

Commercieel vertrouwelijk



**Marktconsultatiedocument
voor Leermiddelen
ten behoeve van
Koninklijke Kentalis**

Status : Versie 0.1
Uitgevoerd door : Koninklijke Kentalis,
Datum : 19-12-2025
Kenmerk : Kentalis-IA-LM-2025

Inhoudsopgave

1.	INLEIDING.....	3
1.1	Algemeen	3
1.2	Beschrijving van Koninklijke Kentalis	3
2.	Beschrijving en doel van de marktconsultatie	6
2.1	Aanleiding en huidige situatie.....	6
2.2	Doel	6
2.3	Gewenste situatie	6
2.4	Vraagstelling.....	7
3.	PROCEDURE	8
3.1	Vorm van marktconsultatie	8
3.2	Voorbehoud	8
3.3	Planning.....	8
3.5	Contactpersonen.....	9
4.	BIJLAGE 1 VRAGENLIJST MARKTCONSULTATIE	10

1. INLEIDING

1.1 Algemeen

Dit document betreft de marktconsultatie voor leermiddelen voor Koninklijke Kentalis met kenmerk Kentalis-IA-LM-2025.

De marktconsultatie is bedoeld om informatie uit te wisselen met belanghebbende partijen voor een mogelijke aanbesteding. Dit is dus geen aanbesteding.

Door middel van deze marktconsultatie wenst Koninklijke Kentalis:

1. Inzicht te krijgen in de mogelijkheden en onmogelijkheden van de markt ter voorbereiding op een Europese aanbesteding.
2. Mogelijke oplossingen voor Koninklijke Kentalis binnen haar kaders en uitgangspunten voor activiteiten, verantwoordelijkheden en strategie van de organisatie.
3. Kosten en eventueel schaalvoordeel inzichtelijk maken.
4. Doorlooptijd voor een mogelijke aanbesteding te verkorten.

1.2 Beschrijving van Koninklijke Kentalis

Kentalis is een landelijke expertiseorganisatie voor mensen met een beperking in horen of communiceren. Wij vinden het belangrijk dat zij kunnen communiceren met anderen en meedoen aan de samenleving. Daarom bieden wij onderzoek, diagnostiek, zorg, speciaal onderwijs, ambulante begeleiding op school en werkbegeleiding. De organisatie is trots op haar multidisciplinaire aanpak en haar bijdrage aan kennisontwikkeling en maatschappelijke zorginnovatie.

Voor wie zijn we er?

Kentalis is er voor mensen met (een vermoeden van):

Een taalontwikkelingsstoornis (TOS) Dit is een neurocognitieve ontwikkelingsstoornis en betekent dat taal in de hersenen minder goed wordt verwerkt. Een kind met TOS heeft bijvoorbeeld veel moeite met praten of het begrijpen van taal. De taal- en spraakontwikkeling verloopt hierdoor anders dan bij leeftijdsgenoten.	Doof- en slechthorendheid Slechthorend of doof zijn: het betekent voor iedereen iets anders. Het feitelijke gehoorverlies verschilt, net als de oorzaken en gevolgen. Ook maakt iedereen persoonlijke keuzes, bijvoorbeeld op het gebied van identiteit, taal, hulpmiddelen en communicatie. Kentalis biedt ook diagnostiek en behandeling voor cliënten met een hulpvraag over tinnitus.
Een beperking in horen én zien Als iemand slecht hoort én ziet, noemen we dat een beperking in horen én zien (doofblindheid). Er zijn verschillende vormen. Soms is het aangeboren, soms ontstaat het op latere leeftijd. De meeste mensen met een beperking in horen én zien kunnen nog wel iets horen of zien.	Een communicatief meervoudige beperking Een communicatief meervoudige beperking (CMB) betekent: een combinatie van meerdere beperkingen die invloed hebben op de communicatie. Bijvoorbeeld een taalontwikkelingsstoornis en ontwikkelingsstoornis. Of gehoorverlies, een verstandelijke beperking en een lichamelijke beperking.

Deze doelgroepen bedient Kentalis vanuit de kernactiviteiten die de organisatie bestaansrecht geven:

Onderwijs: Kentalis Onderwijs bestaat uit 48 onderwijsseenheden: 38 scholen voor speciaal onderwijs en voor voortgezet speciaal onderwijs, en 10 ambulante diensten die leerlingen begeleiden in het regulier onderwijs (po, vo en mbo). Onze locaties zijn door heel Nederland te vinden. In totaal hebben we circa 6.800 leerlingen, waarvan we circa 3.700 leerlingen begeleiden in het regulier onderwijs. Dat doen we met ongeveer 2.000 medewerkers.

We streven ernaar leerlingen zo veel mogelijk in een inclusieve setting onderwijs te laten ontvangen, daarvoor werken we intensief samen met het regulier onderwijs.

Audiologische Centra: De audiologische centra verrichten specialistisch onderzoek naar de taal- en spraakontwikkeling of bij gehoorproblemen. Daarnaast kunnen volwassenen met oorsuizen (tinnitus) of hyperacusis en mensen een communicatief meervoudige beperking of beperking in horen én zien bij het audiologisch centrum terecht voor onderzoek, advies en behandeling.

Jaarlijks wordt er vanuit 13 locaties in heel Nederland bij bijna 17.000 mensen onderzoek verricht.

Extramuraal: Extramuraal biedt behandelen aan mensen die slecht- horend, doof of doofblind zijn of een taalontwikkelingsstoornis (TOS) of communicatief meervoudige beperking hebben. Extramurale Zorg behandelt vanuit 70 locaties op jaarbasis zo'n 6.500 kinderen, jongeren en volwassenen. Deze behandeling kan individueel zijn of in groepsverband.

Wonen & dagbesteding: Wonen & Dagbesteding biedt voor mensen die naast hun auditieve beperking ook een andere (verstandelijke) beperking hebben wonen en dagbesteding op verschillende locaties in Nederland: Brabant, Vries (Drenthe) en Amsterdam. Op deze locaties bieden we een voor de client passend orthocommunicatief klimaat. Dit betekent voor iedereen iets anders, afhankelijk van de mogelijkheden en beperkingen van de cliënt. In totaal wonen ruim 350 cliënten bij Kentalis.

Academie: Kentalis Academy is ons expertisecentrum op het gebied van gehoor- en communicatieproblemen. We ontwikkelen, gebruiken en delen onze kennis actief en werken samen met anderen om hun expertise te vergroten. De academie biedt vakinhoudelijke opleidingen en voert wetenschappelijk onderzoek uit in samenwerking met zorg, onderwijs en universiteiten. We hebben leerstoelen aan de Radboud Universiteit Nijmegen voor taalontwikkelingsstoornissen en doof/slechthorendheid, en aan de Rijksuniversiteit Groningen voor communicatief meervoudig beperkte/doofblinde personen. Jaarlijks worden er circa 12.000 cursussen gegeven (intern en extern) aan professionals en ouders. De Kentalis International Foundation zorgt voor internationale kennisuitwisseling.

Het primaire proces wordt ondersteund door de ondersteunde diensten waaronder o.a. Inkoop, Finance, ICT en Facilitaire dienst.



Elke doelgroep van Kentalis is anders. Met elk haar eigen vragen en behoeften en verschillend in omvang en ontwikkelingen. Op basis van de drie strategische uitgangspunten **Focus, Expertise en Eenduidigheid** maakt Kentalis strategische keuzes voor de doelgroepen.

Hieronder is een kaart weergegeven waarop met rode stippen de huidige locaties van Kentalis zijn weergegeven. Door de ontwikkeling naar inclusief onderwijs wordt steeds meer bewogen naar reguliere onderwijssettings. Deze zijn niet opgenomen in de kaart. Dit betekent dat de dienstverlening door de partner de medewerker dient te volgen.

Kaart met adressen waar Kentalis gevestigd is (bron: Google)



2. BESCHRIJVING EN DOEL VAN DE MARKTCONSULTATIE

2.1 Aanleiding en huidige situatie

In 2022 zijn twee raamovereenkomsten afgesloten voor de levering van leermiddelen: één voor Speciaal Onderwijs (SO) inclusief spel- en ontwikkelingsmaterialen, en één voor Voortgezet Speciaal Onderwijs (VSO). Beide overeenkomsten lopen in november 2026 af.

Er is op dit moment geen Kentalis-breed leermiddelenbeleid; iedere onderwijslocatie bepaalt zelf welke materialen worden ingezet, op basis van kwaliteit en prijs. De leermiddelen variëren van standaard educatieve materialen tot specialistische hulpmiddelen voor communicatie en taalontwikkeling.

2.2 Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om inzicht te krijgen in de huidige mogelijkheden en ontwikkelingen op het gebied van leermiddelen die aansluiten bij de doelgroep van Kentalis. Kentalis wil verkennen welke producten en diensten er beschikbaar zijn en welke innovaties de markt biedt. De informatie uit deze consultatie helpt Kentalis om een passende en toekomstbestendige aanbesteding op te stellen.

2.3 Gewenste situatie

Kentalis is voornemens een Europese aanbesteding te starten, waarbij (indien gekozen wordt voor percelen) per perceel één leverancier kan worden gecontracteerd voor het leveren van leermiddelen. Kentalis wil een partnership met de leveranciers die meebewegen met ontwikkelingen zoals inclusiever onderwijs en digitalisering, en die een adviserende rol kunnen vervullen.

2.4 Vraagstelling

In de marktconsultatie komen onderwerpen aan bod. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Samenstelling markt;
- Trends en ontwikkelingen;
- Dienstverlening;
- Prijsstelling;
- Eisen en gunningscriteria;

3. PROCEDURE

In dit hoofdstuk is de procedure betreffende de marktconsultatie beschreven. Koninklijke Kentalis vraagt geïnteresseerde via deze procedure hun interesse voor de marktconsultatie te laten blijken.

3.1 Vorm van marktconsultatie

Koninklijke Kentalis heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een open marktconsultatie die schriftelijk via een vragenlijst plaatsvindt. De beantwoording van de vragenlijst (bijlage 1) en alle overige informatie kan deelnemer uploaden in Tendered. Deelnemer wordt gevraagd de antwoorden op de vragenlijst in te vullen.

De marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbestedingsprocedure en is voor Kentalis en de marktpartijen geheel vrijblijvend. De resultaten uit de consultatie worden vastgelegd in een openbaar verslag. Dit verslag wordt als bijlage bij de aanbesteding in Tendered gepubliceerd. Eventuele bedrijfseconomische informatie die vertrouwelijk is zal hieruit verwijderd blijven.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen en Koninklijk Kentalis zijn verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt.

Publicatie en gelijke informatie

Alle partijen hebben toegang tot dezelfde informatie. De publicatie en eventuele bijbehorende documenten, de eventuele nota van inlichtingen en het eindverslag worden geplaatst op Tendered. Bij een eventuele aanbesteding worden deze bovengenoemde documenten met alle gegadigden gedeeld. Alle in deze publicatie opgenomen bepalingen blijven onverminderd van toepassing en zijn op te vragen via www.tendered.nl.

3.2 Voorbehoud

Voorafgaand wil Koninklijke Kentalis de voorwaarden benadrukken die op deze consultatie van toepassing zijn en die bij deelname automatisch door betrokkene(n) worden geaccepteerd:

- Er worden op geen enkele wijze kosten verbonden aan deze marktconsultatie.
- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om:
 - Geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie;
 - Niet over te gaan tot aankoop of aanbestedingsprocedure;
 - Afhankelijk van deze consultatie een voor hem juiste en passende inkoopstrategie te kiezen én
 - geanonimiseerde informatie openbaar te maken met als doel dat alle partijen toegang hebben tot dezelfde informatie.

De meerwaarde voor partijen die deelnemen aan deze marktconsultatie is dat het verdere inkoop of aanbestedingsproces gebaseerd is op mark representatieve condities, niet op het verkrijgen van een voorsprong in informatie of relatie.

3.3 Planning

De planning die wordt gehanteerd is opgenomen in Tendered onder het tabblad 'termijnen'.

3.5 Contactpersonen

	Koninklijke Kentalis		
<i>Procesbegeleider</i>	Inge Ansems	<i>Functie</i>	Tactisch Inkoper
<i>Telefoonnummer</i>	06 23447274	<i>E-mailadres</i>	Via de berichtenmodule op Tendered

Tendered	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
<i>Contactpersoon</i>	Servicedesk Tendered	<i>Telefoonnummer</i>	0800 836 33 76

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.

Koninklijke Kentalis verzoekt deelnemers om tijdens de marktconsultatie procedure alleen rechtstreeks contact op nemen met bovengenoemde contactpersonen en geen andere medewerkers van Koninklijke Kentalis te benaderen met betrekking tot deze marktconsultatie.

4. BIJLAGE 1 VRAGENLIJST MARKTCONSULTATIE

Naam	
Functie	
Onderneming	
Telefoonnummer	
e-mail adres	

Nr.	Vraag	Antwoord
1.	Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de diensten die u aanbiedt?	
2.	a) Hoe zou u de markt waarin u werkzaam bent omschrijven? b) Zijn er partijen die zowel leermiddelen voor SO en VSO kunnen leveren? c) Zijn er leveranciers die leermiddelen van alle uitgevers kunnen aanbieden, of is het aanbod doorgaans beperkt tot specifieke uitgevers of vakgebieden?	
3.	a) Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen in de markt en daaraan gekoppelde kansen en risico's voor Kentalis? b) Met welke overige trends en ontwikkelingen zouden we rekening moeten houden?	
4.	a) Waar zit volgens u het onderscheidend vermogen in de markt? b) Wat zijn goede kwalitatieve gunningscriteria voor deze opdracht?	
5.	a) Bij Kentalis kunnen veel leerlingen niet het volledige lesprogramma doorlopen vanwege hun specifieke onderwijsbehoeften. Is het binnen de markt voor leermiddelen mogelijk om lespakketten modulair af te nemen, zodat alleen specifieke onderdelen van het programma worden aangeschaft?	

	b) Hoe gaat uw organisatie om met kleine afnamevolumes, bijvoorbeeld voor specifieke doelgroepen? Beschrijf ook hoe u omgaat met het aanbieden en prijzen van bundels van leermiddelen.	
6.	Binnen Kentalis werken veel ambulant begeleiders op diverse scholen om leerlingen met specifieke onderwijsbehoeften te ondersteunen. Voor hun werkzaamheden is het essentieel dat zij toegang hebben tot een volledig en actueel overzicht van beschikbare lesmethodes van verschillende uitgevers (SO, VSO, PO, VO en MBO). Hoe kan er worden voorzien in een veilige, efficiënte en toegankelijke werkwijze waarmee onze ambulant begeleiders inzage krijgen in alle relevante lesmethodes, zonder afhankelijk te zijn van schoolaccounts of andere toegangsvormen die in strijd kunnen zijn met de AVG?	
7.	Kunt u toelichten op welke wijze uw organisatie onderwijsinstellingen ondersteunt bij de implementatie van digitale leermiddelen, zowel tijdens de ingebruikname als gedurende het vervolggebruik?	
8.	In de huidige situatie schaffen scholen hun (digitale) leermiddelen zelfstandig aan via de gecontracteerde leverancier. Deze leermiddelen bevatten vaak een digitaal component dat vervolgens door de school zelf wordt geactiveerd via Basispoort, zonder tussenkomst van IBP of andere betrokken afdelingen binnen Kentalis. Hierdoor mist Kentalis zicht en grip op de digitale middelen die in gebruik worden genomen. Wij zijn daarom op zoek naar manieren om dit proces te verbeteren, zodat digitale leermiddelen in de toekomst centraal en controleerbaar kunnen worden beheerd. Hoe kan een toekomstige leverancier ons ondersteunen in het borgen van dit proces?	
9.	OCW heeft nieuwe kerndoelen vastgesteld die vanaf 2026-2027 wettelijk gelden. Hoe zorgt uw organisatie ervoor dat leermiddelen tijdig worden geactualiseerd en aansluiten bij deze kerndoelen? Welke aanpak hanteert u om scholen hierin te ondersteunen?	

10.	Kunt u in relatie tot de leermiddelenbranche voorbeelden geven van duurzaamheid en duurzame ontwikkelingen en trends die een positieve impact zouden kunnen hebben op dit contract?	
11.	Welke eisen zijn belangrijk om op te nemen in het Beschrijvend Document als het gaat om leermiddelen / lesmethodes voor SO en VSO met specifieke doelgroepen doof / slechthorend, doofblind en communicatief meervoudig beperkt (graag top 5)	
12.	a) Wat is volgens u een goede methode om de prijzen voor de leermiddelen / lesmethodes uit te vragen? b) Welke vorm van indexatie is voor deze opdracht volgens u het meest geschikt?	
13.	Ziet u op basis van de scope risico's in de te leveren diensten? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kort willen adresseren?	
14.	Welk informatie omtrent bijvoorbeeld aantal onderwijs- locaties, aantal leerlingen, huidige lesmethodes etc. dient Kentalis te beschrijven in het Beschrijvend Document.	
15.	Op welke wijze zou Kentalis een KPI of prestatie-indicator kunnen opnemen waarmee leverbetrouwbaarheid en service op een objectieve en werkbare manier worden gemeten?	