

Programma van Wensen

Bijlage 5

EA Relatiegeschenken en promotionele artikelen



CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES

Dienst: Education, Research & Information Management

2025/EARelatiegesch/JT

22 augustus 2025, v1.0

Programma van Wensen

Europees openbare aanbesteding Relatiegeschenken en promotionele artikelen

Algemeen:

Zijn uitwerking van de wensen, lees antwoorden, kan Inschrijver in een **apart document (in pdf)** aan zijn Inschrijving toevoegen.

Er geldt een maximumaantal pagina's van 12, minimaal lettertype 10. Eventuele bijlagen en afbeeldingen zijn daarbij meegerekend. Indien het aantal maximaal in te dienen pagina's overschreden wordt, worden de pagina's die dit aangegeven aantal overschrijden neutraal of niet beoordeeld.

De eisen en alle in zijn uitwerking geformuleerde en ingediende aspecten en/of doelstellingen dienen in de totaalprijs te zijn opgenomen (lees: **inclusief**), tenzij expliciet staat aangegeven dat dat niet het geval moet zijn.

De verschillende onderdelen die beschreven zijn bij wens 1 tot en met 4 zullen als een geïntegreerd geheel per wens worden beoordeeld, waarbij de totale prestatie op deze onderdelen in overweging wordt genomen voor de toe te kennen score.

Wens 1: Webshop

Doelstelling: BUas wenst een webshop die het bestelproces van zowel BUas medewerkers als studenten, op een gebruiksvriendelijke en intuïtieve manier ondersteund. Hiermee bedoelt BUas een laagdrempelig en duidelijk bestelproces, dat logisch, snel, eenvoudig en overzichtelijk is. BUas hecht er veel waarde aan dat deze webshop zowel technisch als organisatorisch succesvol is geïmplementeerd bij start van de overeenkomst.

Beschrijving:

Licht toe op welke wijze de volgende zaken zijn gerealiseerd in de webshop, door de te nemen stappen in het systeem te beschrijven in de vorm van een gebruikersinstructie. Geef hierbij eventuele verduidelijking met screenshots of afbeeldingen. Ga in uw beantwoording ten minste in op de onderstaande onderdelen:

1. Geef een voorbeeld van het op te leveren resultaat:
 - a. Hoe ziet de webshop eruit (technische omschrijving en visueel afbeeldingen);
 - b. Welke functionaliteiten zijn er;
 - c. Hoe verloopt het bestelproces voor de privé bestellingen;
 - d. hoe verloopt het bestelproces voor zakelijke bestellingen.
2. Omschrijf de USP's (**unique selling points**) van uw webshop.
3. Op welke manier helpt u als er problemen zijn bij het bestellen en hoe houdt u de besteller betrokken bij het oplossen hiervan?
4. Welke technische ondersteuning met bijbehorende communicatie, met betrekking tot de webshop biedt u gedurende de looptijd van de overeenkomst?

BUas wenst de beantwoording van de hierboven gevraagde stappen tijdens de beoordeling te kunnen verifiëren in de (demo) webshop, die na gunning zal worden geïmplementeerd. Hiervoor dient inschrijver een inzage account ter beschikking te stellen gedurende de beoordelingsperiode (vanaf het moment van inschrijving tot het moment van mededeling voorlopige gunningsbeslissing).

Beoordeling:

Uw uitwerking wordt beoordeeld op de volgende aspecten:

- De mate waarin de beantwoording volledig is. Hierbij gaat het om de mate waarin de gevraagde onderwerpen aan bod komen.
- De mate waarin de beantwoording concreet is. Hierbij gaat het er om in welke mate de gevraagde onderwerpen feitelijk, specifiek en helder beschreven zijn.
- De mate waarin aannemelijk wordt gemaakt dat de doelstelling behaald gaat worden, bijvoorbeeld door het aanleveren van bewijs of een deugdelijke onderbouwing. Dit gaat over de mate waarin datgene wat geschreven geloofwaardig (realistisch) en effectief is. Iets kan geloofwaardiger en effectief worden geacht als er (bijvoorbeeld) eerdere ervaringen worden genoemd of relevante onderzoeken of voorbeelden worden aangehaald.
- De mate waarin de Inschrijver de beschikbaarheid en inzet van de middelen, garanties of geheel van activiteiten, gedurende het contract waarborgt.
- De mate waarin de Inschrijver zich proactief en oplossingsgericht opstelt ten behoeve van de ondersteuning.

Wens 2: Assortiment en samples

Doelstelling: BUas wenst geïnspireerd te worden door een innovatieve partner die ook artikelen aanbiedt, waarmee een (marketing)boodschap op een (duurzame) manier kan worden overgebracht. BUas wil graag inzicht krijgen in de creativiteit, originaliteit en meedenkend vermogen van de inschrijver. Net als de kwaliteit, kleur en duurzaamheid van de aangeboden producten.

Beschrijving: Ga in uw beantwoording ten minste in op de onderstaande onderdelen:

Wens 2a: Assortiment

1. Hoe gaat inschrijver de adviesrol vormgeven, rondom nieuwe (markt of product) ontwikkelingen en trends? En, hoe verwerkt u deze ontwikkelingen in de overeenkomst ten aanzien van maatwerkopdrachten?
2. Heeft u nog andere (duurzame) voorstellen die het kernassortiment aanvullen, passend binnen het hoger onderwijs? Geef minimaal een voorstel voor een cadeautje voor een bezoek in het buitenland aan een partner (lichtgewicht, makkelijk in de koffer) en iets anders verrassends.
3. Casus: Welkomspakket nieuwe medewerker BUas (maximaal € 17,50 incl. BTW).
 - a. Werk 3 voorstellen van producten uit op papier (geen samples), waarvan minimaal 1 duurzaam en allen minimaal met 1 to-go warme dranken beker. Onderbouw uw keuzes, ga hierbij minimaal in op duurzaamheid en kwaliteit van de producten.

Wens 2b: Samples

4. Lever één voorbeeld sample voor (allen onbedrukt):
 - o T-shirt met ronde hals in BUas oranje (zie bijlage 9, Brandbook kleuren pallet)
 - o Hoody in BUas oranje (zie bijlage 9, Brandbook kleuren pallet)
 - o Waterfles
 - o Drinkbeker to go
 - o Pen
 - o Keycord in BUas oranje (zie bijlage 9, Brandbook kleuren pallet)

Waarbij het textiel/de producten die u aanlevert ook de minimale kwaliteitsnorm is voor eventuele leveringen na gunning (geef de prijzen op in het prijzenblad, zie daar ook de specificaties). Onderbouw uw keuzes, ga hierbij minimaal in op duurzaamheid, prijs en kwaliteit van de producten.

Inschrijver kan de samples per post toesturen of persoonlijk komen bezorgen op het volgende adres:

Breda University of Applied Sciences, Horizon Building
Afdeling Service Desk t.a.v. Janneke Toussaint
Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

De items dienen voor 21 oktober 2025 10:00 uur, bij ons binnen te zijn. Het risico van niet-bezorging of vertraging in de bezorging komt voor rekening van de inschrijver. Items die na sluitingstijdstip van het indienen van de inschrijving binnenkomen, zullen niet worden beoordeeld.

Na beoordeling zal BUas de producten weer terug sturen indien gewenst. Geef dan ook het retouradres hiervoor mee.

Beoordeling:

Uw uitwerking wordt beoordeeld op de volgende aspecten:

- De mate waarin de beantwoording volledig is. Hierbij gaat het om de mate waarin de gevraagde onderwerpen aan bod komen.
- De mate waarin de beantwoording concreet is. Hierbij gaat het er om in welke mate de gevraagde onderwerpen feitelijk, specifiek en helder beschreven zijn.
- De mate waarin aannemelijk wordt gemaakt dat de doelstelling behaald gaat worden, bijvoorbeeld door het aanleveren van bewijs of een deugdelijke onderbouwing. Dit gaat over de mate waarin datgene wat geschreven geloofwaardig (realistisch) en effectief is. Iets kan geloofwaardiger en effectiever worden geacht als er (bijvoorbeeld) eerdere ervaringen worden genoemd of relevante onderzoeken worden aangehaald.
- De mate waarin de Inschrijver de beschikbaarheid en inzet van de middelen of geheel van activiteiten, gedurende het contract waarborgt.

Wens 3: Duurzaamheid

Doelstelling: Relatiegeschenken en promotionele artikelen is een productgroep die grote impact op het milieu heeft. BUas wenst zaken te doen met een Inschrijver die verantwoordelijkheid neemt voor de impact van zijn activiteiten, actief bijdraagt aan deze bewustwording bij BUas, en zo veel mogelijk bijdraagt aan een klimaatpositieve bedrijfsvoering van BUas in 2035 (zie ook paragraaf 1.1.4 Aanbestedingsdocument).

Beschrijving: Ga in uw beantwoording ten minste in op de onderstaande onderdelen (*allen van toepassing op deze opdracht*):

1. Welke maatregelen heeft inschrijver nu al genomen op het gebied van duurzaamheid? Ga hierbij minimaal in op materiaalgebruik van de producten uit het kernassortiment (recyclebaar of circulaire), productiemethoden (CO2 uitstoot), afval reductie, transport/logistiek en verpakkingsmaterialen.
2. Welke maatregelen worden er nog genomen gedurende de contractperiode? Ga hierbij in op de verwachte ontwikkelingen of innovaties voor de komende 4 jaar.
3. Hoe uitgebreid is uw aandeel duurzame producten in uw assortiment en hoe houdt u BUas hiervan proactief op de hoogte?
4. Toepassing van Social return on investment (SROI) in assortiment of bedrijfsvoering tot uiting komt?

Beoordeling

Uw uitwerking wordt beoordeeld op de volgende aspecten:

- De mate waarin de beantwoording volledig is. Hierbij gaat het om de mate waarin de gevraagde onderwerpen aan bod komen.
- De mate waarin de beantwoording concreet is. Hierbij gaat het er om in welke mate de gevraagde onderwerpen feitelijk, specifiek en helder beschreven zijn.
- De mate waarin de beantwoording meetbaar en transparant is. Hierbij gaat het er om in welke mate de gevraagde onderwerpen in een percentage, getal of maat uitgedrukt beschreven zijn.
- De mate waarin aannemelijk wordt gemaakt dat de doelstelling behaald gaat worden, bijvoorbeeld door het aanleveren van bewijs of een deugdelijke onderbouwing. Dit gaat over de mate waarin datgene wat geschreven geloofwaardig (realistisch) en effectief is. Iets kan geloofwaardiger en effectiever worden geacht als er (bijvoorbeeld) eerdere ervaringen worden genoemd of relevante onderzoeken worden aangehaald.
- De mate waarin de Inschrijver de beschikbaarheid en inzet van de middelen of geheel van activiteiten, gedurende het contract waarborgt en zijn ambitie hierin aangeeft.

Wens 4: Dienstverlening

Doelstelling: BUas hecht veel waarde aan algehele hoogwaardige dienstverlening, specifiek gericht op een samenwerking, waarin inschrijver meedenkt over de best passende oplossing. Het bestellen, bezorgen en betalen van relatiegeschenken en promotionele artikelen dient zonder haperingen efficiënt en tijdig te verlopen. Niets is vervelender dan niet of verkeerd bezorgde artikelen of dat de kwaliteit niet goed is.

Beschrijving: Ga in uw beantwoording ten minste in op de onderstaande onderdelen:

Logistiek

1. Hoe zorgt u hiervoor dat tijdig kan worden bezorgd?
2. Spoedleveringen: wat is de reactietijd en wat is de snelheid van levering?

Afhandeling klachten

3. Hoe gaat Inschrijver om met klachten vanuit BUas? Denk hierbij o.a., aan klachten over producten of te late levering.

Kwaliteit

4. Welke maatregelen treft u om de kwaliteit van de artikelen en levering te borgen? Beschrijf uw kwaliteitscontrole acties of proces.

Beoordeling:

Uw uitwerking wordt beoordeeld op de volgende aspecten:

- De mate waarin de beantwoording volledig is. Hierbij gaat het om de mate waarin de gevraagde onderwerpen aan bod komen.
- De mate waarin de beantwoording concreet is. Hierbij gaat het er om in welke mate de gevraagde onderwerpen feitelijk, specifiek en helder beschreven zijn.
- De mate waarin aannemelijk wordt gemaakt dat de doelstelling behaald gaat worden, bijvoorbeeld door het aanleveren van bewijs of een deugdelijke onderbouwing. Dit gaat over de mate waarin datgene wat geschreven geloofwaardig (realistisch) en effectief is. Iets kan geloofwaardiger en effectiever worden geacht als er (bijvoorbeeld) eerdere ervaringen worden genoemd of relevante onderzoeken worden aangehaald.
- De mate waarin de Inschrijver de beschikbaarheid en inzet van de middelen of geheel van activiteiten, gedurende het contract waarborgt.
- De mate waarin de Inschrijver zich proactief en oplossingsgericht opstelt ten behoeve van de dienstverlening, ondersteuning en klachten.

Wens 5: Prijs

Inschrijver wordt verzocht Standaardformulier 1 in te vullen en bij zijn inschrijving te voegen.



Games



Leisure & Events



Tourism



Media



Data Science & AI



Hotel



Logistics



Built Environment



Facility

Mgr. Hopmansstraat 2
4817 JS Breda

P.O. Box 3917
4800 DX Breda
The Netherlands

PHONE

+31 76 533 22 03

E-MAIL

communications@buas.nl

WEBSITE

www.BUas.nl

CREATING MEANINGFUL EXPERIENCES