



Marktconsultatie en behoefte van het

UMCU, UMCG, Amsterdam UMC, LUMC en MUMC+

Inzake: Groothandelsfunctie FNA – Disposables (Facilitair Non-Food Artikelen)

Schoonmaakartikelen en –materialen

Catering producten en restauratieve voorzieningen

Persoonlijke verzorging artikelen

Versie: Definitief

Auteur: Amsterdam UMC & UMC Groningen

Datum: December 2025

Inhoudsopgave

Begrippen	3
1. Algemeen	4
1.1 Inleiding	4
1.2 Aanbestedende Dienst	4
1.3 Achtergrond van deze Marktconsultatie	5
1.4 Procedure	5
1.5 Planning	5
1.6 Voorwaarden	6
1.7 Contactpersoon Amsterdam UMC	6
2. De Marktconsultatie.....	7
2.1. De Opdracht (scope en Omvang).....	7
2.2. Doel	7
2.3. Vragen ter beantwoording	8

Begrippen

Op deze marktconsultatie zijn de volgende definities van begrippen van toepassing

Aanbestedende dienst	Het Amsterdam Universitair Medisch Centrum (Amsterdam UMC) en het Universitair Medisch Centrum Groningen (UMCG)
Aanbestedingsprocedure	De voorgenomen Aanbestedingsprocedure, zoals deze naar verwachting wordt uitgevoerd na afloop van de Marktconsultatie
FNA	Facilitair Non-Food Artikelen
Marktconsultatie	Een informatie-uitwisseling tussen een Aanbestedende dienst en marktpartijen om marktpartijen te raadplegen over een eventuele of voorgenomen Aanbesteding
Opdracht	Het voorwerp van deze Marktconsultatie, te weten: FNA Disposables
Opdrachtgever	De Aanbestedende dienst
UMCNL	Koepelorganisatie van alle Universitair Medisch Centra in Nederland

1. Algemeen

1.1 Inleiding

UMCNL is de koepelorganisatie van alle UMC's in Nederland. Binnen UMCNL werken de UMC's aan gezamenlijke programma's. UMCNL is namens de UMC's actief binnen verschillende regionale, landelijke en internationale samenwerkingsverbanden en neemt daarbij een coördinerende rol op zich. Richting de politiek behartigt UMCNL de belangen van de UMC's.

De UMC's vervullen een maatschappelijke, centrale en actieve rol in de Nederlandse zorg. Dat komt door de publieke functie, het ter beschikking stellen van hun publieke infrastructuur én het organiserend vermogen. Dat doen de UMC's gedreven, en dat doen ze samen. Voor ieders gezondheid en voor Nederland als kenniseconomie. Voor het leven van morgen.

Naast de ziekenhuisfunctie hebben de UMC's nog drie andere publieke taken: de zorg voor topreferente patiënten, het verrichten van wetenschappelijk onderzoek en het opleiden van de zorgprofessionals van de toekomst. De inbedding van wetenschap en opleiding in de meest complexe zorg onderscheidt de UMC's van topklinische en algemene ziekenhuizen. Door intensief samen te werken, zijn de UMC's nog meer in staat hun patiënten te behandelen naar de laatste inzichten van de medische wetenschap, zorgverleners toekomstgericht op te leiden en wetenschappelijk onderzoek te doen op wereldniveau.

Meer informatie over de UMC's is te lezen op: [Over de umc's | UMCNL](#)

Vanuit de overkoepelende organisatie UMCNL werken UMC's dus op veel vlakken samen. Zo ook op het gebied van inkoop. Aanbestedingen worden waar mogelijk in gezamenlijkheid gedaan. In het kader van een gezamenlijke aanbesteding wordt deze marktconsultatie uitgevoerd. Met deze marktconsultatie kunnen wij informatie ophalen uit de markt voorafgaand aan het uitvoeren van een eventuele aanbesteding. Wij toetsen interesse in deelname aan de voorgenomen aanbestedingsprocedure, en doen nieuwe ideeën en inzichten op. Hiermee kunnen wij de uiteindelijke aanbestedingsprocedure en de vragen die we daarin stellen optimaal afstemmen met de mogelijkheden die u als marktpartij(en) biedt.

1.2 Aanbestedende Dienst

De aan deze Marktconsultatie deelnemende UMC's zijn:

- Amsterdam UMC
- Leids Universitair Medisch Centrum
- Maastricht UMC+
- Universitair Medisch Centrum Groningen
- Universitair Medisch Centrum Utrecht

In UMCNL verband wordt onderzocht welke behoefte de UMC's hebben aan FNA . De opvolgende aanbesteding wordt vanuit Amsterdam UMC en UMC Groningen begeleid.

Amsterdam UMC is penvoerder en derhalve in beginsel single point of contact voor belangstellenden. Het UMCNL maakt als organisatie geen onderdeel uit van onderhavige Marktconsultatie.

Het Amsterdam UMC en het UMC Groningen hebben uw organisatie uitgenodigd deel te nemen aan deze marktconsultatie door het marktconsultatiedocument te publiceren op TED, TenderNed.

1.3 Achtergrond van deze Marktconsultatie

De deelnemende UMC's (Amsterdam UMC, UMC Utrecht, UMC Groningen, LUMC en Maastricht UMC+) staan gezamenlijk voor de uitdaging om de inkoop van facilitaire non-food artikelen toekomstbestendig, efficiënt en duurzaam vorm te geven. Het huidige contract loopt af en de UMC's willen de krachten bundelen door gezamenlijk een nieuwe aanbesteding te starten.

De behoefte bestaat aan één logistieke partner die de levering en advisering rondom schoonmaakartikelen, cateringproducten en persoonlijke verzorgingsartikelen kan verzorgen. Door deze productgroepen als één perceel uit te vragen, beogen de UMC's schaalvoordelen te realiseren, de administratieve lasten te verminderen en de duurzaamheid te vergroten.

Eerdere aanbestedingen hebben geleerd dat het opdelen in meerdere percelen niet altijd leidt tot meer marktwerking of deelname van kleinere partijen. Marktpartijen gaven aan dat individuele percelen vaak te klein zijn om efficiënt op in te schrijven. Tegelijkertijd willen de UMC's voorkomen dat er bezwaren ontstaan rondom eerlijke concurrentie en gelijke kansen.

Met deze marktconsultatie willen de UMC's de markt vroegtijdig betrekken, inzichten ophalen over de haalbaarheid van één perceel, en input verzamelen voor het Programma van Eisen en de uiteindelijke aanbestedingsstrategie. Zo wordt een aanbesteding voorbereid die aansluit bij de mogelijkheden van de markt én de doelstellingen van de UMC's.

1.4 Procedure

Deze Marktconsultatie heeft een vrijblijvend karakter en ondernemers kunnen geen rechten ontleen aan de gedeelde informatie noch aan de gegeven antwoorden.

1.5 Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie opgenomen. Let op: de planning is ook opgenomen in TenderNed. Bij wijzigingen in de planning verwerken wij die daar. Daarom is dat wat in TenderNed staat altijd leidend.

Activiteit	Wie	Datum
Publiceren marktconsultatie	Aanbestedende dienst	Dinsdag 2 december 2025
Indienen van vragen die u naar aanleiding van deze Marktconsultatie heeft	Marktpartijen	Tot uiterlijk 11 december 2025, 9:00 uur
Beantwoorden ontvangen vragen gepubliceerd via TenderNed	Aanbestedende dienst	Woensdag 17 december 2025
Insturen van antwoorden op de marktconsultatie	Marktpartijen	Woensdag 7 januari 2026, 15:00 uur

1.6 Voorwaarden

Enkele algemene voorwaarden die van toepassing zijn op deze Marktconsultatie:

1. Indien u deelneemt aan deze Marktconsultatie, stemt u in met alle in dit document gestelde voorwaarden.
2. Deze Marktconsultatie is voor alle betrokkenen en belanghebbenden nadrukkelijk vrijblijvend en zonder verplichtingen. Er kunnen zich dan ook geen rechten ontleend worden ten aanzien van de voorgenomen Aanbesteding
3. Deelname leidt niet tot enige voor- of nadeel tijdens een mogelijke Aanbestedingsprocedure, mocht u tot inschrijving overgaan.
4. Aan deelname aan deze Marktconsultatie is geen kostenvergoeding verbonden.
5. De marktconsultatiedocumenten zijn met zorg vastgesteld. Kennelijke onvolkomenheden en/of omissies in de tekst van deze marktconsultatie binden het Amsterdam UMC niet.
6. Commerciële aspecten maken uitdrukkelijk geen deel uit van deze marktconsultatie
7. Alle Communicatie inzake deze consultatie verloopt via TenderNed platform.
8. Het Amsterdam UMC kan ervoor kiezen om gesprekken aan te gaan naar aanleiding van de antwoorden op de schriftelijke vragen (bijvoorbeeld indien de antwoorden leiden tot onduidelijkheden). De gesprekken met de deelnemers zullen vanuit het Amsterdam UMC gevoerd worden door een projectteam bestaande uit onder meer een materiedeskundige, de projectleider en de inkoopadviseur. Deze mogelijke gesprekken zullen plaatsvinden op de datum zoals aangegeven in de planning.

1.7 Contactpersoon Amsterdam UMC

De communicatie, uitwisseling van documenten en dergelijke met betrekking tot de marktconsultatie zal vanuit het Amsterdam UMC plaatsvinden via het digitale aanbestedingsplatform TenderNed.

2. De Marktconsultatie

2.1. De Opdracht (scope en Omvang)

De UMC's zijn voornemens de opdracht als één perceel uit te vragen, waarbij één logistieke partner wordt geselecteerd voor de levering en advisering rondom facilitaire non-food artikelen. Het betreft de volgende productgroepen:

- Schoonmaakartikelen en -materialen (o.a. doekjes, sponsjes, afvalzakken, chemicaliën, etc.)
- Cateringproducten/disposables (o.a. bekers, deksels, servetten, folie, etc.)
- Persoonlijke verzorging artikelen (o.a. shampoo, scheermesjes, etc.)

Omvang van de opdracht:

De opdracht betreft de gezamenlijke inkoop voor vijf UMC's: Amsterdam UMC, UMC Utrecht, UMC Groningen, LUMC en Maastricht UMC+ met een omvang van circa € 3,3 miljoen op jaarbasis. De groothandelsfunctie omvat naast levering ook advisering over assortiment, logistiek en duurzaamheid. Er is ruimte voor marktpartijen om alternatieven of combinaties voor te stellen.

Voordelen van één perceel:

- Minder transportbewegingen en daarmee een lagere CO₂-footprint
- Vermindering van administratieve lasten voor de UMC's
- Efficiëntie in logistiek en contractmanagement
- Vergroting van de duurzaamheid door schaalvoordelen
- Marktpartijen hebben aangegeven dat individuele percelen voor deze productgroepen te klein zijn om los op te reageren; de lasten wegen zwaarder dan de baten

Tijdens deze marktconsultatie toetsen we of deze perceelindeling marktconform is en of alternatieven wenselijk zijn.

2.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om, voorafgaand aan de aanbestedingsprocedure, waardevolle input uit de markt te verzamelen die bijdraagt aan een goed onderbouwde en toekomstbestendige inkoopstrategie voor facilitaire non-food artikelen. Door marktpartijen te raadplegen willen de UMC's:

- Toetsen of de voorgenomen scope en perceelindeling (één perceel voor alle productgroepen) aansluit bij de mogelijkheden en wensen van de markt;
- Inzicht krijgen in actuele trends, innovaties en duurzame oplossingen binnen de sector;
- Juridische en operationele risico's vroegtijdig signaleren en minimaliseren;
- Marktpartijen uitnodigen om alternatieven, samenwerkingsvormen of verbeterpunten aan te dragen;
- Input verzamelen voor het Programma van Eisen en de uiteindelijke aanbestedingsstrategie.

De uitkomsten van deze marktconsultatie worden gebruikt om de aanbesteding optimaal af te stemmen op de markt en de doelstellingen van de UMC's.

2.3. Vragen ter beantwoording

Wij verzoeken u om uw antwoorden kort en bondig te formuleren. Indien u op een vraag geen antwoord kunt geven, licht dit dan toe. U kunt aanvullende informatie of documentatie meesturen indien u denkt dat deze relevant is voor deze marktconsultatie.

A. Interesse & Capaciteit

- Kunt u voldoen aan de volledige scope en omvang van de opdracht? Zo nee, welke onderdelen zijn voor u niet haalbaar?
- Ziet u mogelijkheden voor samenwerking met andere partijen om de opdracht als geheel te kunnen uitvoeren?
- Bent u voornemens deel te nemen aan een eventuele aanbestedingsprocedure?

B. Perceelindeling & Marktwerking

- Wat is uw visie op hoe wij deze aanbesteding in de markt willen zetten? Welke voordelen en nadelen ziet u?
- Ziet u aandachtspunten of risico's voor marktwerking en gelijke kansen bij de voorgestelde perceelindeling?
- Heeft u suggesties voor alternatieve indelingen die recht doen aan efficiëntie én eerlijke concurrentie?
- Hoe kijkt u aan tegen het toevoegen van medische disposables (bv. nierbekken bakjes, onderzoeksbankrol, medicijnbeker, etc.) in deze aanbesteding? En welke oplossing geeft u aan om medische disposables mee te nemen in deze aanbesteding?

C. Duurzaamheid & Innovatie

- Welke duurzame innovaties zijn mogelijk binnen productie, opslag, transport en interne processen? Graag onderbouwen.
- Welke eisen zijn volgens u noodzakelijk om kwaliteit en duurzaamheid van de producten te waarborgen (papier, plastic, chemicaliën, sanitaire producten)?

D. Assortiment & Prijsvergelijk

- Wij hebben verschillende assortimenten binnen de UMC's, hoe denkt u ons te kunnen helpen dit te optimaliseren, standaardiseren en meetbaar te maken?
- Hoe kunnen prijzen het beste worden uitgevraagd en vergeleken, zodat aanbiedingen transparant en vergelijkbaar zijn?

E. Marktpositie & Onderscheidend vermogen

- Wat zijn de belangrijkste marktontwikkelingen en trends?
- Waarin onderscheidt uw organisatie zich ten opzichte van concurrenten?

F. Risico's & Mitigatie

- Welke risico's voorziet u bij deze opdracht en hoe kunnen deze worden geminimaliseerd?
- Zijn er juridische of operationele aandachtspunten die de UMC's moeten meenemen?

G. Overige

- Heeft u aanvullende informatie, suggesties of documentatie die relevant is voor deze marktconsultatie?