



Dienst Justitiële Inrichtingen  
*Ministerie van Justitie en Veiligheid*

# Programma van Wensen

Bijlage 2

## **Waarderingsgschenken**

t.b.v. Immigratie- en Naturalisatiedienst

Kenmerk : INEA-IND-2025-03-KV  
Datum : 30-01-2025  
Versienummer : 2.1

## Inleiding

Voor u ligt het Programma van Wensen van deze aanbesteding. Het bevat een aantal vragen die wij u verzoeken te beantwoorden. Deze vragen noemen wij de 'wensen'. Graag ontvangen wij enerzijds meer informatie over hoe u de beschreven opdracht zou invullen. Anderzijds bieden wij u de mogelijkheid om u te onderscheiden en te presenteren als mogelijke Leverancier van de Aanbestedende dienst.

## Het gunningscriterium

De Aanbestedende dienst gunt de opdracht aan de inschrijver op basis van het gunningscriterium 'economisch meest voordelige Inschrijving' (EMVI) volgens de beste prijs-kwaliteit verhouding (BPKV) met de gewogen factor methode conform de budgetmethode. Dit houdt in dat men zich niet kan onderscheiden op prijs. De Aanbestedende dienst heeft voor de eindejaargeschenken een vast budget per geschenk per medewerker vastgesteld, voor de welkomstbox is een vaste prijsafpraak en de overige waarderingsmomenten hebben een vaste bandbreedte per geschenk per medewerker. Omdat deze prijzen voor iedereen gelijk zijn, maakt prijs geen onderdeel uit van de beoordeling. Alle onderdelen binnen de scope worden kwalitatief beoordeeld binnen de bestaande prijskaders.

De gunning vindt uitsluitend plaats op basis van de kwaliteit van de inschrijving, conform het gunningscriterium 'economisch meest voordelige inschrijving (EMVI)' op basis van de beste prijs-kwaliteitverhouding (BPKV) met toepassing van de gewogen factor methode (budgetmethode).

## De verhouding

Bij de gunning wordt de volgende weging gehanteerd:

Wens	Onderwerp wens	Punten
1	Bestelomgeving en assortiment eindejaargeschenken	300
2	Invulling aanvullende geschenkmomenten	300
3	Welkomstbox	200
4	CO2-uitstoot in de keten	200
<i>Subgunningscriterium prijs</i>		0
<b>Totaal</b>		<b>1000</b>

## Beoordeling en berekening score van de wensen

De beoordeling van de Inschrijvingen wordt uitgevoerd door een beoordelingscommissie die vanuit hun functie beschikken over relevante kennis en ervaring met betrekking tot de aard en inhoud van de Opdracht. Elke wens wordt afzonderlijk beoordeeld. De beoordelingscommissie bestaat uit drie (3) leden.

Elk lid van de beoordelingscommissie beoordeelt eerst individueel de beantwoording van de wensen inzake kwaliteit en kent voor elke wens individueel een score toe conform onderstaand beoordelingstabel. De beoordelingstabel geeft een opsomming weer van de scoremethodiek. Deze opsomming is uitputtend – uitsluitend deze genoemde scores kunnen door de individuele beoordelaar per wens worden toegekend. Na de individuele beoordeling worden tijdens het consensusoverleg de individuele beoordelingen naast elkaar gelegd en onderbouwen de leden van de beoordelingscommissie hun individuele beoordeling. Vervolgens wordt in consensus aan de hand van dezelfde beoordelingstabel de definitieve score per wens bepaald.

Waardering	Uitleg
Uitstekend	100% van de maximaal te behalen punten
Goed	80% van de maximaal te behalen punten
Voldoende	50% van de maximaal te behalen punten
Matig	20% van de maximaal te behalen punten
Onvoldoende	0% van de maximaal te behalen punten

Per wens is er een eigen beoordelingskader ten behoeve van de beoordeling. Bij het uitwerken van de wensen wordt gekeken naar:

- Duidelijkheid: de mate waarin de uitwerking duidelijk en begrijpelijk is;
- Volledigheid: de mate waarin alle gevraagde onderdelen zijn uitgewerkt;
- Samenhang: de mate waarin de uitwerking bijdraagt aan de doelstellingen;
- Realistisch: de mate waarin de uitwerking geloofwaardig en uitvoerbaar.

### Instructie voor het beantwoorden van de wensen

- Indien de uitwerking van de wens schriftelijk dient te gebeuren. Mag de uitwerking maximaal het bij de betreffende wens aangegeven aantal woorden bevatten. Bij overschrijding van het maximumaantal woorden wordt het gedeelte dat deze overschrijding betreft terzijde gelegd en zal de beoordeling en de daaruit voortvloeiende score slechts gebaseerd zijn op het maximum gestelde aantal woorden. Tekst opgenomen in afbeeldingen, tabellen of andere niet-standaard tekstvakken wordt als onderdeel van het woordenlimiet beschouwd;
- Afbeeldingen, grafieken en tabellen mogen enkel ter illustratie worden toegevoegd en mogen geen aanvullende toelichting bevatten die nodig is voor de beoordeling (de toelichting en kern van het antwoord dient volledig in de lopende tekst te zijn opgenomen).;
- Om gelijkheid in beoordeling te kunnen waarborgen worden in schriftelijke uitwerkingen, toegevoegde linken niet beoordeeld;
- Binnen de wensuitwerking dient Inschrijver de eventuele subvragen te onderscheiden van elkaar door duidelijk aan te geven (met kopjes) op welke subvraag de uitwerking betrekking heeft;
- De beantwoording van de wensen wordt onderdeel van de Overeenkomst, hetgeen betekent dat Leverancier in de uitvoering van de Overeenkomst gehouden wordt aan hetgeen hij in de wensuitwerking heeft opgenomen.
- Let op dat uw beschrijving voldoet aan de gestelde eisen in het Programma van Eisen;

## Programma van Wensen

Wens 1. Bestelomgeving en assortiment eindejaargeschenken	300 punten
<p><i>Inleiding</i></p> <p>De inschrijver dient bij de inschrijving een volledig functionerende bestelomgeving te tonen, voorzien van een representatief voorbeeldassortiment voor de eindejaargeschenken.</p> <p>Er is een grote diversiteit in medewerkers bij de IND. De IND vindt het belangrijk dat medewerkers zich geïncludeerd voelen. Daarom is een gevarieerd en evenwichtig aanbod dat bij verschillende doelgroepen aansluit belangrijk. Het is van belang dat het aangeboden assortiment niet alleen voldoet aan de eisen, maar ook aansluit bij de behoeften en doelstellingen van de Aanbestedende dienst.</p> <p><i>De uitwerking</i></p> <p>Zowel de bestelomgeving als het assortiment dient representatief te zijn zoals deze tijdens de contractfase beschikbaar zal zijn. Zowel de werking van de bestelomgeving, de aangeboden producten als de wijze waarop de producten worden gepresenteerd maken onderdeel uit van de beoordeling.</p> <p>Het assortiment zoals opgenomen in deze wensuitwerking vormt het uitgangspunt voor het eerste contractjaar van de Overeenkomst. Dit betekent dat de gepresenteerde producten en categorieën representatief moeten zijn voor het daadwerkelijke aanbod dat in de eerste contractperiode aan medewerkers van de IND wordt aangeboden. Na het eerste contractjaar wordt jaarlijks in samenwerking tussen Koper en Leverancier een nieuw assortiment samengesteld voor het eindejaargeschenk. De Leverancier is daarbij verantwoordelijk voor het proactief aandragen van vernieuwende, duurzame en maatschappelijk verantwoorde producten, in lijn met de trends en wensen van de IND.</p> <p>Het budget per medewerker is vastgesteld op €50,- (inclusief btw, bezorging en alle bijkomende kosten). Elk geschenk dat in de webshop wordt aangeboden, dient dit all-in bedrag te vertegenwoordigen.</p> <p>In de webshop dienen maximaal 10 productcategorieën te worden opgenomen. Elke categorie mag bestaan uit maximaal 10 producten. Binnen deze begrenzing dienen in ieder geval de volgende verplichte categorieën aanwezig te zijn:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Traditioneel kerstpakket</li> <li>b) Duurzaamheid en fairtrade</li> <li>c) Goede doelen</li> </ol> <p>Daarnaast wordt van de inschrijver verwacht dat hij aanvullende categorieën opneemt, naar eigen inzicht en passend bij de wensen en behoeften van de Aanbestedende dienst. Ter inspiratie zijn enkele mogelijke categorieën genoemd, zoals: Innovatie, Huis - tuin en keuken, Gereedschap, Beauty en verzorging, Informatief, Wellness, Gadgets, Hobby en Sport, Kinderen en Speelgoed, Belevissen en/of Regionaal. Deze opsomming is uitsluitend bedoeld als voorbeeld en heeft geen limitatief karakter.</p> <p>De beoordeling richt zich op de wijze waarop de inschrijver aanvullende categorieën heeft ingevuld en hoe dit bijdraagt aan de kwaliteit, diversiteit en aantrekkelijkheid van het aangeboden assortiment. De inschrijver is volledig vrij in de keuze van aanvullende categorieën. Het al dan niet gebruiken van de voorbeeldcategorieën heeft geen enkele invloed op de beoordeling.</p> <p>Indien u meer dan 10 productcategorieën aanbiedt, worden uitsluitend de eerste 10 productcategorieën beoordeeld. Indien u meer dan 10 producten binnen een categorie aanbiedt, worden uitsluitend de eerste 10 producten binnen die categorie beoordeeld.</p> <p>Inschrijver dient het volgende aan te leveren:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Een toelichting van maximaal 1500 woorden waarin wordt ingegaan op: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De opbouw en variatie van het assortiment;</li> <li>▪ Inspanning op gebied van duurzaamheid en/of maatschappelijke waarde.</li> <li>▪ De wijze waarop de inschrijver blijvend inspeelt op duurzaamheidsontwikkelingen en -trends;</li> <li>▪ De manier waarop de inschrijver Koper proactief adviseert en ondersteunt bij de doorontwikkeling naar een steeds duurzamer en maatschappelijk verantwoord assortiment gedurende de looptijd van de Overeenkomst.</li> <li>▪ Drie (3) unieke inloggegevens.</li> </ul> </li> <li>2) Een online demo-bestelomgeving met daarin het assortiment (incl. afbeelding, omschrijving en duurzaamheidskenmerken).</li> </ol> <p>Voorwaarden demo-bestelomgeving:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inschrijver stelt een bestelomgeving beschikbaar die representatief is voor de uiteindelijke omgeving;</li> <li>▪ De omgeving bevat het assortiment en de functionaliteiten zoals die na gunning ontsloten zullen worden;</li> <li>▪ Voor iedere beoordelaar verstrekt inschrijver een unieke inlogcode en wachtwoord. Er worden in totaal drie (3) afzonderlijke accounts beschikbaar gesteld met gelijke rechten.</li> <li>▪ De inloggegevens dienen te worden bijgevoegd in de schriftelijke toelichting.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>De bestelomgeving mag gedurende de beoordelingsperiode niet worden aangepast of geactualiseerd.</li> <li>De omgeving dient beschikbaar te zijn gedurende de beoordelingsperiode, vastgesteld op: start: 6 maart 2026, 12:00 tot en met einde: 27 maart, 17:00.</li> </ul> <p>Beoordelingsaspecten:</p> <p><u>Opbouw en diversiteit:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De mate waarin Inschrijver een gevarieerd en evenwichtig assortiment presenteert dat inspeelt op verschillende smaken, doelgroepen en gelegenheden. Het assortiment bevat producten die de waarde vertegenwoordigen, bruikbaar zijn en aantrekkelijk zijn voor uiteenlopende ontvangers.</li> </ul> <p><u>Duurzaamheid en maatschappelijke impact:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De mate waarin de producten aantoonbaar duurzaam zijn (bijv. met keurmerken, lokale productie, biologische of circulaire herkomst) of afkomstig zijn van sociale ondernemingen. Daarnaast wordt beoordeeld in hoeverre de inschrijver actief bijdraagt aan het bevorderen van duurzaamheid, door het volgen van trends, het delen van kennis en het adviseren van Koper over verduurzaming van het assortiment gedurende de looptijd.</li> </ul> <p><u>Originaliteit en onderscheidend vermogen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De mate waarin het assortiment creatief, verrassend en onderscheidend is; afwisseling tussen gangbare en minder voor de hand liggende attenties.</li> </ul> <p><u>Gebruikersgemak demo-bestelomgeving:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De omgeving is overzichtelijk, navigeert vanzelfsprekend en draagt bij aan een soepel bestelproces.</li> </ul> <p>De hierboven genoemde aspecten worden integraal in de beoordeling meegenomen.</p>
---

**Beoordelingskader wens 1: Bestelomgeving eindejaarsgeschenken**

Waardering	Kwaliteit van de uitwerking
Uitstekend	<p>Uw inschrijving wordt als uitstekend beoordeeld als naar oordeel van de beoordelingscommissie één of meerdere van onderstaande kenmerken aanwezig zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zeer uitvoerig en inhoudelijk relevant beschreven, uw inschrijving draagt uitstekend bij aan de doelstellingen;</li> <li>Assortiment is breed, gevarieerd en optimaal toepasbaar voor alle uiteenlopende ontvangers;</li> <li>Duurzaamheid, maatschappelijke waarde en doorontwikkeling van een steeds duurzamer assortiment zijn uitstekend zichtbaar en uitstekend onderbouwd;</li> <li>Originaliteit en creativiteit zorgen voor een verrassend en onderscheidend aanbod;</li> <li>Demo-bestelomgeving is intuïtief, overzichtelijk en draagt aantoonbaar bij aan een soepel bestelproces.</li> </ul>
Goed	<p>Uw inschrijving wordt als goed beoordeeld als naar oordeel van de beoordelingscommissie één of meerdere van onderstaande kenmerken aanwezig zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Volledig en inhoudelijk relevant beschreven, uw inschrijving draagt goed bij aan de doestellingen;</li> <li>Assortiment is breed, gevarieerd en goed toepasbaar voor alle uiteenlopende ontvangers;</li> <li>Duurzaamheid, maatschappelijke waarde en doorontwikkeling van een steeds duurzamer assortiment zijn goed zichtbaar en goed onderbouwd;</li> <li>Originaliteit en onderscheidend vermogen zijn aanwezig;</li> <li>Demo-bestelomgeving is overzichtelijk en gebruiksvriendelijk.</li> </ul>
Voldoende	<p>Uw inschrijving wordt als voldoende beoordeeld als naar oordeel van de beoordelingscommissie onderstaande kenmerken aanwezig zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inhoudelijk relevant beschreven, uw inschrijving draagt bij aan de doestellingen;</li> <li>Assortiment bevat variatie en is in de basis toepasbaar voor alle uiteenlopende ontvangers;</li> <li>Duurzaamheid, maatschappelijke waarde en doorontwikkeling van een steeds duurzamer assortiment zijn voldoende zichtbaar en voldoende onderbouwd;</li> <li>Demo-bestelomgeving is functioneel en voldoende gebruiksvriendelijk.</li> </ul>
Matig	<p>Uw inschrijving wordt als matig beoordeeld als naar oordeel van de beoordelingscommissie één of meerdere van onderstaande kenmerken aanwezig zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beperkt en enigszins relevant beschreven;</li> <li>Assortiment bevat beperkte variatie en is in de basis toepasbaar voor alle uiteenlopende ontvangers;</li> <li>Duurzaamheid, maatschappelijke waarde en doorontwikkeling van een steeds duurzamer assortiment zijn enigszins zichtbaar en beperkt onderbouwd;</li> <li>Demo-bestelomgeving is functioneel maar vertoont gebreken in overzicht en gebruiksgemak.</li> </ul>

Onvoldoende	Uw inschrijving wordt als onvoldoende beoordeeld als naar oordeel van de beoordelingscommissie één of meerdere van onderstaande kenmerken aanwezig zijn: <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="507 264 963 293">▪ De wensuitwerking ontbreekt geheel;</li><li data-bbox="507 293 1326 318">▪ Zeer beperkt, niet relevant, onlogisch en/of onvoldoende onderbouwd;</li></ul>
-------------	--

**Wens 2. Invulling aanvullende waarderingsmomenten****300 punten***Inleiding*

Naast de vaste waarderingsmomenten worden er jaarlijks optioneel drie (3) aanvullende waarderingsmomenten georganiseerd. Voor deze momenten wil de Aanbestedende dienst medewerkers op een betekenisvolle manier waarderen met een passend geschenk. De IND vindt het belangrijk dat de Leverancier niet alleen goede producten levert, maar ook actief meedenkt en op creatieve wijze ondersteunt bij de invulling van deze momenten.

De Aanbestedende dienst zoekt een Leverancier die kan fungeren als inspiratiepartner: iemand die trends signaleert, ideeën aandraagt en creatieve concepten ontwikkelt die passen bij de identiteit van de organisatie en de boodschap die de IND wil overbrengen.

Met deze wens wil de Aanbestedende dienst inzicht krijgen in:

- de creativiteit, originaliteit en onderscheidende kracht van inschrijver;
- de mate waarin de inschrijver de context en waarden van de organisatie begrijpt en weet te vertalen naar passende geschenken;
- de mate van creatieve ondersteuning en advisering die inschrijver kan bieden bij toekomstige waarderingsmomenten;
- de balans tussen kwaliteit, prijs, aandacht en waardering.

*De uitwerking*

Om dit te toetsen wordt gevraagd om twee (2) fictieve casussen uit te werken. Voor beide casussen geldt een all-in budget van € 25,- per medewerker (inclusief btw, bezorging en alle bijkomende kosten). De invulling van de geschenken dient representatief te zijn voor de manier waarop inschrijver dergelijke Opdrachten zal uitvoeren tijdens de contractfase.

Inschrijver wordt gevraagd om een doordacht en creatief voorstel dat aansluit bij de gegeven thematiek, rekening houdend met de diversiteit binnen de IND (verschillende leeftijden, levensstijlen en voorkeuren). Het geschenk moet geschikt zijn voor een brede doelgroep en passen binnen het all-in budget.

Casus 1: Vitaliteitsprogramma

Het eerste waarderingsmoment vindt plaats in de aanloop naar de zomervakantie. De IND wil dit moment benutten om medewerkers te stimuleren om bewust aandacht te besteden aan hun eigen vitaliteit, energie en balans.

De IND heeft een belangrijke maatschappelijke opgave, waarbij veranderingen, zowel binnen als buiten de eigen organisatie zich snel opvolgen. Om toekomstbestendig te zijn, wil men steeds wendbaarder worden, om zo in staat te zijn om zich te blijven ontwikkelen en zich aan te passen aan wat de veranderende omstandigheden van de organisatie en haar medewerkers vragen. De IND heeft de ambitie om in 2028 te behoren tot één van de beste overheidsorganisaties van Nederland. Het binden en boeien van medewerkers in een positief werkklimaat is een cruciale succesfactor voor het realiseren van deze ambitie. Dit houdt in dat de IND een organisatie is waar het fijn is om te werken, waar ruimte is voor leren en ontwikkelen en waar men zorg heeft voor elkaar.

Investeren in de vitaliteit van medewerkers staat binnen de gehele organisatie de komende jaren hoog op de agenda. HR gaat hierin ondersteunen en faciliteren: door het lanceren van het vitaliteitsprogramma 'IN FOCUS' zet men de vitaliteit van de medewerkers in de spotlights. Binnen het vitaliteitsprogramma 'IN FOCUS' worden medewerkers en organisatieonderdelen gefaciliteerd, gemotiveerd en gestimuleerd om te investeren in hun eigen vitaliteit.

In het vitaliteitsprogramma 'IN FOCUS' is aanbod opgenomen waarin rekening wordt gehouden met vier (4) verschillende dimensies (energiebronnen) die in samenhang met elkaar allemaal invloed hebben op vitaliteit:

1. Lichamelijk & Lifestyle (fysiek welzijn)
2. Mindset & Emoties (mentaal welzijn)
3. Omgeving & Relaties (sociaal welzijn)
4. Talenten & Zingeving (spiritueel welzijn)

Het is de bedoeling dat deze dimensies een gezonde balans met elkaar hebben.

De IND ziet vitaliteit dus in de brede zin: het gaat niet alleen om fysieke gezondheid (zoals gezonde voeding, bewegen, ontspanning, juiste ademhaling en voldoende slaap) maar ook om mentaal welzijn (zoals het hebben van voldoende veerkracht om te kunnen omgaan met alle werkdruk en veranderingen die bij het werk horen). Naast fysieke en mentale gezondheid is ook sociaal welzijn van invloed op het werk (denk aan de kwaliteit van sociale relaties, verbondenheid en steun van zowel privérelaties als relaties op het werk). Ook het kunnen inzetten van (natuurlijke) talenten en het werk als zinvol ervaren heeft impact op de vitaliteit van medewerkers.

Medewerkers van de IND werken in een dynamische en soms veeleisende omgeving, waarin politieke en maatschappelijke ontwikkelingen direct invloed hebben op het dagelijkse werk. Zij tonen hierin een groot verantwoordelijkheidsgevoel, maatschappelijke betrokkenheid en loyaliteit richting de organisatie. Het is juist daarom belangrijk dat medewerkers aandacht geven aan hun eigen vitaliteit wat bijdraagt aan duurzame inzetbaarheid en werkplezier

Het is van meerwaarde als het geschenk medewerkers:

- helpt om bewust rust, ontspanning en herstelmomenten te nemen;
- aanzet tot het maken van gezonde keuzes die bijdragen aan balans tussen werk en privé;
- laat zien dat aandacht voor welzijn en vitaliteit een vanzelfsprekend onderdeel is van de organisatiecultuur.

De Aanbestedende dienst ziet graag terug dat inschrijver dit begrijpt en weet te vertalen in een geschenk dat balans, energie en waardering uitstraalt, passend bij het vitaliteitsprogramma 'IN FOCUS'.

In de toelichting verwacht de Aanbestedende dienst dat inschrijver onderbouwt:

- waarom dit geschenk vitaliteit stimuleert;
- welke gedachte of beleving erachter schuilt;
- hoe het aansluit bij de zomerperiode;
- op welke manier het past binnen de waarden van de organisatie (bieden van een werkomgeving waar aandacht is voor medewerkers en werkplezier, ontwikkeling en samenwerking prioriteit hebben).

### Casus 2: Migratiepact

Het tweede waarderingsmoment vindt plaats direct na de zomervakantie. Het nieuwe Europese migratiepact is in werking, wat aanzienlijke gevolgen heeft voor het werk van de IND. De organisatie krijgt te maken met nieuwe procedures, verhoogde werkdruk en een intensieve implementatiefase.

De asiel- en opvangsystemen binnen de Europese Unie staan al geruime tijd onder aanzienlijke druk. Om hier meer grip op te krijgen, heeft de EU op 14 mei 2024 het Europese asiel- en migratiepact vastgesteld. Het migratiepact is een belangrijke stap richting een beter functionerend gemeenschappelijk Europees asielsysteem. Het pact gaat in op 12 juni 2026 en heeft directe gevolgen voor de werkwijze van de IND. De IND is verplicht haar processen zo aan te passen dat ze vanaf die datum in lijn zijn met het pact. Het pact richt zich op drie hoofddoelen:

1. Versterking van de Europese buitengrenzen: dit gebeurt onder andere door de invoering van een screening van aanvragers en een versnelde grensprocedure voor personen die waarschijnlijk niet in aanmerking komen voor asielbescherming, een veiligheidsrisico vormen of proberen de bevoegde autoriteiten te misleiden. Voor asielzoekers wiens aanvraag in de asielgrensprocedure wordt afgewezen, geldt onmiddellijk een terugkeergrensprocedure.
2. Effectievere asielprocedures: het migratiepact voorziet in versnelde procedures voor mensen die weinig kans maken op asiel, met kortere behandeltermijnen en strengere regels voor opvolgende asielverzoeken.
3. Meer solidariteit tussen lidstaten: het pact beoogt ook meer solidariteit tussen de EU-lidstaten, zodat landen onder migratiedruk ondersteund kunnen worden door andere lidstaten, bijvoorbeeld met geld of de inzet van medewerkers.

De doelstellingen van het pact zijn vastgelegd in tien wetgevende voorstellen –negen verordeningen en één richtlijn.

In het huidige stelsel loopt men tegen de grenzen aan. Terwijl de IND de ambitie heeft om tijdiger te beslissen, slimmer en efficiënter te werken en zo productiever te worden. Het pact biedt voor de IND een goede kans om aan deze ambitie te voldoen. De transitie betekent voor IND medewerkers dat werkprocessen gaan veranderen, taken en werkzaamheden op de ene plek wegvallen terwijl er op een andere plek nieuwe taken en werkzaamheden ontstaan. Kortom, er wordt veel gevraagd van de flexibiliteit van de medewerkers.

Het management van de IND wil met dit geschenk laten merken dat het zich bewust is van de inspanning en flexibiliteit die dit vraagt van medewerkers. Het geschenk moet een boodschap van erkenning en waardering overbrengen, en tegelijkertijd benadrukken dat het belangrijk is om, naast het werk, aandacht te houden voor jezelf en ruimte te nemen voor ontspanning en herstel (investeren in de eigen vitaliteit). Het is daarom van meerwaarde als het geschenk:

- herkenbaar de boodschap van waardering en trots overbrengt (zie ook het verhaal van de IND) ;
- bijdraagt aan een gevoel van verbinding en samenhangigheid binnen de organisatie;
- laat zien dat er oog is voor de mens achter het werk;
- creatief inspeelt op de thematiek van verandering en doorzettingsvermogen.

In de toelichting verwacht de Aanbestedende dienst dat inschrijver onderbouwt:

- hoe het voorgestelde geschenk aansluit op de context van het nieuwe Europese migratiepact en de daaruit voortvloeiende werklast;
- op welke manier het geschenk erkenning, waardering en verbondenheid overbrengt en hiermee aansluit bij het verhaal van de IND;
- welke boodschap of beleving ermee wordt overgebracht en waarom dit betekenisvol is voor medewerkers;

Inschrijver dient het volgende aan te leveren:

- 1) Per casus een productomschrijving van maximaal 500 woorden.
- 2) Per casus een toelichting van maximaal 1000 woorden waarin wordt ingegaan op bovengenoemde punten.

Beoordelingsaspecten:

Inhoudelijke kwaliteit en invulling:

- In hoeverre sluit het voorgestelde geschenk inhoudelijk, thematisch en symbolisch aan op de doelstelling van de betreffende casus.
- De mate waarin het geschenk een duidelijke boodschap of beleving overbrengt die past bij de waarden van de IND en de doelstelling van het waarderingsmoment versterkt.

Duurzaamheid en/of maatschappelijke impact:

- In hoeverre het geschenk aantoonbaar duurzaam of sociaal verantwoord is (materiaalkeuze, productieproces, herkomst, verpakking, of bijdrage aan maatschappelijke doelen). Een creatieve toepassing van duurzame principes wordt positief gewaardeerd.

De hierboven genoemde aspecten worden integraal in de beoordeling meegenomen.

### Beoordelingskader wens 2: Invulling aanvullende geschenkmomenten

Waardering	Kwaliteit van de uitwerking
Uitstekend	De uitwerking is zeer overtuigend en inhoudelijk sterk onderbouwd. De geschenken sluiten uitstekend aan op de doelstelling en thematiek van beide casussen. De voorstellen zijn betekenisvol, duurzaam en duidelijk afgestemd op de diversiteit binnen de IND. De toelichting is helder, concreet en toont inzicht in de waarden en beleving van medewerkers.
Goed	De uitwerking is volledig, relevant en goed onderbouwd. De geschenken sluiten goed aan op de casussen en vertonen duidelijke aandacht voor duurzaamheid en inhoudelijke kwaliteit. De voorstellen zijn realistisch en herkenbaar in lijn met de context van de IND.
Voldoende	De uitwerking is overwegend relevant en begrijpelijk. De geschenken sluiten aan op de hoofdlijnen van de casussen, maar de onderbouwing mist op onderdelen diepgang of overtuigingskracht. Er is sprake van enige duurzame of inhoudelijke meerwaarde, maar deze wordt niet consequent doorgevoerd. De toelichting is helder, maar blijft deels beschrijvend.
Matig	De uitwerking is enigszins relevant en begrijpelijk, maar mist diepgang of samenhang. De geschenken sluiten in de basis aan op de casussen, maar de inhoudelijke of duurzame meerwaarde blijft beperkt. De toelichting is beknopt of algemeen van aard.
Onvoldoende	De wensuitwerking ontbreekt geheel en/of is zeer beperkt, niet relevant, onlogisch en/of onvoldoende onderbouwd.

Wens 3 Welkomstbox	200 punten
<p><b>Inleiding</b> De Aanbestedende dienst hecht waarde aan een aantrekkelijke en passende welkomstbox voor nieuwe medewerkers. De inschrijver wordt gevraagd om twee (2) verschillende varianten van een welkomstbox uit te werken, die elk een waarde vertegenwoordigen van maximaal € 44,00 (incl. btw en bezorging).</p>	
<p><b>De uitwerking</b> De welkomstboxen dienen geschikt te zijn voor een breed en divers medewerkersbestand en een positieve bijdrage te leveren aan de beleving van nieuwe medewerkers. Originaliteit, bruikbaarheid en presentatie zijn hierbij belangrijke aspecten.</p> <p>Inschrijver krijgt de ruimte om de inhoud en vormgeving van de boxen naar eigen inzicht in te vullen, mits deze passen binnen de genoemde waarde en aansluiten bij de wensen en behoeften van de Aanbestedende dienst. De beoordeling vindt plaats op de mate waarin de inschrijver hieraan invulling geeft.</p> <p>De welkomstbox komt in twee (2) varianten: A) Reguliere welkomstbox; B) Duurzame welkomstbox.</p> <p><u>Inschrijver dient het volgende aan te leveren:</u> 1) U laat visueel twee (2) varianten welkomstboxen zien op maximaal twee (2) A4 per box (let op de elementen in de illustraties moeten duidelijk zichtbaar zijn):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Een visuele weergave van de box (foto's inclusief verpakkingsvorm, presentatie en inhoudsopzet);</li> </ul> <p>De door u uitgewerkte boxen dienen identiek te zijn aan hetgeen wat wordt aangeboden tijdens de contractfase. Daarnaast dienen de boxen qua omvang, samenstelling en presentatie in verhouding te zijn met het genoemde bedrag.</p> <p>2) Een schriftelijke toelichting van maximaal 1500 woorden waarin wordt beschreven:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ de samenstelling van de boxen (omschrijving van alle opgenomen artikelen, inclusief aantallen, materialen en eventueel aanwezige duurzame of sociale kenmerken);</li> <li>▪ hoe deze aansluiten op de beoordelingsaspecten van deze wens;</li> <li>▪ hoe de inhoud bijdraagt aan de doelstellingen van deze aanbesteding (o.a. inclusiviteit, uitstraling, en beleving voor nieuwe medewerkers).</li> </ul>	
<p><b>Referentiemateriaal</b> De ingediende visualisaties en omschrijvingen gelden als referentiemateriaal voor de looptijd van de Overeenkomst. Dit betekent dat de inhoud en presentatie van de te leveren boxen tijdens de Opdracht identiek dienen te zijn aan de beoordeelde voorbeelden, tenzij Koper om aanpassingen verzoekt. Daarnaast staat het Inschrijver vrij om tijdens de contractfase voorstellen tot wijziging of verbetering van de inhoud, samenstelling of presentatie van de boxen te doen, bijvoorbeeld naar aanleiding van nieuwe trends, productbeschikbaarheid of duurzaamheidsontwikkelingen. Dergelijke voorstellen worden uitsluitend doorgevoerd na voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Koper.</p>	
<p><b>Beoordelingsaspecten:</b></p> <p><u>Inhoudelijke invulling:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De mate waarin de inschrijver blijkt geeft van een doordachte, samenhangende en relevante invulling van de welkomstbox.</li> <li>▪ De mate waarin de inhoud praktisch en geschikt is voor een divers medewerkersbestand, aansluit bij de beleving van nieuwe medewerkers, direct inzetbaar/bruikbaar is en aansluit bij de doelstellingen van de aanbesteding.</li> </ul> <p><u>Presentatie &amp; verzorging:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De mate waarop de boxen visueel en inhoudelijk zijn gepresenteerd (samenhang, uitstraling, verpakking, handzaam, professionaliteit). De presentatie toont oog voor detail en beleving.</li> </ul> <p>De hierboven genoemde aspecten worden integraal in de beoordeling meegenomen.</p>	

### Beoordelingskader wens 3: Welkomstbox

Waardering	Kwaliteit van de uitwerking
Uitstekend	Uw Inschrijving overtreft de verwachtingen: <u>Inhoudelijke invulling &amp; meerwaarde:</u> de samenstelling van de box is zeer goed doordacht, sluit uitstekend aan bij de doelstellingen en toont duidelijke meerwaarde. De keuzes zijn betekenisvol, relevant en sluiten goed aan bij een divers medewerkersbestand. <u>Presentatie &amp; beleving:</u> de presentatie is hoogwaardig, professioneel en met oog voor detail uitgewerkt. De box wekt een sterke positieve beleving op en straalt kwaliteit en zorgvuldigheid uit.
Goed	Uw Inschrijving is boven verwachting: <u>Inhoudelijke invulling &amp; meerwaarde:</u> de samenstelling is goed doordacht, relevant en inhoudelijk consistent. De box laat zien dat bewust is nagedacht over de inhoud en samenhang.

	<u>Presentatie &amp; beleving</u> : de presentatie is verzorgd en aantrekkelijk, met een professionele uitstraling en een positieve ontvangstbeleving.
Voldoende	Uw Inschrijving voldoet aan de verwachtingen: <u>Inhoudelijke invulling &amp; meerwaarde</u> : de samenstelling is logisch en passend en voldoende uitgewerkt in samenhang of meerwaarde. De box voldoet in voldoende mate aan de doelstellingen van de aanbesteding. <u>Presentatie &amp; beleving</u> : de presentatie is duidelijk en verzorgd, maar mist finesse of samenhang. De beleving bij ontvangst is in de basis positief.
Matig	Uw Inschrijving voldoet beperkt aan de verwachtingen: <u>Inhoudelijke invulling &amp; meerwaarde</u> : de samenstelling is enigszins doordacht, bevat enigszins relevantie of samenhang maar biedt weinig meerwaarde. <u>Presentatie &amp; beleving</u> : de presentatie is eenvoudig, weinig uitnodigend en/of in beperkte mate verzorgd. De beleving bij ontvangst is beperkt.
Onvoldoende	De wensuitwerking ontbreekt geheel en/of voldoet niet aan de verwachtingen: is zeer beperkt, niet relevant, onlogisch en/of onvoldoende onderbouwd.

**Wens 4 CO<sub>2</sub>-uitstoot in de keten****200 punten*****Inleiding***

De Aanbestedende dienst hecht waarde aan het terugdringen van CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen de gehele product- en leveringsketen van geschenken. Inschrijver wordt beoordeeld op welke wijze en in welke mate hij inzicht heeft in zijn uitstoot, actief maatregelen neemt om deze te reduceren en – waar mogelijk – compenseert.

**De uitwerking**

Inschrijver dient een toelichting van maximaal 2000 woorden aan te leveren waarin hij in ieder geval ingaat op de volgende onderdelen:

Inzicht en monitoring:

- Hoe wordt CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen de keten in kaart gebracht?
- Worden hiervoor erkende methodieken/tools gebruikt? Zo ja, welke?
- Worden ketenpartners betrokken in deze monitoring?

Reductiemaatregelen in de keten:

Welke maatregelen zijn structureel genomen om CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren binnen:

- Inkoop en productie (bijv. lokaal, seizoensgebonden, circulair)
- Verpakking (bijv. plasticvrij, herbruikbaar)
- Logistiek (bijv. bundeling van leveringen, elektrisch vervoer, fietskoerier)
- Hoe worden deze maatregelen geborgd?

CO<sub>2</sub>-compensatie (indien van toepassing):

Wordt er gecompenseerd? Zo ja:

- Op welke wijze?
- Op welke schaal (alle leveringen of deels)?

Ontwikkeling:

- Hoe is de cyclus van continu verbeteren ingericht, waarbij oog is voor verdere optimalisatiestappen, ook wanneer de resterende reductieruimte beperkt is.

De hierboven genoemde aspecten worden integraal in de beoordeling meegenomen.

**Beoordelingskader wens 4: CO<sub>2</sub>-uitstoot in de keten**

Waardering	Kwaliteit van de uitwerking
Uitstekend	Uw inschrijving heeft de gevraagde elementen volledig, inhoudelijk relevant en toepasselijk beschreven. De uitwerking is volledig, concreet en overtuigend. Er zijn inhoudelijke bijzonderheden toegevoegd die een aanzienlijke meerwaarde bieden en die aantoonbaar bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van de aanbesteding.
Goed	Uw inschrijving heeft de gevraagde elementen inhoudelijk relevant en toepasselijk beschreven. Alle onderdelen zijn kwalitatief goed en concreet uitgewerkt, met duidelijke aansluiting op de vraag en de doelstellingen van de aanbesteding. De onderbouwing biedt meerwaarde.
Voldoende	Uw inschrijving heeft de gevraagde elementen voldoende en inhoudelijk relevant beschreven. De beschrijving sluit in de basis aan op de vraag en de doelstellingen van de aanbesteding en is onderbouwd. Maar de inschrijving biedt geen meerwaarde.
Matig	Uw inschrijving heeft summier aan (het merendeel van) de gevraagde elementen voldaan. De uitwerking is beperkt, onvoldoende onderbouwd en toont nauwelijks aansluiting op de doelstellingen van de aanbesteding.
Onvoldoende	De gehele wens is niet ingevuld, uw inschrijving heeft maar aan enkele elementen voldaan of heeft de gevraagde elementen niet voldoende onderbouwd of uitgewerkt. Er is geen aantoonbare aansluiting op de doelstellingen van de aanbesteding.