

Design Briefing voor [Naam School] – Websiteontwerp

Conceptbriefing

Deze designbriefing is opgesteld om een effectieve samenwerking te waarborgen tussen:

- De vormgever van [Naam School]
- De opdrachtnemer die het ontwerp technisch zal implementeren (thema/template in het CMS)

De briefing is gezamenlijk ontwikkeld met de opdrachtnemer om te zorgen voor:

1. Heldere ontwerprichtlijnen
2. Technisch realiseerbare eisen
3. Efficiënte workflow tussen design en ontwikkeling

Deze designbriefing is richtinggevend en dient verder te worden uitgewerkt. Hier kunnen geen rechten aan worden ontleend.

Projectdoel

Het doel is om een herkenbare, gebruiksvriendelijke website te ontwikkelen voor [Naam School], passend binnen het uniforme platform van Stichting Carmelcollege. De website moet:

- Een eigen identiteit uitstralen, gebaseerd op de bestaande huisstijl van de school.
- Dezelfde structuur en herbruikbare blokken gebruiken als andere Carmel-scholen, maar met een unieke visuele vertaling.
- Voldoen aan de behoeften van verschillende doelgroepen (leerlingen, ouders, medewerkers, groep 8-leerlingen).

Uitgangspunten

1. Herkenbare 'Volkswagen-signatuur':

- Beeldend uitgelegd: De visuele strategie is gebaseerd op het principe van een 'Volkswagen-signature': herkenbaar vanuit één stijl-DNA (in dit geval Carmel), maar met ruimte voor variatie en identiteit per model (school). Carmel stelt hiermee haar scholen centraal: het merk Carmel moet herkenbaar aanwezig zijn, maar nooit overheersen.
- Verwijzing naar Stichting Carmelcollege (Bijvoorbeeld via een logo in de footer).
- Voor de rest volledige vrijheid in kleuren, typografie en beeldstijl, passend bij de schoolidentiteit. Het uitgangspunt is: iedere school zijn eigen jasje.
- Als je alle Carmelwebsites naast elkaar zou zien, moet je kunnen zien dat het uit één familie komt.

2. Herbruikbare componenten:

- Standaardblokken (zoals FAQ, formulieren, kalender, foto en media galerij, nieuws, social mediafeed) moeten consistent zijn in functionaliteit, maar kunnen visueel aangepast worden (kleuren, accenten, patronen of achtergronden). Deze content kan vervolgens in blokken op verschillende plekken op de site (her)gebruikt worden.
- De technische implementatie van de vormgeving dient componentgestuurd te zijn. Vormgeving wordt opgebouwd uit herbruikbare UI-componenten die centraal beheerd

worden. Denk hierbij aan typografie, kleuren, witruimtes, iconografie en structurele blokken zoals tegels, knoppen of kaartjes.

- Bij dit document wordt een Figma-bestand aangeleverd met het ontwerp van twee schoolwebsites, inclusief een visuele variatie voor een tweede. Dit bestand bevat:
 - Desktop- en mobiele weergaven
 - Voorbeelden van componenten en blokken
 - Pagina-opbouw en layoutvoorbeelden
 - Basis voor een styleguide of kitchensink

Het ontwerp in dit figmabestand dient als uitgangspunt voor het ontwerp en het technisch vertalen naar thema's binnen het CMS. Het ontwerp is richtinggevend maar niet bindend. Iedere school zijn eigen jasje.

3. **Responsive & mobile-first:**

- Ouders en leerlingen gebruiken vaak mobiele apparaten, dus optimale leesbaarheid en navigatie op kleine schermen is cruciaal.

4. **Prominente zoekfunctie:**

- Een duidelijke zoekbalk in de header (géén icoon), met suggesties zoals:
 - "Wanneer is de open dag?"
 - "Hoe meld ik mijn kind ziek?"

De zoekfunctie krijgt **een centrale plek in het ontwerp** en is beschikbaar op elke pagina:

- Zichtbaar in de header als prominente zoekbalk (géén icoon)
- Direct beschikbaar op de homepage, binnen het eerste scherm
- Gebruiksvriendelijk design met placeholder tekst en suggesties (Bijvoorbeeld "Ziekmelden brugklas", "Wanneer is de open dag?", "Handleiding Zermelo")

Doel:

- Eén centrale toegangspoort voor alle doelgroepen
- Laagdrempelig antwoord op praktische vragen
- Snel vinden van documenten, nieuws, pagina's, agenda-items, formulieren
- Ook geschikt voor ouders die even snel iets opzoeken via mobiel
- De zoekfunctie helpt om dubbele content te voorkomen: veel gedeelde informatie (zoals missie, regels, documenten) wordt via de zoekfunctie benaderd in plaats van herhaald in de navigatie.
- op doelgroep specifieke pagina's andere suggesties tonen

5. **Toegankelijkheid & responsiviteit**

Alle thema's en bijbehorende componenten moeten volledig voldoen aan de actuele WCAG-richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (minimaal **WCAG 2.1 AA-niveau**). De opzet moet responsief zijn en goed functioneren op verschillende schermgroottes, apparaten en browsers.

6. **Voldoen aan wet- en regelgeving**

Het ontwerp moet voldoen aan geldende wet- en regelgeving, waaronder:

AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) – voor bescherming van persoonsgegevens, transparantie en dataminimalisatie

7. **Intellectueel Eigendom**

De vormgever van [Naam school] garandeert dat het opgeleverde ontwerp volledig in eigendom is van Stichting Carmelcollege. Vormgever [Naam school] moet alle ontwerp elementen beschikbaar stellen bij projectafsluiting en/of exit. Bij (beperkt) gebruik van stock materiaal worden de gebruikersrechten overgedragen.

Technische Eisen voor CMS-implementatie

1. Responsive & Mobile-First Design (zie ook punt 7)

- **Breakpoints:** Duidelijk gedefinieerde breakpoints voor:
 - Mobile (320px – 767px)
 - Tablet (768px – 1023px)
 - Desktop (1024px en hoger)
- **Testbare prototypes:** Lever ontwerpen voor minimaal **mobile en desktop**.
- **Touch-friendly elementen:** Knoppen en links moeten groot genoeg zijn (minimaal 48x48px voor aanraakgebieden).

2. Gestandaardiseerde Componenten

Het CMS werkt met herbruikbare blokken. Elk component moet:

- **Een duidelijke naam hebben** (bijvoorbeeld: nieuws-card, agenda-item, faq-accordion).
- **Variabelen ondersteunen:**
 - Kleuren (primary, secondary, accent) moeten via CMS in te stellen zijn.
 - Tekstlengtes moeten flexibel zijn (geen fixed-width tekstvakken).
- **Standaard states bevatten:**
 - Default
 - Hover/focus
 - Active/geklikt
 - Disabled (indien van toepassing)

3. CMS-vriendelijke Contentstructuur

- **Dynamische inhoud moet los van styling zijn:**
 - Geen tekst in afbeeldingen (alleen als decoratie).
 - Tekstblokken moeten uitbreidbaar zijn zonder dat het design breekt.
- **Herbruikbare secties:**
 - Bijvoorbeeld een "Nieuwsfeed" moet werken met 1 item of 10 items.
 - Cards moeten consistent blijven bij verschillende lengtes titels.
- **Flexibele grids:**
 - Bijvoorbeeld een pagina moet zowel 2, 3 als 4 kolommen ondersteunen.

4. Header & Navigatie

- **Vaste hoogte header:** Bijvoorbeeld 80px op desktop, 60px op mobile.
- **Dropdown-menu's:**
 - Moeten keyboard-navigeerbaar zijn.
 - Maximaal 2 niveaus diep (vanwege usability).
- **Locatieswitcher:**
 - Moet als apart component herbruikbaar zijn.
 - Ontwerp moet rekening houden met lange schoolnamen.

5. Zoekfunctionaliteit

- **Zoekbalk in header:** Altijd zichtbaar, geen icoon maar een inputveld met placeholder (Bijvoorbeeld "Zoek op schoolnaam...").
- **Zoekresultatenpagina:** Moet ontworpen zijn voor:
 - Geen resultaten
 - 1-5 resultaten
 - Meer dan 10 resultaten (met paginering)

6. Formulieren

- **Standaardvelden:**
 - Text input
 - Dropdowns
 - Checkboxes/radio buttons
 - File upload (max. grootte aangeven, bijvoorbeeld 5MB)
- **Validatiestates:**
 - Success
 - Error (met duidelijke foutmelding)
 - Loading-state (Bijvoorbeeld bij verzenden)

7. Afbeeldingen & Media

- **Responsive images:**
 - Lever altijd **originele bestanden** + geoptimaliseerde versies (WebP).
 - Definieer vaste aspect ratio's (Bijvoorbeeld 16:9 voor banners, 1:1 voor avatars).
- **Alternatieve tekst (alt-text):** Moet in het CMS in te vullen zijn.

8. Performance Overwegingen

- **Minimaliseer custom fonts:** Maximaal 2 font-families (Bijvoorbeeld 1 voor headings, 1 voor body).
- **Lazy loading:** Voor afbeeldingen en video's buiten het eerste scherm.
- **Geen zware animaties:** Gebruik CSS-transities i.p.v. JavaScript waar mogelijk.

9. Toegankelijkheid (WCAG 2.1 AA)

- **Kleurencontrast:** Minimaal 4.5:1 voor tekst.
- **Focus states:** Zichtbare outline voor keyboard-navigatie.
- **ARIA-labels:** Voor iconen zonder tekst (Bijvoorbeeld social media).

10. Documentatie voor developers

- **Styleguide in Figma:**
 - Kleurpalet (HEX + CMS-variabelen zoals --primary-color).
 - Typografie (font-family, grootten, line-height).
 - Spacing system (Bijvoorbeeld 8px grid).
- **Annotaties:** Markeer interactieve elementen en states.

11. Wat de Webbouwer nodig heeft

1. **Figma-bestand** met:
 - Alle pagina's + componenten (als aparte "Components" in Figma).
 - Duidelijke layers en groepen (geen "Frame 1243_copy").
2. **Exporteerbare assets:**
 - Logo's in SVG + PNG (voor fallback).
 - Iconen als SVG (géén geëxporteerde PNG's).
3. **Contentvoorbeelden:**
 - Lange + korte titels in cards.
 - Voorbeeld van een nieuwsbericht met afbeelding.

Voorbeeld van Goed Annoteren in Figma

![Voorbeeld van een genoteerd ontwerp in Figma]

- **Aandachtsgebied:** "Deze knop moet hover/focus states hebben."
 - **Technische note:** "Agenda-item: datum moet via CMS dynamisch ingevuld worden."
-

Specifieke Richtlijnen voor [Naam School]

1. Huisstijl & Visuele Identiteit

- **Primaire kleuren:** [Geef voorkeurskleuren of verwijst naar bestaande huisstijl]
- **Logo:** [Voeg bijlage toe of link naar bestaand logo]
- **Typografie:** [Indien van toepassing, anders mag de ontwerper een passend font selecteren]
- **Beeldgebruik:**
 - Foto's van de school, leerlingen en docenten (eigen beeldmateriaal heeft voorkeur).
 - Eventueel ondersteunende illustraties/iconen in schoolstijl.

2. Homepage-opbouw

De structuur volgt het concept ontwerp, maar met eigen invulling:

- **Hero-sectie:**
 - Schoolnaam + slogan (Bijvoorbeeld "*Leren met aandacht voor jou*").
 - Knoppen voor primaire acties (Bijvoorbeeld "*Aanmelden*", "*Open dagen*").
- **Dynamisch blok:** Onderwijsaanbod of locatie-informatie.
- **Nieuws & Agenda:** In schoolspecifieke stijl, maar met dezelfde lay-out als andere Carmelscholen.
- **Footer:** Bevat het Carmellogo (klein) en standaardlinks (Contact, Privacy, enz.).

3. Navigatiestructuur

Beheerders moeten zelf navigatiestructuren kunnen opzetten en beheren, per site. Ondersteuning voor meertaligheid en een locatiemenu.

Structuurvoorstel: Verschil tussen hoofdsite en locatiesite

Navigatiestructuur hoofdsite

- Home (huis icoontje & logo aanklikbaar)
- Over [schoolgroepnaam]
 - visie
 - praktische informatie?
- Onderwijs
- Locaties / scholen
- Voor groep 7/8
- Werken bij
- Actueel
 - Nieuws
 - Agenda
- Contact
- (submenu) inloggen (pagina met meerdere links)

Functie:

- Oriëntatie op de scholengemeenschap als geheel
- Informatie over onderwijsvisie, aanpak, en locatiekeuze
- Centrale agenda en nieuws
- Centrale werving voor personeel
- Verwijzingen naar vestigingen

Locatiesite (vestiging)

Navigatiestructuur (voorbeeld):

- Home
- Groep 8

- Onderwijs
 - praktische zaken
- Ouders
- Begeleiding
- Actueel
 - Nieuws
 - Agenda
- Contact
- Zoeken (prominente zoekbalk, géén icoon, zie ook punt 4 van de uitgangspunten)
- (submenu) inloggen (pagina met meerdere links)

Functie:

- Praktische informatie voor huidige ouders en leerlingen
- Informatie over instroom vanuit groep 7/8
- School specifieke cultuur, sfeer en team
- Lokale agenda en nieuws
- Locatie specifieke communicatie

Standaard uitgangspunten voor CMS & design

Template A: Hoofdsite

- Navigatie gericht op overkoepelende positionering
- Duidelijke visuele ingang naar vestigingen
- Introductie van visie, aanpak, identiteit
- Centrale werken-bij-plek cultuur, met vacatures (uit externe website ophalen, details op werkenbij website)
- Nieuws op groepsniveau

Template B: Locatiesite

- Navigatie afgestemd op praktische info per doelgroep
- Lokale sfeerimpressie (foto's, video's, testimonials)
- Roosters, schoolgids, aanmeldinformatie
- Lokale evenementen/agenda
- Beheerbaar door vestiging zelf

1a Een homepage per scholengemeenschap

1.a.1. Header

Kop: [Naam Scholengemeenschap]: voortgezet onderwijs in jouw regio

Slogan: “Altijd een school die bij je past”

Introtekst: Of je nu vmbo- of vwo-advies krijgt: bij ons vind je een passende school in de buurt.

Knoppen:

- Bekijk onderwijsaanbod en locaties
- Meer over onze visie

De eerste knop verwijst naar het dynamische blok hieronder waarin onderwijsaanbod per locatie wordt getoond.

1.a.2. Dynamisch blok: toggle onderwijsaanbod / locaties

Onderwijsniveau	Beschikbare locaties
Vmbo	Plaats A, Plaats B
Mavo	Plaats A, Plaats C
Havo	Plaats B
Vwo	Plaats B

Bij keuze 'Locaties':

Vestiging	Onderwijsaanbod
Locatie A	Vmbo, Mavo
Locatie B	Havo, Vwo

1.a.3. Introductieblok scholengroep

Koptekst: Over onze scholengemeenschap

Tekst: Wij bieden voortgezet onderwijs op verschillende niveaus in meerdere plaatsen. Onze scholen delen een gezamenlijke visie, maar hebben elk een eigen karakter.

Link: Lees meer over onze visie

1.a.4. Werken bij ons

Koptekst: Samen bouwen aan goed onderwijs

Intro: Onze scholen zoeken regelmatig nieuwe collega's met hart voor onderwijs.

Acties:

- Waarom werken bij onze scholengemeenschap? → Lees over onze cultuur, kernwaarden en de kracht van samenwerking binnen een netwerk van scholen.
 - Bekijk actuele vacatures → Rechtstreeks naar ons vacatureoverzicht, met functies op verschillende locaties.
-

1.a.5. Actueel

Koptekst: Nieuws en agenda

Twee kolommen:

- Laatste nieuws (groepsoverstijgend)
 - Agenda-items zoals open dagen, instroommomenten
-

1.a.6. Footer

Navigatie:

- Over ons
- Locaties
- Onderwijs

- Werken bij
- Actueel
- Contact

Subpagina 'Inloggen':

- Leerlingportaal
 - Medewerkersomgeving
 - Ouderomgeving
-

1b. Een homepage per vestiging

- Heldere hero: naam vestiging + slogan of kernbelofte
 - Directe links naar:
 - Informatie voor nieuwe leerlingen en ouders
 - Praktische zaken voor huidige ouders
 - Werken bij (pagina met welke vacatures, cultuur, testimonials, lijst met actuele vacatures en link naar Carmelbrede werkenbij)
 - Contact / aanmelden
 - Per seizoen informatie kunnen uitlichten/wisselen zodat C2A tijdelijk zichtbaar is (Bijvoorbeeld "meld je aan voor de open dag")
 - Highlight blokken:
 - Laatste nieuws
 - Open dagen / aanmelden
 - Footer: herkenbare Carmelfooter met logo van Stichting Carmelcollege, disclaimer, privacy en rest in zelfde lijn als bovenliggend scholengemeenschap
-

2. Pagina's voor potentiële leerlingen & ouders

- Waarom deze school? (USP's, sfeer, cultuur)
 - Onderwijsaanbod (niveaus, profielen, speciale programma's)
 - Open dagen & kennismaking (agenda, inschrijven voor events)
 - Aanmeldprocedure (stappenplan, deadlines, aanmeldformulieren)
 - Veelgestelde vragen (FAQ)
-

3. Pagina's voor ouders van huidige leerlingen

- Jaarkalender (vakanties, studiedagen, events)
 - Ziekmelden & verlof aanvragen (inclusief formulieren)
 - Schoolregels & protocollen (schoolgids, ICT-handleidingen, PTA's)
 - Nieuwsberichten
 - Contactgegevens mentoren/docenten
-

4. Werken bij (verwijzing naar hoofddomein)

- Lijst met vacatures en link naar centrale werkenbij.carmel.nl
 - Eventueel korte toelichting over werken op deze specifieke locatie: sfeer, cultuur, testimonial, etc.
-

5. Voor leerkrachten groep 7 en 8

- Onderwijsaanbod & niveaus
 - Wervingsactiviteiten voor leerlingen (overzicht, aanmelden)
 - Informatie over aanmeldproces
 - Downloadbare materialen (presentaties, flyers)
-

6. Voor externe relaties

- Missie, visie en kernwaarden (korte samenvatting)

- Samenwerkingsmogelijkheden (stageplekken, subsidieprojecten)
 - Contactgegevens schoolleiding
-

7. Over de school

- Missie en visie (per school, afgeleid van Carmelbreed beleid)
 - Locaties en contactgegevens (met plattegronden indien relevant)
 - Schoolopbouw en structuur (Bijvoorbeeld aantal leerlingen, type onderwijs)
-

Overzicht van te ontwerpen pagina's

- Homepage
- Landingspagina
- Nieuwsoverzicht
- Nieuwspagina
- Standaard contentpagina/ detailpagina
- Zoekpagina/ Zoekresultatenpagina
- 404 (niet gevonden pagina)
- Fotoalbum en/of video's
- Evenement/kalender
- Liveblog
- Documenten overzicht
- Vacatureoverzicht
- Vacaturepagina

Specifieke Wensen

- **Seizoensgebonden highlights:** Bijvoorbeeld een tijdelijke banner voor aanmeldingen.
- **Locatieswitcher:** Duidelijke knop "*Kies een school*" voor scholengemeenschappen met meerdere vestigingen (Zie ook punt 4 van de Technische Eisen).

Inspiratie van andere websites

Over smaak valt te twisten, [Naam School] levert een aantal websites aan die ze mooi vinden en geven aan wát ze mooi vinden.

Voorbeelden van schoolwebsites die eruit springen op het gebied van een fris en eigentijds ontwerp, interactieve elementen en sterke branding. De onder 4 genoemde opties zijn niet meegenomen in de basis van het ontwerp en kunnen – indien gewenst – meegenomen worden als meerwerk.

1. Ontwerp

[Lekpoort college](#)

[OSG Hugo de Groot – Het is jouw wereld](#)

[Oosterlicht College](#)

Opvallend:

- Veel kleurvlakken, minder tekst
- Helder en fris
- Logische opbouw

2. Interactiviteit

[home - Welkom bij De Goudse Waarden](#)

Homepage - Cals Nieuwegein

3. Branding

Een voorbeeld met sterke branding is te zien op:

[Het Stedelijk](#)

[Het Hooghuis – Kleurt je leven](#)

Opvallend: Visueel sterke homepages met interactieve elementen en een duidelijke merkidentiteit.

4. Extra (meerwerk componenten)

Virtuele Rondleiding

- 360° tour door het schoolgebouw.
- Klikbare hotspots met video's van lokalen, vakken en docenten.
- Toe te passen met tools als ThingLink of Google Tour Creator.

Video's & Livestreams

- Welkomstvideo van de schoolleiding of docenten
- Mini-docu's over vakken, projecten of profielkeuzes.
- Live Q&A's met leerlingen of mentoren tijdens open dagen.

AI-Chatbot of Virtuele Assistent

- Beantwoordt veelgestelde vragen over inschrijving, vakken, schoolregels.
- Kan gepersonaliseerde info geven op basis van profiel (leerling, ouder, docent).
- Tools: Chatlayer (AI Voicerespons), Landbot, of een eigen GPT-integratie.

Interactieve Proefflessen

- Korte online lessen of quizen per vak.
- Gamified: badges of scores.
- Goed voor groep 8-leerlingen of zij-instromers.

Dynamische Agenda & Open Dag(en) Planner

- Inschrijven voor open dagen, proefflessen of ouderavonden.
- Automatische herinneringen via e-mail of WhatsApp.

Keuzehulpen & Profielwijzers

- Interactieve tools om profielkeuze of vakkenpakket te verkennen.
- Bijvoorbeeld: "Welke richting past bij jou?" met sliders of quizvragen.

Storytelling met Scroll-Effecten

- Parallax scrolling, animaties en micro-interacties.
- Laat de schoolvisie of projecten tot leven komen.

Leverbaar bij deze designbriefing

Een Figma-bestand met:

1. **Hoofdpagina's:** Homepage, groep 8-pagina, nieuwsarchief.
2. **Componenten:** Herbruikbare blokken (FAQ, agenda, zoekbalk).
3. **Stijlgids:** Kleuren, typografie, knoppen, formulierstijlen.

Belangrijke richtlijnen voor de designer

Aspect	Richtlijn
Designsysteem	Huisstijl van scholengemeenschap centraal, subtiele kleuraccenten of logo-afgeleiden met locatie
Componenten	Herbruikbare blokken: nieuwsfeed, agenda, FAQ, aanmeldformulieren, content cards
Navigatiestructuur	Uniform voor alle scholen (met evt. 1 à 2 optionele modules voor flexibiliteit)
CMS-structuur	Multisite oplossing: centrale updates mogelijk, per vestiging eigen contentbeheer
Contentbeheer	Centraal contentbeheer waar mogelijk (zoals werkenbij, beleidsdocumenten), decentraal voor lokaal nieuws, visie, missie, FAQ

Samenvattend

- 1 hoofdsite onderliggende vestigingswebsite(s) (in totaal ± X vestigingen)
- Grotendeels identieke structuur voor herkenbaarheid & efficiënt beheer
- Hergebruik van gelijke blokken in eigen thema vormgegeven
- Flexibele inhoud waar nodig om vestigingen hun eigen gezicht te laten behouden

Deadline & Feedback

- **Eerste concept:** [Datum]
- **Feedbackronde:** [Datum]
- **Definitief ontwerp:** [Datum]

Contactpersoon: [Naam, telefoonnummer, e-mail]

Bijlagen & Referenties (wordt meegeleverd tijdens ontwerp, geen onderdeel van dit voorbeeld)

1. **Structuur:** Website structuur in excel formaat
2. **Conceptteksten:** Teksten voor de te ontwerpen pagina's in MS-Word formaat met duidelijke namen. Voorkom *lorem ipsum* teksten.
3. **Fotomateriaal:** In folders volgens websitestructuur aangeleverd in een .zip bestand
4. **Huisstijl:** Huisstijl handboek, lettertypes, logo en ander beeldmateriaal. aangeleverd in een .zip bestand
5. **Concept Figma ontwerp:** Richting gevend voorbeeld ontwerp
6. **Persona's en Userstories**