeling van de huisstijl en hiervoor richtlijnen, sjablonen e.d. op te stellen. Ziet u dit als een continue proces (van verbetering en aanpassing) gedurende de looptijd van de aanbesteding of als een eenmalige excersitie om de huisstijl weer op te frissen en vast te leggen?	Zie ook vraag 14. We willen met het bureau via een eenmalige opdracht tot een vernieuwing van de huisstijl komen. Gedurende de looptijd van de overeenkomst zullen er ook nadere vormgevingsopdrachten komen die soms de mogelijkheid bieden om nieuwe invulling te geven aan de uitgerolde huisstijl.
25	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Aanvullende vragen over portfolio en referenties voor perceel 1 en 2	10. Toevoegen visueel portfolio Is het toegestaan om aanvullend visueel materiaal of een portfolio bij te voegen bij de referentiecasses in Bijlage 2 en 3, ter ondersteuning van de beschrijving? Zo ja, in welk format en op welke wijze dient dit te worden toegevoegd (bijlage, link, of ingesloten in het document)?	Nee, dit is niet toegestaan. De referenties worden niet inhoudelijk beoordeeld op kwaliteit, maar enkel of zij voldoen of niet voldoen. Hiervoor is geen aanvullend visueel materiaal vereist.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
26	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Aanvullende vragen over portfolio en referenties voor perceel 1 en 2	11. Maximale lengte referenties Is er een maximum gesteld aan het aantal pagina's of woorden per referentie bij het invullen van Bijlage 2 en Bijlage 3?	Zie vraag 18.
27	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Aanvullende vragen over portfolio en referenties voor perceel 1 en 2	12. Aantal referenties per selectiecriterium Mag per selectiecriterium meer dan één referentie worden aangeleverd als deze samen voldoen aan de gevraagde ervaring, of is het strikt toegestaan om per criterium slechts één referentie in te dienen?	Dat is akkoord.
28	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Aanvullende vragen over portfolio en referenties voor perceel 1 en 2	13. Overlapping van referenties Mag eenzelfde project als referentie worden gebruikt voor zowel een kerncompetentie (Bijlage 2) als een selectiecriterium (Bijlage 3), mits relevant?	Dat is akkoord.
29	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Technische eisen en formats	1. Bestandsformaten en combinaties In welke formaten dienen bijlagen (zoals Bijlage 2 en 3) exact te worden aangeleverd (PDF, Word, etc.)? Mogen verschillende referenties worden samengevoegd in één document of moeten ze afzonderlijk geupload worden in TenderNed? 2. Gebruik van hyperlinks in documenten Is het toegestaan om binnen de bijlagen hyperlinks op te nemen naar aanvullende informatie, beeldmateriaal of video's (zoals een	1. De bijlagen mogen worden aangeleverd in PDF of Word. U dient de referenties samen te voegen per perceel en per bijlage. Per perceel levert u dus eenmaal bijlage 2 aan met daarin alle referenties en u levert eenmaal bijlage 3 aan met daarin alle referenties. 2. Wij verzoeken u geen hyperlinks op te nemen in de bijlagen. Deze worden niet bekeken en niet beoordeeld.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
			online portfolio), of wordt dit als ongeldig beschouwd bij de beoordeling?	
30	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Maatschappelijk verantwoord inkopen: Social Return	Er lijkt veel belang te zijn bij het invullen van de social return door middel van het plaatsen van Almeerse werkzoekenden. Dit zou door afstand of organisatievorm lastiger kunnen zijn. Speelt dit een rol bij de selectie of gunning?	Het plaatsen van Almeerse werkzoekenden is een van de manieren om Social Return in te vullen. Het SROI-punt gaat graag met u in overleg na gunning om te bespreken hoe dit concreet ingevuld kan worden. Er zijn namelijk ook andere manieren om de invulling te realiseren. De SROI invulling speelt geen rol bij de selectie of gunning en is geen onderdeel van een van de gestelde eisen of uit te werken gunningscriteria kwaliteit.
31	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	4.3.2.2 Certificaten	Gaat deze geschiktheidseis over de status van de website of een certificering van het bureau? Ervaring met digitoegankelijkheidsrichtlijnen zijn uiteraard relevant. Mogen deze ook aangetoond worden op basis van ervaring en voorbeelden.	Zie vraag 2
32	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Huidige situatie	U schrijft: "De samenwerkingsovereenkomst tussen de gemeente Almere en het vorige communicatiebureau is per september 2024 van rechtswege beëindigd." Daarover hebben wij enkele vragen, met het verzoek deze afzonderlijk te beantwoorden: - Waarom is deze samenwerking beëindigd? Liep een lopende raamovereenkomst af? Of was er een andere reden? - Verzorgde het vorige communicatiebureau zowel de diensten van perceel 1 als perceel 2? - Wat is de naam van dit communicatiebureau?	1. De raamovereenkomst liep af. 2. Het bureau verzorgde hoofdzakelijk werk voor perceel 1 en incidenteel voor perceel 2. 3. De naam van het bureau is niet relevant voor deze aanbesteding.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
33	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Huidige situatie (vervolg)	U schrijft bij 3.1 Huidige situatie: “In de huidige situatie werken wij als afdeling Communicatie & KCC samen met verschillende externe partners voor grafische vormgeving en communicatiecampagnes.” Hoe verhoudt zich dit tot wat u schrijft op p. 3: “De samenwerkingsovereenkomst tussen de gemeente Almere en het vorige communicatiebureau is per september 2024 van rechtswege beëindigd” Werkt de gemeente Almere met 1 of meerdere bureaus? Kunt u de huidige situatie nader toelichten?	De huidige situatie heeft inderdaad betrekking op de periode na september 2024. Na het aflopen van de samenwerking met het vorige communicatiebureau zitten wij nu in een overgangsfase, waarin wij met meerdere bureaus samenwerken afhankelijk van de aard van het werk.
34	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Gewenste situatie	U schrijft op p. 11: “De afdeling werkt daarbij samen met vaste externe partners voor grafische vormgeving en campagnecampagnes.” Bedoelt u hiermee 1 partner voor grafische vormgeving en 1 partner voor campagnes? M.a.w. 1 partner per perceel?	Dat is correct. Het is ook mogelijk dat 1 bureau beide percelen gegund krijgt.
35	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Geschiktheidseisen inzake technische bekwaamheid	U stelt in de Selectieleidraad 4.3.2.2 dat gegadigde beschikt over de A-status voor WCAG en digitale toegankelijkheid of een vergelijkbaar keurmerk. Kunt u nader toelichten hoe gegadigde hier specifiek aan moet voldoen en in welke vorm dient gegadigde de bewijswislust hiervan te overleggen?	Zie vraag 2.
36	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate	Selectieleidraad 4.1.3	Is het akkoord om in de volgende constructie in te schrijven:	Nee, een dergelijke constructie is niet toegestaan. Zie paragraaf 4.1.3 Selectieleidraad: “één keer

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
	design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes		Perceel 1: Partij A als hoofdaannemer met partij B als onderaannemer Perceel 2: Partij B als hoofdaannemer met partij A als onderaannemer	inschrijven: Een gegadigde mag per perceel slechts één keer inschrijven, hetzij zelfstandig, hetzij in combinatie of middels hoofd-onderaanneming. Wordt in strijd met voorstaande gehandeld, dan zijn de desbetreffende inschrijvingen ongeldig.".
37	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 4.3.2.2.	Zijn er naast het keurmerk A-status WCAG andere certificering, bijvoorbeeld ISO 27001, verplicht?	Nee, andere certificeringen zijn niet verplicht. Zie ook het antwoord op vraag 2.
38	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – bijlage 5	U schrijft "Hiermee wil Gemeente Almere [...] zoveel mogelijk (Almeerse) werkzoekende aan werk of aan een stageplaats helpen.". Er wordt dus gesproken over Almeerse werkzoekende maar niet is duidelijk of ook daadwerkelijk verwacht wordt dat de Social Return binnen de gemeentegrenzen beslag krijgt. Kunt u hier concreter in worden?	Zie vraag 30.
39	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 5	Kunt u minimumomvang van de opdrachten aangeven bij de selectiecriteria. Dit om ervoor te zorgen dat u partijen selecteert die voldoende slagkracht hebben en ter voorkoming van loting.	In hoofdstuk 5 van de selectieleidraad zijn selectiecriteria 3 en 5 aangepast en specifieker omschreven om meer onderscheidend vermogen te creëren onder de gegadigden.
40	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 3.1	In 3.1 z–gt u over de huidige situatie dat u met verschillende externe partners samenwerkt. In 1.3 heeft u het over 'het vorige communicatiebureau'. Heeft de 'huidige situatie' betrekking over de periode na september 2024? Kunt u dit verder toelichten	Zie vraag 33.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
41	Perceel 1 Grafische vormgeving en corporate design, Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 1.3	“De samenwerkingsovereenkomst tussen de gemeente Almere en het vorige communicatiebureau is per september 2024 van rechtswege beëindigd”. Welk bureau was dit?	De naam van het bureau is niet relevant voor deze aanbesteding.
42	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	1. Samenwerkingsverband en onderaannemers Kan de aanmelding voor perceel 2 worden ingediend door een samenwerkingsverband waarbij de benodigde expertise verdeeld is over meerdere partijen (bijv. strategie, video, online marketing), mits elk onderdeel duidelijk wordt toegelicht in het UEA-formulier?	Dat is inderdaad toegestaan op voorwaarde dat er voor iedere deelnemer in het samenwerkingsverband een UEA-formulier wordt aangeleverd en daarin de gevraagde expertises duidelijk worden toegelicht. Zie hoofdstuk 4.1.5 van de Selectieleidraad voor de exacte voorwaarden.
43	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	2. Referenties via onderaannemers Mag bij het invullen van de selectiecriteria in bijlage 3 ook een referentie worden gebruikt van een onderaannemer, mits deze onderaannemer wordt genoemd in het UEA en aantoonbaar betrokken is bij de uitvoering van de opdracht indien gegund?	Dat is toegestaan, zie ook hoofdstuk 4.1.5 van de Selectieleidraad voor de exacte voorwaarden.
44	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	3. Gedeelde invulling selectiecriteria Is het toegestaan dat verschillende selectiecriteria worden ingevuld door verschillende partijen binnen een combinatie of samenwerkingsverband? Bijvoorbeeld: partij A levert een referentie voor gedragsverandering, partij B voor strategie, partij C voor video.	Dat is toegestaan op voorwaarde dat er voor iedere deelnemer in het samenwerkingsverband een UEA-formulier wordt aangeleverd en daarin de gevraagde expertises duidelijk worden toegelicht. Zie ook hoofdstuk 4.1.5 van de Selectieleidraad.
45	Perceel 2 Conceptontwikkeling en	Vragen rondom perceel 2	4. Informatieverplichting over onderaannemers in selectiefase	Ja, het is noodzakelijk om in de aanmelding (en dus ook in de UEA's) alle verplichte informatie al in de

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
	uitvoering van communicatiecampagnes		Is het noodzakelijk om in de selectiefase al volledig uitgewerkte informatie (zoals naam, rol, referenties) van onderaannemers aan te leveren, of kan dit ook nog worden aangevuld in de gunningsfase, mits het samenwerkingsverband als geheel aan de eisen voldoet?	selectiefase aan te leveren. Enkel op die manier kan de gemeente toetsen of de aanmelding volstaat. Gegadigde dient in de volgende fase van de aanbesteding in dezelfde hoedanigheid in te schrijven als waarin in de selectiefase een aanmelding is ingediend: het is in beginsel niet mogelijk de samenstelling van een samenwerkingsverband na het indienen van een aanmelding te wijzigen of een beroep op andere derden te doen in het kader van de geschiktheidseisen en/of het selectie criterium. Zie ook paragraaf 4.1.4 Selectie leidraad over de wijziging hoedanigheid gegadigde c.q. inschrijver.
46	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	5. WCAG-keurmerk binnen samenwerkingsverband Voldoet het als slechts één partij binnen het samenwerkingsverband (bijvoorbeeld de penvoerder) beschikt over een A-status voor digitale toegankelijkheid (WCAG), of moeten alle partijen afzonderlijk aan deze eis voldoen?	Zie ook vraag 2. Nee dat hoeft niet. De penvoerder binnen het samenwerkingsverband dient ervoor te zorgen dat content aan de richtlijnen voor toegankelijkheid voldoet en is daarin eindverantwoordelijk.
47	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	6. Definitie 'senior' in personeelseisen Wat wordt verstaan onder 'senior' bij de eis van minimaal één strateeg, twee senior copywriters en twee senior artdirectors? Is dit gebaseerd op functietitel, opleidingsniveau of aantoonbare werkervaring in jaren?	Met de term 'senior' wordt bedoeld een medewerker met een minimum werkervaring van 7 jaar in de betreffende functie. Deze ervaring mag zijn opgedaan zowel binnen uw organisatie of daar buiten.
48	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	7. Gedragsbeïnvloeding en datagebruik Kan onder 'gedragsbeïnvloedende campagnes op basis van data en kwalitatieve inzichten' ook worden verstaan: campagnes ontwikkeld op basis van interviews, persona's en doelgroepobservaties, waarbij gedragsverandering het doel is? Of is kwantitatieve (meetbare) data vereist?	Ja, dat kan, mits deze kwalitatieve data wel op een controleerbare en herhaalbare manier verkregen is. Daarbij zijn persona's overigens geen kwalitatieve inzichten maar geconstrueerde entiteiten.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
49	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	8. Evaluatie van campagnes Bij selectiecriteria 5 wordt gevraagd naar het meten en evalueren van campagnes. Volstaat het om een kwalitatieve evaluatie (zoals interviews of feedbackrapporten) aan te leveren of wordt een cijfermatige onderbouwing verwacht?	U wordt verzocht om de betreffende opdracht te omschrijven, er dienen geen resultaten meegestuurd te worden. Uit de omschrijving moet duidelijk worden hoe u de campagneresultaten heeft gemeten en geëvalueerd.
50	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Vragen rondom perceel 2	9. Flexibiliteit in partnerschap Indien een onderaannemer in de gunningsfase niet beschikbaar blijkt, is het dan toegestaan om deze te vervangen door een andere partij met vergelijkbare ervaring, mits de nieuwe partij aan alle voorwaarden voldoet en dit wordt gemeld?	Dit is enkel toegestaan onder de voorwaarden zoals genoemd in hoofdstuk 4.1.4.
51	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	pag 20: perceel 2: kerncompetentie 1 en 2	Kunnen hier ook referenties van semi-overheid instellingen ingediend worden, zoals bijvoorbeeld mbo?	Nee, dit is niet toegestaan. Campagnes voor de overheid onderscheiden zich op diverse gebieden van die van semi-overheid, zoals de schaal en impact van communicatie, de te bereiken doelgroepen, toegankelijkheidseisen voor media, complexiteit van de organisatie en de bestuurlijke besluitvorming. Referenties van semi-overheden garanderen niet dat een opdrachtnemer de vereiste kennis en vaardigheden voldoende beheerst voor deze opdracht.
52	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad, blz 4. Perceel 2.	Moeten we rekening houden met een bepaalde verhouding tussen online vs offline communicatie?	Nee, er geen vaste verhouding. Deze wordt bepaald door de aard van de communicatie-opdrachten.
53	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Opdrachtwaarde perceel 2	U schrijft: "De opdrachtwaarde voor perceel 2 bedraagt circa € 600.000,- exclusief BTW per jaar. Gedurende de looptijd van de raamovereenkomst (4 jaar) voor dit perceel zal het maximumbedrag van	Het betreft B: De opdrachtwaarde voor perceel 2 bedraagt circa € 600.000,- exclusief BTW voor de gehele contractduur. Gedurende de looptijd van de

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
			€ 900.000,- niet overschreden worden.” Hier lijkt een foutje in geslopen. Is de situatie: A) De opdrachtwaarde voor perceel 2 bedraagt circa € 600.000,- exclusief BTW per jaar. Gedurende de looptijd van de raamovereenkomst (4 jaar) voor dit perceel zal het maximumbedrag van € 2.400.000,- (?) niet overschreden worden. of B) De opdrachtwaarde voor perceel 2 bedraagt circa € 600.000,- exclusief BTW voor de gehele contractduur. Gedurende de looptijd van de raamovereenkomst (4 jaar) voor dit perceel zal het maximumbedrag van € 900.000,- niet overschreden worden. Of is C) de situatie toch anders. Alvast dank!	raamovereenkomst (4 jaar) voor dit perceel zal het maximumbedrag van € 900.000,- niet overschreden worden.
54	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad, 1.3	Kunt u toelichten wat de verhouding concept en creatie versus media-advies en -inkoop betreft?	Het zwaartepunt ligt bij ontwikkeling en uitwerking van campagnes. De uren voor media-advies en -inkoop vormen een klein onderdeel van het totale budget. De kosten voor de inkoop van externe media zijn geen onderdeel van deze aanbesteding. Deze kosten worden rechtstreeks gefactureerd aan de gemeente.
55	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad 3.6	Dient de invulling van de social return zich te focussen op werkzoekenden uit Almere en omgeving of mag dit ook buiten deze regio uitgevoerd worden mits het past binnen de aangegeven kaders en invullingsmogelijkheden.	Zie het antwoord op vraag 30.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
56	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad 3.4	In de documentatie wordt geschreven dat u verwacht dat de opdrachtnemer alle dienstverlening die uit de opdracht voortkomt zelf kan uitvoeren, mits het een specialistisch vraagstuk betreft. Kunt u meer voorbeelden geven van specialistische vragen? Online strategieën is namelijk een breed begrip.	Specialistische vragen kunnen bijvoorbeeld gaan over het online bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen, het ontwikkelen van een online content strategie rond een specifiek beleidsonderwerp of het inzetten van online kanalen ten behoeve van het bevorderen van participatie.
57	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Bijlage 3 Selectiecriteria Perceel 1 & 2	Is het de bedoeling dat alle selectiecriteria met cases worden aangetoond? Bijvoorbeeld voor perceel 2 nr. 4 moet worden aangetoond dat er mensen met bepaalde rollen in dienst zijn. Bewijzen we dit met een case of willen jullie hier ander bewijsmateriaal (CV/website) voor zien?	Nee, wij verzoeken u tekstueel te omschrijven op welke manier u aan deze criteria voldoet.
58	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – 4.3.2.3	Gegadigde heeft aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van communicatiestrategieën en -concepten voor minimaal twee campagnes voor een of meerdere overheidsorganisaties in één jaar. - > bedoelen jullie hier twee campagnes voor dezelfde 1 overheidsinstantie? Of mogen we twee campagnes voor twee organisaties binnen de overheid aangeven? En zijn het twee campagnes met 1 overkoepelende strategie of gewoon twee losse campagnes	Het betreft twee campagnes die los van elkaar staan. U mag hier dus twee campagnes omschrijven die u voor één overheidsorganisatie heeft uitgevoerd, of u omschrijft hier twee losse campagnes voor twee verschillende overheidsorganisaties.
59	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	Selectieleidraad EA Grafische vormgeving en communicatiecampagnes – bijlage 2	We gaan ervan uit dat de minimale omvang van € 30.000 in één jaar alleen de bureaunkosten zijn en dus niet media-inkoop. Is dat juist?	Dat is juist, zie ook vraag 54.
60	Perceel 2 Conceptontwikkeling en	omvang opdracht	Bij 1.6, perceel 2 – als media-inkoop inbegrepen is in het budget, kunt u dan een geschatte	Zie antwoord op vraag 54.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
	uitvoering van communicatiecampagnes		percentuele verdeling geven van het aandeel 'inkoop media' op het totaal beschikbare budget?	
61	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	omvang opdracht	Bij 1.6 wordt en geschatte omvang van de opdracht geven. Het is ons niet duidelijk of in het budget ook de kosten voor inkoop van media (dus niet de uren, maar de kosten van media zelf) inbegrepen zijn?	Zie antwoord op vraag 54.
62	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	selectiecriteria	Hiervoor dienen we bijlage 3 in te vullen. We hebben hier dezelfde vragen als hierboven voor bijlage 2: is een maximum omvang / mogen visuals worden toegevoegd voor beschrijving van het project?	Dit is niet toegestaan. Zie het antwoord op vraag 18.
63	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	kerncompetenties	mogen er aan bijlage 2 ook Visuals worden toegevoegd?	Dit is niet toegestaan. Zie het antwoord op vraag 18.
64	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	kerncompetenties	Voor de kerncompetenties dient bijlage 2 te worden ingevuld. Daar staat onder ander een in te vullen vak voor beschrijving van het project en de uitgevoerde dienstverlening'. Hoe uitvoerig dienen we hier te antwoorden? Is er een maximum aan de hoeveelheid tekst?	Zie het antwoord op vraag 18.
65	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	WCAG	Bij 4.3.2.2 wordt gevraagd / gepraat over een 'DigiToegankelijk.nl keurmerk (voor Nederlandse overheden), WCAG-conformiteitsverklaring volgens de richtlijnen van het W3C, de European Accessibility Act (EAA) compliance verklaring of een ander gelijkwaardig bewijsmiddel.' Het lijkt erop dat deze keurmerken worden afgegeven / beschikbaar zijn voor een site (of als je die als bureau gebouwd hebt), maar dat het keurmerk niet aan een bureau zelf als bedrijf kan worden verstrekt. Kunt u	Zie antwoord op vraag 2.

Nr.	Perceel	Onderwerp	Vraag	Antwoord
			toelichten wat hier precies gevraagd wordt / aangeleverd moet worden?	
66	Perceel 2 Conceptontwikkeling en uitvoering van communicatiecampagnes	omvang	Bij 1.6. op pagina 5 van de selectieleidraad staat dat de opdrachtwaarde van perceel 2 ca. 600.000 euro per jaar bedraagt. Het lijkt erop dat dit budget voor de gehele contractduur van toepassing zou moeten zijn. Klopt dat?	Dat is correct, zie ook vraag 53.
67		A-status voor WCAG	pag 19. Gegadigde beschikt over de A-status voor WCAG en digitale toegankelijkheid of een vergelijkbaar keurmerk op het gebied van digitale toegankelijkheid. Na de selectiebeslissing dient dit aangetoond te worden door een van de volgende bewijsmiddelen: DigiToegankelijk.nl keurmerk (voor Nederlandse overheden), WCAG-conformiteitsverklaring volgens de richtlijnen van het W3C, de European Accessibility Act (EAA) compliance verklaring of een ander gelijkwaardig bewijsmiddel. Waarom is zo'n keurmerk vereist als de website buiten de aanbesteding valt? Cq kunnen wij deelnemen als wij niet over dit of soortgelijk keurmerk bezitten?	Zie antwoord op vraag 2.